2019级专业药品经营与管理专业人才培养方案

(退役军人)

【专业名称】 药品经营与管理专业

【专业代码】 590301

【学 制】全日制，3年

【招生对象】普通高中毕业生、中专、技校、职高毕业生等

【简史与特色】专业从2018年起开始招生，是我校更名医学科技职业学院以来专业融合的首批成果。通过整合经济管理学院电子商务、市场营销、物流管理以及医药护理学院

药学专业的优势资源，实现强强联合，优势互补。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养既通晓药品药理基本理论，又掌握电子商务、市场营销以及现代管理等商科技术技能的复合型应用人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

**（一）专业背景**

医药行业被国际上公认为永不衰落的朝阳产业。随着国民经济的持续快速发展、我国医疗保障体系不断健全、居民支付能力不断提高、人们健康养生意识得到不断增强。在当前工业化后期越来越严重的环境污染、人口老龄化加速等诸多问题困扰下，我国居民对医疗药品的需求正迎来快速释放期。三明医改以“医生回归看病角色、药品回归治病功能”为要求，出台了一系列重大政策与措施 ,三明医改就像“一头鲶鱼“，引起全国医疗药品市场剧烈震荡。“一票制”、“带量采购”等重磅措施相继出台，整个医药市场营销模式面临颠覆性变革，供应链各环节面临彻底重构。在新形势下，为了更好地抓住机遇、迎接挑战，社会急需大量既通晓药品药理基本理论，又掌握电子商务、市场营销以及现代管理等商科技术技能的复合型应用性人才。

**（二）专业发展历程与特色**

学院根据更名的新要求，高度重视非医类院系的转型发展。提出要打破各院系的“篱笆桩”，充分整合医药护理与非医类院系资源，不断提高医学专业办学的深度与广度。经济管理学院结合自身经济管理专业的办学优势，整合医药护理学院药学资源申办药品经营与管理专业得到学院的大力支持。

该专业从2018年起开始招生，是我校更名医学科技学院以来专业融合的首批成果。通过整合经济管理学院电子商务、市场营销、物流管理以及药学专业的优势资源，实现强强联合，优势互补。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养既通晓药品药理基本理论，又掌握电子商务、市场营销以及现代管理等商科技术技能的复合型应用人才。

该专业有雄厚的办学基础。从2011至今，市场营销、电子商务、物流管理等相关专业6次获得“企业沙盘模拟经营”技能大赛省赛一等奖，5次荣获国赛一等奖，其中2次获得冠军；2015年参加全省高职院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体冠军，并代表福建省参加全国职业院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体一等奖；2017年获“福建省高校大学生学习新思想知识”竞赛团体三等奖。

药品经营与管理专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合药品经营与管理岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的药品经营管理操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

**（三）人才培养方案说明**

药品经营与管理专业分别设计了《药品经营与管理专业人才需求与人才培养调查问卷》、《药品经营与管理职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》，对十余家企业进行了调研，《药品经营与管理专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《药品经营与管理职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省药品生产、营销与物流企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建药品经营与管理专业课程体系。

经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

**（四）人才培养方案设计理念**

认真学习领会《国家职业教育改革实施方案》，贯彻落实其中7个方面20项政策举措，包括完善现代职业教育体系、促进产教融合校企“双元”育人、建设多元办学格局、完善技术技能人才激励保障政策、加强职业教育办学质量督导评价、做好改革组织实施工作等，根据三明地区经济发展以及人才需求状况，设计2019级药品经营与管理人才培养方案。

1.在“学教做合一”的人才培养模式指导下，充分分析专业基本状况和学情，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，与泉州市脂管加生物科技有限公司、福建智龙药业有限公司等紧密合作共同研究和制定本专业人才培养方案，共同进行专业核心课程的开发与设计，突出职业技能培养的课程内容，改革教学方法和手段，融“学教做”为一体，实现教学过程的实践性和职业性，强化学生职业能力的培养，实现学生综合素质的提高。

2.药品经营与管理专业根据行业、企业对药品经营与管理的人才需求，课程设置与职业标准相对应，构建了以职业能力培养为核心，基于岗位职业技能，开发了学习内容与职业技能深度融合的、考试与考证相衔接的模块化课程体系。

3.以泉州市脂管加生物科技有限公司、福建智龙药业有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展经营与管理活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、 职业面向

