

附件 2:

三明医学科技职业学院
视觉传达设计（面料设计开发方向）专业
人才培养方案

工程与设计 系

二〇二一年八月

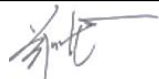
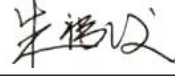
编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由工程与设计系纺织、艺术设计教研室与三明纺织股份有限公司等共同制订，于2021年6月，经视觉传达设计（面料设计开发方向）专业指导委员会专家评审论证后提报给教务处。2021年7月校两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/职称
三明纺织股份有限公司	郑成优	高级工程师
福维纺织股份有限公司	施雅华	高级工程师
三明医学科技职业学院	朱祎俊	副主任/教授
三明医学科技职业学院	阙佛兰	副教授
三明医学科技职业学院	陈桂英	副教授
三明医学科技职业学院	胡裕飞	高级工程师
三明医学科技职业学院	余文明	副教授

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
郑成优	总经理	
施雅华	总工程师	
朱祎俊	副主任	

视觉传达设计（面料设计开发方向）

专业人才培养方案

【专业名称】 视觉传达设计（面料设计开发方向）

【专业代码】 550102

【学 制】 全日制，3 年

【招生对象】 普通高中毕业生、中专、技校、职高毕业生等

【简史与特色】视觉传达设计专业从 2013 年起开始招生，经过 6 年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。同时，贯彻实施 “岗位引领、学训交替、能力递进” 的人才培养模式，基于产品工艺流程和企业职员工作过程的任务驱动式教学模式，实施项目化教学。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

纺织产业作为我省的传统产业、优势产业，近年来取得了迅速的发展。纺织业已初步形成一条从纺纱、化纤纺丝、织造、印染、织物深加工到服装制成品的产业链，及集研发、生产、市场、物流、服务为一体的配套体系。因此，我校专业建设必须和地方产业集群发展适应，我们为更将进一步贴近地区的产业结构，整合我校现有专业建设资源，对接纺织、印染等优势产业集群，突破传统的纯纺织专业，开设适应社会需求的视觉传播设计与制作（面料设计开发方向）专业。

（二）专业发展历程与特色

纺织品检验与贸易专业从 2013 年起开始招生，是福建省精品专业、示范专业、学院特色专业。视觉传播设计与制作专业从 2013 年起开始招生，经过 7 年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。而视觉传达设计专业（面料设计开发方向）是融合纺织和视觉的优势资源，打造适合企业需求的纺织面料开发技术技能人才。

（三）人才培养方案说明

设计调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生成座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据纺织行业的发展和专业建设

的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“岗位引领、学训交替、能力递进”的人才培养模式。经视觉传达设计（面料设计开发）专业教学指导委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》《国务院关于印发加快发展现代职业教育的决定》国发〔2014〕19 号文件精神，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展 and 人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2021 级视觉传达设计（面料设计开发方向）专业人才培养方案。

二、培养目标

本专业面向纺织行业, 培养适应现代数字技术发展需要, 德智体美全面发展, 具备纺织品技术与艺术设计数字化时尚设计专业知识和实践技能。能从事时尚色彩应用及数字化设计、时尚纺织品面料开发、花型图案设计, 家纺用品设计等时尚生活需要的技术技能人才。

三、职业面向

本专业毕业生主要面向面料开发与设计、生产工艺制定与实施、纺织品图案与造型设计、纺织品 CAD 设计、家纺成品款式设计、纺织产品的检测和质量控制以及相关生产经营或技术管理、营销与贸易等工作岗位。

