**三明医学科技职业学院**

**2020级中小企业创业与经营专业人才培养方案**

**（专业代码：630607）**

（招生方式：春夏季高考；生源类别：春夏季高考考生）

**经管学院**

**二〇二〇年七月**

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由经管学院管理教研室、青创未来集团有限公司、三明市电子商务创业中心、三明市物流行业协会、三明市快递行业协会和三明市电子商务行业协会等共同制订。于2020年月日，经专业建设委员会专家评审论证后提报给教务处。2020年月日校两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单位 | 姓名 | 职务/ 职称 |
| 三明医学科技职业学院 | 蔡维灿 | 经管学院院长/教授 |
| 三明市电子商务创业中心 | 王红雨 | 负责人/副教授 |
| 三明市青年企业家协会 | 熊嗣武 | 常务理事 |
| 三明医学科技职业学院 | 罗增秋 | 专业带头人、三创办主任、三明市电子商务行业协会秘书长/讲师 |
| 三明医学科技职业学院 | 薛俊林 | 工商系系主任、三明市快递行业协会秘书长/副教授 |
| 三明医学科技职业学院 | 丁长峰 | 教务处副处长、三明市电子商务行业协会副会长/副教授 |
| 三明医学科技职业学院 | 马玉水 | 工商系副主任、三明市物流行业协会秘书长/讲师 |
| 青创未来集团有限公司 | 林清香 | 产品总监 |

审核人：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 审核人 | 职务 | 姓名（签名） |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

中小企业创业与经营专业建设委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进中小企业创业与经营专业建设与教学改革的不断深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立中小企业创业与经营专业建设委员会。中小企业创业与经营专业带头人担任专业建设委员会主任，聘请本地区行业专家和行业协会负责人为副主任和成员。中小企业创业与经营专业建设委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。中小企业创业与经营专业建设委员会成员名单，详见下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 单位 | 职务/职称 | 专业建设委员会职务 |
| 1 | 罗增秋 | 男 | 三明医学科技职业学院 | 专业带头人/讲师 | 主任 |
| 2 | 蔡维灿 | 男 | 三明医学科技职业学院 | 经管学院院长/教授 | 委员 |
| 3 | 丁长峰 | 男 | 三明医学科技职业学院 | 教务处副处长/副教授 | 委员 |
| 4 | 林克明 | 男 | 三明医学科技职业学院 | 经管学院副院长/副教授 | 委员 |
| 5 | 王红雨 | 男 | 三明市电子商务创业中心 | 负责人/副教授 | 委员 |
| 6 | 熊嗣武 | 男 | 三明市青年企业家协会 | 常务理事 | 委员 |
| 7 | 魏有盛 | 男 | 三明医学科技职业学院 | 监事长 | 委员 |
| 8 | 王小彬 | 男 | 福州易联未来科技有限公司 | 总经理 | 委员 |
| 9 | 刘小芳 | 女 | 小镇生活（福建）投资发展有限公司 | 投资经理 | 委员 |

2020级中小企业创业与经营人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

中小企业创业与经营（630607）。

二、入学要求

普高、中专、职高等毕业或具备同等学历。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

**（一）职业面向**

本专业职业面向如表1所示。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类****（代码）** | **所属专业类****（代码）** | **对应行业****（代码）** | **主要职业类别****（代码）** | **主要岗位群或技术领域** |
| 财经商贸大类（63） | 工商管理类（6306） | 商务服务业（72） | 企业部门经理或主管（1-05-01） | 营销管理；人事管理；客户服务；人事管理；项目管理；产品开发。 |

