三明医学科技职业学院

公共文化服务与管理专业人才培养方案

（专业代码：550403）

（招生方式：春夏季高考；生源类别：春夏季高考考生）

经管学院

二〇二一年五月

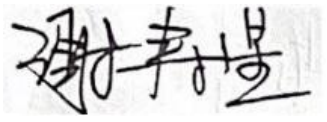
编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由经济管理学院工商管理系经济教研室与福建海峡星艺文化发展有限公司、泉州天籁时空文化传播有限公司、锦绣庄民间艺术园、花火(厦门)文化传播股份有限公司、三歌文化传媒有限公司等共同制订，于2021年8月，经管学院公共文化服务与管理专业指导委员会专家评审论证后报给教务处。2021年9月学院组织两委会进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/职称
福建海峡星艺文化发展有限公司	叶胜光	董事长
泉州天籁时空文化传统有限公司	吕聪伟	总经理
锦绣庄民间艺术园	曾焕强	总经理
三歌文化传媒有限公司	董桂贤	总经理
三明医学科技职业学院	郑祥升	副院长
三明医学科技职业学院	薛俊林	工商管理系主任/副教授
三明医学科技职业学院	黄琳	专业带头人/副教授
三明医学科技职业学院	王盛勇	产业经济研究所所长

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
谢寿星	三明医学科技职业学院 经济与管理系主任	
戴贵龙	三明医学科技职业学院 经济与管理系副主任	

公共文化服务与管理专业建设委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进公共文化服务与管理专业建设与教学改革的不断深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立公共文化服务与管理专业建设委员会。公共文化服务与管理专业带头人担任专业建设委员会主任，聘请行业专家和龙头企业技术骨干为副主任委员和委员。公共文化服务与管理专业建设委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。公共文化服务与管理与管理专业建设委员会成员名单，详见下表：

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	专业建设委员会职务
1	黄琳	女	三明医学科技职业学院经济管理学院	专业带头人/副教授	主任委员
2	叶胜光	男	福建海峡星艺文化发展有限公司	董事长	副主任委员
3	吕聪伟	男	锦绣庄民间艺术园	总经理	委员
4	曾焕强	男	泉州天籁时空文化传播有限公司	总经理	委员
5	童桂贤	女	三明三歌文化传媒有限公司	总经理	委员
6	郑祥升	男	三明医学科技职业学院经济管理学院	副院长	委员
7	薛俊林	男	三明医学科技职业学院经济管理学院	工商管理系主任/副教授	委员

2021级公共文化服务与管理专业人才培养方案

【专业名称】公共文化服务与管理

【专业代码】550403

【学　　制】全日制，3年，最长不超过5年。

【招生对象】普通高中毕业生、中专、技校、职高毕业生等

【简史与特色】公共文化服务与管理专业从2020年起开始招生，是福建省首个专业的开设。公共文化服务与管理是一个新兴专业，伴随着服务类产业的崛起而产生。本专业以国家对高职高专教育的要求为指导，围绕公共文化事业发展的需求，面向公共文化服务机构、社区、非政府组织及基层文化服务中心等领域，培养从事公共文化活动宣传策划、文化项目管理执行、公共文化志愿者服务与管理等活动，满足公共文化企事业单位的策划部、公众服务部、综合办公室以及基层文化服务中心等相关部门的文化调研、文化项目宣传、策划及执行、社区文化服务与管理等岗位需要的高级应用型人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

本专业根据文化艺术行业岗位能力要求，依托学院办学特色与资源优势，围绕宣传推广、文化创意和策划组织等专业核心能力设置人才培养方案，培养具有宽阔的文化视野和现代文化艺术管理理念、技能与方法，具备较强决策以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能在政府文化管理部门、文化企事业单位从事文化管理与经营等工作的应用型专门人才。

（二）专业发展历程与特色

2020年首次开设本专业，9月份招收第一批本专业的学生，人数共计60。

（三）人才培养方案说明

公共文化服务与管理专业的毕业人才必备知识包括：掌握思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化，能阅读和观摩古今中外的优秀作品，文学艺术史知识文艺理论常识、以及文化学、文化管理学等知识关注新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识等。同时，还需具备沟通能力、协调组织能力和良好的社交能力，能够把基层文化管理活动参与者的积极性、创造性充分调动起来。

