

三明医学科技职业学院
数字媒体艺术设计专业人才培养方案

工程与设计系

二〇二一年八月

编制说明

本专业人才培养方案适于年全日制高职专业，由工程与设计系艺术设计教研室与厦门大拇指动漫股份有限公司等共同制订，于2021年6月，经三明医学科技职业学院数字媒体艺术设计专业指导委员会专家评审论证后提报给教务处，2021年7月院两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/职称
厦门大拇指动漫股份有限公司	潘复海	原创制作部项目经理 高级影视动画-材质、动画讲师
三明医学科技职业学院	余文明	副教授
三明医学科技职业学院	黄 峰	讲师
三明超越广告公司	张海云	高级广告策划师、总经理
福建网龙网络有限公司	曹 纯	讲师
厦门大拇指动漫股份有限公司	陈东杭	原创制作部项目经理 高级影视动画讲师
厦门大拇指动漫股份有限公司	高 原	三维制作部动画项目主管

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
张海云	三明超越广告公司 高级广告策划师 总经理	
朱祎俊	三明医学科技职业学院工程与设计系 副主任	

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

【专业名称】数字媒体艺术设计

【专业代码】550103

【学 制】全日制，3年，最长不超过5年。

【招生对象】普通高中毕业生、中专、技校、职高毕业生等

【简史与特色】数字媒体艺术设计专业从2018年起开始招生，经过两年的建设和发展，已经成为我系特色专业，广受考生喜爱，贯彻实施艺术技术相交融，创新能力与技能实操并重的举措，依托厦门大拇指动漫股份有限公司、福建东方锐智信息科技有限公司等企业进行专业培训提升，培养具备数字媒体制作专业知识技能和创新设计能力的高级技术应用性专门人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

随着信息时代的到来，各种信息传媒日新月异、发展飞速，成为众多产业中惹人瞩目的亮点。在这些媒体中，既有已经形成规模的传统媒体报纸、杂志等各种印刷宣传，又有广播、电视媒体作为中坚力量，还有新兴的但却发展迅猛的网络媒体。所有的这些媒体以及被称为朝阳产业的广告行业都有着蓬勃的发展趋势，必将越来越多的在我们的生活中发挥作用。这些行业加之各类企事业单位的策划宣传部门发展的同时，各类设计制作人员的需求量日益增加，并且要求这些设计人员除了完成传统的平面设计的同时，还能对声音、影片、动画这些媒体进行设计和制作，也就是能够适应多媒体的设计要求。数字媒体艺术设计专业就是为满足社会日益增加的对各类多媒体设计人才的需求而设立的。

（二）专业发展历程与特色

数字媒体艺术设计从2018年起开始招生，经过2年的建设和发展，已经成为我系一个比较有特色的专业。在过去的两年间，为社会输送了一批工作在互联网设计一线的数媒专业设计人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。数字媒体艺术设计专业贯彻实施“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。目前在校生人数188人，其中2018级17人，2019级65人，2020级106人；本年度计划招生人数110人。

（三）人才培养方案说明

数字媒体艺术设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据广播电视媒体以

及互联网等行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式。经艺术设计专业教学指导委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》国发〔2014〕19号文件精神，贯彻落实职业教育实现5个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计2021级数字媒体艺术设计专业人才培养方案。

二、培养目标

本专业面向福建省各类IT及相关领域企事业单位，培养从事平面设计、网页编辑、网页美工、3D模型设计、动画设计、视频制作工作；具备平面、色彩、立体构成等专业理论知识，具有网页编辑、网页设计与制作、平面设计、3D模型设计、动画设计、影视后期制作等能力，具有良好的职业道德、质量意识、创新精神和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

三、职业面向

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1. 视觉传达
2. UI设计
3. 影视后期剪辑处理
4. VR虚拟现实技术

四、职业岗位能力分析、培养方案及资格证书要求

（一）职业岗位分析

序号	职业岗位	岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	相应课程或教学环节
1	网页设计 网站推广 新媒体技术 UI设计	1. 负责网站网页设计和创意、网页广告和相关专题图片的制作； 2. 负责公司网站美工方面的维护与开发；配合网站编辑进行页面修改工作； 3. 负责网站推广方案协助配合； 4. 完成公司领导交办的其他相关工作。	1. 具有扎实的美术基础、色彩控制能力强、想象力丰富； 2. 精通 Photoshop、Dreamweaver、Flash、Fireworks、CorelDraw、等美工设计软件； 3. 具有字体、版式等设计能力； 4. 构图感、色彩感强，思路清晰，具有良好的创意设计能力； 5. 掌握代码编写； 6. 富有创意及执行力，有责任感、表达能力强；	1. 设计素描、色彩基础、构成理论、数字媒体创意； 2. Photoshop、Dreamweaver、Flash、Fireworks、Coreldraw 等美工设计软件。 3. 界面设计基础、字体与版面设计、icon 绘制 4. WEB 前端开发技术