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1．初始岗位：药品营销员、药品销售代表、药品网络营销等岗位。

2．相近岗位：药品仓储管理、药品配送、办公室文秘、网站维护、网店运营等岗位。

3．发展岗位：药店主管、销售主管、执业药师吧、医药电商运营总监、电商客服主管、药品区域运营经理、医药企业分管业务(副)总经理。

**（一）职业岗位分析**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位类别** | **职业岗位** | **岗位描述（典型工作任务）** | **职业能力要求** | **相应课程或教学环节** |
| 1 | 初始岗位 | 药品营销岗位 | 药品批发、零售 | 知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法等法规。熟悉药品成分、功能、作用机理等药学与服务知识，掌握常见药品的作用与适应的常见病，药品不良反应、用药指导，药品信息与储存运输，了解药品陈列摆设的基本要求。熟悉市场与客户需求，具备市场调查与营销策划能力。  能力：具有一定的医药法律知识。具有药品分类鉴别、储存运输、药理作用及数据处理分析等药品供应管理能力。具备常见病问病给药与处方调配处理能力，具备较强药品推介能力。具有较强的药品营销与策划能力。  素质：具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。 | 药事管理与法规  药理学  医药市场营销  电子商务基础  药店经营与管理  新媒体营销  客户关系管理  正常人体结构与功能  临床医学概论  市场调研 |
| 2 | 相近岗位 | 药品物流岗位 | 依托物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益； | 知识：熟悉现代药品物流管理的基本流程，熟悉药品出入库、定期盘点等知识。熟悉麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品，戒毒药品及其特殊管理要求。熟悉医药商品学的基本常识。  能力：具备物流仓储作业各环节管理的基本能力。能因药施管，分清重点养护药品、特殊药品的类别与保管要求并建立档案。能从外观及包装判别假劣药品，按规定程序处理不合格药品。能合理设置安全库存，确定库存高、低限。  素质：具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。 | 物流管理  药店经营与管理  药品质量管理  电子商务基础  会计学基础 |
| 3 | 相近岗位 | 药品电子商务岗位 | 药品电商平台，医院以及医药管理部门从事药品网上交易及管理 | 知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法及劳动法等法规。熟悉电子商务基础知识、互联网应用知识。熟悉网页设计与制作，熟悉网店运营。熟悉电商CRM系统的构建与管理。  能力：具有一定的医药法律知识，具有网站维护基本能力，能进行网页制作，利用网络进行药品营销。  素质：良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。 | 药事管理与法规  电子商务基础  网店运营与维护  大数据营销 |
| 4 | 发展岗位 | 药品营销管理岗位 | 药品营销、药品质量管理、药品养护等岗位的中高层管理 | 知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法及劳动法等法规。熟悉GMP认证、评定标准，熟悉企业生产管理基本原则与要求。熟悉高效管理的基本原则与方法，了解市场开拓、营销策划的基本方法。熟悉财务会计、财务管理知识及软件运用  能力：具有一定的医药法律知识。具有一定经济核算能力及销售团队管理能力。  素质：具有团队合作意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场。 | 药事管理与法规  电子商务基础  经济学基础  管理学  药店经营与管理  医药市场营销  会计学基础  人力资源管理  企业经营预测与决策  统计学 |

**（二）基于职业岗位能力分析的培养方案框架**

基本素质与能力

人文素质与可持续发展能力

思想道德素质

职业素质

身心素质

计算机应用能力

药品营销技能

药品物流技能

药品电子商务技能

药品营销管理技能

人文素质

职业技能

可持续发展能力

公共基础课

职业技术课

选修课高技能人才

技术技能人才

**（三）证书要求**

1.福建省高等学校计算机等级考试一级或以上证书

2. **职业资格证书推荐**

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐证书** | **发证部门** |
| 普通话二乙以上等级证书 | 国家语言文字工作委员会 |

五、培养目标

**（一）培养目标**

本专业旨在培养德（思想品德）、智（基础理论）、技（职业技能）、体（身心素质）全面发展，适应现代药品经营与管理一线岗位需要，掌握药品经营与管理专业所需的药品知识、市场营销知识和企业管理基础知识和基本技能，具有良好的职业素质和文化修养，面向药品经营企业和生产企业，从事药品营销、药品质量管理、药品养护等岗位需要的高端技术技能人才。