经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

本专业以国家对高职高专教育的要求为指导，围绕公共文化事业发展的需求，面向公共文化服务机构、社区、非政府组织及基层文化服务中心等领域，培养从事公共文化活动宣传策划、文化项目管理执行、公共文化志愿者服务与管理等活动，满足公共文化企事业单位的策划部、公众服务部、综合办公室以及基层文化服务中心等相关部门的文化调研、文化项目宣传、策划及执行、社区文化服务与管理等岗位需要的高级应用型人才。

二、培养目标

本专业培养具有良好的思想道德修养和身心素质，较高的人文素养和艺术素养，较高的专业水平和较强的学习能力，德、智、体、美、劳全面发展，熟练掌握基层文化行政管理和文化企业经营管理的专业知识，具有较强的群众文化管理、辅导能力，沟通协调能力、创新能力和相关专业特长，培养能够在基层文化企事业单位、基层文化行政管理部门和社区文化服务等方面，从事文化产业经营管理、文化产品（活动）开发与指导能力的、具有相应专业技能、适应当前经济社会发展、具有创新精神和实践能力的高素质复合型人才。

三、职业面向

（一）职业面向

1、初始岗位：图书馆、博物馆、县文化馆、乡镇文化站、社区文化点担任文化管理员、助理管理员、馆苑工作等岗位。

2、相近岗位：文化传媒广告公司、广播电视、新闻出版、旅游、艺术演出、文化贸易与投资企事业宣传策划岗位

3、发展岗位：政府文化管理部门担任馆长、部长，公共文化事业单位和文化产业各个行业宣传策划总监、自主创业。

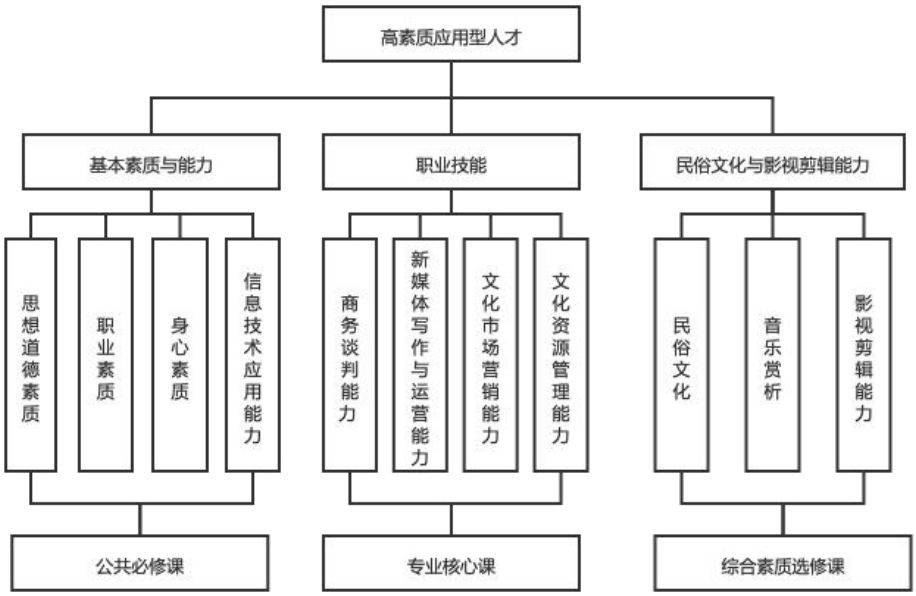
四、职业岗位能力分析、培养方案及资格证书要求

（一）职业岗位及能力分析

序号	岗位类别	就业岗位	岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	相应课程或教学环节

1	初始岗位	管理员 助理管理员	在高、中级业务人员的指导下，完成本专业的业务培训及辅导等工作	对民族民间文艺进行搜集整理，写出工作总结，对节目和作品进行初加工；对资料科学分类管理。	文化管理学、文化产业概论、文化活动策划与管理、公共关系学等
2	初始岗位	馆员	独立完成本专业的业务培训，辅导、指导、授课等任务；负责本专业的调查研究，对文化遗产进行搜集整理，摄影绘制作品、编写教材等主要工作，编辑人员要独立完成审稿、改稿工作。	负责制定业务计划，写出工作总结；组织开展全县性的文艺调演、展览、比赛、评奖等大、中型文艺活动，对节目和作品进行评审、加工提高。	文化管理学、文化产业概论、文化活动策划与管理、公共关系学等
3	相近岗位	策划宣传	主要负责大型活动的策划工作，协调各个部门之间的关系。当协会要组织一些大型集体活动时，策划宣传主要是将大家成功地结合成一个集体，思考如何用更好的方式成功地举办活动。	策划宣传所涉及的方面包括活动详细计划、海报设计、活动材料总结、各个部门任务分配等各方面。这要求不仅需要招收能力突出的人才，更需要其他各个部门的大力协助。	管理学、经济学、管理心理学、文化管理学、文化产业概论、文化活动策划与管理、公共关系学、文化市场营销学等
	发展岗位	馆长	根据文化管理部门要求，组织制定年度经费预算和文献采集、设备添置等计划，负责审批馆内各项开支。 负责确定本机构设置，制定发展规划，组织制定年度工作计划和修订各项规章制度、岗位职责、工作细则等，全面检查和指导各科工作。	积极推进各项改革工作的进程，关注国内文化事业的发展，加强文化馆自动化、数字化、网络化的建设，重视采用新技术，对文化馆各项业务工作进行科学化、标准化、规范化管理	管理学、经济学、管理心理学、文化管理学、文化产业概论、文化活动策划与管理、公共关系学、文化市场营销学等