			7.有团队合作精神。	
2	淘宝美工 广告摄影 婚纱摄影 广告设计 企业形象设计 包装设计 展示设计	1.负责公司网上店铺的整体美术创意、改版装修等； 2.负责具体图片的设计、编辑、美化等； 3.负责公司其他宣传材料的美工设计； 4.负责与营销策划人员配合，完成各项推广活动的平面设计和创意支持； 5.能够独立的完成包装的设计、制作； 6.参与设计公司的品牌设计和品牌展示。	1.熟练使用 CDR、PS、AI 和 AutoCAD 等设计软件； 2.具有创意和策划功底； 3.具有深厚的美术功底和审美修养，具有较好的手绘能力或者对某类平面艺术（绘画、摄影、装潢等）有较强鉴赏能力； 4.设计时创新意识强烈，有极大的工作热情，热爱平面设计工作； 5.具有时尚嗅觉，了解市场设计趋势。	1.设计素描、色彩基础、构成理论、图形创意等美术基础知识； 2.CorelDRAW、Photoshop、illustrator、AutoCAD、Indesign 等专业设计软件 3.摄影摄像技术 4.平面设计创意与制作
3	3D 建模师 室内装潢	1.负责制作 3D 人物、建筑、物件、场景模型等； 2.熟悉贴图制作、灯光渲染等； 3.能够按照项目要求在生产中保持统一的 3D 美术风格和标准。	1.具有美术基础； 2.具有原画设计能力； 3.精通 3DMAX； 4.熟练掌握 PS。	1.设计素描、色彩基础、构成理论、数字媒体创意； 2.Photoshop、Dreamweaver、Flash、Fireworks、Coreldraw 等美工设计软件。 3.3D Max 4.三维动画设计与制作
4	3D 建模 2D 建模 原画设计 动作设计 AVR 设计	1.动画角色设计制作； 2.动画角色设计制作 3.Flash 设计制作。 4.3DMAX 设计制作 5.负责应用产品的动态效果设计。	1.精通 Flash 动画设计，具有扎实的美术绘画基础，电脑绘图/手绘能力强，擅长多种风格动画； 2.能够熟练的运用 PS、Flash、3DMAX 等相关软件，熟练掌握模型设计与制作； 3.富于想象力和创造力；能根据策划创意出优秀的动画； 4.具有良好的团队协作能力和高度的责任感。	1.设计素描、色彩基础、构成理论、数字媒体创意； 2.Photoshop、Dreamweaver、Flash、Fireworks、Coreldraw 等美工设计软件。 3.摄影摄像技术、Flash、动画设计与制作（二维/三维）、场景设计与表现、分镜头剧本设计
5	视频特效后期编辑 数字视音频处理	1.前期策划，客户需求分析、剧本编写、分镜头设计； 2.中期制作，根据剧本进行软件制作、动作调整、特效制作等； 3.后期编辑合成。	1.扎实的美术基础； 2.创新能力和想象能力； 3.分镜与剧本设计； 4.图形图像处理能力； 5.摄影摄像能力； 6.熟练掌握 Premiere 视频编辑、After Effects 影视特效）。	1.设计素描、色彩基础、构成理论、数字媒体创意； 2.Photoshop、Dreamweaver、Flash、Fireworks、Coreldraw 等美工设计软件。 3.数字视音频处理、后期特效与合成（AE）、交互设计基础、网页设计与制作 4.广播电视节目编辑与制作、影视广告片创作、数字媒体技术基础

（二）基于职业岗位能力分析的培养方案框架

（三）职业资格证书要求

职业资格证书（拟定获取 1+X 数字创意建模职业技能等级证书中级）

五、专业主干课程介绍

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

主要介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

2. 《思想道德与法治》

主要介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

3. 《信息技术》

信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块是学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信

