**三明医学科技职业学院**

**视觉传播设计与制作五年制（三二分段制)专业人才培养方案**

**院 工程与设计学院 系 艺术设计系**

**2020年6月**

**编制说明**

本专业人才培养方案适于五年（三二分段）全日制专业，由工程与设计学院艺术设计系艺术设计教研室与福建第二轻工业学校共同制订，于2020年7月5日，经视觉传播设计与制作专业指导委员会专家评审论证后提报给教务处。2020年7月10日校两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿，于2020年7月15日经校党委会通过。

主要编制人：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **单位** | **姓名** | **职务/职称** |
| 三明医学科技职业学院 | 谢芬 | 助理研究员 |
| 三明医学科技职业学院 | 黄峰 | 讲师 |
| 三明医学科技职业学院 | 佘文明 | 副教授 |
| 厦门布塔信息技术股份有限公司 | 马丽 | 讲师 |
| 网龙普天教育 | 蔡毅 | 设计师 |
| 福建第二轻工业学校 | 丁玎 | 助理讲师 |

审核人：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **审核人** | **职务** | **姓名（签名）** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**视觉传播设计与制作五年（三二分段制）**专业人才培养方案

【专业名称】视觉传播设计与制作

【专业代码】650103

【学 制】全日制，5年

【招生对象】普通初中毕业生或具有同等学历者

【简史与特色】视觉传播设计与制作专业从2013年起开始招生，经过7年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业，2017年开始与厦门布塔集团合作进行专业能力提升培训取得相当的成效。