4	发展岗位	自主创业人员	根据自身情况经营问哈相关产业。	能正确把握文化市场信息与有关政策；能正确应对各种风险；有一定谈判能力与沟通能力；有一定管理能力和文化市场营运能力；	经济学原理、管理学原理、文化市场营销、电子商务基础、创新创业实训等

（二）基于职业岗位能力分析的培养方案框架



（三）职业资格证书要求（可选）

	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	福建省高校计算机一级考试证书	教育部考试中心	一级	必考
2		高校英语应用能力测试 B 级证书	教育部考试中心	B 级	选考
3	1+X 证书	普通话水平测试等级证书	省（直辖市）级语言文字工作委员会	甲等	选考
4		社会文化指导师资格证书	省（直辖市）相关部门	中级	
6		文化经纪人资格证书	省（直辖市）相关部门		（校内 1+X）必考一个

五、专业培养方案编制

（一）专业介绍

本专业培养文艺学、管理学、营销学等学科基本理论与方法，具有宽阔的文化视野和现代管理意识，熟悉文化法规政策，具备较强策划、创意、组织、协调、决策、沟通与表达能力，能够在各类政府文化管理部门、企事业文化宣传单位、文化产业及相关产业，熟悉国家有关的方针、政策和法律，具有组织协调能力、公关策划能力与实际问题处理能力，具备全面的智能化管理技能，熟练商务、公务公文的撰写。

（二）专业背景

本专业根据文化艺术行业岗位能力要求，依托学院办学特色与资源优势，围绕宣传推广、文化创意和策划组织等专业核心能力设置人才培养方案，培养具有宽阔的文化视野和现代文化艺术管理

理念、技能与方法，具备较强决策以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能在政府文化管理部门、文化企事业单位从事文化管理与经营等工作的应用型专门人才。

（三）发展历程

2020 年首次开设本专业，9 月份招收第一批本专业的学生，人数共计 60。

（四）培养方案理念

本专业以国家对高职高专教育的要求为指导，围绕公共文化事业发展的需求，面向公共文化服务机构、社区、非政府组织及基层文化服务中心等领域，培养从事公共文化活动宣传策划、文化项目管理执行、公共文化志愿者服务与管理等活动，满足公共文化企事业单位的策划部、公众服务部、综合办公室以及基层文化服务中心等相关部门的文化调研、文化项目宣传、策划及执行、社区文化服务与管理等岗位需要的高级应用型人才。

六、专业主干课程介绍

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1、公共基础课程

（1）思想道德与法治（54 学时/3 学分）

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

（2）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新 时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）英语（128 学时/8 学分）

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

（4）经济数学（60 学时/4 学分）

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方

程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

（5）信息技术（78 学时/4 学分）

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行 Windows 系统的操作，以及利用 Word、Excel 等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