**（二）培养规格**

药品经营与管理专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合药品经营与管理岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的经营管理操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

**1.基本素质要求**

培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守，成为一名遵纪守法、文明礼貌，有较高的文化艺术修养，较强的质量意识和市场意识，较强的团队合作意识和良好的人际关系以及良好的心理素质和健康的体魄的人。

**2.专业知识要求**

了解市场营销、电子商务、计算机应用、管理学的基本知识；掌握药品药理、药事法规的基本知识；掌握药品销售、养护、保管、运输基本知识；

**3.专业能力要求**

拥有较强的口头表达能力；较强的产品与服务的市场营销、网络营销能力；较强的客户管理能力；较强的市场调查与营销策划能力；较强的药店经营与管理能力；常见病与常用药物的分析与推荐能力。

**4.职业态度要求**

不断学习新知识、新技术、新方法，有一定创新意识，有较强的沟通与合作能力。 立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力，争取保质超额完成任务。

六、课程设置及要求

**（一）公共基础课程**

**1.思想道德修养与法律基础（45学时/3学分）**

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

**2.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72学时/4学分）**

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新 时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**3.大学英语（120学时/7学分）**

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

**4.经济数学（88学时/5学分）**

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

**5.计算机应用基础（56学时/4学分）**

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行Windows7的操作，以及利用WPS、Excel等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

**6.体**育**（66学时/4学分）**

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

**7.军事理论（36学时/2学分）**

　普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**8.形势与政策（30学时/2学分）**

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

**9.创新创业教育与职业生涯规划（30学时/2学分）**

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

**10.大学生健康教育（32学时/2学分）**

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

**（二）专业（技能）课程**

**1.药理学（64学时/4学分）**

本课程涵盖我国现阶段临床常用的医药商品的作用、适应症、制剂、用法、药物评价及商品信息、贮藏等，并根据药学服务的岗位需求，介绍了家用医疗器械的使用、处方调剂等内容。

**2.药事管理法规（34学时/2学分）**

本课程讲授药品管理法及实施细则、GSP知识、消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法及劳动法的相关内容。通过本课程的学习，使学生了解国家依法治药的必要性和重要性，熟悉药事法规的原则、方法、体系，掌握药事法规的基本内容；深入了解医药实践，学会用理论知识分析、解决现实问题的方法，提高相关能力。

**3. 临床医学概论（64学时/4学分）**

本课程主要包括两部分，第一部分疾病概论、常见症状、常用医学检查及肿瘤学知识。第二部分以临床科室分类分别介绍内科、外科、妇产科、儿科、传染科、精神神经科、五官科、皮肤性病科等临床疾病各科常见疾病。

**4.医药市场营销（72学时/4学分）**

本课程主要讲授药品市场营销的相关概念及营销观念、医药企业战略规划、药品营销环境、药品消费者行为分析、市场调研、药品目标市场细分与目标市场营销、药品营销策略等。

**5.电子商务基础（64学时/4学分）**

本课程系统全面地介绍电子商务的发展情况、我国电子商务法律规范情况、电子商务活动过程和活动特征、电子市场的类型和开设条件、网上商店的开办与运营策略等。

**6.物流管理（34学时/2学分）**

该门课程主要以医药企业物流管理为研究对象，所设计的内容是从事物流管理应该具备的最基本的知识。通过这门课程的学习，正确把握物流的基本概念和物流管理的基本方法。

**7.公共礼仪实训 (20学时/1学分)**

通过训练，掌握接待客人的礼仪技巧，了解各种场合的礼节，使之达到服务热情、不卑不亢、落落大方的职业风范，从而展示单位的文明程度、工作风格、道德水准、服务质量。

**8.企业经营模拟沙盘实训(20学时/1学分)**

此课程包括企业经营模拟沙盘实训、市场营销沙盘。将把参加模拟实训的学生分组，每组各代表不同的一个虚拟公司，每组4-5人，分别担任公司中的重要职位(CEO、CFO、市场总监、生产总监等)，采用情境模拟、角色扮演等体验方式，让参与实验的同学在仿真的企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练，培养学生的职业感、团队协作精神、人际沟通能力，实现“做中学”的目标，是使学生迅速熟悉实际营销、物流仓储流程，迅速成长为企业经营管理人员的可行途径。