技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。

4. 《四史》应放在思政课模块

5. 广告策划与文案写作（144 学时/8 学分）

本课程目标在于使学生具有扎实的广告策划与创意的基本理论和方法，并能运用所学知识解决实际问题。通过案例教学、比较教学方法的运用使学生在了解广告的一般概念的基础上，了解广告策划的一般程序与步骤，掌握合理有效的思维方式，培养起一定的动手能力，熟悉一个广告作品或一个广告活动完成的具体过程，并能进行一定的创作。

教学内容包括：广告策划涵盖广告环境分析、产品研究、消费者行为研究、竞争对手研究、广告目标确定、广告定位、广告创意、广告表现、广告战略、媒体选择、广告发布时机确定、广告费用预算、广告效果调查及评估等。广告创意在课程体系居于关键地位，在广告运作的框架中起着至关重要的作用。

6. 3D 建模（MAX、MAYA）（144 学时/8 学分）

是数字媒体艺术设计专业的一门专业技能课程。该课程主要培养学生熟练运用 3DMAX、MAYA 等软件制作各种场景模型、道具模型和人物模型等。教学流程囊括了 3DMax/Maya 等工具的使用。要求具备 Photoshop 软件操作基础和美术造型基础。

7. 分镜头脚本设计（36 学时/2 学分）

本课程通过对分镜头脚本设计师与分镜头脚本制作过程有全面的了解：学习如何提高速写技术、如何适应不同风格、如何获取灵感；在实践操作指南和互动练习的帮助下，学习如何将文字脚本或概述转换成分镜头脚本；了解分镜头脚本的语言和不同媒体的优缺点及惯用手法；学会创建场景、设计镜头序列，了解构图、取景和连贯的重要性；能够创建专属自己的工作空间，找到进入专业分镜头脚本设计师领域的途径。

8. 动画设计与制作(2D、3D)（108 学时/6 学分）

了解主流二维动画、三维动画设计，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作，掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景和角色制作、动画配音动画生成、动画输出及传输等动画制作技能以及 CG 动画的设计及制作流程。

9. 平面设计与制作（144 学时/8 学分）

主要内容包括：了解平面设计创意与制作相关知识，掌握海报、标志、VI、包装、书籍装帧、界面、字体、板式、插画等视觉传达设计等相关技能。

10. UI 设计（72 学时/4 学分）

本课程旨在帮助学生在熟练 UI 设计基础软件的使用、掌握移动 UI 和网页 UI 设计的设计规范、UI 图标、界面等类型的制作方法和技巧，引领学生进入 UI 设计相关行业。先行了解 UI 设计

过程、原理和方法，详细教授常用 UI 元素以及界面设计思路和制作过程，重点为移动 UI 设计，帮助学生在短时间内掌握 UI 界面和 App 界面的设计技巧。主要内容为：UI 配色、设计技巧、常用软件、UI 设计的应用以及不同要素的界面设计、版式设计、图标设计、常用图形以及按钮设计等内容。相关 UI 设计基础软件的使用，移动端 UI 设计规范（分 IOS 和 Andriod 系统），交互设计。

11. 影视后期编辑与合成（PR、AE）（144 学时/8 学分）

本课程以计算机领域中的视频媒体为研究对象，是一门理论与实践相结合性质很强的课程。本课程的目的是使学生了解视频的基础知识，通过 Premiere 等软件的学习，主要讲授非线性编辑的基本知识，视频片断的编辑技术，转场、特效、运动效果的设置与调节，字幕编辑技术，节目的设定与输出，培养学生影视节目的编辑能力，并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。其主要任务是培养学生的影视设计及制作能力。

通过 AE 的学习，了解并掌握图形视频处理、路径功能、特技控制、多层剪辑、关键帧编辑、高效渲染效果。熟练处理并塑造动态图形和震撼人心的视觉效果。利用与其他 Adobe 软件无与伦比的紧密集成和高度灵活的 2D 和 3D 合成，以及数百种预设的效果和动画，为电影、视频、DVD 和 Macromedia Flash 作品增添令人耳目一新的效果。

六、课程设置及学时学分分配

（一）专业课程设置表（见附件）

（二）学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 139 学分准予毕业，其中必修课程最低学分为 117 学分，选修课程为 22 学分。

本专业总学时共计 2782 学时。实践教学总学时 1759 学时，其中中期实习和毕业实习共 600 学时。

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）修完规定课程，成绩合格，修够 139 学分：其中，必须修满：基础素质（公共）课 43 学分、职业必修课 54 学分、职业选修课 18 学分、公共选修课 4 学分。