**一、入学要求**

五年（三二分段制）学历教育入学要求一般为初中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

**二、修业年限**

五年（三二分段制）学历教育修业年限均以5年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

**三、职业面向**

本专业毕业生的职业面向主要如下：

**1．初始岗位：**广告设计助理、 助理策划师、 助理摄影师、 助理美工、 版面设计助理。

**2．相近岗位：**企业美工、 印刷版面设计、 超市商场美工、 杂志美编、 网站美工、 产品包装设计。

**3．发展岗位：**包装设计师、广告设计师、、摄影师、美工师、美术编辑、企业形象设计师

**（一）职业岗位分析**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位类别** | **职业岗位** | **岗位描述（典型工作任务）** | **职业能力要求** | **相应课程或教学环节** |
| **1** | 平面广告设计 | 1.广告设计师  2.平面设计师  3.网页设计师  4.电脑艺术设计师  5.美术指导 | 1、信息收集, 主要有客户提出工作要求及客户提供相关文本及图片资料  2、提案，主要是双方就设计内容、设计要求及价格达成共识;  3、工作计划：安排具体负责人及工作小组、分配工作、市场调查、搜集设计资料。  4、策划、设计、制作：整体策划、设计制作及修改；客户审核确认。  5、完成：客户根据合同内容进行验收工作及结算。  6、跟踪服务：1.通过电话、见面、QQ、MSN、e-mail等方式进行回访并向客户提交最新的服务动态信息。 | 1、能够运用图形制作软件、图像制作软件、排版制作软件，完成平面广告设计与制作。  2、能够运用图形创意的基本方法进行设计  3、能够根据设计对象的特点，完成字体的设计，能够根据设计草图，完成标志设计正稿。能够绘制标志、标准制图稿。能够确定标志标准色。  4、能够用手绘形式表达自己的设计构想。  5、具有想象能力和创新能力，审美能力和对设计构想的表达能力，熟练应用图、文、色表达自己的创意设计。  6、具有宽广的知识面，特别是中国传统文化相关知识。  7、具有一定有写作能力特别是调查报告、广告策划案的书写能力。  8、具有适应技术更新及社会发展的能力，并有良好的团队合作（管理）能力。 | 平面构成  色彩构成  图案设计  字体与标志设计  海报设计  版式设计  广告设计  网页制作与FLASH  photoshop |
| **2** | 摄影 | 1.广告摄影  2.产品摄影  3.人像摄影 | 前期工作  1、与广告客户建立良好合作关系。  2、品牌调研，搜集相关资料。  3、确定创意和签订合约。  中期工作  1、拍摄准备工作。（确定场地、器材、灯光、道具、模特等）  2、实施拍摄项目。  3、确定创意和签订合约。  后期工作  1、电脑创意制作。  2、市场信息反馈。 | 1、熟悉摄影器材的特性及操作。  2、具有曝光控制能力  3、具有用光（自然光和人工光）表达产品特性的能力。  4、具体色彩搭配的基本能力。  5、具有合理取景构图能力表达主题特色。  6、具有数码影像的后期处理能力。  7、具有不同主题的把控能力。（如服装、人像、化妆品、家具、汽车、工业产品、文化产品等）  8、具有良好的沟通技能及团队协作精神 | 素描  色彩  平面构成  色彩构成  photoshop  广告摄影 |
| **3** | 印刷出版设计 | 1.美术编辑  2.插图艺术家  3.书装设计  4.修图员  5.正稿员  6.排版员 | 1、信息收集, 主要有客户提出工作要求及客户提供相关文本及图片资料  2、提案，主要是双方就设计内容、设计要求及价格达成共识;  3、工作计划：安排具体负责人及工作小组、分配工作、市场调查、搜集设计资料。  4、策划、设计、制作：整体策划、设计制作及修改；客户审核确认。  5、完成：客户根据合同内容进行验收工作及结算。  6、跟踪服务：1.通过电话、见面、QQ、MSN、e-mail等方式进行回访并向客户提交最新的服务动态信息。 | 1、能够运用图形制作软件、图像制作软件、排版制作软件，完成出版物的设计与制作。  2、熟悉与印刷工艺与出版设计相关技术规范；熟悉各类装帧材料的性能与特点及印刷报价。  3、具有对书籍装帧的构成要素整体设计的能力，掌握书籍装帧设计的基本理论与实操方法；如不同题材（政论、文学、科技）书籍封面的设计方法、不同形式 （精装、 平装、 简易精装）书籍封面的设计方法、掌握不同形式（上架图书、企业画册）书籍版面编排方法。  4、具有合理应用插图及绘制插图的能力。  5、了解当代装帧艺术的前沿动态并进行书籍创新设计（结构与材料）。  6、具有创新意识，能开发与众不同的设计形式及出团结版方式。  7、具有敬业爱岗、协作精神。 | 装饰与插画  字体与标志设计  版式设计  Coreldraw  Photoshop  海报设计 |
| **4** | 包装设计 | 1.包装平面设计  2.包装结构设计  3.容器设计 | 1、沟通协调，达成意向，确定风格、结构和工艺。  2、收集资料，确定工作划。  3、设计初稿，客户审稿。  4、方案修改。  5、方案确定。  6、正稿完成，确定印刷工艺、包装材料。  7、印刷、验货、结算。  客户资料存档，跟踪服务。 | 1、具有容器造型设计能力，掌握包装容器造型设计原则、方法和步骤。  2、具有纸盒结构设计能力，熟悉纸盒包装基础知识、纸盒包装的结构分类及设计技巧。  3、具有包装平面视觉设计能力，能用构图元素、色彩搭配、版面编排表达产品特性的。  4、能对食品、饮料、美容产品、电子与文化产品、药品与保健品、礼品、农产品、工业产品包装有合理的表达。 | 广告摄影  字体与标志设计  立体构成  包装装潢设计  3DMAX |
| **5** | 企业形象设计师 | 1.企业形象设计师  2.品牌管理  3.品牌推广 | 1、确立阶段CIS概念  2、调查阶段企业实态  3、确立阶段设计作业  4、展开阶段设计作业  5、导入阶段完成与执行  6、监督评估阶段 | 1、能够运用图形制作软件、图像制作软件、排版制作软件，完成标志设计、字体设计、CI管理手册等的设计与排版。  2、具有标志设计与创意能力  3、具有字体设计与创意能力  4、具有机构整形象的策划和把控能力  5、具有根据企业现有形象设计进行企业文化建设并使企业形象延伸的能力。  6、具有不同行业相关知识的学习能力。 | 字体与标志设计  版式设计  展示设计  包装装潢设计  广告策划与文案写作  VI设计 |

**（二）基于职业岗位能力分析的培养方案框架**

基本素质能力

人文素质与可持续发展能力

思想道德素质

理论体系概论

职业素质

身心素质

计算机应用能力

字体与标志设计

VI设计

人文素质

职业技能

可持续发展能力

公共基础课

职业技术课

选修课

包装设计

才

平面广告设计

人才

企业形象设计

人才

广告摄影

人才

印刷出版设计

素描

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

图案设计

包装装潢设计

色彩

广告摄影

速写

海报设计

广告设计

三大构成

展示设计

广告策划与文案写作

计算机辅助设计

插画

分镜头剧本设计

公共选修课课程超市

体育

网页设计与制作

装饰画

大学英语

计算机应用基础

大学生健康教育

思想道德修养与法律基础

形势与政策

创新创业教育与职业生涯规划

大学生就业指导

军训

军事理论课

版式设计

可持续发展能力

AUTOCAD

PHOTOSHOP

3DMAX

影视广告片创作

数字媒体技术基础

FLASH

**（三）证书要求**

全国计算机等级考试一级（或以上）证书

**（四）职业技能等级证书要求**

为贯彻落实《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案>的通知》和教育部职成司《关于做好第二批1+X证书制度试点工作的通知》精神，适应我国先进制造业快速发展和对工业机器人操作与运维人才培养的需求，响应《中国制造2025》发展战略，鼓励本专业学生考取1+x数字创意建模职业技能等级证书。

