

三明医学科技职业学院

2021 级电子商务专业人才培养方案(五年制)

(专业代码: 530701)

经济与管理系

二〇二一年八月

编制说明

本专业人才培养方案适于 2021 年五年制高职专业, 由经济与管理系商贸教研部与三明同道网络科技有限公司企业等共同制订, 于 2021 年 6 月经电子商务专业指导委员会专家评审论证后上报给教务处。2021 年 7 月院两委会组织专家进行了评审, 提出了评审及修改意见, 根据专家评审意见进行了修改, 形成此稿。

主要编制人:

单位	姓名	职务/ 职称
三明医学科技职业学院	丁长峰	专业带头人/副教授
三明同道网络科技有限公司	钱铭	总经理
三明市电子商务行业协会	熊嗣武	副会长
厦门海尼集团	李航	总经理
三明医学科技职业学院	罗增秋	骨干教师/讲师
三明医学科技职业学院	吴小娟	骨干教师/讲师

审核人:

审核人	职务	姓名 (签名)
谢寿星	三明医学科技职业学院 经济与管理系主任	
戴贵龙	三明医学科技职业学院 经济与管理系副主任	

电子商务专业建设指导委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进电子商务专业建设与教学改革不断深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立电子商务专业建设指导委员会。电子商务专业带头人担任专业建设指导委员会主任，聘请本地区电商行业专家和龙头企业技术骨干为副主任和成员。电子商务专业建设指导委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。电子商务专业建设指导委员会成员名单，详见下表：

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	专业建设委员会职务
1	丁长峰	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/副教授	主任委员
2	熊嗣武	男	三明市电子商务行业协会	副会长	副主任委员
3	钱铭	男	三明同道网络科技有限公司	总经理	委员
4	李根	男	福州众事达信息技术有限公司	总经理	委员
5	薛俊林	男	三明医学科技职业学院	商贸教研部主任/副教授	委员
6	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	讲师	委员

2021 级电子商务专业人才培养方案(五年制)

【专业名称】电子商务

【专业代码】530701

【学 制】全日制，五年制高等职业教育

【招生方式】中考

【生源类别】初中应届毕业生为主

【简史与特色】电子商务专业从 2016 年起开始招生，是省级产教融合示范点和省级现代学徒制示范点，2019 年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。本专业现与三明、厦门、福州等地多家企业单位建立了密切联系，产学合作的培养模式已初步建立。企业界积极参与专业设置与调整、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

随着中国电子商务的迅猛发展，商务部高度重视电子商务工作，2015 年先后启动了“促进发展规范电子商务专项行动”和“互联网+流通”行动计划，积极营造发展环境，大力促进应用推广，取得了较好成效。2018 年 8 月，《中华人民共和国电子商务法》通过全国人大常委会审议，并用于 2019 年 1 月 1 日正式实施。这是电商发展史上的里程碑，坚持以“促进和规范并重”原则，为中国电子商务可持续发展提供了法律保障。2018 年 7 月，国际标准化组织（ISO）批准成立第一个电子商务领域技术委员会，由中法两国联合担任秘书国，大力推动电子商务标准工作的国际化进程。2020 年全年我国网络零售市场呈现以下特点：一是新旧动能转换加快，消费升级势头不减。面对复杂严峻的挑战，我国网络零售展现了充分的韧性，主动化危为机，以创新驱动新旧动能转换。新业态、新模式发展迅猛，重点监测电商平台累计直播场次超 2400 万场，在线教育销售额同比增长超过 140%，在线医疗患者咨询人次同比增长 73.4%；“双品网购节”“618”“双十一”以及现在正在举办的“网上年货节”等大型网购促销活动，推动需求释放，有力拉动市场增长；绿色、健康、“家场景”“宅经济”消费热度凸显，健身器材、保健食品、消毒卫生用品、中高端厨房电器、宠物用品增长均超过 30%；线上线下融合加速，电商企业加快赋能线下实体转型升级。二是跨境电商持续发力，有力推动外贸发展。据海关统计，2020 年我国跨境电商进出口额达 1.69 万亿元，增长 31.1%。跨境电商迅速发展得益于系列政策利好，2020 年，我国与 22 个国家“丝路电商”合作持续深化，双边合作成果加速落地；新增 46 个跨境电商综试区，