**9.市场调研实训 (20学时/1学分)**

认识市场调查在企业经营过程中的重要作用，使学生正确的掌握市场调查方法。通过实训，重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力，实现从认识——设计——实施 ——运用的一体化训练。

**10、电子商务实训 (20学时/1学分)**

本课程以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生接受电子商务职业技能的训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

**11.脂管加综合实训 (250学时/8学分，脂管加生物科技有限公司)**

通过在校企合作企业脂管加股份有限公司为期一个学期（第五学期）17周的校外实训，使学生与市场零距离对接，对于端正学生的职业态度，训练与巩固学生的药物服务技能与营销技能，全方位锻造学生的职业素质大有裨益。

**12.毕业顶岗实习毕业顶岗实习（540学时/18学分，地点：校外）**

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力，就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

（三）学分、学时分配说明

本专业规定学生修满138.5学分准予毕业，其中必修课程最低学分为126.5学分，选修课程为18学分（课程超市中学生必须选修6个学分以上）。

本专业总学时共计2743学时。实践教学总学时1574学时，其中中期实习和毕业实习共910学时。

（四）大学生德育课程

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

七、教学进程总体安排（见附件）

八、实施保障

**（一）师资队伍**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **配 备 教 师 情 况** | | | | | | |
| **姓名** | **性别** | **出生年月** | **毕业院校及专业** | **职称** | **学历** | **备注** |
| 经济学基础  证券投资分析  药品市场营销 | 王盛勇 | 男 | 1971-12 | 安徽财贸学院  贸易经济专业 | 副教授  国际商务师 | 学士 | 专业带头人  双师型 |
| 会计学基础 | 蔡维灿 | 男 | 1959-10 | 湖南大学  会计学专业 | 教授  高级会计师 | 本科 | 双师型 |
| 药事管理与法规  药品经营质量管理 | 薛俊林 | 男 | 1974-09 | 华侨大学  企业管理专业 | 副教授  高级物流师 | 硕士 | 双师型专业 |
| 电子商务基础 | 罗增秋 | 男 | 1985-10 | 集美大学  电子商务专业 | 讲师 | 学士 | 双师型 |
| 新媒体营销 | 丁长峰 | 男 | 1973-11 | 陕西师范大学  经济教育管理 | 副教授 | 硕士 | 双师型 |
| 正常人体结构与功能  药理学 | 郭宗碧 | 男 | 1967-10 | 厦门大学  生物专业 | 高级工程师 | 学士 | 双师型  外聘专家 |
| 临床医学概论 | 林龙根 | 男 | 1970-10 | 福建医科大学  临床医学专业 | 主任医师 | 本科 | 第一医院急诊科主任 |
| 管理学原理  物流管理 | 黄京华 | 女 | 1975-09 | 华侨大学  企业管理专业 | 副教授 | 硕士 | 双师型 |
| 市场调查 | 蔡素妹 | 女 | 1979-10 | 集美大学  工商管理专业 | 副教授 | 硕士 | 双师型 |
| 药店经营与管理管理 | 黄琳 | 女 | 1981-03 | 华侨大学  企业管理专业 | 副教授 | 硕士 | 双师型 |
| 电子商务综合实训 | 吴小娟 | 女 | 1988-06 | 集美大学  电子商务专业 | 电子商务师 | 学士 | 双师型 |
| ERP沙盘实训  Excel在经济管理中应用 | 李献瑞 | 男 | 1979-02 | 漳州师院  教育技术专业 | 副教授 | 学士 | 双师型 |

**（二）教学设施**

**1.校内实验、实训设施**

| **序号** | **名称** | **实训设施** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 跨专业综合实训室 | 一体式云终端131台  云平台服务器和多岗位实训软件一套 | 多岗位实训课程 |
| 2 | 市场营销沙盘实训室 | 分销与零售沙盘模块一套  微型电子计算机30台 | 市场调研实训课程 |
| 3 | 企业经营模拟沙盘实训室 | 计算机150台  用友ERP沙盘软件 | 企业经营模拟沙盘实训课程 |
| 4 | 电子商务技能实训室 | 电子商务综合实训与竞赛系统一套  计算机100台 | 电子商务实训课程 |