**四、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养具有较强的责任意识、科学的理性精神，具有较高的人文、艺术素养；具有良好的审美判断能力和视觉传播设计基础理论知识，能够分析解决视觉传播设计或相关领域的设计方法及技术能力；具有良好的团队合作意识和沟通表达能力；具有创造性思维和综合表现能力，适合创新时代需求，能从事视觉传播设计、品牌形象推广、包装设计、广告策划与设计、信息设计及媒体设计等方面的高级复合型视觉传播设计人才。

**（二）培养规格**

**1．知识结构**

（1）掌握美术基础知识，素描，色彩，平面构成理论知识

（2）掌握广告、VI、包装装潢创意设计知识

（3）掌握创意设计文案，信息视觉传播知识

（4）掌握计算机设计软件应用知识（主要掌握photo shop 、corelDRAW10、3DMAX等）

**2.素质结构**

（1）基本素质

A.政治素质：有理想、懂政策，有法律意识；

B.思想品德：爱祖国、爱人民；遵纪守法；文明礼貌、行为规范

C.文化素质：具有一定的文化艺术修养。有准确的文字表达能力，善于理解他人的观点。

（2）职业素质

A.质量意识：具有质量意识，产品竞争意识使质量为企业发展的生命

B.工程意识：工作要科学化、系统化、规范化、模块化、

C.团对精神：要有团体工作精神，合作精神：具有协调工作能力，组织管理能力，全局观点，明确总体目标，明确如何为总体最优而努力。

**3．能力结构**

（1）具有一定的组织协调能力

（2）具有基础美术设计绘画能力

（3）具有专业观察分析能力与市场信息获取调查分析能力

（4）专业设计的构思创意想象能力与创作能力。

（5）计算机设计工具应用能力

**4.技能要求**

（1）具有美术基础手绘技能

（2）掌握广告创意设计技能

（3）掌握CI策划设计技能

（4）掌握包装装潢平面印刷，平面创意设计技能

（5）具有photo shop平面设计制作应用能力

（6）具有3DMAX　三维设计制作应用能力

（7）掌握广告摄影、平面网页设计制作能力技能

**五、课程设置及要求**

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. **公共基础课程**

**1.军事理论课（36学时/2学分）**

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**2.形势与政策（24学时/2学分）**

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

**3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（72学时/4学分）**

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**4.思想道德修养与法律基础（48学时/3学分）**

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

**5.大学生健康教育（16+(16)学时/2学分）**

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

1. **专业（技能）课程**

**1.** VI**设计 （72学时/4学分）**

本课程是视觉传播设计专业的一门主要专业设计课程，是结合了各种专业设计课程内容，同时理论性也比较强的一门课程，通过学习使学生能够根据企业实态调研分析及企业形象调查结果，对企业形象进行定位，提炼出一组准确的设计概念，以作为VI设计的依据。集中相关资料，制定设计方案，根据企业经营理念与发展的需要，对企业视觉形象进行系统化的设计，制定相应的管理规范，并制作成VI手册。

**2.展示设计（72学时/4学分）**

本课程是培养具有造型．[空间](https://baike.baidu.com/item/%E7%A9%BA%E9%97%B4)．色彩．多媒体．声光电等元素综合运用能力的人才．主要是设计师以展示形象的方式传达信息．展示设计是艺术设计领域中具有复合性质的设计形式之一。在客观上，它由概念引申动作，实际融合了二维、三维、四维等设计因素;在主观上，它是信息及其特定时空关系的规划和实施。

**3.广告设计（36学时/2学分）**

本课程通过学习提高学生把广告战略思想具体化、形象化的准确、生动的表现能力；加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解；拓展学生的设计展示和口头表述能力，全面地掌握现代平面广告的基本知识框架及概念与功能，了解平面广告设计的创意方法以及原则，基本掌握文字、图形、色彩在平面广告设计中的表现手法以及应用原理等基本技巧，灵活运用平面广告设计的设计原则和表现手法。