增设“9710”“9810”跨境电商 B2B 出口贸易方式，推动通关便利化；广交会等展会“云端”举办开辟了外贸发展新通道。三是农村电商提质升级，电商兴农不断深入。商务大数据监测显示，2020 年全国农村网络零售额达 1.79 万亿元，同比增长 8.9%。电商加速赋能农业产业化、数字化发展，一系列适应电商市场的农产品持续热销，有力推动乡村振兴和脱贫攻坚。商务部持续开展农产品“三品一标”认证，农产品品牌推介洽谈，推动农产品上行。“数商兴农”相关工作将在农村电商新基建、人才培养等方面持续发力。在抗击新冠肺炎疫情过程中，电商企业创新无接触配送、智能物流、直播电商等新方法、新模式，在保障生活物资和药品、医疗应急物资供应方面发挥了重要作用。

福建省出台了一系列政策促进电子商务发展，如《福建省复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法实施方案》《福建省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》《2018 年促进农村电商助力精准扶贫工作要点》。同时，福建省积极推动电子商务与传统产业融合，如从全省网络零售企业中筛选出重点企业，纳入全省“十二个一百”主体工程的商贸服务业主体工程中，予以密切跟踪、精准服务，促成其成为全省电商发展“排头兵”。近年来，福建省电子商务发展迅速，已成为居民消费的重要渠道、外贸发展的创新业态、经济增长的关键动力。新年度的电商工作将持续推动传统产业与电子商务深度融合，引导网络消费升级，积极发展农村电商，助力乡村振兴，同时大力发展跨境电商，这对三明地区乃至福建省电子商务发展起到了良性推动作用，也为专业的发展及为区域经济的服务带来新的发展空间。

（二）专业发展历程与特色

电子商务专业于 2016 年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2015 年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖（第一名），同年，代表福建省参加全国电子商务技能大赛获得大赛一等奖（第二名）。

2016 年参加福建省电子商务技能竞赛获二等奖和三等奖。

2017 年 4 月获批现代学徒制试点专业。

2018 年 8 月获福建省产教融合示范专业点（B 类）。

2019 年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。

2020 年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖。

电子商务专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合电子商务岗位的知识与技能需求设置专业课程

体系，通过学做互动推进，使学生的电子商务操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

（三）人才培养方案说明

电子商务专业分别设计了《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》《电子商务职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区 10 家开展电子商务业务的企业、省内 10 家电子商务企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《电子商务职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省电商企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建电子商务专业课程体系。

经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会“国务院关于加强加快发展现代职业教育的决定”国发〔2014〕19 号文件精神，贯彻落实职业教育实现 5 个对接“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想。认真学习“一带一路”精神，根据三明地区经济发展以及福建省人才需求状况，设计 2021 级电子商务专业人才培养方案。

1. 在“产学研工合一”的人才培养模式指导下，充分分析专业基本状况和学情，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，依托三明市农村电子商务产业学院中“一起赶圩吧”平台为载体，与三明同道络科技有限公司、福州众事达公司和电子商务协会等紧密合作，与企业电商专家共同研究和制定电商专业人才培养方案，共同进行专业核心课程的开发与设计，突出职业技能培养的课程内容，改革教学方法和手段，融“产学研工”为一体，实现教学过程的实践性和职业性，强化学生职业能力的培养，实现学生综合素质的提高。

2. 电子商务专业根据行业、企业对电子商务人才的需求，课程设置与职业标准相对应，构建了以职业能力培养为核心，基于岗位职业技能，开发了学习内容与职业技能深度融合的、基于网上交易业务流程、教学内容动态发展的模块化课程体系。

3. 以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“产学研工”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

二、培养目标

本专业培养理念信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的“商者诚心”精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理客户服务等工作的高素质技术技能人才。

三、职业面向

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1. 初始岗位：活动策划、客服岗位、网店运营助理、图片处理等岗位；
2. 相近岗位：品牌策划、客服管理、运营专员、网店美工等岗位；
3. 发展岗位：策划总监、客服主管、运营主管、美工设计等岗位。