（6）体育（108 学时/6 学分）

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

（7）军事理论（34 学时/2 学分）

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（8）形势与政策（18 学时/1 学分）

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

（9）创新创业教育基础（32 学时/2 学分）

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

（10）大学生健康教育（32 学时/2 学分）

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

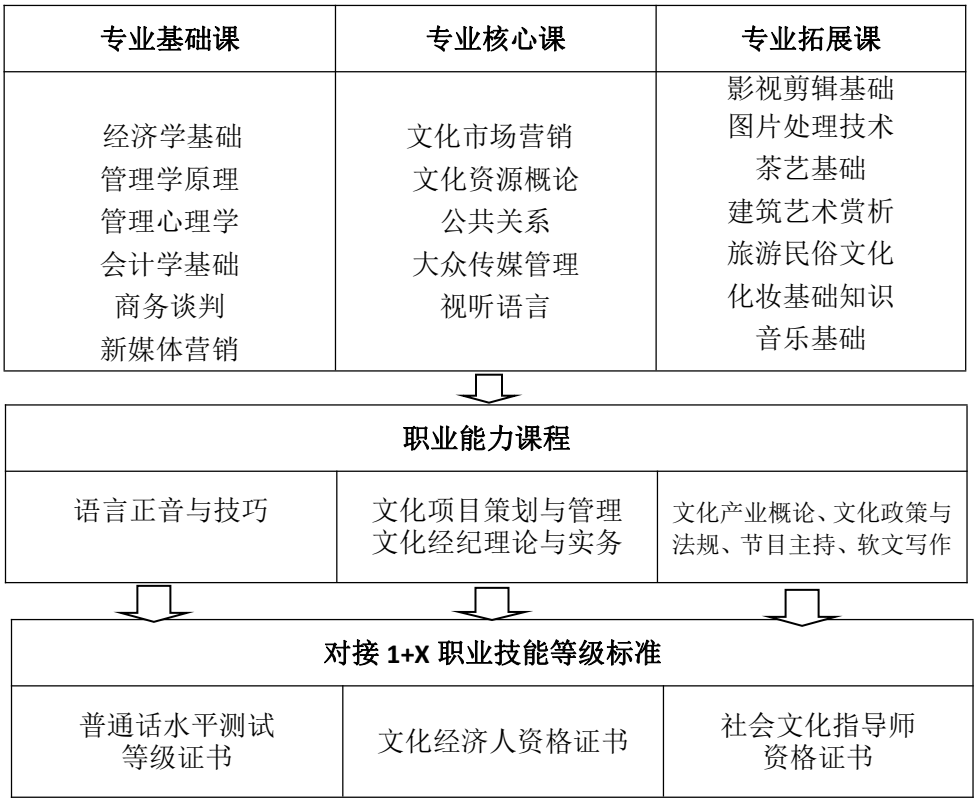
（11）劳动教育（32 学时/2 学分）

培养具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、“明劳动之理”的新时代大学生。强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

（12）知识拓展选修（80 学时/6 学分）

依托超星尔雅及课程超市的课程，如 CPR 心肺复苏、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育、美育课程、职业素养等课程利用课余时间自选 6 个学分的选修课程，其中 CPR 心肺复苏是必选项目。

2、专业课程体系



3、专业核心课

本专业的专业核心课程及教学内容如表 3 所示。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容	学时/学分
1	文化政策与法规	本课程使学生了解文化产业的有关法律法规，并在此基础上，培养学生认识和分析相关法律问题和案例的能力，加强对文化产业法律的执行和保障。	68 学时/4 学分
2	文化项目策划与管理	本课程从文化产业的要素、特性以及内在规律入手，系统而深入地分析讨论了文化产业项目策划的基本要素原理、主要流程以及实践方法，同时对于文化产业项目的可行性评估、策划方案撰写、开发及策划进行了详实地探讨。从文化产业理论和实践紧密结合的视域，对文化产业项目运作过程有清晰的理解和切实的把握，达到知行合一、学以致用的目的。	68 学时/4 学分
3	文化经纪理论与实务	本课程通过讲授文化经纪人的基本概念职责和功能素质入手，进一步阐述文化经纪人的管理、文化经纪人和文化市场的关系等文化经纪理论和文化经纪实务操作的内容。从宏观上对经纪人与文化市场及文化产业发展的关系、文化经纪人的基本素质等一系列问题有较为系统的掌握。	64 学时/4 学分

4	文化市场营销	本课程是以文化企业为中心，以满足文化消费者的需求为出发点，以文化产品的营销规划、价格制定、渠道扩散、销售促进为主要内容，研究文化企业如何把文化产品与文化服务有效地送达文化消费者的全部过程的学科。	64 学时/4 学分
5	公共关系	本课程以公关工作流程为主线，重点介绍了以公共关系认知、内部关系的协调、外部关系的把握、危机公关管理、公关专题活动开展等基本知识，实现学时对公关关系的原理、实务与技巧的掌握与运用。	64 学时/4 学分
6	大众传媒管理	本课程从传播学的基本理论入手，引导学生逐步深入地了解大众传媒的特点、作用，特别是让学生掌握大众传媒的多种运用方式，总目的是让学生掌握大众传播在管理中的运用。	60 学时/4 学分
7	视听语言	本课程所讲授的内容，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。	30 学时/2 学分