**2.校外实训基地**

泉州市脂管加生物科技有限公司、福建省天健制药有限公司、福建华灿制药有限公司、九州通股份有限公司福建分公司、厦门鹭燕医药股份有限公司、福建智龙药业有限公司、厦门福州众事达信息技术有限公司、春舞枝花卉有限公司、永安美宁电子商务有限公司、[沙县宸德贸易有限公司](http://qy.58.com/25338526238982/" \t "_blank)、[尤溪千淘电子商务有限公司](http://qy.58.com/24312388382470/" \t "_blank)、[万高电子商务有限公司](http://qy.58.com/25290128778503/" \t "_blank)、[三明梦斯电子商务有限公司](http://qy.58.com/25127687019527/?PGTID=14088765806710.4407544918358326&ClickID=1" \t "_blank)、[三明传奇旅游文化传媒有限责任公司](http://qy.58.com/24765363709703/" \t "_blank)、[美天万网电子工程有限公司](http://qy.58.com/24522455521543/" \t "_blank)、[三明市三元区智慧网络技术有限公司](http://qy.58.com/22772152983815/" \t "_blank)、[三明市新博网络科技有限公司](http://qy.58.com/8791428513799/" \t "_blank)、[福建惠民网络技术服务有限公司](http://qy.58.com/21077785704711/" \t "_blank)、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建金顺通信息技术有限公司、福建三明新华都购物广场有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建苏宁电器有限公司、福建天清食品有限公司、福建新泰革业有限公司、[福建网络技术科技有限公司](http://qy.58.com/24055530727687/" \t "_blank)、[福建省三明市天禧电子商务有限公司](http://qy.58.com/19187074650118/" \t "_blank)等。

**(三)教学资源**

**部分课程参考教材一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **编者** | **出版单位** | **书号** | **备注** |
| 医药市场营销 | 新编市场营销实务 | [訾波](http://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%A8%BE%E6%B3%A2&search-alias=books) | 中国人民大学出版社 | 978-7-300-25989-5 | 国家级职业教育规划教材 |
| 正常人体结构与功能 | 人体结构与功能 | 赵凤臣 | 同济大学出版社 | 978-7-5608-3582-2 | 国家级职业教育规划教材 |
| 药理学 | 药理学 | 秦红兵 | 江苏凤凰科学技术出版社 | 9787534592478 | 教育部规划教材 |
| 药事管理与法规 | 药事管理与法规 | 吴海侠 | 科学出版社 | 9787030258458 | [21世纪高等学校应用型规划教材](http://www.amazon.cn/s?_encoding=UTF8&field-keywords=21%E4%B8%96%E7%BA%AA%E9%AB%98%E7%AD%89%E5%AD%A6%E6%A0%A1%E5%BA%94%E7%94%A8%E5%9E%8B%E8%A7%84%E5%88%92%E6%95%99%E6%9D%90%C2%B7%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E7%B3%BB%E5%88%97&search-alias=books) |
| 市场调研 | 市场调查与预测 | 张丽华 | 中国人民大学出版社 | 978-7-300-24470-9 | 21世纪高职高专规划教材 |
| 统计学 | 统计学基础 | 朱小华 | 上海交通大学出版社 | 978-7-300-23391-8 | 21世纪高职高专规划教材 |
| 物流管理 | 现代物流管理基础 | 蔡昭君 | 浙江大学出版社 | 978-7-300-24205-7 | 高职高专经济管理类规划教材 |
| 经济学基础 | 经济学基础 | 唐振龙 | 华中科技大学出版社 | 978-7-300-23273-7 | 21世纪高职高专规划教材 |

**数字资源配备**

**在线课程：经济学基础、市场营销**、**专业资源库、学习通平台、智慧职教平台等**

**（四）教学方法**

**1. 关于理论课教学内容**

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

**2. 关于实践课**

主要依托校内实训室及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

**3．关于产学结合的培养途径**

以泉州市脂管加生物科技有限公司、福建省天健制药有限公司、福建华灿制药有限公司、九州通股份有限公司福建分公司、厦门鹭燕医药股份有限公司、福建智龙药业有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展经营管理活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

**（五）学习评价**

1.结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2.结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。　　在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3.结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4.结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5.结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程专周实训”“顶岗实训”“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

**(六）质量管理**

为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学校学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量管理检查和评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

**九、毕业要求**

（一）修完规定课程，成绩合格，修够学分：

修够138.5学分：其中必须修满：公共必修课40.5学分、基础技能课31学分、专业技能课16学分、选修课18学分、专周实训15分、毕业实习与答辩18学分。

（二）取得：

1.全国计算机等级一级证书。2.取得由学校组织的相应等级英语水平考试。（根据专业需要确定）

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照 《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：团学处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