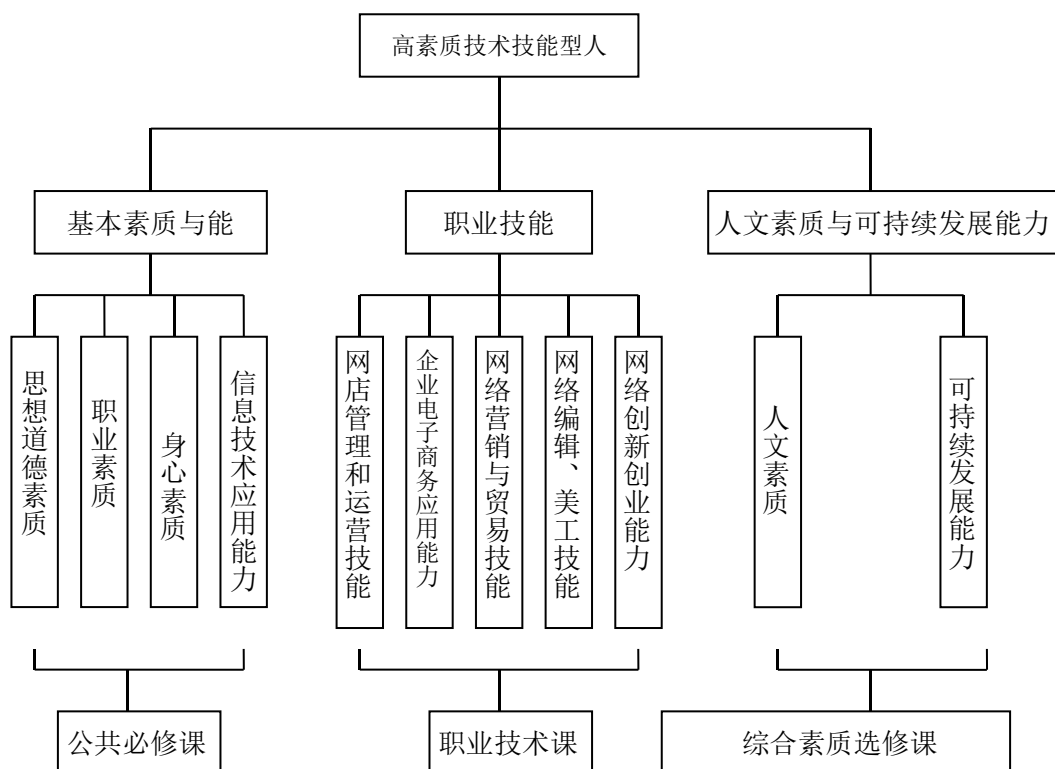
（一）职业岗位分析

序号	岗位类别	职业岗位	岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	相应课程或教学环节
策划	初始岗位	活动策划	策划并组织实施公司重大宣传活动和促销活动，保证销售计划的完成；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施。	熟悉活动策划的方法，并具有一定的组织与创新能力。负责活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合工作。	市场调查与预测、统计学、网络营销策划
	相近岗位	品牌策划	组织项目前期市场调研、论证，参与产品定位；按照公司总体的发展战略，制定公司营销策略；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施；统筹组织品牌建设工作。	具有策划学的基础理论和实物知识与企业经营管理有关的企业管理理论；具备大局意识保证计划的顺利进行；具备前瞻眼光确保发展方向的正确性；拥有敏锐的嗅觉，更好的认识当下的局势，便于做出相应的调整；良好的分析力、判断力、执行力、组织和表达能力。	