4、实践性教学环节

（1）企业经营模拟沙盘（26 学时/1 学分）

此课程包括企业经营模拟沙盘实训、市场营销沙盘。将把参加模拟实训的学生分组，每组各代表不同的一个虚拟公司，每组 4-5 人，分别担任公司中的重要职位(CEO、CFO、市场总监、生产总监等)，采用情境模拟、角色扮演等体验方式，让参与实验的同学在仿真的企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练，培养学生的职业感、团队协作精神、人际沟通能力，实现“做中学”的目标，是使学生迅速熟悉实际营销、物流仓储流程，迅速成长为企业经营管理人员的可行途径。

（2）公共礼仪实训（26 学时/1 学分）

旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准，树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

（3）创新创业实训（26 学时/1 学分）

通过基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境 、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别要掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，具备高职院校培养高素质技能型人才的目标。会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；能够根据自身条件制订合理创业目标；能够运用创业技巧完成创业项目的选择；能够适应职业环境，完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

（4）电子商务仿真模拟实训（26 学时/1 学分）

以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推

广为基本内容，使学生通过 ITMC 电子商务系统接受电子商务职业技能仿真训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

（5）多岗位综合实训（26 学时/1 学分）

学生在仿真的环境下，模拟十多家行业机构，数十个岗位，学习开展企业运营决策的同时，与虚拟环境中的不同机构进行交互作用和影响产生“沉浸”于真实环境的感受和体验；在动态数据支撑的企业竞争的立体性环境下，学生以小组为单位，开展竞争环境不断变化的、经营模式多样的企业经营决策级对抗；动态数据的教学环境下实现了服务环境参数可调、企业运营难度可变、企业间对抗的复杂程度可设；在模拟企业竞争运营的背景下，在明确的、主动与被动的任务驱动下，在一定的时间内学生必须高质量的完成岗位作业，这些工作结果对企业经营结果、对团队成绩起到重要作用，并提高训练饱和度、增强学生学习主动性；在丰富的信息资源环境下，不同学习者，在不同经营阶段，对不同类信息资源价值的不同认知，直接影响了企业内经营模式、企业间合作模式，形成了服务业社会协同，企业间供应链协同，部门间流程协同；在现代社会对人才实际需求的背景下，从企业经营前的商业计划书撰写，就职前演讲，应聘面试，到企业经营过程中的投标述标，团队间交流，服务业窗口业务处理，全方面的锻炼学生的求职能力，沟通能力，业务能力等职业基础素质，缩短学生与企业实际需求的距离。

（6）市场调研实训（26 学时/1 学分）

认识市场调查在企业经营过程中的重要作用，使学生正确的掌握市场调查方法。通过实训，重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力，实现从认识——设计——实施 ——运用的一体化训练。

（8）毕业顶岗实习（540 学时/18 学分，地点：校外）

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力、就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

5、1+X 职业资格认证说明

（1）8 门专业核心课程课程学习的基础上就可选择参加文化经济人资格证书考试或社会文化指导师资格证考试。

（2）学生在第二学期语言正音与技巧课程学习后，可以参加普通话测试等级考试。

（二）教学进程总体安排（见附件）

七、课程设置及学时学分分配

（一）专业课程设置表（见附件）

（二）学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 139 学分准予毕业，本专业总学时共计 2694 课时，其中实践教学课占总课时的 55.64%，选修课占总课时的 13.51%。

八、大学生德育课程

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

九、成绩考核与毕业

（一）教学评价与考核

1、结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2、结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3、结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4、结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5、结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程专周实训”“顶岗实训”“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