1. 初始岗位群

产品质量检验、面料花型图案设计、面料结构设计、营销等岗位；

2. 发展岗位群

产品开发、工艺设计、面料设计师、开发部主管，销售主管等；

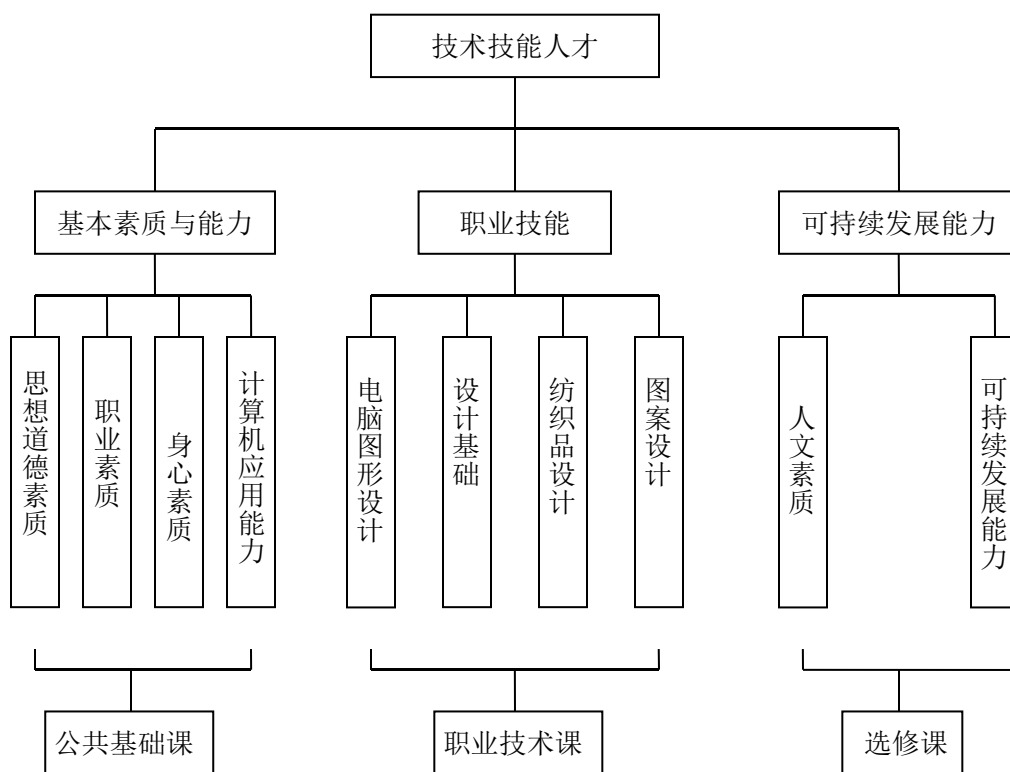
四、职业岗位能力分析、培养方案及资格证书要求

（一）职业岗位分析

序号	职业岗位	岗位描述 (典型工作任务)	职业能力要求	相应课程或教学环节
1	面料花型 图案设计	色彩搭配 图案设计	1、掌握面辅料成分、图案、花型流行趋势，按要求独立完成相关图案及花型的设计； 2、与打样师沟通设计意图，指导打样师进行样品的制作； 3、能根据流行趋势和客户特点，自主设计新产品，以便业务不断推荐给客户选择；	平面构成 色彩构成 图案设计 网页制作与 FLASH Photoshop 3DMAX

			4、较强的色彩和流行元素敏感度，对家纺行业的流行趋势有较强的洞察力。	
2	面料结构设计	款式、花形、图案设计、组织结构设计	1、根据产品风格和市场需求，把握产品的方向，完成款式设计开发任务； 2、积极支持配合产品生产等相关部门相互协作，完善产品策划； 3、定期开展市场调研分析工作，不定期走访市场，行业展会及搜集各类媒介的最新消息，充分了解市场动态； 4、负责每季研发前对面料材质的确定及图案设计的执行； 5、进行相关产品的款式、花形、图案设计及辅料、色彩搭配； 6、根据流行趋势独立完成产品季节企划及设计。	纺织CAD和纹织CAD设计 VI设计
3	工艺设计	纺纱、织造各工序的工艺制定	掌握纺织生产工艺基本理论知识，熟悉纺织主要设备的工作原理和操作技术。	纺纱、织造、针织工艺
4	质检员	从原料→半成品→成品的质量检验分析与控制	掌握纺织产品质量检测与控制的原理与方法，掌握各类检测仪器的检测原理、检测方法，各种纺织品的检验标准。	纺织材料、纺织技术
5	产品开发	纺织产品的开发	掌握纺织产品设计方法和有关设计软件的应用技术，织物组织和规格的创新。	织物组织及CAD 纺织工艺设计及产品开发 VI设计
6	营销员（业务员）	纺织产品销售、市场调研、市场开发、营销管理等	掌握纺织品市场营销的基本理论、基本知识、基本技能和方法；了解纺织品市场营销工作过程中市场分析的基本方法；能够制定纺织产品的营销策略；会进行纺织品营销活动的组织与管理及营销方案。	纺织品国际贸易 纺织服装外贸跟单 报检报关实务 顶岗实训 纺织品营销 纺织品的质量标准

（二）基于职业岗位能力分析的培养方案框架



（三）职业资格证书要求

1. 1+X 证书，取得 Photoshop 或纺织面料设计专业相关的职业技能证书
2. 报关员、报检员、跟单员、单证员等自愿选择

五、专业主干课程介绍

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（72 学时/4 学分）

主要介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

2. 《思想道德与法治》（54 学时/3 学分）

主要介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

3. 《信息技术》（72 学时/4 学分）

信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块是学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。