	发展岗位	策划总监	负责策划全面工作，并承担责任；负责策划中心的制度建设，培养直接下属的专业技能和管理能力；进行行业信息的研究与分析，针对行业或项目的前景，进行科学的市场分析；参与销售计划、回款计划、销售定价、销售调价工作的审查；协调与销售等部门的关系。	具有策划学的基础理论和实物知识、企业经营管理有关的企业管理理论、与企业策划有关的社会科学知识；拥有丰富策划经验，卓越的策略思考与计划编制的能力；良好的客户沟通协调、计划、谈判技巧，能够把握项目进程与流程控制；敏锐的观察力、全局的规划力、强劲的执行力、较强的感染力、能将目标任务层层分解落实。	
客服	初始岗位	客服人员	整理、提供客户资料；与客户联系和沟通；客户关系处理；客户投诉处理。	熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧，并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。	商品学、客户关系管理、商务礼仪、消费者心理学、电商法
	相近岗位	客户管理人员	危机公关；网站常见问题解答设计；分析整理客户资料；客户回访能力；产品销量统计；处理客户投诉、解答客户咨询的各种问题。	具有一定的调查能力和创新能力，对客户进行跟进，对推广效果进行跟踪、评估，并及时进行改进。	
	发展岗位	客服主管	编制客服部门的工作目标及计划，并分解落实；负责客服部门各项管理职能实施的监督检查；负责培训部门的员工，提高其业务素质及服务水准；负与其他部门的工作衔接和配合；负责收集售后服务方面的法律法规及相关政策；负责定期对顾客投诉受理情况进行分析总结，并反馈至上级领导及各部以便发现问题并予以解决。	拥有丰富的行业知识及经验、熟练的专业技能、良好的心理素质、语言表达能力、人际关系沟通能力；能够有效管理 CRM 系统，通过数据统计与分析有效运用客户数据提升客户价值。	
运营	初始岗位	网店运营助理	活动执行；网上商品陈列、网上商品零售、订单处理、支付处理、商品配送。	熟悉网店运营规则和技巧，能够协助公司店铺/网站的运营，提高店铺点击率、浏览量和转化率。	市场调查、企业经营与预测、数据分析与运用、电子商务物流、网店运营、电商法、网络营销策划
	相近岗位	运营专员	企事业单位电子商务和电子政务网站、内部信息系统运营、管理与维护。	熟悉网站服务器的维护、网站安全的维护，熟练操作网络规划设计、网络环境实施部署搭建、网络运行维护监控故障排除优化。	
	发展岗位	运营主管	负责处理企业之间、企业和消费者之间的商业交易；通过网络进行商务运营。	具有运营的基础理论和实物知识、企业经营管理有关的企业管理理论；能够把握运营的方向和重点，并具有一定的统筹能力，负责制定运营推广计划，并做统筹控制。	
美工	初始岗位	图片处理	促销活动平面支持；商品描述页面美化；图片编辑处理。	熟练运用 PS 等图片处理工具，对图片整体进行后期制作、修改、美化等。	Ps、摄影技巧
	相近岗位	网店美工	网站页面的整体美工创意、设计和页面的实现；配合网站策划及开发人员进行相应的专题页面制作；负责公司平面宣传品的设计。	培养良好的美术功底与创意能力；学习网页设计/平面设计相关技巧；熟练掌握 Photoshop 等设计软件。	

	发展岗位	美工设计	负责公司所需的各类三维设计、平面设计；各类活动的现场布置、背景布置和道具制作各类模型、道具的制作和绘制；对商场店堂内、外广告的管理；形象的规划、美陈布置等；网站整体形象设计更新，促销活动及其他相关平面设计支持。	熟悉 PS、AI、网站建设等相关软件的操作，并具有一定的美化和设计能力；熟悉网络店铺的装修方法和技巧；负责美工设计、制作及维护，实现公司对网站和网店的风格和服务功能的要求；负责网络店铺视觉规划、设计，以及产品描述等工作；做好日常推广活动页面设计，banner 设计，EDM 设计等工作。	
--	------	------	---	---	--

（二）基于职业岗位能力培养的培养方案框架



（三）职业资格证书要求（可选）

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	必考
2	1+X 证书	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级	自愿
3		新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	中级	
4		电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	

5	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	
---	----------------	--------------	----	--

六、专业主干课程介绍

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1、公共基础课程

（1）思想道德修养与法律基础（54 学时/3 学分）

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

（2）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）英语（128 学时/8 学分）

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

（4）经济数学（60 学时/4 学分）

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

（5）信息技术（72 学时/4 学分）

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行 Windows 系统的操作，以及利用 Word、Excel 等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