**附件：药品经营与管理专业课程设置表（三个部分组成）**

1. **药品经营与管理专业课程设置表[不含集中实践环节] 课程类别、课程代码**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **类** | **序**  **号** | | **课程名称** | | **性**  **质** | **课程代码** | **学**  **分** | **学**  **时** | **学时分配** | | | | **学年及学期周学时数** | | | | | |
| **理论**  **教学** | **实践教学**  **教学** | | | **一** | | **二** | | **三** | |
| **学时** | **场地** | **师资** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 14 | 16 | 16 | 18 | 17 | 18 |
| 公共基础课程 | 思  政  课 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 必/试 | 10010000010 | 4 | 72 | 64 | 8 | 学校 | 专任 |  | 4 |  |  |  |  |
| 2 | 思想道德修养与法律基础 | | 必/试 | 10010000020 | 3 | 45+（9） | 45 | （9） | 学校 | 专任 | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 形势与政策 | | 必/查 | 10010000030 | 2 | 30 | 30 | 0 | 学校 | 专任 | (3次) | (3次) | (3次) | (3次) | (3次) |  |
| 4 | | 大学英语 | | 必/试 | 10010000060 | 7 | 120 | 80 | 40 | 学校 | 专任 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 5 | | 计算机应用基础 | | 必/试 | 10010000090 | 4 | 56 | 28 | 28 | 学校 | 专任 | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | | 体育 | | 必/试 | 10010000170 | 4 | 66+（48） | 4 | 62+（48） | 学校 | 专任 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 7 | | 大学生健康教育 | | 必/查 | 10010000100 | 2 | 16+（16） | 16 | （16） | 学校 | 专任 |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | | 创新创业教育与  职业生涯规划 | | 必/查 | 10010000110 | 2 | 32 | 16 | 16 | 学校 | 专任 | 2 |  |  |  |  |  |
| 9 | | 大学生就业指导 | | 必/查 | 10010000210 | 0.5 | 8 | 4 | 4 | 学校 | 专任 |  |  |  |  | (4次) |  |
| 10 | | 经济数学 | | 必/试 | 10010000230 | 5 | 88 | 88 | 0 | 学校 | 专任 | 4 | 2 |  |  |  |  |
| 11 | | 应用文写作 | | 必/试 | 10010000240 | 2 | 36 | 20 | 16 | 学校 | 专任 |  |  |  | 2 |  |  |
| 12 | | 军训 | | 必/查 | 10010000160 | 2 | 112 |  | 112 | 学校 | 专任 |  |  |  |  |  |  |
| 13 | | 军事理论课 | | 必/查 | 10010000040 | 2 | 36 | 36 |  | 学校 | 专任 |  | 2 |  |  |  |  |
| 14 | | 阅读与欣赏 | | 必/查 | 10010000250 | 1 | 20 | 20 | 0 | 学校 | 专任 | (2次) | (2次) | (2次) | (2次) | (2次) |  |
| 15 | | 公共选修课（课程超市、常用急救技术必选） | | 选/查 |  | 6 | 96 |  | 96 | 学校 | 专任 |  | 2 | 2 | 2 |  |  |
| **小计** | | | | | | | 46.5 | 833（73） | 451 | 382（73） |  |  | 19 | 18 | 2 | 4 | 0 | **0** |
| 职业技术课程 | 基础技能课1 | 1 | 经济学基础 | | 必/试 | |  | | --- | | 03590301001 | | 4 | 64 | 64 | 0 | 学校 | 专任 |  |  | 4 |  |  |  |
| 2 | 管理学原理 | | 必/试 | 03590301006 | 4 | 72 | 36 | 36 | 学校 | 专任 |  |  |  | 4 |  |  |
| 3 | | 会计学基础 | 必/试 | 03590301025 | 4 | 72 | 36 | 36 | 学校 | 专任 |  |  |  | 4 |  |  |
| 4 | | 正常人体结构与功能 | 必/试 | 03590301003 | 3 | 56 | 36 | 20 | 学校 | 校、企 | 4 |  |  |  |  |  |
| 5 | | 药理学 | 必/试 | 03590301024 | 4 | 64 | 42 | 22 | 学校 | 校、企 |  |  | 4 |  |  |  |
| 6 | | 药事管理与法规 | 必/试 | 03590301005 | 2 | 34（34） | 34 | （34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  |  |  | 2（2） |  |