4. 《材料识别与应用》（30 学时/1.5 学分）

主要讲授棉、毛、丝、麻、化纤、新型纺织材料等各种纺织纤维及纱线织物的结构、物理机械性能，纺织品贸易中纤维的测试及纱线织物的测试项目、测试标准、测试仪器及测试方法、品质评定。

5. 《素描》（60 学时/3 学分）

熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能进行平面设计的基本技能。

6. 《AI 矢量绘画软件》（68 学时/3.5 学分）

Adobe illustrator，简称 AI 矢量绘画软件，设计行业入行必备工具。广泛应用于品牌设计、排版印刷、插画绘画等领域，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。

7. 《纺织品 CAD 设计》（68 学时/3.5 学分）

本课程主要介绍机织物的三原组织、变化组织、联合组织、复杂组织、组织图绘制及上机图；上机图各部分关系；常见棉、毛、丝、麻织物的组织、风格特征、结构参数，结构参数对织物外观、性能的影响。CAD 部分计算机绘图软件在纺织品 CAD 上的使用原理，织物配色模拟纹图分析及其数学模型的建立；织物上机图的分析及其数学模型的建立；纺织品计算辅助设计的应用等。

8. 《针织工艺》（102 学时/5 学分）

本课程主要介绍针织原料、针织纱线、针织准备、针织物组织、针织成形产品的编织、针织内衣及常用针织设备、针织物染整、针织品的使用保养常识，纬编、经编、袜子、羊毛衫等常用的针织物的组织结构及其特性，主要针织机的特点、编织原理等等。

9. 《展示设计》（34 学时/1.5 学分）

本课程是培养具有造型、空间、色彩、多媒体、声光电等元素综合运用能力的人才，主要是设计师以展示形象的方式传达信息，展示设计是艺术设计领域中具有复合性质的设计形式之一。

10. 《图案设计》（68 学时/3.5 学分）

本课程是一门主要专业设计课程，从视觉与图形、观察与积累、分析与拓展、创意与方法、表现与应用等几个方面展开讲授，循序渐进，由浅入深。配色风格的图案平面设计图，及其诸如在纺织品、时装、家居用品、配件饰物中的应用效果图等。

六、课程设置及学时学分分配

（一）专业课程设置表（见附件）

（二）学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 140 学分准予毕业，其中必修课程最低学分为 122.5 学分，选修课程为 17.5 学分（体育选修、课程超市中必须选修 6 个学分以上）。

本专业总学时共计 2784 学时。实践教学总学时 1992 学时，其中中期实习和毕业实习共 748 学时。

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定, 学生德育课程以学期为单位, 每学期测评一次, 学生德育课程满分为 100 分, 及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

毕业要求是学生通过规定年限的学习, 须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分, 完成规定的教学活动, 毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）修完规定课程，成绩合格，修够 140 学分：其中必须修满：基础素质（公共）课 36 学分、基础技能课 16 学分、专业技能课 36.5 学分、公共选修课 6 学分、毕业实习 34 学分。

（二）获取的技能等级证书要求：鼓励取得中高级技能等级证书等纺织面料设计相关的 1 项技能等级证书。

（三）获取的基本能力证书的要求

1. 在校期间取得全国计算机等级一级合格证书

（四）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（五）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（六）德育合格：团学处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、办学条件

（一）专业指导委员会

单位	姓名	职务/职称
三明纺织股份有限公司	郑成优	高级工程师
福维纺织股份有限公司	施雅华	高级工程师
福建福能南纺新材料有限公司	陈政	高级经济师
福建瑞虹贾卡实业有限公司	石建良	总经理/高级工程师
石狮市六六八纺织科技有限公司	张长谋	总经理/面料设计师
三明医学科技职业学院	朱祎俊	副主任/教授
三明医学科技职业学院	阙佛兰	副教授
三明医学科技职业学院	陈桂英	副教授
三明医学科技职业学院	胡裕飞	高级工程师
三明医学科技职业学院	余文明	副教授

