

三明医学科技职业学院

2021 级中小企业创业与经营专业人才培养方案

（专业代码：530604 ）

经济与管理系

二〇二一年八月

编制说明

本专业人才培养方案适于 2021 年全日制高职专业，由经济与管理系商贸教研部与青创未来集团有限公司企业等共同制订，于 2021 年 6 月经中小企业创业与经营专业指导委员会专家评审论证后上报给教务处。2021 年 7 月院两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
三明市电子商务创业中心	王红雨	负责人/副教授
三明市青年企业家协会	熊嗣武	常务理事
青创未来集团有限公司	林清香	产品总监
三明医学科技职业学院	丁长峰	教务处处长
三明医学科技职业学院	罗增秋	专业带头人/讲师
三明医学科技职业学院	薛俊林	工商系系主任/副教授
三明医学科技职业学院	马玉水	三明市物流行业协会秘书长/讲师

审核人：

审核人		职务	姓名（签名）
谢寿星	三明医学科技职业学院 经济与管理系主任		
戴贵龙	三明医学科技职业学院 经济与管理系副主任		

电子商务专业建设指导委员会

为适应高职教育人才培养的要求,促进中小企业创业与经营专业建设与教学改革不断深化,使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求,根据学校工作部署,经研究决定,成立中小企业创业与经营专业建设委员会。中小企业创业与经营专业带头人担任专业建设委员会主任,聘请本地区行业专家和行业协会负责人为副主任和成员。中小企业创业与经营专业建设委员会定期召开研讨会,对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。中小企业创业与经营专业建设委员会成员名单,详见下表:

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	专业建设委员会职务
1	王红雨	男	三明市电子商务创业中心	负责人/副教授	委员
2	熊嗣武	男	三明市青年企业家协会	常务理事	委员
3	王小彬	男	福州易联未来科技有限公司	总经理	委员
4	刘小芳	女	小镇生活(福建)投资发展有限公司	投资经理	委员
5	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/讲师	主任
6	丁长峰	男	三明医学科技职业学院	教务处处长/副教授	委员

2021 级中小企业创业与经营专业人才培养方案

【专业名称】中小企业创业与经营

【专业代码】530604

【学 制】全日制，3 年，最长不超过 5 年。

【招生对象】普通高中毕业生、中专、技校、职高毕业生等

【简史与特色】中小企业创业与经营专业从 2019 年起开始招生，是青创未来集团有限公司合作办学专业，2019 年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。本专业依托青创未来集团有限公司现与三明、厦门、福州等地多家企业单位建立了密切联系，产学研合作的培养模式已初步建立，孵化学生创业项目，鼓励并支持学生创新创业。企业界积极参与专业设置与调整、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

中小企业是国民经济的重要组成部分，是推动世界经济和社会发展的力量，在促进经济增长、推动创新、吸纳就业、改善民生等方面发挥着不可替代的重要作用。长期以来，习近平总书记不断强调中小企业的重要性，不断督促支持中小企业的发展。国家历来高度重视中小企业特别是科技型中小企业的发展。改革开放之初，乡镇企业异军突起，遍地开花。上世纪 80 年代，随着科技体制改革的深入开展，诞生了一大批民营科技企业。到上世纪 90 年代，国家支持民营企业进行股份制改造和上市融资。2002 年，为促进中小企业健康发展，九届全国人大常委会第二十八次会议通过了《中小企业促进法》，该法于 2017 年进行了较大幅度的修订。2009 年 9 月 19 日，针对 2008 年下半年发生的国际金融危机对中小企业生产经营造成的冲击，国务院印发了《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），提出了八个方面 29 条具体措施。为落实国务院决策部署，科技部于 2011 年 5 月 12 日印发了《关于进一步促进科技型中小企业创新发展的若干意见》（国科发政〔2011〕178 号），2018 年以来，国际国内市场环境变化导致“中小企业面临的生产成本上升、融资难融资贵、创新发展能力不足等问题日益突出”。为此，中共中央办公厅国务院办公厅于 2019 年 4 月 7 日印发了《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，提出了五个方面 20 条