（6）体育（108 学时/6 学分）

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

（7）军事理论（36 学时/2 学分）

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（8）形势与政策（24 学时/2 学分）

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

（9）创新创业教育基础（32 学时/2 学分）

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

（10）大学生健康教育（16 学时/1 学分）

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

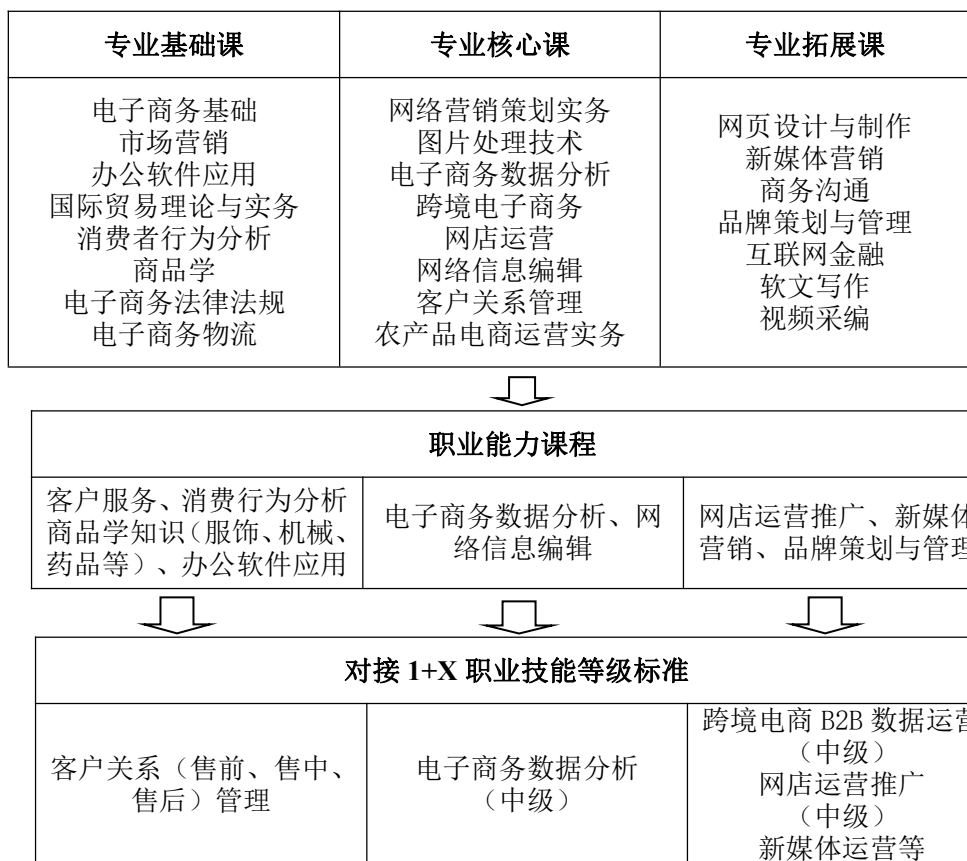
（11）劳动教育（36 学时/2 学分）

培养具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、“明劳动之理”的新时代大学生。强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

（12）知识拓展选修（6 学分）

依托超星尔雅及课程超市的课程，如 CPR（心肺复苏）、常见青草药识别、纺织面料鉴别、治未病管理常识介绍、中华优秀传统文化、健康教育、美育课程、职业素养等课程利用课余时间自选 4 个学分的选修课程，其中 CPR（心肺复苏）、常见青草药识别、纺织面料鉴别是必选项目。

2、专业课程体系



3、专业核心课

本专业的专业核心课程及教学内容如表 4 所示。

表 4 专业核心课程介绍

序号	专业核心课程名称	主要教学内容	学时/学分
1	网络营销策划实务	主要按照网络营销项目策划的过程，使学生学会网络营销创业的思维方式与方法，对创业项目进行选题、调研、盈利模式、战略与策略、组织与管理、财务预算等的策划，培养营销策划的能力，激发学生的创意性思维	72 学时/4 学分
2	图片处理技术	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点	64 学时/4 学分
3	电子商务数据分析	主要包括电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。	64 学时/4 学分
4	跨境电子商务	能够根据市场需求在不同的跨境电商平台开设店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作和开展跨境电商运营与策划	64 学时/4 学分
5	新媒体营销	培养学生获得新媒体工具的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力	64 学时/4 学分
6	网络信息编辑	主要教会学生根据具体要求进行不同类型平台内容策	18 学时/1 学分

		划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。	
7	客户关系管理	主要内容包括客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。	36 学时/2 学分
8	电子商务运营实务	依托电子商务产业学院实现校企联合运营，服务三明农业经济，教学内容是多个农产品真实运营项目，采用项目教学法，根据地域特色农产品有选择地实施教学项目，让学生在真实的项目中开展农产品电商运营实战	64 学时/4 学分

4、实践性教学环节

（1）电子商务实训（26 学时/1 学分）

以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生通过 ITMC 电子商务系统接受电子商务职业技能仿真训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

（2）公共礼仪实训（26 学时/1 学分）

旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准，树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