（二）师资队伍

课程名称	配备教师情况							
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校	专业	备注
纺织材料 织物组织与CAD设计	朱祎俊	女	68.01	教授 工程师	本科 硕士	中国纺织大学 西安工程大学	纺织工程	专业带头人 双师型
纺织概论	赖焕标	男	65.09	研究员 工程师	本科 硕士	天津纺织 工学院 西安工程大学	棉纺织	双师型
非织造技术	张煌忠	男	74.09	副教授	本科	武汉纺织 工学院	纺织品设计	双师型
图案设计 大提花织物设计	阙佛兰	女	75.06	副教授	本科 硕士	西北纺织 工学院 西安工程大学	纺织品设计	双师型
新型面料开发	吴诗红	女	67.05	工程师	本科	天津工程师范 学院	纺织工程	兼职
纺织品国际贸易	陈桂英	女	73.07	副教授	本科 硕士	西北纺织 工学院 西安工程大学	工业管理	双师型
针织工艺、针织物 组织结构设计	胡裕飞	男	65.03	高级工程 师	本科	山东纺织 工学院	针织工艺	
纤维艺术设计	黄婷婷	女	72.06	工程师 副教授	本科 硕士	西安工程大学	经济管理 服装工程	双师型

平面构成、立体构成、色彩构成	黄峰	女	80.12	讲师	本科 硕士	福建师范大学	服装设计	
CAD 设计应用、photoshop	余文明	男	70.07	副教授	本科	三明学院	美术教育	双师型
图案设计	陈璐	女	84.09	助教	本科	泉州师范学院 艺术设计	艺术设计	
图形创意ps AI设计展示设计	陈景鹤	男	86.05	助教	本科	西安文理学院 艺术设计	艺术设计	
实训指导	郑成优	男	68.10	高工	本科	西北纺织工学院	棉纺	兼职
实训指导	施雅华	女	65.09	高工	本科	中国纺织大学	棉纺	兼职
实训指导	温兆果	男	69.06	工程师	专科	福州大学	机电一体化	兼职
实训指导	林清华	男	71.10	工程师	本科	中央广播电视大学	机电一体化/金融学	兼职
实训指导	梁顺应	男	70.09	工程师	专科	福州大学	机电一体化	兼职
实训指导	毛国荣	男	73.11	工程师	本科	中央广播电视大学	金融学	兼职
实训指导	张嫦芳	女	73.07	高级工程师	本科	武汉纺织工学院	纺织工程	兼职
实训指导	叶长辉	男	71.02	高级工程师	本科	西北纺织工学院	毛纺	兼职
实训指导	黄族建	男	63.02	工程师	专科	上海棉纺织大	机织	兼职

（三）教学设施

1. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验设施	备注
1	纺织品检验中心	纱线条干均匀度仪, 马克隆仪, 烘箱, 缕纱测长机, 纱线捻度仪, 强力仪, 悬垂仪, 厚度仪, 起毛起球仪等	价值70万
2	纺织面料设计中心	自动织样机、自动织样机、浆纱机等	价值40万
3	纺织实训中心	梳棉机一台、剑杆织机二台、花式小样机	扩建
4	CAD实验室	电脑56台	价值35万
5	画室	静物石膏画架	画室
6	CAD 实验室	电脑50	CAD 实验室
7	图像工作室	电脑 50	图像工作室
8	摄影工作室	摄影器材背景等	摄影工作室

2. 校外实训基地

三明纺织有限公司	福建华峰实业有限公司
福建福能南纺新材料有限公司	福建泉州华宇集团
泉州冠泓工业有限公司	福建东龙针纺有限公司
长乐汇成针织有限公司	永安川龙纺织有限公司
泉州信泰集团	福建厦门东纶纺织集团

附件：视觉传达设计（面料设计开发）专业课程设置表（三个部分组成）

（一）视觉传达设计（面料设计开发）专业课程设置表[不含集中实践环节]

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数					
							理论 教学	实践 教学	一		二		三	
									1	2	3	4	5	6
									15	17	17	17		
公共 基础 课程	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	68+（4）	60+（4）	8		4				
		2	思想道德与法治	必/试	3	45+（9）	45	（9）	3					
		3	四史	必/查	1	16	16		1					
		4	形势与政策 1 形势与政策 2 形势与政策 3	必/查	1	18	18		共 3 个学期，每学期 3 次课					
		5	大学英语 1 大学英语 2	必/试	8	64+（64）	64	（64）	2+（2）	2+（2）				
		6	信息技术	必/试	4	60+（12）	36	24+（12）	4					
		7	体育 体育选修课 体育选修 2	必/试	6	64+（44）	4	60+（44）	2	2	（2）			
		8	大学生健康教育	必/查	2	15+（17）	15	（17）	2					
		9	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	34+（2）	17	17+（2）		2				
		10	大学生就业指导	必/查	1	16	16					8 次		