政策措施。为深入贯彻落实党中央、国务院支持民营企业发展的重大决策部署，科技部于2019年8月5日印发了《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》（国科发区〔2019〕268号），强化对科技型中小企业的政策引导与精准支持。

民营企业和中小企业同步发展、协同提升是福建经济发展一大亮点和特色。官方统计数据显示，民营经济增加值占福建省GDP的70%、提供70%的税收、贡献70%的科技成果、吸纳80%的就业岗位，企业数占90%以上；中小企业创造了全省约57%的税收、61%的GDP、73%的科技成果、82%的就业岗位、99%以上的企业数量。省政府2018年就出台了关于进一步支持全省中小企业发展十条措施，涉及加强融资促进、实施梯度培养、优化企业服务等多个方面。我省将整合各类资金设立中小企业发展专项资金，重点用于支持中小企业创业创新、公共服务体系和融资服务体系建设。2020年福建省政府还印发《关于促进中小企业平稳健康发展的若干意见》，进一步聚焦企业关切，出台24条支持措施，贯通产业链供应链堵点断点，促进中小企业平稳健康发展。经济发展新常态下，中小企业面临转型升级，对经营管理的要求也越来越高，中小企业的发展需要大量有较强实践能力和创业经历的人才。企业亟需具有开拓创新精神与沟通协调能力，适应众创时代发展的互联网思维和创业思维，较强的学习与持续发展能力以及商业机会识别、开发及管理等专业能力的人才。

（二）专业发展历程与特色

中小企业创业与经营专业于2019年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2019年参加“发现杯”互联网+创新设计大赛获得国赛一等奖和三等奖，参加福建省黄炎培创新创业大赛获得铜奖。

2020年参加福建省“互联网+”创新创业大赛获得银奖，参加福建省“创新创业”职业技能大赛获得二等奖。

2021年参加福建省国际“互联网+”创新创业大赛获得金奖、银奖和铜奖。

中小企业创业与经营专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合中小企业经营岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的中小企业创业与经营水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

（三）人才培养方案说明

中小创专业分别设计了《中小企业创业与经营专业人才需求与人才培养调查问卷》《中小企业创业与经营职业能力调查问卷》对福建省内 10 家优秀中小企业、青创协会以及经济管理系自主创业的毕业生进行了调研，《中小企业创业与经营专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《中小企业创业与经营职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省中小企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会“国务院关于加强加快发展现代职业教育的决定”国发〔2014〕19 号文件精神，贯彻落实职业教育实现 5 个对接“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想。认真学习“一带一路”精神，根据三明地区经济发展以及福建省人才需求状况，设计 2021 级中小企业创业与经营专业人才培养方案。

1. 在“产学研工合一”的人才培养模式指导下，充分分析专业基本状况和学情，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，依托青创未来集团有限公司为载体，与三明市电子商务创业中心和三明市青年企业家协会等紧密合作，与企业共同研究和制定专业人才培养方案，共同进行专业核心课程的开发与设计，突出职业技能培养的课程内容，改革教学方法和手段，融“产学研工”为一体，实现教学过程的实践性和职业性，强化学生职业能力的培养，实现学生综合素质的提高。

2. 中小企业创业与经营专业根据行业、企业对人才的需求，课程设置与职业标准相对应，构建了以职业能力培养为核心，基于岗位职业技能，开发了学习内容与职业技能深度融合的、基于企业经营流程、教学内容动态发展的模块化课程体系。

3. 以青创未来集团有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生真实环境下开展项目经营的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“产学研工”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

二、培养目标

本专业面向三明地区及福建省区域，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，对接中小企业人事管理、行政管理、产品管理第一线，培养适应区域经济和社会发展需要的高素质技术技能人才。