| 7 | 36 | 临床医学概论 | 必/试 | 03590301007 | 4 | 64 | 42 | 22 | 学校 | 校、企 |  |  | 4 |  |  |  |
| 8 |  | **统计学** | **必/试** | **03590301041** | **2** | **36** | **20** | **16** | 学校 | 专任 |  |  |  | **2** |  |  |
| 9 |  | 电子商务基础 | 必/试 | 03590301026 | 4 | 64 | 42 | 22 | 学校 | 专任 |  | 4 |  |  |  |  |
| 专业技能课2 | 1 | 医药市场营销 | | 必/查 | 03590301009 | 4 | 72（51） | 40 | 32（34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  |  | 4 | （2） |  |
| 2 | 物流管理 | | 必/试 | 03590301008 | 2 | 34（34） | 34 | （34） | 学校 | 专任 |  |  |  |  | 2 |  |
| 3 | 客户关系管理 | | 必/试 | 03630801013 | 2 | 34（34） | 34 | （34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  |  |  | 2（2） |  |
| 4 | 新媒体营销 | | 必/试 | 03590301013 | 2 | 34（34） | 34 | （34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  |  |  | 2（2） |  |
| 5 | 药店经营与管理 | | 必/试 | 03590301014 | 2 | 34（34） | 34 | （34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  |  |  | 2（2） |  |
| 6 | 市场调研 | | 必/试 | 03590301011 | 2 | 32（34） | 12 | 20（34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  | 2 |  | （2） |  |
| 7 | 药品质量管理 | | 选/查 | 03590301033 | 2 | 34（34） | 34 | （34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  |  |  | 2（2） |  |
| 小计 | | | | | | | 47 | 800（255） | 574 | 226（255） |  |  | 4 | 4 | 14 | 14 | 12（14） |  |
| 专  业  选  修  课 | 专业选修课（10选5） | 1 | | 人力资源管理（选） | 选/查 | 03590301042 | 2 | 32 | 20 | 12 | 学校 | 专任 |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | | 国际贸易理论与实务（选） | 必/查 | 03590301027 | 2 | 32 | 20 | 12 | 学校 | 专任 |  |  | 2 |  |  |  |
| 3 | | 企业经营预测与决策（选） | 选/查 | 03590301035 | 2 | 32 | 20 | 12 | 学校 | 专任 |  | 2 |  |  |  |  |
| 4 | | 证券投资分析（选） | 选/查 | 03590301029 | 4 | 64 | 32 | 32 | 学校 | 专任 |  |  | 4 |  |  |  |
| 5 | | 药物服务实务（选） | 选/查 | 03590301030 | 2 | 36 | 36 | 0 | 学校 | 专任 |  |  |  | 2 |  |  |
| 6 | | 方剂学与中成药（选） | 选/查 | 03590301031 | 4 | 64 | 32 | 32 | 学校 | 专任 |  |  | 4 |  |  |  |
| 7 | | 销售技巧和话术（选） | 选/查 | 03590301036 | 2 | 36（34） | 36 | （34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  |  | 2 | （2） |  |
| 8 | | 大数据营销（选） | 选/查 | 03590301037 | 2 | 36（34） | 36 | （34） | 学校+企业 | 校、企 |  |  |  | 2 | （2） |  |
| 9 | | 网店运营与维护（选） | 必/查 | 03630801009 | 2 | 32 | 20 | 12 | 学校 | 专任 |  |  | 2 |  |  |  |
| 10 | | Excel在经济管理中的应用（选） | 选/查 | 03630801023 | 2 | 32 | 20 | 12 | 学校 | 专任 |  | 2 |  |  |  |  |
| 小计 | | | | | | | 12 | 200（68） | 144 | 56（68）） |  |  |  | 2 | 6 | 4 | （4） |  |
| 学分/学时/周课时合计 | | | | |  |  | 105.5 | 1833（396） | 1169 | 664（396） |  |  | 23 | 24 | 22 | 22 | 12（18） |  |

**注：1.（）数字是指课外时间实践；2.公共选修课程由教务处统一组织开课。3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 、思想道德修养与法律基础受实训周影响不足课时另外补课。4.第五学期在泉州市脂管加生物科技有限公司实习，半天顶岗实习，半天上课。**