**4. 包装设计与印刷工艺（72学时/4学分）**

本课程是通过课堂讲授与设计实践训练使学生能够在理解包装设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据包装设计的基本程序，确定包装设计的视觉表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。将印刷工艺理论运用进设计中，运用现代的设计思想与方法，运用不同的视觉图形表达传递商品的基本信息，了解包装设计的过程，掌握包装的结构，能独立进行产品包装。通过综合课题作业实践来发挥创造能力，从而提高学生的设计水平，培养具备广告艺术设计能力。

**5.广告策划与文案写作（36学时/2学分）**

本课程教学旨在使学生基本掌握广告策划的基本知识及基本程序，广告策划书与文案写作的基本要求与技巧。通过学习，学生初步具备广告策划书和文案写作的能力，更加全面提高了专业素质。

**6.毕业作业（22周/22学分）**

培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，分析与解决实际问题的能力，使学生得能够准确把握企业形象策划能力，传达企业的经营理念和企业文化，以形象的视觉形式宣传企业，以自己特有的视觉符号系统吸引公众的注意力并产生记忆，使消费者对该企业所提供的产品或服务产生最高的品牌忠诚度。综合检验学生所学知识和技能，以完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡。

**7.顶岗实习（22周 /22学分）**

顶岗实习是本专业学生毕业前,结合本专业进行的实践性教学环节。学生到对口单位运用学校所学知识结合实践动手能力完成单位的实习任务，培养学生的实战能力。使学生踏入工作岗位后能尽快地适应社会，求得较好的发展空间。

**（三）学分、学时分配说明**

本专业规定学生修满245学分准予毕业，其中必修课程最低学分为191学分，选修课程为32学分（课程超市中学生必须选修6个学分以上），毕业实习与顶岗实习22学分。

本专业总学时共计4626学时。实践教学总学时3154学时，其中中期实习和毕业实习共594学时。

**（四）大学生德育课程**

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

**六、教学进程总体安排**

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。见附件

**七、实施保障**

**（一）专业指导委员会**

成 员：张龙翔（三明学院 副教授 福建青年美术家协会理事）

张海云（三明超越广告公司 高级广告策划师 总经理）

朱祎俊（三明医学科技职业学院 教授 工程与设计学院副院长）

佘文明（三明医学科技职业学院 副教授）

谢 芬（三明医学科技职业学院 助理研究员）

黄 峰（三明医学科技职业学院 讲师）

**（二）师资队伍**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **配 备 教 师 情 况** | | | | | | |
| **姓名** | **性别** | **出生年月** | **职称** | **学历** | **毕业院校**  **专业** | **备注** |
| 摄影基础、广告摄影、摄影摄像技术、装饰与插画、三大构成、视觉导视设计、海报设计、书籍装帧设计 | 谢 芬 | 女 | 86．11 | 助理研究员 | 本科  硕士 | 福建师范大学  美术学  云南大学  软件工程 | 专业带头人 |
| 图案设计、广告设计、字体设计、版式设计、广告文案写作、展示设计、标志设计 | 黄 峰 | 女 | 80．12 | 讲师 | 本科  硕士 | 福建师范大学  服装设计  云南大学  软件工程 | 双师型 |
| Photoshop、标志与字体设计、包装装璜设计、3dmax、zbrush | 佘文明 | 男 | 70.7 | 副教授 | 本科  硕士 | 三明学院  美术教育 | 双师型 |
| 素描、速写、色彩、装饰画 | 郑旭东 | 男 | 69．6 | 讲师 | 本科 | 厦门大学  美术教育 | 双师型 |
| 三大构成、速写、素描、色彩 | 张莉莉 | 女 | 90．4 | 助教 | 本科  硕士 | 海南大学  美术  新疆艺术学院  美术 |  |
| 图形图形处理、 Photoshop 海报设计与制作 速写 素描 原画设计 | 周晏哲 | 男 | 94.10 |  | 本科 | 三明学院  动画 |  |
| 展示设计、图形图像，广告设计、海报设计，autocad、3dmax、vi设计 | 张静 | 女 | 88．2 | 助理工程师 | 本科 | 西南大学  土木工程 |  |
| 实训指导 | 黄婷婷 | 女 | 72．6 | 工程师  副教授 | 本科  硕士 | 福建经管院  经济管理  西安工程大学  服装工程 | 双师型 |
| 色彩、图像创意、装饰画 | 张龙翔 | 男 | 68．11 | 副教授 | 本科 | 福建师范大学  装饰设计 |  |
| 图形创意ps 广告设计 VI设计 展示设计 | 张海云 | 男 | 62．9 | 高级广告策划师 | 本科学士 | 福建师范大学  装潢设计 |  |