三、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服务业 (72)	企业部门经理或主管 (1-05-01)	营销管理； 人事管理； 客户服务； 人事管理； 项目管理； 产品开发。

四、职业岗位能力分析、培养方案及资格证书要求

(一) 职业岗位及能力分析

本专业主要面向企业管理与运营、创业者岗位分析如表 2 所示。

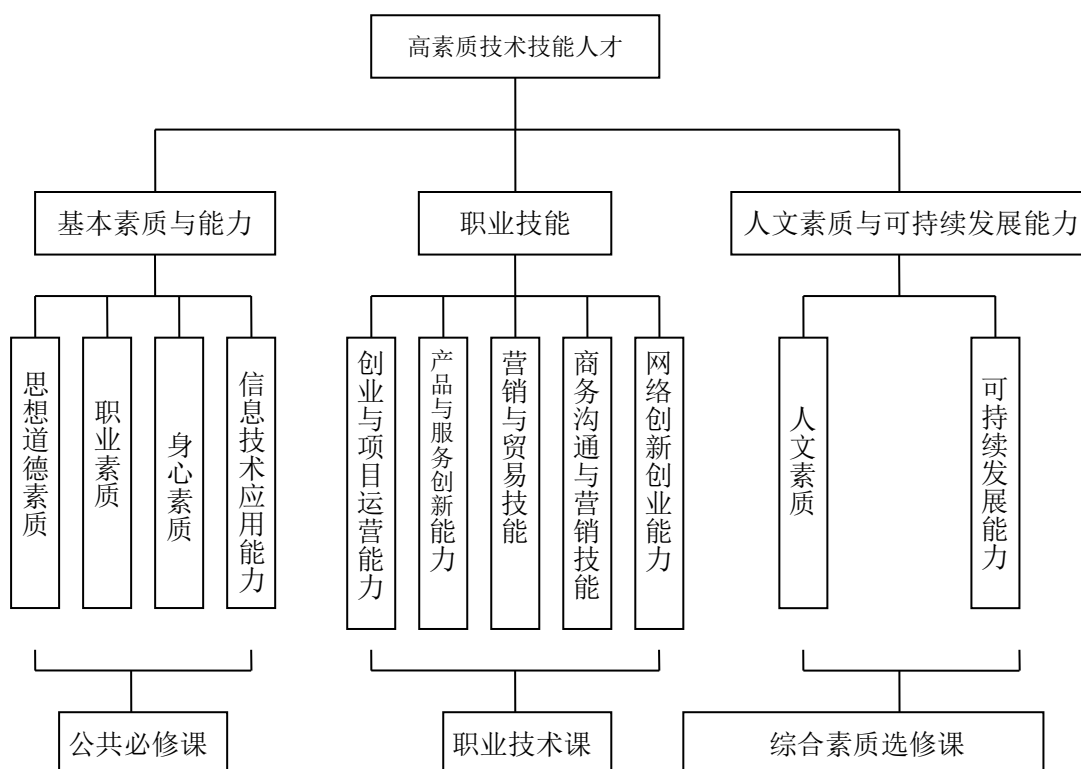
表 2 本专业职业岗位分析

序号	岗位类别	职业岗位	岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	相应课程或 教学环节
1	初始岗位	营销策划	策划并组织实施公司重大宣传活动和促销活动，保证销售计划的完成；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施。	熟悉活动策划的方法，并具有一定的组织与创新能力。负责活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合工作。	管理学原理 经济学原理 会计学基础 企业经营预测与决策 电子商务基础 创意设计 创新思维培养 创新管理 企业的创办
	相近岗位	品牌策划	组织项目前期市场调研、论证，参与产品定位；按照公司总体的发展战略，制定公司营销策略；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施；统筹组织品牌建设等工作。	具有策划学的基础理论和实物知识与企业经营管理有关的企业管理理论；具备大局意识保证计划的顺利进行；具备前瞻眼光确保发展方向的正确性；拥有敏锐的嗅觉，更好的认识当下的局势，便于做出相应的调整；良好的分析力、判断力、执行力、组织和表达能力。	