（3）电商运营综合实训/跟岗实践实训（180 学时/10 学分）

在电子商务产业学院进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。通过联合开发的“闽中农特”“一起赶圩吧”或企业等真实项目，大胆尝试项目式现代学徒制教学实践的商业化运营，每批次高中职学生全部可通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。根据有效工时和上线成品率，每月可在实践中获得相应的补贴。三明市农村电子商务产业学院将把农村大市场当课堂，用真金白银的营销做教材，师生们转换身份，和企业一起实践。

仿真模拟速卖通等跨境电商平台交易，学生通过卖家及买家角色扮演，置身真实交易环境中，卖家体验整个平台交易流程及各个操作技能。例如：店铺注册、免费开店及企业认证、产品上架下架、产品分组、店铺装修、物流模板设置、营销推广及支付等环节；买家通过跨境商城注册买家账户购买其他学生店铺产品。

（4）多岗位综合实训（52 学时/2 学分）

学生在仿真的环境下，模拟十多家行业机构，数十个岗位，学习开展企业运营决策的同时，与虚拟环境中的不同机构进行交互作用和影响产生“沉浸”于真实环境的感受和体验；在动态数

据支撑的企业竞争的立体性环境下,学生以小组为单位,开展竞争环境不断变化的、经营模式多样的企业经营决策级对抗;动态数据的教学环境下实现了服务环境参数可调、企业运营难度可变、企业间对抗的复杂程度可设;在模拟企业竞争运营的背景下,在明确的、主动与被动的任务驱动下,在一定的时间内学生必须高质量的完成岗位作业,这些工作结果对企业经营结果、对团队成绩起到重要作用,并提高训练饱和度、增强学生学习主动性;在丰富的信息资源环境下,不同学习者,在不同经营阶段,对不同类信息资源价值的不同认知,直接影响了企业内经营模式、企业间合作模式,形成了服务业社会协同,企业间供应链协同,部门间流程协同;在现代社会对人才实际需求的背景下,从企业经营前的商业计划书撰写,就职前演讲,应聘面试,到企业经营过程中的投标述标,团队间交流,服务业窗口业务处理,全方面的锻炼学生的求职能力,沟通能力,业务能力等职业基础素质,缩短学生与企业实际需求的距离。

(5) 快递超市轮岗课程综合实践或社会实践(26学时/1学分)

依托校园快递驿站开展快递业务轮岗实训,将班级学生分成若干小组,每个小组轮流到快递驿站开展为期一周的快递业务实训,学生在快递驿站实训期间学习并承担物流包裹揽件、收件、派件、理货以及驿站管理等快递终端配送网店工作。

(6) 毕业顶岗实习(540学时/18学分,地点:校外)

通过顶岗实习,进一步提高学生的专业实践技能,增强社会适应能力、就业能力,了解社会,熟悉企业生产经营活动业务全过程,增强对职业岗位认识,为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

七、课程设置及学时学分分配

(一) 专业课程设置表(见附件)

(二) 学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 250.5 学分准予毕业,本专业总学时共计 4712 课时,其中实践教学课占总课时的 54.9%,选修课占总课时的 11.9%。

八、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位,每学期测评一次,学生德育课程满分为 100 分,及格分为 60 分。

九、成绩考核与毕业

(一) 教学评价与考核

1. 结合培养目标与专业特色,把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据我院的办学特色和培养目标的要求,将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来,在全面考核过程中,引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如我系安排的

考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，仅学生的实习就有“课程实训”、“顶岗实训”、“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

（二）毕业条件

1、学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 250.5 学分准予毕业。

本专业总学时共计 4712 课时，其中实践教学课占总课时的 54.9%，选修课占总课时的 11.9%。

2、获得全国计算机等级一级证书（注：入校前，已取得以上基本能力证书的学生，可申请免考）。

3、获取的基本能力证书的要求（社会实践或志愿服务经历等）：需要完成劳动教育，鼓励取得由学校组织的相应等级英语水平考试证书。

4、体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

5、德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

6、1+X 学习成果认定：学生在校期间鼓励学生参加选考跨境电商 B2B 数据运营、电子商务数据分析和网店运营推广职业技能等级证书，获得等级认证的同学可以免修第五学期理论课程并获得相对应学分。

十、办学条件

（一）专业教学指导委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进电子商务专业建设与教学改革的不断深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立电子商务专业建设指导委员会。电子商务专业带头人担任专业建设指导委员会主任，聘请本地区电商行业专家和龙头企业技术骨干为副主任和成员。电子商务专业建设指导委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。电子商务专业建设委员会成员名单，详见下表：