**（二）职业岗位分析**

本专业主要面向企业管理与运营、创业者岗位分析如表2所示。

**表2 本专业职业岗位分析**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位类别** | **职业岗位** | **岗位描述（典型工作任务）** | **职业能力要求** | **相应课程或教学环节** |
| 1 | 初始岗位 | 营销策划 | 策划并组织实施公司重大宣传活动和促销活动，保证销售计划的完成；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施。 | 熟悉活动策划的方法，并具有一定的组织与创新能力。负责活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合工作。 | 管理学原理经济学原理会计学基础企业经营预测与决算电子商务基础创意设计创新思维培养创新管理企业的创办 |
| 相近岗位 | 品牌策划 | 组织项目前期市场调研、论证，参与产品定位； 按照公司总体的发展战略，制定公司营销策略；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施；统筹组织品牌建设工作。 | 具有策划学的基础理论和实物知识与企业经营管理有关的企业管理理论；具备大局意识保证计划的顺利进行；具备前瞻眼光确保发展方向的正确性；拥有敏锐的嗅觉，更好的认识当下的局势，便于做出相应的调整；良好的分析力、判断力、执行力、组织和表达能力。 |
| 发展岗位 | 营销总监 | 负责策划全面工作，并承担责任；负责策划中心的制度建设工作，培养直接下属的专业技能和管理能力；进行行业信息的研究与分析，针对行业或项目的前景，进行科学的市场分析；参与销售计划、回款计划、销售定价、销售调价工作的审查；协调与销售等部门的关系。 | 具有策划学的基础理论和实物知识、企业经营管理有关的企业管理理论、与企业策划有关的社会科学知识；拥有丰富策划经验，卓越的策略思考与计划编制的能力；良好的客户沟通协调、计划、谈判技巧，能够把握项目进程与流程控制；敏锐的观察力、全局的规划力、强劲的执行力、较强的感染力、能将目标任务层层分解落实。 |
| 2 | 初始岗位 | 客服人员 | 整理、提供客户资料；与客户联系和沟通；客户关系处理；客户投诉处理。 | 熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧，并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。 |  |
| 相近岗位 | 客户管理人员 | 危机公关；网站常见问题解答设计；分析整理客户资料；客户回访能力；产品销量统计；处理客户投诉、解答客户咨询的各种问题。 | 具有一定的调查能力和创新能力，对客户进行跟进，对推广效果进行跟踪、评估,并及时进行改进。 |
| 发展岗位 | 客服主管 | 编制客服部门的工作目标及[计划](http://www.kj-cy.cn/gongzuojihua/%22%20%5Ct%20%22_blank)，并分解落实；负责客服部门各项管理职能实施的监督检查；负责培训部门的员工，提高其业务素质及服务水准；负与其他部门的工作衔接和配合；负责收集售后服务方面的法律法规及相关政策；负责定期对顾客投诉受理情况进行分析[总结](http://www.kj-cy.cn/zongjiefanwen/%22%20%5Ct%20%22_blank)，并反馈至上级领导及各部门以便发现问题并予以解决。 | 拥有丰富的行业知识及经验、熟练的专业技能、良好的心里素质、语言表达能力、人际关系沟通能力；能够有效管理CMR系统，通过数据统计与分析有效运用客户数据提升客户价值。 |
| 3 | 发展岗位 | 人事经理 | .执行并完善人事制度与计划，培训与发展，绩效评估，员工社会保障福利等方面的管理工作；组织并协助各部门进行招聘、绩效考核等工作；执行并完善员工入职、转正、异动、离职等相关政策及流程；员工人事信息管理与员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜。 | 熟悉人力资源管理基本知识。熟悉人力资源规划，招聘、培训、薪酬、绩效考核具体操作技能。具有团队合作意识、创新意识以及主动交流沟通的意识。 | 创业机会识别与评估商业模式设计市场调研创业团队组建创业风险分析商业计划书 |
| 4 | 发展岗位 | 项目经理 | 中小企业项目规划以及管理。 | 熟悉项目管理的核心理论和方法，现代项目管理知识体系。具备正确进行项目管理的战略执行力，具备初步的项目管理的计划、控制、协调能力。具备自觉和正确地应用项目管理理论和知识指导实践工作的意识。 | 市场营销人力资源管理法律实务商务谈判客户服务新媒体运营财务管理项目管理实务新兴产业分析与预测 |
| 5 | 发展岗位 | 产品开发运营 | 中小企业产品开发与运营。 | 熟悉产品开发流程。具备产品研究、产品策略制定、拟定和编制产品设计方案、跟踪和完善产品设计过程、树立产品品牌形象的能力。具备良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。 | 企业信息化管理与实用工具创业者领导力产品设计与实战企业品牌塑造 |