	发展岗位	营销总监	负责策划全面工作，并承担责任；负责策划中心的制度建设，培养直接下属的专业技能和管理能力；进行行业信息的研究与分析，针对行业或项目的前景，进行科学的市场分析；参与销售计划、回款计划、销售定价、销售调价工作的审查；协调与销售等部门的关系。	具有策划学的基础理论和实物知识、企业经营管理有关的企业管理理论、与企业策划有关的社会科学知识；拥有丰富策划经验，卓越的策略思考与计划编制的能力；良好的客户沟通协调、计划、谈判技巧，能够把握项目进程与流程控制；敏锐的观察力、全局的规划力、强劲的执行能力、较强的感染力、能将目标任务层层分解落实。	
2	初始岗位	客服人员	整理、提供客户资料；与客户联系和沟通；客户关系处理；客户投诉处理。	熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧，并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。	
	相近岗位	客户管理人员	危机公关；网站常见问题解答设计；分析整理客户资料；客户回访能力；产品销量统计；处理客户投诉、解答客户咨询的各种问题。	具有一定的调查能力和创新能力，对客户进行跟进，对推广效果进行跟踪、评估，并及时进行改进。	
	发展岗位	客服主管	编制客服部门的工作目标及计划，并分解落实；负责客服部门各项管理职能实施的监督检查；负责培训部门的员工，提高其业务素质及服务水准；负与其他部门的工作衔接和配合；负责收集售后服务方面的法律法规及相关政策；负责定期对顾客投诉受理情况进行分析总结，并反馈至上级领导及各相关部门以便发现问题并予以解决。	拥有丰富的行业知识及经验、熟练的专业技能、良好的心理素质、语言表达能力、人际关系沟通能力；能够有效管理 CRM 系统，通过数据统计与分析有效运用客户数据提升客户价值。	
3	发展岗位	人事经理	执行并完善人事制度与计划，培训与发展，绩效评估，员工社会保障福利等方面的管理工作；组织并协助各部门进行招聘、绩效考核等工作；执行并完善员工入职、转正、异动、离职等相关政策及流程；员工人事信息管理与员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜。	熟悉人力资源管理基本知识。熟悉人力资源规划，招聘、培训、薪酬、绩效考核具体操作技能。具有团队合作意识、创新意识以及主动交流沟通的意识。	创业机会识别与评估 商业模式设计 市场调研 创业团队组建 创业风险分析 商业计划书
4	发展岗位	项目经理	中小企业项目规划以及管理。	熟悉项目管理的核心理论和方法，现代项目管理知识体系。具备正确进行项目管理的战略执行力，具备初步的项目管理的计划、控制、协调能力。具备自觉和正确地应用项目管理理论和知识指导实践工作的意识。	市场营销 人力资源管理 法律实务 商务谈判 客户服务 新媒体运营 财务管理 项目管理实务 新兴产业分析与预测

5	发展岗位	产品开发运营	中小企业产品开发与运营。	熟悉产品开发流程。具备产品研究、产品策略制定、拟定和编制产品设计方案、跟踪和完善产品设计过程、树立产品品牌形象的能力。具备良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。	企业信息化管理与实用工具 创业者领导力 产品设计与实战 企业品牌塑造
---	------	--------	--------------	--	---

(二) 基于职业岗位能力培养的培养方案框架



(三) 职业资格证书要求（可选）

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	必考
2	1+X 证书	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级	自愿
3		新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	中级	
4		电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	
5		网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	

六、专业主干课程介绍

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1、公共基础课程

（1）思想道德修养与法律基础（54 学时/3 学分）

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生生活，促进德智体美劳全面发展。

（2）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）英语（128 学时/8 学分）

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

（4）经济数学（60 学时/4 学分）

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

（5）信息技术（72 学时/4 学分）

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行 Windows 系统的操作，以及利用 Word、Excel 等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