	11	军训	必/查	2	112		112						
	12	军事理论课	必/查	2	34	34			2				
	13	劳动教育 1 劳动教育 2 劳动教育 3 劳动教育 4	必/查	2	36	8	28	共 4 个学期，每学期 9 学时					
公共基础课小计：700 学时，占总学时的 25.1%， 公共选修 34 学时，占总学时的 1.2%				38	734	337	397	14	12				
职业 技术 课程	基础 技能 课	1	色彩	必/试	3	60	10	50	4				
		2	素描	必/试	3	60		60	4				
		3	材料识别与应用	必/查	1.5	30	15	15	2				
		4	三大构成	必/试	3.5	68	12	56		4			
		5	美学	必/查	1.5	34	6	28		2			
		6	纺织导论	必/查	3.5	68	48	20		4			
	专业 技能 课	1	图案设计	必/试	3.5	68	8	60			4		
		2	织物结构与设计	必/试	3.5	68	38	30			4		
		3	AI 矢量绘画软件	必/试	3.5	68	8	60			4		
		4	photoshop	必/试	3.5	68	8	60			4		
		5	平面设计	必/试	3.5	68	8	60				4	

		6	纺织面料设计考证实训	选/查	3.5	68	8	60				4		
		7	针织工艺	必/试	5	102	62	40			6			
		8	纺织品 CAD 设计	必/试	3.5	68	28	40				4		
		9	大提花织物设计	必/试	3.5	68	38	30				4		
		10	针织物组织与产品设计	必/试	3.5	68	38	30				4		
小 计					52.5	1034	335	699	10	10	22	20		
选修课	专业选修课选(5)门	1	新型面料开发	选/查	3.5	68	38	30				4		
		2	纤维艺术设计	选/查	1.5	34	6	28			2			
		3	展示设计	选/查	1.5	34	10	24				2		
		4	传统手工技艺	选/查	1.5	34	20	14			2			
		5	纺织品国际贸易	选/查	1.5	34	30	4		2				
		6	精益生产管理	选/查	1.5	34	20	14			2			
		7	网络营销	选/查	1.5	34	30	4		2				
		小 计				11.5	204	104	100	0	2	4	6	
	公共选修课 268 学时， 占总学时的 9.8%			选/查	4	64	16	48	8 次	8 次	8 次	8 次		
学分/学时/周课时合计					106	2036	792	1244	24	24	26	26		

备注：1. () 数字是指课外时间实践；2. 公共选修课程由教务处统一组织开课。

(二) 视觉传达设计(面料设计开发)专业课程设置表[集中实践环节]

课类				序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数						
									一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
校内技能专周实训				1	打样实训	2*	2				2*				
				2	技能实训	2*	2				2*				
				3	基础设计实训	1	22	1		1					
				4	织物设计实训	1	22	1			1				
				5	打样实训	1	22	1				1			
				6	跟单实训	1	22	1					1		
毕业综合实践	顶岗实习	实习见习 （其他校内外实习）	7	平面设计实训	1	22	1					1			
			8	图案设计实训	2	44	2					2			
			9	面料设计实训	2	44	2					2			
			10	跟岗实践	9	198	9					9			
	毕业实习		11	毕业顶岗实习	16	352	16						16		
学时/学分/实践周数合计						34	748	34		1	1	1	15	16	

备注：若为打散实训可在数字后加“*”，如2*表示每周为两课时实训课，不带符号的表示实践周数。

(三) 视觉传达设计(面料设计开发)专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内 容 与 要 求	学期	学时	地点	考 核
1	基础设计实训	了解基础设计在纺织产品设计开发过程的应用。	2	1×22	纺织企业	学校与企业共同考核
2	织物设计实训	掌握织物生产工艺过程；了解织物结构及产品设计开发过程。	3	1×22	纺织企业	学校与企业共同考核
3	打样实训	掌握小样试织及设计方法，质量控制、把关。	4	1×22	校内实训基地	实践考核及考证
4	图案、面料设计(各2周)，平面、跟单实训(各1周)	织物新品种设计打样，单证制作	5	6×22	校内实训基地	实践考核
5	毕业顶岗实习	专业岗位技能训练	6	25×22	纺织企业	学校与企业共同考核

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数比例 (%)
	总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课	700	337	363	36	25.1
职业必修课	1034	335	699	52.5	37.1
职业选修课	204	104	100	11.5	7.6
通识课程 (体育选修、课程超市)	98	16	82	6	3.4
集中实践	748	0	748	34	26.8
总 计	2784	792	1992	140	1

备注：总课时共计2784课时，其中实践教学课时1992，占总课时71.5%。