**（三）职业资格证书要求（可选）**

本专业职业资格证书要求如表3所示。

**表3 本专业职业资格证书要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **证书名称** | **颁证单位** | **等级** | **备注** |
| 1 | 基本能力证书 | 福建省高校计算机一级考试证书 | 教育部考试中心 | 一级 | 必考 |
| 2 | 高校英语应用能力测试B级证书 | 教育部考试中心 | B级 | 选考 |
| 3 | 资格证书 | 创新创业专项职业能力证书 | 校企合作（1+X）认证 | 选考 |
| 4 | 品牌营销策划专项职业能力认证 |
| 5 | 互联网产品原型设计专项职业能力认证 |
| 6 | 商旅服务专项职业能力认证 |

五、培养目标

本专业面向三明地区及福建省区域，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，对接中小企业人事管理、行政管理、产品管理第一线，培养适应区域经济和社会发展需要的高素质技术技能复合型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**（一）素质**

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6、具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

**（二）知识**

熟悉中小企业市场营销、中小企业人力资源管理、中小企业财务管理、中小企业项目管理实务、中小企业创业战略管理、中小企业的创办、中小企业法律实务、新兴产业分析与预测、中小企业品牌塑造、中小企业产品设计与实战、中小企业新媒体运营等。实践环节包括市场调查专项实训、市场营销专项实训、创业项目预孵化、创新创业实战等。

**（三）能力**

1、熟悉中小企业团队建设管理现状，分析团队管理的特点，掌握知识型企业的人本管理、知识型员工职业生涯管理、区域性中小企业的人力资源管理、中小企业培训体系的优化能力，善于领导和管理团队；

2、能够敏锐分析家族企业的特点，熟悉家族企业的管理方法，发现家族企业的特点并能够诊断家族企业的困难及可预见的瓶颈，解读各类家族企业的长寿秘方，具备参与家族企业管理的能力；

3、熟悉中小企业营销管理概念，熟练拟订工作计划与决策，熟练分析与设计组织管理架构，具备创新管理能力，能够敏锐的判断市场，会快速的做出市场营销策略，会妥善管理客户关系；

4、熟悉并掌握中小企业战略管理中所涉及的战略分析、总体战略、竞争战略、主要职能战略、战略实施与控制系列问题，掌握中小企业战略分析管理能力；

5、熟悉中小企业投融资的渠道、方式方法和特点，掌握中小企业投融资管理的要点，能够拓展中小企业融资渠道，具备有效管理中小企业融资风险以及科学投资管理能力；

6、熟悉企业生产与运作战略、供应链管理、流程设计、服务运作、信息技术应用等现代生产与运作管理的新知识，熟悉生产与运作管理，设计产品并进行运营管理；

7、能够制定门店营运管理的目标和标准，会开展门店的卖场布局与设计，具备卖场商品的陈列与维护、门店柜台销售作业管理、理货员作业管理、收银员作业管理，门店进货、存货作业管理、门店促销管理等连锁管理能力。

七、课程设置及学时安排

**（一）课程设置**

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

**1、公共基础课程**

（1）思想道德修养与法律基础（54学时/3学分）

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

（2）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72学时/4学分）

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新 时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）大学英语（66学时/4学分）

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

（4）经济数学（60学时/4学分）

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

（5）计算机应用基础（60学时/4学分）

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行Windows系统的操作，以及利用Word、Excel等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

