

# 2019 级电子商务专业人才培养方案(五年制)

【专业名称】电子商务

【专业代码】630801

【学 制】全日制，五年制

【招生方式】中考

【生源类别】初中应届毕业生为主

【简史与特色】电子商务专业于 2016 年开始招生，2017 年被确定为省级现代学徒制试点专业，2018 年获福建省产教融合示范专业点培育项目“电子商务，B 类”，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。

## 一、专业介绍与人才培养方案说明

### (一) 专业背景

随着中国电子商务的迅猛发展，商务部高度重视电子商务工作，2015 年先后启动了“促进发展规范电子商务专项行动”和“互联网+流通”行动计划，积极营造发展环境，大力促进应用推广，取得了较好成效。2018 年 8 月，《中华人民共和国电子商务法》通过全国人大常委会审议，并用于 2019 年 1 月 1 日正式实施。这是电商发展史上的里程碑，坚持以“促进和规范并重”原则，为中国电子商务可持续发展提供了法律保障。2018 年 7 月，国际标准化组织（ISO）批准成立第一个电子商务领域技术委员会，由中法两国联合担任秘书国，大力推动电子商务标准工作的国际化进程。2018 年全国电子商务交易额达到 31.63 万亿元，同比增长 8.5%，全国网上零售额达到 9.01 万亿元，同比增长 23.9%，其中实物商品网上零售额达到 7.02 万亿元，同比增长 25.4%，对社交领域增长贡献率达到 45.2%，电子商务服务业营收规模达 3.52 万亿元，同比增长 20.3%。农村网络零售额达到 1.37 万亿元，同比增长 30.4%；全国农产品网络零售额 2305 亿元，同比增长 33.8%。海关通过系统验放的跨境电商进出口商品总额达 1347 亿元，同比增长 50%，电子商务就业人员达 4700 万人，同比增长 10.6%；非银行支付机构网络支付金额 208 万亿元，同比增长 45.23%；全国快递服务企业业务量累计达到 507.1 亿件，同比增长 26.6%。

福建省出台了一系列政策促进电子商务发展，如《福建省复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法实施方案》、《福建省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》、《2018 年促进农村电商助力精准扶贫工作要点》。同时，福建省积极推动电子商务与传统产业融合，如从全省网络零售企业中筛选出重点企业，纳入全省“十二个一百”主体工程的商贸服务业主体工程中，予以密切跟踪、精准服务，促成其成为全省电商发展“排头兵”。福建电商规模指数近几年处于全国前列，2018 年福建将“推动电子商务与传统产业融合，促进闽货上行”作为重点推进工作，

取得了较好效果，福建省体育用品类、家居类网络销售额分别居全国 2、3 位，服装、鞋帽等针纺织品类、日用品类居全国第 5 位，2018 年福建电子商务渗透指数进入全国前五。三明市有 8 个县被列入国家级电子商务进农村综合示范县，5 个县市区被列入省级电子商务进农村综合示范县，2018 年，电子商务网上零售额增长 24.7%；对三明地区乃至福建省电子商务发展起到了良性推动作用，也为专业的发展及为区域经济的服务带来新的发展空间。

## （二）专业发展历程与特色

电子商务专业于 2016 年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2015 年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖（第一名），同年，代表福建省参加全国电子商务技能大赛获得大赛一等奖（第二名）。

2016 年参加福建省电子商务技能竞赛获二等奖和三等奖。

2017 年 4 月获批现代学徒制试点专业。

2018 年 8 月获福建省产教融合示范专业点（B 类）

目前，2017 级在校生 98 人，2018 级在校生 130 人，本年度计划招生 180 人。

电子商务专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合电子商务岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的电子商务操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

## （三）人才培养方案说明

电子商务专业分别设计了《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》、《电子商务职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区 10 家开展电子商务业务的企业、省内 10 家电子商务企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《电子商务职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省电商企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建电子商务专业课程体系。