（二）获取的职业资格证书要求：

在校期间鼓励取得 1+X 数字创意建模职业技能等级证书（中级）。

（三）获取的基本能力证书的要求

在校期间全国计算机等级一级合格证书。

（四）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个暑期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（五）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（六）德育合格：团学处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

十、办学条件

（一）专业指导委员会

成 员：潘复海（主任）（厦门大拇指动漫股份有限公司 原创制作部项目经理）

余文明（三明医学科技职业学院副教授）

张龙翔（三明学院副教授福建青年美术家协会理事）

张海云（三明超越广告公司高级广告策划师总经理）

朱祎俊（三明医学科技职业学院教授工程与设计系副主任）

郑旭东（三明医学科技职业学院讲师）

黄 峰（三明医学科技职业学院讲师）

陈东杭（厦门大拇指动漫股份有限公司 原创制作部项目经理）

（二）师资队伍

课程名称	配备教师情况						
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校及专业	备注
3D MAX、数字绘画交互设计基础	余文明	男	70.12	副教授	本科	福建师范大学艺术设计	VR专业带头人
广播电视节目编辑与制作、影视广告片创作	张龙翔	男	68.11	副教授	本科	福建师范大学装饰设计	
立体构成、数字媒体艺术概论、色彩构成	张海云	男	62.9	高级广告策划师	本科学士	福建师范大学装潢设计	
顶岗实习指导、项目管理	朱祎俊	女	68.1	教授 工程师	本科 硕士	中国纺织大学 西安工程大学 纺织工程	双师型
实用美术基础（素描、水粉、速写）	郑旭东	男	69.6	讲师	本科	厦门大学 美术教育	双师型

平面设计创意与制作、 广告策划与文案写作	黄 峰	女	80. 12	讲师	本科 硕士	福建师范大学 服装设计 云南大学 软件工程	双师型 数媒专业 带头人
摄影摄像技术、 设计构成	谢 芬	女	86. 11	实习研究员	本科 硕士	三明学院 美术教育 云南大学 软件工程	
Illustrator、 Photoshop	周晏哲	男	95. 10	助教	本科	三明学院 动漫设计	
Director、 三维动画设计与制作、	陈航生	男		副教授	研究生	华南理工 软件工程	双师型
二维动画设计与制作 UI	潘复海	男	82. 3	讲师	本科	北京艺术设计 学院 动画设计	双师型
网页设计与制作、 数字广告设计	尤加于	男		讲师	本科	西安思源学院 平面广告设计	双师型
影视后期剪辑与合成 中外影视与纪录片赏 析	连佳莉	女	90. 3	讲师	研究生	厦门理工学院 产品设计	
分镜头剧本设计	李晓东	男	89. 11	讲师	研究生	中国传媒大学 电影	
数字媒体技术基础、 Flash ActionScript	陈东杭	男	87. 11	讲师	本科	中国传媒大学 动画设计	双师型

(三)教学设施

1. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验设施	备注
1	画室	静物、石膏、画架、画板、写生台等	
2	非编室	电脑 40	
3	图形图像工作站	电脑 50	
4	虚拟演播室	摄录一体机、双屏波音提词器、绿箱等	
5	多功能教室	智能黑板、教师工作站、 壁挂音箱、音频处 理器、鹅颈麦克风等	
6	摄影室	柔光箱、无人机、灯架、修片工作站等	

2. 校外实训基地

女人故事	福建长乐华渔网络科技有限公司
三明超越广告公司 三明市公交广告公司	厦门大拇指动漫股份有限公司
红绳子婚庆策划公司	福建东方锐智信息科技集团有限公司

附表

(一) 数字媒体艺术设计专业课程设置表[不含集中实践环节]

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
								15	18	18	18	18	18	
公共 基础 课程	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	72	64	8		4				
		2	思想道德修养与法治	必/试	3	45+ (9)	45	(9)	3					
		3	形势与政策 1 形势与政策 2 形势与政策 3	必/查	1	18	18	0	共 3 个学期, 每学期 3 次课					
	4	大学英语 1 大学英语 2	必/试	8	66+ (62)	66	(62)	2+ (2)	2+ (2)					
	5	信息技术	必/试	4	60+ (12)	36	24+ (12)	4						
	6	体育 体育选修课 体育选修课 2	必/试	6	66+ (42)	4	62+ (42)	2	2	(2)				
	7	大学生健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)	1+ (1)						
	8	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	18	18		2					
	9	大学生就业指导	必/查	1	16	16	0						8 次	
	10	军训	必/查	2	112	0	112							
	11	军事理论课	必/查	2	36	36	0		2					