（6）体育（66学时/4学分）

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

（7）军事理论（36学时/2学分）

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（8）形势与政策（24学时/2学分）

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

（9）创新创业教育基础（32学时/2学分）

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

（10）大学生健康教育（16学时/1学分）

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

1. 劳动教育（32学时/2学分）

理论教学进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，实践教学以每位学生4个学期内参加 不少于1周的校内快递超市劳动或校园清洁卫生等服务性劳动为主要内容开展劳动教育。

（12）知识拓展选修（5学分）

依托超星尔雅及课程超市的课程，如CPR心肺复苏、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育、 美育课程、职业素养等课程利用课余时间自选5个学分的选修课程，其中CPR心肺复苏是必选项目。

**2、专业课程体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **专业基础课** | **专业核心课** | **专业拓展课** |
| 管理学原理经济学原理会计学基础企业经营预测与决算创意设计创新思维培养创新管理企业的创办 | 创业机会识别与评估商业模式设计市场调研创业团队组建创业风险分析商业计划书 | 市场营销人力资源管理法律实务商务谈判客户服务新媒体运营财务管理项目管理实务新兴产业分析与预测企业信息化管理与实用工具创业者领导力产品设计与实战企业品牌塑造 |

|  |
| --- |
| **职业能力课程** |
| 创新创业专项职业能力认证企业人力资源管理师品牌营销策划专项职业能力认证互联网产品原型设计专项职业能力认证商旅服务专项职业能力认证 |

**3、专业核心课**

本专业的专业核心课程及教学内容如表4所示。

**表4 专业核心课程介绍**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课程名称** | **主要教学内容** | **学时/学分** |
| 1 | 创业机会识别与评估 | 理解和掌握创业机会的基本理论、基本知识和基本方法，认识创业机会识别的复杂和重要性，系统地掌握创业机会识别的一般方法和策略。了解和掌握创业机会的发现、实现、评估等相关内容的知识。 | 32学时/2学分 |
| 2 | 商业模式设计 | 商业模式设计概述；商业模式设计思维；商业模式设计与分析工具；“互联网+”思维与商业模式设计；产品型商业模式设计；客户型商业模式设计；高新技术与商业模式设计；商业模式创新应用与思考。 | 48学时/3学分 |
| 3 | 市场调研 | 围绕市场调研在创业市场、现实经济生活中的作用等内容进行课程内容的设计。通过较为系统的课程内容，展示市场调查的内容，帮助学生尽快了解和熟悉市场调研技巧。 | 48学时/3学分 |
| 4 | 创业团队组建 | 创业团队；创业团队的组织设计；创业团队的运行模式；创业团队目标；创业团队精神；创业团队沟通；创业团队激励。 | 32学时/2学分 |
| 5 | 创业风险分析 | 创业风险分析能力与风险防控能力的培养为课程主线。通过课程引导学生对创业风险有基本认识并掌握风险分析技巧。 | 32学时/2学分 |
| 6 | 商业计划书 | 发现与挖掘创新创业机会，构建王牌产品与服务，技术的类别与形式，组建创业核心团队，设计商业模式，选择营销策略，财务报表及预测，创业风险的防控，创业融资，项目路演的准备以及商业计划书的核心要素、经典框架、常见问题等内容。 | 48学时/3学分 |

**4、实践性教学环节**

（1）市场调研实训（26学时/1学分）

本课程主要培养市场调查的意识，学习调查实践的程序和方法，介绍创业项目的产生、策划和试运行各个环节的调查方法，通过线下的课程实践和线上的讨论结合，来真正掌握这些方法。能够对所获得的市场数据进行分析，从而对创业项目进行合理评估和选择，比如项目的可行性分析、市场机会特征分析、集体决策的方法等。

（2）公共礼仪实训（26学时/1学分）

本课程旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准，树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