经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

#### （四）人才培养方案设计理念

认真学习领会《国家职业教育改革实施方案》贯彻落实其中 7 个方面 20 项政策举措，包括完善现代职业教育体系、促进产教融合校企“双元”育人、建设多元办学格局、完善技术技能人才激励保障政策、加强职业教育办学质量督导评价、做好改革组织实施工作等，根据三明地区经济发展以及人才需求状况，设计 2019 级电子商务人才培养方案。

1. 在“学教做合一”的人才培养模式指导下，充分分析专业基本状况和学情，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，与三明同道络科技有限公司、福州众事达公司和电子商务协会等紧密合作，与企业电商专家共同研究和制定电商专业人才培养方案，共同进行专业核心课程的开发与设计，突出职业技能培养的课程内容，改革教学方法和手段，融“学教做”为一体，实现教学过程的实践性和职业性，强化学生职业能力的培养，实现学生综合素质的提高。

2. 电子商务专业根据行业、企业对电子商务人才的需求，课程设置与职业标准相对应，构建了以职业能力培养为核心，基于岗位职业技能，开发了学习内容与职业技能深度融合的、基于网上交易业务流程、教学内容动态发展的模块化课程体系。

3. 以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

## 二、入学要求

初中应届毕业生为主。

## 三、修业年限

五年

## 四、职业面向

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1. 初始岗位：活动策划、客服岗位、网店运营助理、图片处理等岗位；
2. 相近岗位：品牌策划、客服管理、运营专员、网店美工等岗位；
3. 发展岗位：策划总监、客服主管、运营主管、美工设计等岗位。

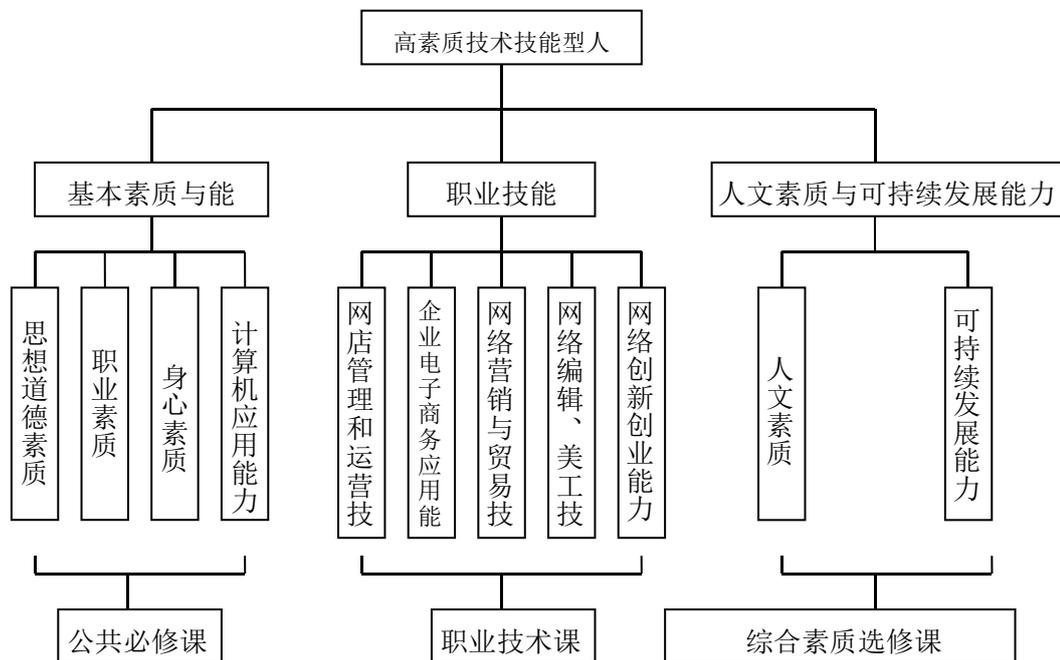
### （一）职业岗位分析

序号	岗位类别	职业岗位	岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	相应课程或教学环节
策划	初始岗位	活动策划	策划并组织实施公司重大宣传活动和促销活动，保证销售计划的完成；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施。	熟悉活动策划的方法，并具有一定的组织与创新能力。负责活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合工作。	市场调查与预测、统计学、网络营销策划