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	委员会职务
1	钱铭	男	三明同道网络科技有限公司	总经理	主任委员
2	熊嗣武	男	三明市电子商务行业协会	副会长	副主任委员
3	李根	男	福州众事达信息技术有限公司	总经理	委员
4	丁长峰	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/副教授	委员
5	薛俊林	男	三明医学科技职业学院	商贸教研部主任/副教授	委员
6	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	讲师	委员

（三）教学设施

1. 校内实验、实训设施

序号	名称	主要实训项目	对应课程
1	思嘉集团企业情境体验实训室	分销与零售沙盘软件	物流供应链沙盘实训
2	企业经营模拟实训室	企业经营模拟沙盘软件	市场调研实训
3	电子商务实训室	ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统 图片处理软件	电子商务实训 UI 实训

序号	名称	主要实训项目	对应课程
4	跨专业多岗位生产性实训基地	方宇多岗位仿真实训平台	多岗位综合实训

2. 校外实训基地

三明市同道网络科技有限公司、厦门海尼集团、福州众事达信息技术有限公司、三明老土网、春舞枝花卉有限公司、永安美宁电子商务有限公司、沙县宸德贸易有限公司、尤溪千淘电子商务有限公司、万高电子商务有限公司、三明梦斯电子商务有限公司、三明传奇旅游文化传媒有限公司、美天万网电子工程有限公司、三明市三元区智慧网络技术有限公司、三明市新博网络科技有限公司、福建惠民网络技术服务有限公司、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建金顺通信息技术有限公司、福建三明新华都购物广场有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建苏宁电器有限公司、福建天清食品有限公司、福建新泰革业有限公司、福建网络技术科技有限公司、福建省三明市天禧电子商务有限公司等。

附件：电子商务专业课程设置表——中职段

（一）电子商务专业课程设置表[不含集中实践环节]

课 类	序 号	课程名称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数					
						理论 教学	实践 教学	一		二		三	
								1	2	3	4	5	6
								18	18	18	18	18	18
公共 基础 课程	1	德育	必/试	8	144	72	72	2	2	2	2		
	2	语文	必/试	12	216	108	108	4	4	2	2		
	3	数学	必/试	12	216	108	108	4	4	2	2		
	4	英语	必/试	12	216	108	108	4	4	2	2		
	5	体育（一）	必/试	8	144	8	136	2	2	2	2		
	6	计算机（文字录入）	必/试	8	144	72	72	4	4				
	7	礼仪	必/试	2	36	18	18	2					
小计				62	1116	494	622	22	20	10	10		
职业 技术 课程	基础 技能 课	1	电子商务基础	必/试	4	72	72	0	4				
		2	市场营销	必/试	2	36	36	0		2			
		3	消费者行为分析	必/试	4	72	72	0			4		
		4	人力资源管理	必/试	2	36	36	0			2		
		5	会计学基础	必/试	2	36	36	0				2	
		6	经济法	必/试	4	72	40	32			4		
		7	管理学原理	必/查	4	72	72	0				4	
		8	经济学基础	必/查	4	72	72	0				4	
	专业	1	网络市场调查	必/查	4	72	32	40			4		

	技能课	2	图片处理技术	必/试	4	72	12	60		4				
		3	网络广告	必/试	4	72	32	40				4		
		4	办公软件应用	必/查	4	72	12	60				4		
		5	新媒体营销	必/试	4	72	12	60				4		
		6	网络信息编辑	必/试	4	72	12	60					4	
		7	软文写作与网文伦理	必/试	4	72	12	60						4
		8	视频采编	必/试	4	72	12	60						4
小计					58	1044	572	472	4	6	14	14	12	8
选修课	专业选修课	1	网页设计	选/查	4	72	12	60					4	
		2	搜索引擎营销与优化	选/查	4	72	12	60					4	
		3	网店客服	选/查	4	72	12	60						4
		4	数据库基础	选/查	4	72	12	60						4
		5	个人理财规划	选/查	2	36	36	0						2
		6	创新创业教育	选/查	2	36	20	16						2
小计					20	360	104	256	0	0	0	0	8	12
学分/学时/周课时合计					140	2520	1170	1350	26	26	24	24	20	20

附件：电子商务专业课程设置表——高职段

（一）电子商务专业课程设置表[不含集中实践环节]