（3）电子商务实训（26学时/1学分）

以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生接受电子商务职业技能的训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

（4）多岗位综合实训（104学时/4学分）

让学生在合作企业真实的环境下，高质量的完成岗位作业，全方面的锻炼学生的求职能力，沟通能力，业务能力等职业基础素质，缩短学生与企业实际需求的距离。

（5）创新创业综合实训（200学时/5学分）

要求学生熟悉创业环境、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别要掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，具备高职院校培养高素质技能型人才的目标。会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；能够根据自身条件制订合理创业目标；能够运用创业技巧完成创业项目的选择；能够适应职业环境，完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

（6）顶岗实习（540学时/18学分）

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力、就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作和自主创业奠定坚实的基础。

**5、大学生德育课程**

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

**（二）教学进程总体安排（见附件）**

八、教学基本条件

**（一）师资队伍**

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中 “三师”素质教师不低于 90 %，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新要求、新形势等。

1、专业主干课程教师配备情况如表5所示。

**表5 专业主干课程教师配备情况**

| **课程名称** | **专业主干课程教师配备情况** |
| --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **出生****年月** | **职称** | **学历** | **毕业院校****及专业** | **备注** |
| 经济学原理 | 王盛勇 | 男 | 71.12 | 副教授国际商务师 | 本科 | 安徽财贸学院贸易经济专业 | 双师素质 |
| 电子商务基础 | 丁长峰 | 男 | 73.11 | 副教授 | 硕士 | 陕西师范大学经济教育管理 | 双师素质 |
| 管理学原理 | 黄京华 | 女 | 75.09 | 副教授高级物流师 | 硕士 | 华侨大学企业管理专业 | 双师素质 |
| 市场营销 | 马玉水 | 男 | 82.10 | 副教授物流师 | 硕士 | 福建农林大学工商管理专业 | 双师素质 |
| 商业计划书 | 罗增秋 | 男 | 85.10 | 讲师高级物流师 | 研究生 | 闽江学院工商管理专业 | 双师素质 |
| 企业信息化管理与实用工具 | 吴小娟 | 女 | 90.10 | 讲师 | 本科 | 集美大学电子商务 | 双师素质 |
| 会计学基础财务管理 | 林克明 | 男 | 74.07 | 副教授高级会计师 | 硕士 | 华侨大学企业管理专业 | 双师素质 |
| 商务谈判 | 黄琳 | 女 | 81.03 | 副教授物流师 | 硕士 | 华侨大学企业管理专业 | 双师素质 |
| 企业法律实务 | 薛俊林 | 男 | 74.09 | 副教授高级物流师 | 硕士 | 华侨大学企业管理专业 | 双师素质 |
| 创意设计 | 龚雪 | 女 | 91.03 | 无 | 硕士 | 厦门大学国际政治 | 双师素质 |
| 创新思维培养 | 李俞 | 女 | 91.10 | 无 | 硕士 | 扬州大学化学工程与技术 | 双师素质 |
| 创新管理 | 林惠玲 | 女 | 91.03 | 无 | 硕士 | 福州大学社会学 | 双师素质 |

**（二）教学设施**

1、校内实验、实训设施

| **序号** | **名称** | **主要实训项目** | **对应课程** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思嘉集团企业情境体验实训室 | 市场调研实训 | 电子商务实训 |
| 2 | 企业经营模拟实训室 | 企业经营模拟沙盘软件 | 企业经营模拟沙盘实训 |
| 3 | 电子商务实训室 | ITMC电子商务综合实训与竞赛系统图片处理软件 | 创新创业实训 |
| 4 | 跨专业多岗位生产性实训基地 | 方宇多岗位仿真实训平台 | 多岗位综合实训 |
| 6 | 酒店管理实训室 | 酒店管理类实训 | 公共礼仪实训 |