	相近岗位	品牌策划	组织项目前期市场调研、论证，参与产品定位；按照公司总体的发展战略，制定公司营销策略；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施；统筹组织品牌建设工作。	具有策划学的基础理论和实物知识与企业经营管理有关的企业管 理理论；具备大局意识保证计划的 顺利进行；具备前瞻眼光确保发展 方向的正确性；拥有敏锐的嗅觉， 更好的认识当下的局势，便于做出 相应的调整；良好的分析力、判断 力、执行力、组织和表达能力。	
	发展岗位	策划总监	负责策划全面工作，并承担责任； 负责策划中心的制度建设，培养 直接下属的专业技能和管理能力； 进行行业信息的研究与分析， 针对行业或项目的前景，进行科学 的市场分析；参与销售计划、回款 计划、销售定价、销售调价工作的 审查；协调与销售等部门的关系。	具有策划学的基础理论和实物知 识、企业经营管理有关的企业管 理理论、与企业策划有关的社会科 学知识；拥有丰富策划经验，卓越 的策略思考与计划编制的能力；良 好的客户沟通协调、计划、谈判技 巧，能够把握项目进程与流程控 制；敏锐的观察力、全局的规划力 、强劲的执行力、较强的感染力、 能将目标任务层层分解落实。	
客服	初始岗位	客服人员	整理、提供客户资料；与客户联系 和沟通；客户关系处理；客户投诉 处理。	熟悉电话及网络等渠道的推广方 式和技巧，并能通过电话、网络等 渠道进行宣传、客户发掘和客户服 务。	商品学、客 户关系管 理、商务礼 仪、消费者 心理学、电 商法
	相近岗位	客户管理 人员	危机公关；网站常见问题解答设计； 分析整理客户资料；客户回访能力； 产品销量统计；处理客户投诉、解 答客户咨询的各种问题。	具有一定的调查能力和创新能力， 对客户进行跟进，对推广效果进行 跟踪、评估，并及时进行改进。	
	发展岗位	客服主管	编制客服部门的工作目标及计划， 并分解落实；负责客服部门各项管 理职能实施的监督检查；负责培训 部门的员工，提高其业务素质及服 务水准；负与其他部门的工作衔接 和配合；负责收集售后服务方面的 法律法规及相关政策；负责定期对 顾客投诉受理情况进行分析总结， 并反馈至上级领导及各部以便发 现问题并予以解决。	拥有丰富的行业知识及经验、熟 练的专业技能、良好的心里素质、 语言表达能力、人际关系沟通能力； 能够有效管理 CRM 系统，通过数 据统计与分析有效运用客户数据提 升客户价值。	
运营	初始岗位	网店运营 助理	活动执行；网上商品陈列、网上商 品零售、订单处理、支付处理、商 品配送。	熟悉网店运营规则和技巧，能够协 助公司店铺/网站的运营，提高店 铺点击率、浏览量和转化率。	市场调查、 企业经营与 预测、数据 分析与运 用、电子商 务物流、网 店运营、电 商法、网络 营销策划
	相近岗位	运营专员	企事业单位电子商务和电子政务网 站、内部信息系统运营、管理与维 护。	熟悉网站服务器的维护、网站安全 的维护，熟练操作网络规划设计、 网络环境实施部署搭建、网络运行 维护监控故障排除优化。	
	发展岗位	运营主管	负责处理企业之间、企业和消费者 之间的商业交易；通过网络进行商 务运营。	具有运营的基础理论和实物知识、 企业经营管理有关的企业管 理理论；能够把握运营的方向和重 点，并具有一定的统筹能力，负责 制定运营推广计划，并做统筹控 制。	
美工	初始岗位	图片处理	促销活动平面支持；商品描述页面 美化；图片编辑处理。	熟练运用 PS 等图片处理工具，对 图片整体进行后期制作、修改、美 化等。	Ps、摄影技 巧
	相近岗位	网店美工	网站页面的整体美工创意、设计和 页面的实现；配合网站策划及开发 人员进行相应的专题页面制作；负 责公司平面宣传品的设计。	培养良好的美术功底与创意能力； 学习网页设计/平面设计相关技	