（二）毕业要求

1、学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 139 学分准予毕业。

本专业总学时共计 2694 课时，其中实践教学课占总课时的 55.64%，选修课占总课时的 13.51%。

2、获得全国计算机等级一级证书（注：入校前，已取得以上基本能力证书的学生，可提出申请免修相应课程）。

3、获取的基本能力证书的要求（社会实践或志愿服务经历等）：需要参加为期 2 周的企志愿者服务，鼓励取得由学校组织的相应等级英语水平考试证书。

4、工作经历证明的要求：学生在校学习期间，需要参与专业相关企业真实项目实践。

5、体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

6、德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

7、1+X 学习成果认定：学生在校期间，所修专业核心能力课程成绩合格，参加普通话水平测试考核三级合格，或参加文化经济人、社会文化指导师资格证考试。

十、办学条件

（一）专业教学指导委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进公共文化服务与管理专业建设与教学改革的不断深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立公共文化服务与管理专业建设委员会。公共文化服务与管理专业带头人担任专业建设委员会主任，聘请行业专家和龙头企业技术骨干为副主任委员和委员。公共文化服务与管理专业建设委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。公共文化服务与管理与管理专业建设委员会成员名单，详见下表：

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	专业建设委员会职务
1	黄琳	女	三明医学科技职业学院经济管理学院	专业带头人/副教授	主任委员
2	叶胜光	男	福建海峡星艺文化发展有限公司	董事长	副主任委员
3	吕聪伟	男	锦绣庄民间艺术园	总经理	委员

4	曾焕强	男	泉州天籁时空文化传播有限公司	总经理	委员
5	童桂贤	女	三明三歌文化传媒有限公司	总经理	委员
6	郑祥升	男	三明医学科技职业学院经济管理学院	副院长	委员
7	薛俊林	男	三明医学科技职业学院经济管理学院	工商管理系主任/副教授	委员

（二）教学设施

1、校内设立经管教学实训中心，同时建设有跨专业多岗位综合仿真实训平台（福建省高等职业院校教学改革和建设重大项目）。

序号	名称	实训设施	承担主要课程
1	跨专业综合实训室	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套 跨境电商综合实训软件一套	多岗位实训课程
2	市场营销沙盘实训室	分销与零售沙盘模块一套 微型电子计算机 30 台	市场调研实训课程
3	企业经营模拟沙盘实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	企业经营模拟沙盘实训课程
4	电子商务技能实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	电子商务实训课程

2、校外实训基地

福建海峡星艺文化发展有限公司、泉州天籁时空文化传播有限公司、锦绣庄民间艺术园、花火(厦门)文化传播股份有限公司、泉州海上丝绸之路艺术公园、三明市客家文化艺术中心 、三歌文化传媒有限公司、三明市博物馆、三明市图书馆、三明残疾人器乐爱好者协会、三明市艺术馆、三明市梅列区文化馆、三明沙县文化馆、泰宁梅林戏馆、永安大腔戏馆、尤溪朱子文化苑、尤溪南溪书院、泉州洛江文化馆、泉州南安文化馆等。

附件：专业课程设置表（三个部分组成）

（一）公共文化服务与管理专业课程设置表[不含集中实践环节] 课程类别、课程代码

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数					
							理论教学	实践教学	一		二		三	
									1	2	3	4	5	6
									15	17	17	16	15	18
公共基础课程	必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	68+（4）	60	8+（4）		4				
		2	思想道德与法治	必/试	3	54	45	9	3					
		3	形势与政策	必/查	1	18	18	0	(3 次)	(3 次)	(3 次)			
		4	四史	必/查	1	16	16	0	1					
		5	英语	必/试	8	64+（64）	32+(32)	32+（32）	2+（2）	2+（2）				
		6	信息技术	必/试	4	34+(44)	17+(22)	17+(22)		4				
		7	体育	必/试	6	72+（36）	36+(18)	36+（18）	2	2	（2）			
		8	大学生健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）		2				
		9	创新创业教育基础	必/查	2	32	16	16	2					
		10	大学生就业指导	必/查	1	16	8	8					(4 次)	
		11	劳动教育	必/查	2	36	8	28	共 4 个学期，每学期 9 学时					
		12	军训	必/查	2	112	0	112						
		13	军事理论课	必/查	2	34	34	0		2				
	选修课	14	课程超市、网络选修课（CPR 必选）（超星尔雅）	选/查	6	96	2+（88）	6		1 门	1 门	1 门	1 门	1 门