2、校外实训基地

青创未来集团有限公司、海峡青创小镇（福州）、海峡青创小镇（福清）、海峡青创小镇（莆田）、海峡青创小镇（闽清）、海峡青创小镇（南平）、海峡青创小镇（宁德）、三明市物流行业协会，三明市快递行业协会，三明市电子商务行业协会，众事达(福建)信息技术股份有限公司、网盛互联网科技有限公司、三明市同道网络科技有限公司、三明市同道农产品专业合作社联合社、福建老土发展有限公司、福建本地购电子商务股份有限公司、福建春舞枝花卉有限公司、福建永安林业（集团）股份有限公司、三明市在线贸易有限公司、三明人人网络科技有限公司、永安美宁电子商务有限公司、沙县宸德贸易有限公司、尤溪千淘电子商务有限公司、万高电子商务有限公司、三明梦斯电子商务有限公司、三明传奇旅游文化传媒有限责任公司、美天万网电子工程有限公司、三明市三元区智慧网络技术有限公司、三明市新博网络科技有限公司、福建惠民网络技术服务有限公司、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建金顺通信息技术有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司等。

**（三）教学资源**

1、教材方面

专业基础课和专业选修课在同类教材中优先选用国家级规划教材、国家教学资源库及省部级教学资源库教材、教育部行业职业教育教学指导委员会推荐教材、全国百佳出版社出版的规划教材、各级各类精品教材、获奖教材等，且应选用近三年出版的新教材或修订版教材。对未有上述类教材的课程可选用国家职业资格证书或经相关组织机构审核认定的校本教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

2、信息化教学资源

对教师进行培训，提高教师合理运用现代信息技术进行教学活动的水平，充分利用学校开设的精品在线开放课程网络平台，精品在线开放课程的教学标准、教案、课件、习题、技能指导、参考文献目录等线上资源，实现优质教学资源共享，带动课程的建设。

3、推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

**（四）教学方法**

1、关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

2、关于实践课

以“机制先导、教学主导、专训辅导、实践引导”为路径，以“创新创业积分转化学分”为方法，学生按照创业项目的类别和性质自由选择团队成员组建团队，在团队协作下完成学习任务并通过考核。以“校园文化品牌+社团活动”、“培训+考证”、“技能+比赛”等为载体，培育种子项目、培训方法、提高学生创业综合素质和能力，转化提升创新创业项目。

3、关于产学结合的培养途径

以“产业区”为孵化载体，提供“精英层”学生课程实战及项目孵化的“一站式、全方位”服务，通过项目实现孵化落地。

**（五）学习评价**

1、结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与中小企业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、实训、实创三位一体的教学方法，实现教、学、创一体化。

2、结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3、结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4、结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5、结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“顶岗实训”“创新创业实创”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

八、质量保证

**（一）机制和制度保障**

为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学校学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量管理检查和评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