				巧;熟练掌握Photoshop等设计软件。
发展岗位	美工设计	负责公司所需的各类三维设计、平面设计;各类活动的现场布置、背景布置和道具制作各类模型、道具的制作和绘制;对商场店堂内、外广告的管理;形象的规划、美陈布置等;网站整体形象设计更新,促销活动及其他相关平面设计支持。		熟悉PS、AI、网站建设等相关软件的操作,并具有一定的美化和设计能力;熟悉网络店铺的装修方法和技巧;负责美工设计、制作及维护,实现公司对网站和网店的风格和服务功能的要求;负责网络店铺视觉规划、设计,以及产品描述等工作;做好日常推广活动页面设计,banner设计,EDM设计等工作。

## (二) 基于职业岗位能力培养的培养方案框架



## (三) 职业资格证书要求(可选)

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	备注
1	电子商务员	人力资源和社会保障部	资格证	任选其一
2	助理电子商务师	人力资源和社会保障部	资格证	
3	电子商务师	人力资源和社会保障部	资格证	
4	高级电子商务师	人力资源和社会保障部	资格证	

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养面向三明地区及福建省区域,理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的

就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等产业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

## **（二）培养规格**

电子商务专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合电子商务岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的电子商务操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

### **1. 基本素质要求**

培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守，成为一名遵纪守法、文明礼貌，有较高的文化艺术修养，较强的质量意识和市场意识，较强的团队合作意识和良好的人际关系以及良好的心理素质和健康的体魄的人。

### **2. 专业知识要求**

了解电子商务、计算机应用、管理学的基本知识；掌握电子商务网站维护与管理的基本知识；掌握网络信息收集、制作与发布的基本知识；掌握市场营销与网络营销的基本知识。

### **3. 专业能力要求**

拥有较强的电子商务信息检索、搜集、制作与发布的能力；较强的产品与服务的市场营销、网络营销能力；较强的小型电子商务系统的运行与维护能力；初步的电子商务项目计划与管理能力；初步依据组织现状，制订电子商务应用计划与实施，促进组织发展的能力。

### **4. 职业态度要求**

不断学习新知识、新技术、新方法，有一定创新意识，有较强的沟通与合作能力。立足本岗岗位、明确工作目标、较强的执行能力，争取保质超额完成任务。

## **六、课程设置及要求**

### **（一）公共基础课程**

#### **1. 思想道德修养与法律基础（45学时/3学分）**

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

#### **2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72学时/4学分）**

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，

又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

### **3. 大学英语（128 学时/8 学分）**

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

### **4. 经济数学（94 学时/6 学分）**

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

### **5. 计算机应用基础（60 学时/4 学分）**

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行 Windows98 的操作，以及利用 Word2000、Excel2000 等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

### **6. 体育（66 学时/4 学分）**

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

### **7. 军事理论（36 学时/2 学分）**

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### **8. 形势与政策（30 学时/2 学分）**

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

### **9. 创新创业教育与职业生涯规划（30 学时/2 学分）**

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容

应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

#### **10、大学生健康教育（32学时/2学分）**

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

### **（二）专业（技能）课程**

#### **1. 图片处理技术（32学时/2学分）**

根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。

#### **2. 网络营销策划实务（68学时/4学分）**

主要按照网络营销项目策划的过程，使学生学会网络营销创业的思维方式与方法，对创业项目进行选题、调研、盈利模式、战略与策略、组织与管理、财务预算等的策划，培养营销策划的能力，激发学生的创意性思维。

#### **3. 网店运营（64学时/4学分）**

主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

#### **4. 网络信息编辑（32学时/2学分）**

主要教会学生根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。

#### **5. 网页设计与制作（28学时/2学分）**

主要运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。

#### **6. 客户关系管理（34学时/2学分）**

主要内容包括客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。

#### **7. 电子商务数据分析与应用（28学时/2学分）**

主要内容包括电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软

件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

#### **8. 移动电子商务（68学时/4学分）**

主要内容新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

#### **9. 电子商务实训（20 学时/1 学分）**

以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生接受电子商务职业技能的训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