（6）体育（108 学时/6 学分）

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

（7）军事理论（36 学时/2 学分）

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（8）形势与政策（24 学时/2 学分）

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

（9）创新创业教育基础（32 学时/2 学分）

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

（10）大学生健康教育（16 学时/1 学分）

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

（11）劳动教育（36 学时/2 学分）

培养具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、“明劳动之理”的新时代大学生。强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学崇尚劳动、尊重劳动增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

（12）四史（32 学时/2 学分）

党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，学习领会中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史。

（13）知识拓展选修（6 学分）

依托超星尔雅及课程超市的课程，如 CPR（心肺复苏）、常见青草药识别、纺织面料鉴别、治未病管理常识介绍、中华优秀传统文化、健康教育、美育课程、职业素养等课程利用课余时间自选 6 个学分的选修课程，其中 CPR（心肺复苏）、常见青草药识别、纺织面料鉴别是必选项目。

2、专业课程体系

专业基础课	专业核心课	专业选修课
管理学原理 经济学原理 会计学基础 创意设计 创新思维培养 企业的创办	创新管理 创业机会识别与评估 商业模式设计 市场营销 创业团队组建 创业风险分析 商业计划书 创业者领导力	法律实务 商务谈判 跨境电子商务 新媒体运营 数据分析与应用 新兴产业分析与预测 企业信息化管理与实用工具

3、专业核心课

本专业的专业核心课程及教学内容如表 4 所示。

表 4 专业核心课程介绍

序号	专业核心课程名称	主要教学内容	学时/学分
1	创新管理	主要按照网络营销项目策划的过程,使学生学会网络营销创业的思维方式与方法,对创业项目进行选题、调研、盈利模式、战略与策略、组织与管理、财务预算等的策划,培养营销策划的能力,激发学生的创意性思维	64 学时/4 学分
2	创业机会识别与评估	理解和掌握创业机会的基本理论、基本知识和基本方法,认识创业机会识别的复杂和重要性,系统地掌握创业机会识别的一般方法和策略。了解和掌握创业机会的发现、实现、评估等相关内容的知识。	32 学时/2 学分
3	商业模式设计	商业模式设计概述;商业模式设计思维;商业模式设计与分析工具;“互联网+”思维与商业模式设计;产品型商业模式设计;客户型商业模式设计;高新技术与商业模式设计;商业模式创新应用与思考。	64 学时/4 学分
4	市场营销	培养学生获得市场营销工具的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流沟通能力。	64 学时/4 学分
5	创业团队组建	创业团队;创业团队的组织设计;创业团队的运行模式;创业团队目标;创业团队精神;创业团队沟通;创业团队激励。	32 学时/2 学分
6	创业风险分析	创业风险分析能力与风险防控能力的培养为课程主线。通过课程引导学生对创业风险有基本认识并掌握风险分析技巧。	32 学时/2 学分
7	商业计划书	发现与挖掘创新创业机会,构建王牌产品与服务,技术的类别与形式,组建创业核心团队,设计商业模式,选择营销策略,财务报表及预测,创业风险的防控,创业融资,项目路演的准备以及商业计划书的核心要素、经典框架、常见问题等内容。	64 学时/4 学分
8	创业者领导力	锻炼成功创业者都具有特定的领导力技能,通过学习和	32 学时/2 学分

		训练避开创业中的歧途和雷区，极大提升创业成功的概率。	
--	--	----------------------------	--

4、实践性教学环节

（1）电子商务实训（30 学时/1 学分）

以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生通过 ITMC 电子商务系统接受电子商务职业技能仿真训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

（2）公共礼仪实训（30 学时/1 学分）

旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准，树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

（3）市场调研实训（30 学时/1 学分）

本课程主要培养市场调查的意识，学习调查实践的程序和方法，介绍创业项目的产生、策划和试运行各个环节的调查方法，通过线下的课程实践和线上的讨论结合，来真正掌握这些方法。能够对所获得的市场数据进行分析，从而对创业项目进行合理评估和选择，比如项目的可行性分析、市场机会特征分析、集体决策的方法等。