公共基础课（含公共选修课）小计：					**44**	**832**	**468**	**364**	**12**	**16**					
专业课程	专业基础课	1	经济学基础	必/试	4	68	68	0		4					
		2	管理学原理	必/试	4	60	60	0	4						
		3	管理心理学	必/试	4	68	40	28			4				
		4	电子商务基础	必/试	4	68	44	24		4					
		5	商务谈判	必/试	2	30	15	15					2		
		6	语言正音与技巧	必/查	2	60	30	30	4						
		7	新媒体写作与运营	必/试	4	68	42	26			4				
		8	文化产业概论	必/试	4	68	50	18			4				
	专业核心课	1	文化政策与法规	必/试	4	68	50	18			4				
		2	文化项目策划与管理	必/试	4	68	34	34			4				
		3	文化经纪理论与实务	必/试	4	64	32	32				4			
		4	文化市场营销	必/试	4	64	40	24				4			
		5	文化资源概论	必/试	4	64	50	14				4			
		6	公共关系	必/试	4	64	40	24				4			
		7	大众传媒管理	必/试	4	60	36	24					4		
		8	视听语言	必/查	2	30	15	15					2		
	专业拓展课程	1	影视剪辑基础	选/查	2	32	10	22				2			
		2	节目主持	选/查	2	32	12	20				2			
		3	茶艺基础	选/查	2	30	6	24					2		
		4	建筑艺术赏析	选/查	2	30	20	10					2		
		5	旅游民俗文化	选/查	2	30	22	8					2		
		6	化妆基础知识	选/查	2	30	15	15					2		

		7	音乐基础	选/查	2	34	16	18			2			
		8	图片处理技术	选/查	2	32	6	26				2		
专业课小计：					**74**	**1222**	**753**	**469**						
选修课（含公共选修与专业选修）小计：					**22**	**346**	**197**	**149**						
学分/学时/周课时合计					**114**	**2070**	**1237**	**833**	**21**	**24**	**22**	**22**	**16**	

备注：1.（）数字是指课外时间实践；

2.公共选修课程由教务处统一组织开课。

3.公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4，选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。

（二）公共文化服务与管理专业课程设置表[集中实践环节]

课类		序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数					
							一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
校内技能专周实训		1	企业经营模拟沙盘	1	26	1		1				
		2	公共礼仪实训	1	26	1			1			
		3	创新创业实训	1	26	1					1	
		4	电子商务仿真模拟实训	1	26	1				1		
		5	多岗位综合实训	1	26	1						
		6	市场调研实训	1	26	1				1		
校外综合实践	跟岗实习	7	企业综合实训	2	60	2					2	
	顶岗实习	8		18	540	18						18
	毕业作业	9		（6）	（180）	（6）						（6）
学时/学分/实践周数合计				26	756	**26**	**0**	**1**	**1**	**2**	**3**	**18**

备注：若为打散实训可在数字后加“*”，如 2*表示每周为两课时实训课，不带符号的表示实践周数。

（三）公共文化服务与管理专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内 容 与 要 求	学期	学时	地点	考 核
1	企业经营沙盘模拟实训	以沙盘模拟的方式模拟企业的商务运作，了解企业经营方法	1	26	校内实训室	经营报告
2	电子商务技能实训	旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识，包括网店的开始，维护和营销，有助于学生在将来的酒店工作中利用网络技能帮助酒店进行网络营销。	1	26	校内实训室	成果总结
3	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	1	26	校外	校内形成性评价+总结性评价
4	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	1	26	教室	过程+项目考核
5	市场营销沙盘实训	让学生以团队的方式经营同一出发点的某一企业，通过小组人员的分工与合作，完成某企业 4-6 年的经营。实训要求学生通过仿真模拟，能够快速经营企业，重点培养学生的营销战略规划能力、市场研究及预测能力、市场开拓及运作能力、广告投放及市场销售能力。	1	26	思嘉集团企业情境体验实训室	校内形成性评价+总结性评价
6	创新创业实训	学生创新思维训练，创业素质实践。	1	26	创新创业实训室	校内形成性评价+总结性评价
7	星艺综合实训	进入福建海峡星艺文化发展有限公司进行综合实训，培养学生正确的职业态度，巩固提高学生的公共服务与管理技能	2	60	校外	校内校外考核相结合

（四）各类课程学时数分配表

课程类别		学时数			学分数	学时数比例
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	672	346	326	44	24.47%
	选修课	96	90	6	6	3.51%
专业课	基础课	490	349	141	28	17.84%
	核心课	482	297	185	30	17.55%
	拓展课（选修）	250	107	143	16	9.10%
集中实践		756	0	756	26	27.53%
总 计		2746	1205	1557	151	100%

备注：公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4，选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。