#### **10. 公共礼仪实训（20 学时/1 学分）**

旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准，树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

#### **11. 电商运营综合实训（200 学时/10 学分）**

在电子商务产业学院进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。通过联合开发的“闽中农特”“赶圩吧”等项目，大胆尝试项目式现代学徒制教学实践的商业化运营，每批次高中职学生全部可通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。根据有效工时和上线成品率，每月可在实践中获得相应的补贴。三明市农村电子商务产业学院将把农村大市场当课堂，用真金白银的营销做教材，师生们转换身份，和企业一起实践。

#### **12. 创新创业实训（20 学时/1 学分）**

通过基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别要掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，具备高职院校培养高素质技能型人才的目标。会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；能够根据自身条件制订合理创业目标；能够运用创业技巧完成创业项目的选择；能够适应职业环境，完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

#### **13. 多岗位综合实训（40 学时/2 学分）**

学生在仿真的环境下，模拟十多家行业机构，数十个岗位，学习开展企业运营决策的同时，与虚拟环境中的不同机构进行交互作用和影响产生“沉浸”于真实环境的感受和体验；在动态数据支撑的企业竞争的立体性环境下，学生以小组为单位，开展竞争环境不断变化的、经营模式多样的企业经营决策级对抗；动态数据的教学环境下实现了服务环境参数可调、企业运营难度可变、企业间对抗的复杂程度可设；在模拟企业竞争运营的背景下，在明确的、主动与被动的任务驱动

下，在一定的时间内学生必须高质量的完成岗位作业，这些工作结果对企业经营结果、对团队成绩起到重要作用，并提高训练饱和度、增强学生学习主动性；在丰富的信息资源环境下，不同学习者，在不同经营阶段，对不同类信息资源价值的不同认知，直接影响了企业内经营模式、企业间合作模式，形成了服务业社会协同，企业间供应链协同，部门间流程协同；在现代社会对人才实际需求的背景下，从企业经营前的商业计划书撰写，就职前演讲，应聘面试，到企业经营过程中的投标述标，团队间交流，服务业窗口业务处理，全方面的锻炼学生的求职能力，沟通能力，业务能力等职业基础素质，缩短学生与企业实际需求的距离。

#### 14. UI 实训（40 学时/2 学分）

UI 设计则是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。好的 UI 设计不仅是让软件变得有个性有品味，还要让软件的操作变得舒适、简单、自由、充分体现软件的定位和特点。本实训邀请企业团队，对学生进行为期两周的 UI 实训，内容主要包括：网站界面设计基础、多风格多类型的 web 界面设计、素材和广告设计、移动端界面设计。

#### 15. 毕业顶岗实习（540 学时/18 学分，地点：校外）

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力、就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

#### （四）大学生德育课程

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

### 七、教学进程总体安排（见附件）

### 八、实施保障

#### （一）师资队伍

课程名称	专业主干课程教师配备情况						
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校及专业	备注
电子商务基础 电子商务案例分析	丁长峰	男	73.11	副教授	硕士	陕西师范大学 经济教育管理	专业带头人 双师型
企业经营预测与决算	蔡维灿	男	59.10	教授 高级会计师	本科	湖南大学 会计专业	双师型
电子商务法 快递超市轮岗实训	薛俊林	男	74.09	副教授 高级物流师	硕士	华侨大学 企业管理专业	双师型
经济学 互联网金融	王盛勇	男	71.12	副教授 国际商务师	本科	安徽财贸学院 贸易经济专业	双师型
电子商务物流 商品学	黄京华	女	75.09	副教授 高级物流师	硕士	华侨大学 企业管理专业	双师型