课 类	序 号	课程名称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数			
						理论 教学	实践 教学	一		二	
								1	2	3	4
								16	16	16	18
公共 基础 课程	思政 课	1 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	72	64	8		4		
		2 思想道德修养与法治基础	必/试	3	54	45	(9)	3			
		3 形势与政策	必/查	1.5	24			共 4 个学期，每学期 3 次课			
		4 四史	必/查	1	32			2			
	5	英语	必/试	8	64 (64)	64 (64)	0	2 (2)	2 (2)		
	6	信息技术	必/试	4	72	42	30		4		
	7	体育	必/试	6	72+ (36)			2	2	(2)	
	8	大学生健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)		
	9	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32		2			
	10	大学生就业指导	必/查	1	16	16					(4 次)
	11	经济数学	必/试	4	60	60	0	2	2		
	12	劳动教育	必/查	2	36	8	28	共 4 个学期，每学期 9 学时			
	13	军训	必/查	2	112	0	112				
	14	军事理论课	必/查	2	36	36	0	2			
小计				42.5	750	383	203	15	13		

职业技术课程	基础技能课	1	电子商务法律法规	必/查	2	36	36	0		2		
		2	国际贸易理论与实务	必/试	4	64	48	16	4			
		3	商品学	必/试	2	32	32	0	2			
		4	现代物流管理	必/查	4	72	40	32		4		
	专业技能课	5	电子商务数据分析	必/试	4	64	24	40			(4)	
		6	跨境电子商务	必/查	4	64	24	40		4		
		7	客户关系管理	必/试	2	36	20	16			(2)	
		8	电子商务运营实务	必/试	4	72	36	36			(4)	
小计					26	440	260	180	6	10	10	0
选修课	专业选修课	1	商务沟通	选/查	2	36	36	0			(2)	
		2	品牌策划与管理	选/查	2	36	36	0	2			
		3	互联网金融	选/查	2	36	36	0		2		
		4	书法	选/查	1	16	0	16		1		
		5	公共选修课	选/查	4	80	40	40	1 门	1 门	1 门	1 门
小计					11	204	148	56	0	3	2	0
学分/学时/周课时合计					80.5	1394	791	439	23	26	12	0

备注：

1. 公共选修课 CPR（心肺复苏）、常见青草药识别、纺织面料鉴别等为必选课程，其他课程学生通过课程超市，或者在超星尔雅、智慧职教等平台上选择中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教和信息技术等相关线上课程完成自主学习 4 学分；
2. 专业技能课程（）数字表示该门课在合作企业半工半读期间完成的教学课程；
3. 第三学期，在学校统一组织下，参加合作企业现代学徒制半工半读（即专业跟岗）18 周；
4. 职业资格课程（）数字为线上教学课时。

(二) 电子商务专业课程设置表[集中实践环节]

课类			序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数			
								一		二	
								1	2	3	4
校内技能专周实训			1	快递超市轮岗实践	(1)	26	1		(1)		
			2	公共礼仪实训	1	26	1		1		
			3	电子商务实训	1	26	1		1		
毕业综合实践	顶岗实习	专业见习跟岗	4	电商运营综合实训	18	180	10			18	
		毕业实习	5	实习实训	18	540	18				18
学时/学分/实践周数合计					38	798	31	0	2	18	18

备注：电商运营综合实训在合作企业完成。

(三) 电子商务专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内容与要求	学期	地点	考核
1	快递超市轮岗实训	学生在快递驿站实训期间学习并承担物流包裹揽件、收件、派件、理货以及驿站管理等快递终端配送网店工作	2	快递超市综合实训室	校内形成性+总结性评价
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧	2	礼仪实训室	校内形成性+总结性评价
3	电子商务仿真模拟实训	学生通过 ITMC 电子商务系统接受电子商务职业技能仿真训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力	2	电子商务技能实训室	校内形成性+总结性评价
4	电商运营综合实训	在电子商务产业学院或合作企业进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训，通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。	3	电子商务产业学院 合作企业	校内校外考核相结合

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数比例
	总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课	1866	877	825	104.5	39.6%
职业必修课	1484	832	652	84	31.6%
职业选修课	564	252	312	31	11.9%
集中实践	798	0	798	31	16.9%
总计	4712	1961	2587	250.5	100%

注：总课时共计 4712 课时，其中实践教学课占总课时的 54.9%，选修课占总课时的 11.9%