**(三)教学设施**

1.校内实验、实训设施

| **序号** | **名称** | **实验设施** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 画室 | 静物石膏画架 |  |
| 2 | CAD实验室 | 电脑50 |  |
| 3 | 图像工作室 | 电脑50 |  |
| 4 | 摄影工作室 | 摄影器材 |  |

2.校外实训基地

三明超越广告公司 大道视觉广告有限公司

厦门姚明织带饰品有限公司 女人故事

三明市雅克丽广告有限公司 三明市公交广告公司

泉州跨越服饰有限公司 三明小鱼网

厦门布塔集团 墨摄美学摄影工作室

**（四）教学资源**

1、推荐教材

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **编 者** | **出版单位** | **书 号** | **备注** |
| 素描 | 素描 | 高飞 | 安徽美术出版社 | 9877539809298 |  |
| 素描 | 王珉 | 高等教育出版社 | 9787040272208 |  |
| 图案基础 | 花卉基础图案 | 陆红阳 | 广西美术出版社 | 9787806255858 |  |
| 基础图案 | 刘永东 | 中南大学出版社 | 9787810619479 |  |
| 三大构成 | 色彩构成 | 李鹏程 | 上海人民美术出版社 | 9787532260270 |  |
| 色彩构成 | 闵珂 | 人民美术出版社 | 9787102050393 |  |
| 立体构成 | 胡介鸣 | 上海人民美术出版社 | 9787532246380 |  |
| 立体构成 | 刘汉民 黄丽丽 王惠 | 清华大学出版社 | 9787302234357 |  |
| 平面构成 | 毛 溪 | 上海人民美术出版社 | 753224637X |  |
| 平面构成 | 许磊 | 华中科技大学出版社 | 9787560971063 |  |
| 版式设计 | 版面设计基础 | 沈晓丽 | 湖北美术出版社 | 9787539421810 |  |
| 平面版式设计 | 席跃良 | 清华大学出版社 | 9787302155720 |  |
| 标志设计 | 标志设计 | 苏 克 | 中国轻工业出版 | 9787501934126 |  |
| 标志设计 | 王晓昕 | 北京大学出版社 | 9787301175460 |  |
| 字体设计 | 字体设计 | 郑 朝 | 东华大学出版社 | 9787811116441 |  |
| 字体设计 | 张爱民 周赞 | 中国青年出版社 | 9787500687276 |  |
| 文字设计 | 廖运升 | 华中科技出版社 | 9787560966106 |  |
| VI设计 | VI设计与实训 | 刘莎 | 辽宁美术出版社 | 9787531443179 |  |
| VI设计基础与应用 | 张永华 | 北京交通大学出版社 | 9787512105690 |  |
| 展示设计 | 展示设计 | 李涛 耿舒畅 | 中国青年出版社 | 9787500687283 |  |
| 展示设计实训 | 陈峥强 姜莹 | 中国出版集团 | 9787801867612 |  |
| 包装设计 | 商业包装设计 | 欧阳刚 | 机械工业出版社 | 9787111313342 |  |
| 包装设计 | 张宏 刘小玲 | 清华大学出版 | 9787302159056 |  |

2、数字教学资源

现有云课堂、在线课程、学习通、智慧职教平台等，视觉专业资源库在持续建设中，现有教学课件、教学录像、教案等精品库，计划陆续建立图片、音视频素材库，平面设计专业理论和操作试题库、专业软件资源库。

**（五）教学方法**

以工学结合为切入点，以职业能力培养为主线，融“教、学、做”为一体；与行业企业合作开发基于工作过程的课程，专业课程的教学设计重视学生在校学习和实际工作的一致性，以工学结合为切入点，实施“工学交替、任务驱动、项目导向”相互融合的行动导向教学模式，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。

同时，按照视觉传播设计与制作专业的发展方向和人才市场需求，根据职业岗位要求，以真实工作任务的工作过程为依据整合、序化教学内容，构建基于职业情境的工作过程系统化的课程体系，将职业资格考证的内容融进日常教学中去，实现“课证融通”，学生毕业时能同时获得本专业相关职业资格证书，增强就业竞争力。加强与相关企业的合作，实现工学结合，使教育与就业融为一体。