	12	劳动教育 1 劳动教育 2 劳动教育 3 劳动教育 4	必/查	2	36	8	28	共 4 个学期，每学期 9 学时					
	13	四史	必/查	1	16	16	0	1					
	14	艺术概论（数字媒体艺术概论、 影视艺术导论）	必/试	2	36	36	0		2				
	15	设计素描	必/试	3	60	20	40	4					
公共基础课小计：834 学时，占总学时的 30%					43	834	401	433	17	14			1
职业 技术 课程	基础 技能 课	1	设计色彩	必/查	2	36	18	18		2			
		2	设计构成	必/试	4	60	20	40	4				
		3	速写	必/试	2	36	16	20		2			
		4	图案设计	必/查	2	36	18	18		2			
		5	图形图像处理（Photoshop、	必/查	4	72	36	36			4		
		6	摄影摄像技术 1 摄影摄像技术 2	必/试	4	72	36	36		2	2		
	专业 技能 课	1	平面设计与制作 1 平面设计与制作 2	必/查	8	144	72	72			4	4	
		2	分镜头脚本设计	必/查	2	36	18	18				2	
		3	影视后期编辑与合成（PR、AE）1 影视后期编辑与合成（PR、AE）2	必/查	8	144	70	74				4	4
		4	动画设计与制作（2D、3D）1 动画设计与制作（2D、3D）2	必/试	6	108	50	58				2	4
		5	UI 设计	必/查	4	72	36	36					4
		6	广告策划与文案写作	必/查	8	144	70	74				8	
小 计					54	960	460	500	4	8	10	20	12
选	专业	1	网页设计与制作	选/查	4	72	30	42			4		

	2	数字绘画	选/查	2	36	16	20			2			
	3	VI 设计	选/查	4	72	36	36					4	
	4	3D 建模 (MAX、MAYA) 1	选/试	8	144	64	80			4	4		
		3D 建模 (MAX、MAYA) 2											
	小 计				18	324	146	178			10	4	4
	公共选修课 (理工类专业 4 学分, 文科类专业 6 学分)		选/试	4	64	16	48	8 次	8 次	8 次	8 次		
	选修课小计: 388 学时, 占总学时的 13.9%				22	388	162	226			10	4	4
	学分/学时/周课时合计				120	2182	1023	1159	21	22	20	24	17

备注: 1. () 数字是指课外时间实践;

2. 公共选修课程由教务处统一组织开课 (理工类专业 4 学分, 文科类专业 6 学分)。

3. 公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4, 选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。

(二) 数字媒体艺术设计专业课程设置表[集中实践环节]

课类	序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数					
						一		二		三	
						1	2	3	4	5	6
校内技能专周实训	1	动画设计与制作项目实训	(2)						2*	2*	
	2	UI设计与制作项目实训	(2)							2*	
	3	广告策划与文案写作	(2)						2*		
	4	影视后期剪辑与合成项目实训	(2)							2*	
	5	3D建模实训	(4)					2*	2*		
毕业 实践 综合	顶岗实习 毕业实习	6	顶岗实习	20	600	20					20
	毕业设计 (论文)	7	毕业设计	(20)	(600)	(20)					(20)
学时/学分/实践周数合计			20	600	20						20

备注：若为打散实训可在数字后加“*”，如2*表示每周为两课时实训课，不带符号的表示实践周数。

(三) 数字媒体艺术设计专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	地点	考核
1	顶岗实习	通过专业岗位技能训练使学生获得虚拟现实应用技术相关企业第一线岗位所需的基本操作技能、专业技能和综合技能，继而获得较好的职业能力。	6	20	企业	实践考核
2	毕业设计	通过实践使学生能够根据各类企事业客户的具体需求，用数字媒体技术呈现出客观完美的宣传展示效果。	5	9	实训基地	实践考核

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数比例
	总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课	834	401	433	43	30%
职业必修课	960	460	500	54	34.5%
职业选修课	324	146	178	18	11.6%
通识课程(课程超市)	64	16	48	4	2.3%
集中实践	600	0	600	20	21.6%
总计	2782	1023	1759	139	100%