课程名称	专业主干课程教师配备情况						
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校及专业	备注
跨境电子商务 国际贸易理论与实务	杨敏	女	83.02	讲师 经济教研室主任	硕士	福建农林大学 工商管理专业	双师型
客户关系管理 电子商务数据分析 与运用	罗增秋	男	85.10	讲师 管理教研室主任	本科	集美大学 电子商务	双师型
管理学原理 商务谈判	黄琳	女	81.03	副教授 物流师	硕士	华侨大学 企业管理专业	双师型
网络营销与策划 人力资源管理	马玉水	男	82.10	讲师 物流师	硕士	华侨大学 公共管理专业	双师型
图片处理技术 电子商务实训	吴小娟	女	88.06	电子商务师	本科	集美大学电子商务	双师型
移动电子商务 网店运营	蔡兆烜	男	92.05	助教	硕士	澳门大学	
实训指导	夏芳	女	95.6	助教	本科	集美大学 电子商务	

## (二) 教学设施

### 1. 校内实验、实训设施

序号	名称	实训设施	备注
1	跨专业综合实训室	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	多岗位实训课程
2	创新创业实训室	微型电子计算机 30 台	创新创业实训课程
3	市场营销沙盘实训室	分销与零售沙盘模块一套 微型电子计算机 30 台	市场营销沙盘实训课程
4	企业经营模拟沙盘实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	企业经营模拟沙盘实训课程
5	电子商务技能实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	电子商务技能实训课程
6	快递超市综合实训室	快递超市一间 菜鸟驿站软件一套	快递超市综合实训课程

### 2. 校外实训基地

三明市农村电子商务产业学院、三明市同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术有限公司、永安美宁电子商务有限公司、沙县宸德贸易有限公司、尤溪千淘电子商务有限公司、万高电子商务有限公司、三明梦斯电子商务有限公司、三明传奇旅游文化传媒有限责任公司、美天万网电子工程有限公司、三明市三元区智慧网络技术有限公司、三明市新博网络科技有限公司、福建惠民网络技术有限公司、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建三明新华都购物广场有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建苏宁电器有限公司、福建网络技术科技有限公司、福建省三明市天禧电子商务有限公司等。

## (三) 教学资源

### 部分课程参考教材一览表

课程名称	教材名称	编者	出版单位	书号	备注
市场营销理论与	网络营销概论	譬波	中国劳动社会	9787504588906	国家级职业教育规划

实务概论			保障出版社		教材
网络信息编辑	网络信息编辑	王晓红	北京航空航天大学出版社	9787811247749	(高职高专十一五规划示范教材)
大数据基础及应用	大数据基础及应用	吕云翔等	清华大学出版社	9787302466918	教育部规划教材
跨境电子商务	跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典	速卖通大学编著	电子工业出版社	9787121246852	21世纪高等学校应用型规划教材
电子商务网页设计	电子商务网页设计与制作	姚奇富	中国电力出版社	9787508338965	21世纪高等学校应用型规划教材
电子商务网站设计	电子商务网站建设	马涛	上海交通大学出版社	9787313093301	高职高专全信息化经济管理类系列教材
网络营销与策划	网络营销与策划	许允佳	浙江大学出版社	9787308085793	高职高专经济管理类规划教材
网络广告	网络广告设计制作	史晓燕	华中科技大学出版社	9787560999067	高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

### 数字资源配备

在线课程：电子商务基础、网络营销策划。专业资源库、学习通平台、智慧职教平台等

### （四）教学方法

#### 1. 关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

#### 2. 关于实践课

主要依托三明本地电商“赶圩吧”平台及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

#### 3. 关于产学结合的培养途径

以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

### （五）学习评价

1. 结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证

课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“顶岗实训”“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

## （六）质量管理

为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学校学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量检查评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

## 九、毕业要求

### （一）学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 **242.5** 学分准予毕业。

本专业总学时共计 **4791** 学时。实践教学总学时为 **2934** 学时。

（二）获得全国计算机等级一级证书（注：入校前，已取得以上基本能力证书的学生，可提出申请免修相应课程）。

（三）获取的基本能力证书的要求（社会实践或志愿服务经历等）：需要参加为期 2 周的企志愿者服务，鼓励取得由学校组织的相应等级英语水平考试证书。

（四）工作经历证明的要求：学生在校学习期间，需要电子商务产业学院参与企业真实项目实践与企业实习。

（五）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（六）德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