**（六）学习评价**

本专业考核方式根据课程的性质分为3种形式

第一种是采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：思想道德修养与法律基础、大学英语、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。第二种是采用实践考核的方式，集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作，根据完成的速度及质量评定成绩。例如，计算机应用基础、素描、色彩、设计类软件使用（如PHOTOSHOP、CAD等）等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。第三种是采用学生综合作品考核方式，是指在课程的结束后，学生提交作品给任课教师，教师根据作品的质量及完成的过程进行评定成绩的一种方式，如包装装潢设计、企业形象设计、毕业设计等。完成这类课程的作品需要较长的一段时间。教师先给出一定的课题，供学生进行选择，然后指导学生完成所选择的课题，再根据学生提交的作品进行评定成绩。

**（七）质量管理**

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1、要形成以专业技能培养为主线的灵活动态的实践课程体系，重点加强学生动手实操能力，调整理论与实训课程的比例，增大实操比重。根据教学计划中的实训项目要求，对实训内容、考核要求、考核方法等要有详细的规定，让学生根据自身的专业能力、特长、爱好及市场需要，协助学生建立就业岗位目标，为第六学期的顶岗实训做好的铺垫和能力积累。

2、对专业课程进行监督与评价，根据市场变化，作出对市场未来的预测，及时调整课程重点，使学生所学技能紧跟市场需要。

3、专业基础课和专业课中，实践教学环节都占有较大的比重，要明确的实践要求和实训项目，将创造性实践活动和项目贯穿在课程学习过程中。继续加大实训课程比例，今后条件允许情况下要重点建设每个学期末单独开设的专周实训课程，坚持选用具有市场实操经验丰富的双师型教师任教综合实训课程，促使学生能整合并运用综合所学以完成实训项目。

4、争取采用阶段课形式，重点完善课程与课程间的知识与技能的衔接，前一个课程要为后一课程进行准备，后一课程要对前一课程的知识与技能进行巩固复习，减弱每个课程的独立性，增强课程间的联系，加强以学期为单位的综合技能运用考核。

5、加强实践教学规章制度建设，保证实践教学质量。用规章制度来确保了实践教学环节安全有序、高质量、高效率的运行，使实践教学管理制度化、规范化和科学化。

6、加强对实践教学的考核，保证教学质量。要认真落实制定学生校内实践、校外实习成绩及毕业设计的考核评定标准，对实践教学成效进行全面综合考核。

7、为加强产学结合，培养市场应用型人才，通过顶岗实习、企业反馈和实习报告会，可以及时发现教学中的部分问题和市场的实际技能需求状况，并让实习生在实践过程中学习和领悟到的各种顶岗知识、技巧和宝贵的企业实训经验，与老师和低年纪的同学分享。这种互动型的报告会是我们教与学的无形纽带，可供老师们制定人才培养方向时做更有利于学生适应市场变化的课程设置的调整，同时在学生中也形成良好的交流经验的平台。

**八、毕业要求**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）修完规定课程，成绩合格，修够245学分：其中必须修满：基础素质（公共）课93学分、技能课98学分、选修课32学分、毕业实习与顶岗实习22学分。

（二）取得专业相关证书。

（三）获取的基本能力证书的要求（计算机、外语、普通话、社会实践或志愿服务经历等）1.在校期间取得全国计算机等级一级合格证书；2.取得由学校组织的相应等级英语水平考试。（根据专业需要确定）

（四）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（五）体质健康测试达标：按照 《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（六）德育合格：团学处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