**（二）毕业要求**

1、学分、学时分配说明

**本专业规定学生修满139学分准予毕业。**

**本专业总学时共计2686课时，其中实践教学课占总课时的57.4%。**

2、获得全国计算机等级一级证书（注：入校前，已取得以上基本能力证书的学生，可提出申请免修相应课程）。

3、获取的基本能力证书的要求（社会实践或志愿服务经历等）：需要参加为期2周的企志愿者服务，鼓励取得由学校组织的相应等级英语水平考试证书。

4、工作经历证明的要求：学生在校学习期间，需要电子商务产业学院参与企业真实项目实践与企业实习。

5、体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

6、德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

**九、附件：中小企业创业与经营专业课程设置表（三个部分组成）**

**（一）中小企业创业与经营专业课程设置表[不含集中实践环节] 课程类别、课程代码**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课类 | 序号 | 课程名称 | 性质 | 课程代码 | 学分 | 学时 | 学时分配 | 学年及学期周学时数 |
| 理论教学 | 实践 教学 | 一 | 二 | 三 |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 15 | 17 | 17 | 16 | 18 | 18 |
| 公共基础课程 | 思政课程 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必/试 |  | 4 | 72 | 64 | 8 |  | 4 |  |  |  |  |
| 2 | 思想道德修养与法律基础 | 必/试 |  | 3 | 54 | 45 | 9 | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 形势与政策 | 必/查 |  | 1 | 24 | 24 | 0 | (3次) | (3次) | (3次) | (3次) |  |  |
| 4 | 大学英语 | 必/试 |  | 4 | 66 | 66 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 5 | 计算机应用基础 | 必/试 |  | 4 | 60 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | 体育 | 必/试 |  | 4 | 66+（48） | 4 | 62+（48） | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 必/查 |  | 1 | 16+（16） | 16 | -16 |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 创新创业教育基础 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 9 | 大学生就业指导 | 必/查 |  | 1 | 16 | 8 | 8 |  |  |  |  | (4次) |  |
| 10 | 经济数学 | 必/试 |  | 4 | 60 | 60 | 0 | 4 |  |  |  |  |  |
| 11 | 劳动教育 | 必/查 |  | 2 | 32 | 8 | 24 | (4次) | (4次) | (4次) | (4次) |  |  |
| 12 | 军训 | 必/查 |  | 2 | 112 | 0 | 112 |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 军事理论课 | 必/查 |  | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |
| 14 | 公共选修课（CPR必选）（超星尔雅） | 选/查 |  | 5 | 80 | 2（72） | 6 |  | 1门 | 1门 | 1门 | 1门 | 1门 |
|
| 小计 | **39** | **726** | **451** | **275** | **17** | **12** |  |  |  |  |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 15 | 管理学原理 | 必/试 |  | 2 | 30 | 30 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 16 | 经济学原理 | 必/试 |  | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 17 | 会计学基础 | 必/试 |  | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 18 | 企业经营预测与决算 | 必/试 |  | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 19 | 创意设计 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 20 | 创新思维培养 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |
| 21 | 创新管理 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |
| 22 | 企业的创办 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |
| 专业核心课程 | 23 | 创业机会识别与评估 | 必/试 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |
| 24 | 商业模式设计 | 必/试 |  | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |
| 25 | 市场调研 | 必/试 |  | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |
| 26 | 创业团队组建 | 必/试 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |
| 27 | 创业风险分析 | 必/试 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |
| 28 | 商业计划书 | 必/试 |  | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |
| 专业拓展课程 | 29 | 市场营销 | 必/查 |  | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |
| 30 | 人力资源管理 | 必/查 |  | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  | 2 |  |  |
| 31 | 法律实务 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |
| 32 | 商务谈判 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |
| 33 | 客户服务 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |
| 34 | 新媒体运营 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |
| 35 | 财务管理 | 必/查 |  | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  |  | 2 |  |
| 36 | 项目管理实务 | 必/查 |  | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  |  | 2 |  |
| 37 | 新兴产业分析与预测 | 选/查 |  | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 38 | 企业信息化管理与实用工具 | 选/查 |  | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 39 | 创业者领导力 | 选/查 |  | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 40 | 产品设计与实战 | 选/查 |  | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 41 | 企业品牌塑造 | 选/查 |  | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 小计 | **62** | **990** | **646** | **344** | **4** | **6** | **18** | **18** | **8** |  |
| 职业能力课程 | 职业资格课程 | 42 | 创新创业专项职业能力认证 | 必/查 |  | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 企业人力资源管理师 | 必/查 |  |
| 品牌营销策划专项职业能力认证 | 必/查 |  |
| 互联网产品原型设计专项职业能力认证 | 必/查 |  |
| 商旅服务专项职业能力认证 | 必/查 |  |
|  |  | 小计 |  | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  | 4 |  |
| ***学分/学时/周课时合计*** | **104** | **1764** | **1145** | **619** | **21** | **18** | **18** | **18** | **12** |  |