、福建省三明市天禧电子商务有限公司等。

附件：电子商务专业课程设置表（三个部分组成）

（一）电子商务专业课程设置表[不含集中实践环节] 课程类别、课程代码

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学 时 分 配		学 年 及 学 期 周 学 时 数										
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三		四		五		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
				18	18	18	18	15	18	16	14	10	18					
公共基础课程	1	德育	必/查	8	144	72	72	2	2	2	2							
	2	语文	必/试	12	216	108	108	4	4	4	2							
	3	数学	必/试	12	216	108	108	4	4	4	2							
	4	英语	必/试	12	216	108	108	4	4	2	2							
	5	体育（一）	必/查	8	144	8	136	2	2	2	2							
	6	计算机（文字录入）	必/查	8	144	72	72	4	4									
	7	礼仪	必/查	2	36	18	18	2										
	思政课	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	72	64	8						4				
		9	思想道德修养与法律基础	必/试	3	45+（9）	45	（9）					3					
		10	形势与政策	必/查	2	30	30	0					（3次）	（3次）	（3次）	（3次）	（3次）	
	11	大学英语	必/试	8	132	128	0					4	4					
	12	计算机应用基础	必/试	4	60	30	30					4						
	13	体育	必/试	4	66+（48）	4	62+（48）					2	2					
	14	大学生健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）						2					
	15	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	30	14	16					2						
	16	大学生就业指导	必/查	0.5	8	4	4										2（4次）	
	17	经济数学	必/试	6	96	94	0					4	2					

	18	阅读与欣赏	必/查	1	20	10	10					(2次)	(2次)	(2次)	(2次)	(2次)		
	19	军训	必/查	2	112		112											
	20	军事理论课	必/查	2	36	36						2						
	21	公共选修课（课程超市）	选/查	6	96		96					2	2	2				
小 计					107	1935	975	960	22	20	14	10	19	16	0	0	2	
职业技术课程	基础技能课	1	企业管理	必/试	4	72	72	0	4									
		1	管理学基础	必/试	2	36	36	0					2					
		2	经济学原理	必/试	4	64	64	0						4				
		3	电子商务基础	必/试	4	60	30	30					4					
		4	市场营销理论与实务	必/试	4	72	40	32							4			
		5	会计学基础	必/试	4	64	40	24				4			4			
		6	统计学原理	必/查	3.5	56	30	26				4					4	
		7	组织行为学	必/查	2	34	34	0									2	
	8	电子商务法	必/试	2	34 (10)	34	0 (10)										2 (1)	
	专业技能课	1	电子商务实务	必/试	2	36	10	26	2					4				
		2	营销写作实务	必/试	4	72	32	40		4								4
		3	商品摄影	必/查	4	72	32	40		4						4		
		4	物流实务	必/查	4	72	32	40			4							4
		5	office 办公软件使用	必/试	4	72	32	40			4						4	
		6	Photoshop 软件使用	必/查	4	72	32	40			4							
		7	经济法	必/试	4	72	32	40					4				4	
		8	文创美工设计	必/查	4	72	32	40					4				4	
		9	商务公文写作	必/试	2	36	10	26					2					
		10	创新管理	必/查	2	36	34	0					2					
		11	移动电子商务	必/试	4	68 (30)	18	50 (30)									3	(3)
12		网店运营	必/查	2.5	40 (40)	0	40 (40)										4 (4)	