（七）其他要求：

**九、附录**

见附件

**附件：视觉传播设计与制作五年制（三二分段制)专业课程设置表（三个部分组成）**

**（一）视觉传播设计与制作五年制（三二分段制)专业课程设置表[不含集中实践环节] 课程类别、课程代码**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **类** | **序**  **号** | | **课 程 名 称** | **性**  **质** | **课程代码** | **学**  **分** | **学**  **时** | **学时分配** | | **学 年 及 学 期 周 学 时 数** | | | | | | | | | |
| **理论**  **教学** | **实践**  **教学** | **一** | | **二** | | **三** | | **四** | | **五** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **17** | **18** | **18** | **18** | **18** | **18** | **16** | **18** | **18** | **18** |
| 公共基础课程（中职） | 必  修  课 | 1 | 职业生涯规划 | 必/查 | 114200001 | 2 | 34 | 20 | 14 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 职业道德与法律 | 必/查 | 114200002 | 2 | 36 | 20 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 经济政治与社会 | 必/查 | 114200003 | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 哲学与人生 | 必/查 | 114200004 | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 心理健康 | 必/查 | 114200005 | 2 | 36 | 20 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 公共艺术 | 必/查 | 114200006 | 2 | 36 | 20 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 军训与新生入学教育 | 必/查 | 114200007 | 1 | 56 | 0 | 56 | 1周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 语文 | 必/试 | 114200008 | 8 | 142 | 100 | 42 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 数学 | 必/试 | 114200009 | 8 | 142 | 100 | 42 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 历史 | 必/试 |  | 4 | 70 | 64 | 6 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 英语 |  | 114200010 | 8 | 142 | 100 | 42 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 计算机应用基础 |  | 114200011 | 8 | 140 | 36 | 104 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 体育与健康 |  | 114200012 | 12 | 214 | 30 | 184 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
|  | **公共基础课（中职）小计** |  |  | **61** | **1120** | **550** | **570** | **16** | **20** | **10** | **10** | **2** | **2** |  |  |  |  |
| 专业技能课程（中职） | 专业  课  程（中职） | 1 | 素描 |  | 114200014 | 8 | 140 | 36 | 104 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 色彩 |  | 114200016 | 8 | 140 | 36 | 104 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 速写 |  | 114200015 | 8 | 140 | 36 | 104 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 平面构成 |  | 114200017 | 4 | 70 | 30 | 40 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 色彩构成 |  | 114200018 | 4 | 70 | 30 | 40 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 立体构成 |  |  | 4 | 70 | 30 | 40 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 图案设计 |  | 114200019 | 4 | 70 | 30 | 40 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 字体及插画设计 |  | 114200020 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 9 | Photoshop |  |  | 2 | 36 | 6 | 30 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Photoshop技能鉴定 |  | 114200022 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 3DSMAX |  | 114200043 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 12 | Illustrator基础教程 |  | 114200023 | 2 | 36 | 6 | 30 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 网络广告设计 |  | 114200024 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 14 | 印务与排版设计 |  | 114200031 | 4 | 72 | 22 | 50 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 15 | 展示设计及橱窗成列 |  | 114200051 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 16 | 产品包装设计 |  | 114200028 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 企业视觉形象（VI）设计 |  | 114200029 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 广告学及文案策划 |  | 114200030 | 2 | 36 | 16 | 20 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 19 | Cinema 4D基础教程 |  | 114200032 | 4 | 72 | 6 | 66 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | 广告创意与设计实训 （企业项目教学一） |  | 114200033 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | 广告创意与设计实训 （企业项目教学二） |  | 114200034 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业选修（中职） | 22 | 海报招贴设计 |  | 114200025 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 23 | Coreldraw |  | 114200054 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | 书籍装帧设计 |  | 114200026 | 4 | 72 | 6 | 66 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 25 | 视频剪辑（手机） |  | 114200027 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Premiere视频剪辑 |  | 114200052 | 4 | 72 | 6 | 66 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 27 | UI界面设计 |  | 114200053 | 4 | 72 | 22 | 50 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | 中外美术鉴赏 |  | 114200021 | 2 | 36 | 32 | 4 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 29 | 陶瓷设计与制作 |  | 114200050 | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  | **专业课程（中职）小计** |  |  | **106** | **1888** | **464** | **1424** | **18** | **26** | **16** | **14** | **24** | **6** |  |  |  |  |
| 公共基础课程（高职） | 必  修  课 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必/试 | 02010000012 | 4 | 72 | 64 | 8 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 2 | 思想道德修养与法律基础 | 必/试 | 02010000001 | 3 | 48 | 42 | 6 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 3 | 形势与政策 | 必/查 | 02010000002  02010000003  02010000004  02010000005 | 2 | 24 | 20 | 4 |  |  |  |  | 共4个学期，每学期3次课 | | | |  |  |
| 4 | 大学英语 | 必/试 | 02010000007 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 5 | 计算机应用基础 | 必/试 | 02010000029 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 6 | 体育 | 必/试 | 02010000008  10010000260 | 4 | 68 | 4 | 64 |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 7 | 大学生健康教育 | 必/查 | 02010000009 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 8 | 创新创业教育基础 | 必/查 | 02010000023 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9 | 大学生就业指导 | 必/查 | 02010000017 | 1 | 18 | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| 10 | 军训 | 必/查 | 10010000160 | 2 | 112 | 0 | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 军事理论课 | 必/查 | 02010000028 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 12 | 劳动教育 | 必/查 | 02010000024  02010000025  02010000026  02010000027 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  |  | 共4个学期，每学期4次课，每次2课时 | | | |  |  |
| 选修课 | 13 | 公共选修课（选修2学分，选用课程超市） | 必/查 | 10020000024 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **公共基础课（含公共选修课）（高职）小计** | | | |  |  | **34** | **642** | **320** | **322** |  |  |  |  |  |  | **15** | **13** |  |  |
| **公共基础课（含公共选修课，中、高职）总计** | | | |  |  | **95** | **1762** | **870** | **892** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业技能课程（高职） | 专业基础课 | 1 | 广告摄影 | 必/试 | 02670103017 | 6 | 104 | 42 | 62 |  |  |  |  |  |  | 2 | 4 |  |  |
| 2 | Photoshop+Illustrator  强化训练 | 必/试 | 02670103018 | 4 | 64 | 18 | 46 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 3DMAX | 必/试 | 02670103015 | 4 | 64 | 18 | 46 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 2 | VI视觉形象视觉手册 | 必/试 | 02670103019 | 4 | 72 | 30 | 42 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| **专业课（高职）小计** | | | |  |  | **18** | **304** | **108** | **196** |  |  |  |  |  |  | **10** | **8** |  |  |
| 选  修  课 | 专  业  （选  修  ） | 1 | 文创产品设计 | 选/查 | 02670103020 | 4 | 72 | 30 | 42 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业技能课（含选修，中高职）总计** | | | |  |  | **128** | **2264** | **602** | **1662** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课（含公共选修与专业选修）小计** | | | |  |  | **6** | **104** | **58** | **46** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **学分/学时/周课时合计** | | | |  |  | **223** | **4026** | **1472** | **2554** | **34** | **46** | **26** | **24** | **26** | **8** | **25** | **25** |  |  |