1. **药品经营与管理专业课程设置表[集中实践环节]**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课类** | | | **序号** | **课程名称** | **实践**  **周数** | | **学时** | **学分** | **学年及学期实践周数** | | | | | |
| **一** | | **二** | | **三** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 校内技能专周实训 | | | 1 | 企业经营模拟沙盘 | 1 | | 20 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 | 公共礼仪实训 | 1 | | 20 | 1 |  |  | 1 |  |  |  |
| 3 | 创新创业实训 | 1 | | 20 | 1 |  |  |  |  | 1 |  |
| 4 | 电子商务实训 | 1 | | 20 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |
| 5 | 市场调研实训 | 1 | | 20 | 1 |  |  | 1 |  |  |  |
| 6 | 快递超市综合实训 | （1） | | （26） | 1 |  |  |  |  | （1） |  |
| 7 | 市场营销沙盘实训 | 1 | | 20 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |
| 毕业综合实践 | 顶岗实习 | 实习见习  （其他校内外实习） | 8 | 脂管加综合实训 | 17 | | 250 | 8 |  |  |  |  | 17 |  |
| 毕业实习 | 10 |  | 18 | | 540 | 18 |  |  |  |  |  | 18 |
| 毕业设计  （论文） | | 11 |  | （6） | | （180） | （6） |  |  |  |  |  | （6） |
| ***学时/学分/实践周数合计*** | | | | | 48 | 910 | | **33** | **1** | **2** | **2** | **0** | **18** | **18** |

备注：若为打散实训可在数字后加“\*”，如2\*表示每周为两课时实训课，不带符号的表示实践周数。专周实训20学时/周，顶岗实训30学时/周。

1. **药品经营与管理专业集中实践环节课程教学主要内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **内容与要求** | **学期** | **学时** | **地点** | **考核** |
| 1 | 企业经营沙盘模拟实训 | 以沙盘模拟的方式模拟企业的商务运作，了解企业经营方法 | 1 | 20 | 校内实训室 | 经营报告 |
| 2 | 电子商务技能实训 | 旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识，包括网店的开始，维护和营销，有助于学生在将来的酒店工作中利用网络技能帮助酒店进行网络营销。 | 2 | 20 | 校内实训室 | 成果总结 |
| 3 | 市场调研实训 | 重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。 | 3 | 20 | 校外 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 4 | 公共礼仪实训 | 介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。 | 3 | 20 | 教室 | 过程+项目考核 |
| 5 | 市场营销沙盘实训 | 让学生以团队的方式经营同一出发点的某一企业，通过小组人员的分工与合作，完成某企业4-6年的经营。实训要求学生通过仿真模拟，能够快速经营企业，重点培养学生的营销战略规划能力、市场研究及预测能力、市场开拓及运作能力、广告投放及市场销售能力。 | 2 | 20 | 思嘉集团企业情境体验实训室 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 6 | 创新创业实训 | 学生创新思维训练，创业素质实践。 | 5 | 20 | 创新创业实训室 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 7 | 快递超市轮岗实训 | 运用菜鸟驿站软件，具体的快递打包、分拣、待人接物、责任心等水平提高 | 4 | 20 | 校内 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 8 | 脂管加综合实训 | 进入泉州脂管加股份有限公司进行综合实训，培养学生正确的职业态度，巩固提高学生的药物服务技能与营销技能 | 5 | 250 | 校外 | 校内校外考核相结合 |
| 9 | 顶岗实习 | 参与一线企业从事具体岗位操作 | 6 | 540 | 校外 | 校内校外考核相结合 |

1. **各类课程学时数分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时数** | | | **学分数** | **学时数比例** |
| **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** |
| **公共必修课** | 737 | 451 | 286 | 40.5 | 26.8% |
| **职业技术课** | 800 | 574 | 226 | 47 | 29.1% |
| **选修课（含课程超市）** | 296 | 144 | 152 | 18 | 10.7% |
| **集中实践** | 910 | 0 | 910 | 33 | 33.4% |
| **总计** | 2743 | 1169 | 1574 | 138.5 | 100% |

**备注:总课时共计**2743**课时，其中实践教学课时**1574，**课时占总课时57.3%。选修课学时296，占比10.7%。**