		13	电子商务物流管理	必/试	3	56 (20)	30	26 (20)							4	(2)	
		14	客户关系管理	必/查	2.5	40 (40)	20	20 (40)								4 (4)	
		15	跨境电子商务	必/查	3.5	56	16	40							4		
		16	图片处理技术	必/查	2	32 (20)	12	20 (20)						2		(2)	
		17	网络信息编辑	必/查	2.5	40 (30)	0	40 (30)								4 (3)	
		18	网络营销策划实务	必/试	4	68 (10)	30	38 (10)								4 (1)	
小 计					87.5	1504	784	718	6	8	12	12	4	4	14	17	18
选修课	专业选修课选(6)门	1	人力资源管理(选)	选/查	2	28	28	0							2		
		2	网页设计与制作(选)	必/查	2	28	8	20							2		
		3	企业经营预测与决算(选)	选/查	2	28	28	0							2		
		4	互联网金融实务(选)	必/查	2	32	22	10						2			
		5	电子商务案例分析(选)	必/试	2	36	36	0					2				
		6	商务谈判(选)	选/查	2	36	36	0						2			
		7	电子商务数据分析与应用(选)	必/试	2	28	18	10							2		
		8	消费者心理学(选)	必/查	2	32	32	0							2		
		9	商品学(选)	必/查	2	32	20	12							2		
		10	Excel在经济管理中的应用(选)	选/查	2	36	16	20						2			
		小 计					12	192	96	96						4	4
小 计					114	2022	1030	988									
学分/学时/周课时合计					244	4710	1926	2780	28	28	26	26	23	22	20	23	18

备注：1. ( ) 数字是指课外实践，为打散自学形式完成实践课程，学生可在电子商务产业学院或自建网络店铺等完成相关课程。

2. 第九学期，在学校统一组织下，十周课程参加电子商务产业学院现代学徒制半工半读，( ) 课时为外聘教师预留课时；在第四学期预留一周参加企业双十一活动。

(二) 电子商务专业课程设置表[集中实践环节]

课类		序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数					
							三		四		五	
							5	6	7	8	9	10
校内技能专周实训		1	电子商务实训	1	30	1			1			
		2	公共礼仪实训	1	30	1					1	
		3	创新创业实训	1	30	1			1			
		4	多岗位综合实训	2	60	2				2		
		5	UI 实训	2	60	2				2		
		6	快递超市轮岗实训	1	30	1		(1)				
毕业综合实践	顶岗实习	专业见习	7	电商运营综合实训（专业技能课延伸）	10	200	10					10
		毕业实习	8	实习实训	18	540	18					18
		毕业设计（论文）	9	毕业论文	(6)	180	(6)					(6)
<b>学时/学分/实践周数合计</b>				<b>36 (6)</b>	<b>1160</b>	<b>36</b>		(1)	2	4	11	18

备注：（）数字是指课外时间实践或轮岗实践，不影响总教学周，不带符号的表示校内实践课程。电商运营综合实训在电子商务产业学院内完成，周学时：20 学时（每周工作半天，正常授课半天，不影响正常教学周数）。

(三) 电子商务专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	地点	考核
1	电子商务实训	B2 C 电子商务模式、B2B 电子商务模式、C2 C 电子商务模式、银行卡支付、电子钱包支付、网上银行业务、物流系统模拟实训。	7	20 (10)	电子商务实训室	校内形成性评价+总结性评价
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	9	20 (10)	礼仪实训室	校内形成性评价+总结性评价
3	电商运营综合实训	在电子商务产业学院进行网店(站)运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。	7	200 (100)	电子商务产业学院	校内校外共同考核
4	创新创业实训	学生创新思维训练，创业素质实践。	7	20 (10)	电子商务实训室	校内形成性评价+总结性评价
5	UI 实训	邀请企业团队，对学生进行为期两周的 UI 实训，内容主要包括：网站界面设计基础、多风格多类型的 web 界面设计、素材和广告设计、移动端界面设计	8	40 (20)	电子商务实训室	校内形成性评价+总结性评价
6	多岗位综合实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练	8	40 (20)	跨专业多岗位生产性实训基地	校内形成性评价+总结性评价
7	毕业实习 毕业设计	参与一线企业从事具体岗位操作	10	540	校外	校内校外考核相结合

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数比例
	总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	1935	975	960	107	40%
职业技术课	1504	784	718	87.5	32%
职业选修课	192	96	96	12	4%
集中实践	1160	0	1160	36	24%
总计	4791	1855	2934	242.5	100%

注：总课时共计 4791 课时，其中实践教学课时占总课时 61%。