备注：1.（）数字是指课外时间实践;。

2.公共选修课程由教务处统一组织开课。

3.公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4，选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%。

**（二）视觉传播设计与制作五年制（三二分段制)专业课程设置表[集中实践环节]**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课类** | | | **序号** | **课程名称** | **实践**  **周数** | | **学时** | **学分** | **学年及学期实践周数** | | | | | | | | | |
| **一** | | **二** | | **三** | | **四** | | **五** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 校内技能专周实训  (暑假在企业里完成) | | | 1 | 印务与排版设计 | 1 | |  |  |  |  |  |  | 1\* |  |  |  |  |  |
| 2 | 广告创意与设计实训 | 1 | |  |  |  |  |  |  |  | 1\* |  |  |  |  |
| 3 | 广告摄影 | 1 | |  |  |  |  |  |  |  |  | 1\* |  |  |  |
| 4 | 文创产品设计 | 1 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1\* |  |  |
| 毕业综合实践 | 顶岗实习 | 实习见习  （其他校内外实习） |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 毕业实习 | 1 | 顶岗实习 | 22 | | 594 | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 18 |
| 毕业设计  （论文） | | 2 | 毕业设计 | （22） | | （594） | （22） |  |  |  |  |  |  |  |  | （4） | （18） |
| ***学时/学分/实践周数合计*** | | | | | **22** | **594** | | **22** |  |  |  |  |  |  |  |  | **4** | **18** |

备注：若为打散实训可在数字后加“\*”，如2\*表示每周为两课时实训课，不带符号的表示实践周数。

**（三）视觉传播设计与制作五年制（三二分段制)专业集中实践环节课程教学主要内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **内 容 与 要 求** | **学期** | **学时** | **地点** | **考 核** |
| 1 | 顶岗实习 | 通过专业岗位技能训练使学生获得数媒相关公司第一线岗位所需的基本操作技能、专业技能和综合技能，继而获得较好的职业能力。 | 5、6 | 594 | 企业 | 企业评价70%（实习表现），指导教师评价30%（实训日记、实习总结、实习表现） |
| 2 | 毕业设计 | 通过实践使学生能够根据企业实态调研分析及企业形象调查结果，对企业形象进行定位，提炼出一组准确的设计概念，以作为VI设计的依据，获得企业文化和市场需求从而能够合理的制定企业VI规划 | 5、6 | （594） | 企业 | 主要由毕业作业内容和答辩组成总评成绩 |

**（四）各 类 课 程 学 时 数 分 配 表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **学时数** | | | **学分数** | **学时数比例** |
| **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** |
| **公共基**  **础课** | **必修课** | 1736 | 842 | 894 | 93 | **37.5%** |
| **选修课** | 32 | 28 | 4 | 2 | **0.7%** |
| **专业课** | **基础课** | 1588 | 422 | 1166 | 90 | **34.3%** |
| **核心课** | 136 | 48 | 88 | 8 | **3.0%** |
| **拓展课（选修）** | 540 | 132 | 408 | 30 | **11.7%** |
| **集中实践** | | 594 | 0 | 594 | 22 | **12.8%** |
| **总 计** | | **4626** | **1472** | **3154** | **245** | **100%** |

注: 校内专周实践按每周22学时计算，校外顶岗实习按每周26学时计算；每周1学分。