**备注：**

1. **公共基础课（）数字是指课外实践，超星尔雅课程为学生在超星尔雅平台上选择党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教和信息技术等相关线上课程完成自主学习；**
2. **第五学期课程全部在校企合作企业青创未来完成。**

**（二）中小企业创业与经营专业课程设置表[集中实践环节]**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课类 | 序号 | 课程名称 | 实践 周数 | 学时 | 学分 | 学年及学期实践周数 |
|
| 一 | 二 | 三 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 校内技能专周实训 | 1 | 市场调研实训 | 1 | 26 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |
| 2 | 公共礼仪实训 | 1 | 26 | 1 |  |  | 1 |  |  |  |
| 3 | 电子商务实训 | 1 | 26 | 1 |  |  |  | 1 |  |  |
| 4 | 市场营销岗位实训 | 1 | 26 | 1 |  |  |  | 1 |  |  |
| 校外综合实践 | 5 | 人力资源岗位实训 | 1 | 26 | 1 |  |  |  |  | 1 |  |
| 6 | 行政管理岗位实训 | 1 | 26 | 1 |  |  |  |  | 1 |  |
| 7 | 产品设计岗位实训 | 1 | 26 | 1 |  |  |  |  | 1 |  |
| 8 | 创新创业综合实训 | 10 | 200 | 5 |  |  |  |  | 10 |  |
| 9 | 顶岗实习 | 18 | 540 | 18 |  |  |  |  |  | 18 |
| 10 | 毕业作业（实习报告） | （6） | 180 | （6） |  |  |  |  |  | （6） |
| ***学时/学分/实践周数合计*** | 35 | 922 | 30 |  | 1 | 1 | 2 | 13 | 18 |

备注：除顶岗实习和毕业作业外的校外综合实践实训课程在青创未来完成。

**（三）中小企业创业与经营专业集中实践环节课程教学主要内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **内容与要求** | **学期** | **学时** | **地点** | **考核** |
| 1 | 市场调研实训 | 重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。 | 2 | 26 | 企业 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 3 | 公共礼仪实训 | 介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。 | 3 | 26 | 学校 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 3 | 电子商务实训 | 掌握当今国内外电子商务活动中经常出现的实际操作过程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。 | 4 | 26 | 学校 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 4 | 市场营销岗位实训 | 以市场营销知识为基础，以市场营销专业技能为要求，进行以市场营销工作岗位应用为目的的真实岗位实训。 | 4 | 26 | 学校 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 5 | 人力资源岗位实训 | 在人力资源的真实岗位上学习掌握每个岗位的岗位说明书，对人力资源工作职责重点、关键岗位技能、工作流程、常用工具表单直观认知。 | 5 | 26 | 企业 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 6 | 行政管理岗位实训 | 在真实岗位上了解行政管理的主要工作内容，基本工作素养。 | 5 | 26 | 企业 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 7 | 产品设计岗位实训 | 参与企业一个真实的产品设计项目，熟悉掌握产品设计流程。 | 5 | 26 | 企业 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 8 | 创新创业综合实训 | 寻找创业机会，组建创业团队并完成商业计划书。 | 5 | 200 | 企业 | +总结性评价 |

**（四）各类课程学时数分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时数** | **学分数** | **学时数比例** |
| **总学时** | **理论****学时** | **实践****学时** |
| **公共基础课** | **必修课** | 646 | 377 | 269 | 34 | 24% |
| **选修课** | 80 | 74 | 6 | 5 | 3% |
| **专业课** | **基础课** | 270 | 206 | 64 | 17 | 10% |
| **核心课** | 240 | 120 | 120 | 15 | 9% |
| **拓展课（含选修）** | 528 | 368 | 160 | 33 | 20% |
| **集中实践** | 922 | 0 | 922 | 35 | 34% |
| **总 计** | 2686 | 1145 | 1541 | 139 | 100% |

**注：总课时共计2702课时，其中实践教学课时占57%。**