（4）多岗位综合实训（52 学时/2 学分）

学生在仿真的环境下，模拟十多家行业机构，数十个岗位，学习开展企业运营决策的同时，与虚拟环境中的不同机构进行交互作用和影响产生“沉浸”于真实环境的感受和体验；在动态数据支撑的企业竞争的立体性环境下，学生以小组为单位，开展竞争环境不断变化的、经营模式多样的企业经营决策级对抗；动态数据的教学环境下实现了服务环境参数可调、企业运营难度可变、企业间对抗的复杂程度可设；在模拟企业竞争运营的背景下，在明确的、主动与被动的任务驱动下，在一定的时间内学生必须高质量的完成岗位作业，这些工作结果对企业经营结果、对团队成绩起到重要作用，并提高训练饱和度、增强学生学习主动性；在丰富的信息资源环境下，不同学习者，在不同经营阶段，对不同类信息资源价值的不同认知，直接影响了企业内经营模式、企业间合作模式，形成了服务业社会协同，企业间供应链协同，部门间流程协同；在现代社会对人才实际需求的背景下，从企业经营前的商业计划书撰写，就职前演讲，应聘面试，到企业经营过程中的投标述标，团队间交流，服务业窗口业务处理，

全方面的锻炼学生的求职能力，沟通能力，业务能力等职业基础素质，缩短学生与企业实际需求之间的距离。

(5) 毕业顶岗实习（540 学时/18 学分，地点：校外）

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力、就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

七、课程设置及学时学分分配

(一) 专业课程设置表（见附件）

(二) 学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 138.5 学分准予毕业，本专业总学时共计 2748 课时，其中实践教学课占总课时的 58%，选修课占总课时的 15.7%。

八、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

九、成绩考核与毕业

(一) 教学评价与考核

1. 结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与中小企业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、实训、实创三位一体的教学方法，实现教、学、创一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考

试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“顶岗实训”“创新创业实创”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

（二）毕业条件

1、学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 137.5 学分准予毕业。

本专业总学时共计 2748 课时，其中实践教学课占总课时的 58%，选修课占总课时的 15.7%。

2、获得全国计算机等级一级证书（注：入校前，已取得以上基本能力证书的学生，可提出申请免修相应课程）。

3、获取的基本能力证书的要求（社会实践或志愿服务经历等）：需要完成劳动教育，鼓励取得由学校组织的相应等级英语水平考试证书。

4、体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

5、德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

6、1+X 学习成果认定：学生在校期间鼓励学生参加选考跨境电商 B2B 数据运营、电子商务数据分析和网店运营推广职业技能等级证书。

十、办学条件

（一）专业教学指导委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进中小企业创业与经营专业建设与教学改革的不

深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立中小企业创业与经营专业建设委员会。中小企业创业与经营专业带头人担任专业建设委员会主任，聘请本地区行业专家和行业协会负责人为副主任和成员。中小企业创业与经营专业建设委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。中小企业创业与经营专业建设委员会成员名单，详见下表：

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	专业建设委员会职务
1	王红雨	男	三明市电子商务创业中心	负责人/副教授	委员
2	熊嗣武	男	三明市青年企业家协会	常务理事	委员
3	王小彬	男	福州易联未来科技有限公司	总经理	委员
4	刘小芳	女	小镇生活（福建）投资发展有限公司	投资经理	委员
5	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/讲师	主任
6	丁长峰	男	三明医学科技职业学院	教务处处长/副教授	委员

专业主干课程教师配备情况如表 5 所示。

表 5 专业主干课程教师配备情况

课程名称	专业主干课程教师配备情况						
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校及专业	备注
经济学原理	王盛勇	男	71.12	副教授 国际商务师	本科	安徽财贸学院 贸易经济专业	双师型
电子商务基础	丁长峰	男	73.11	副教授	硕士	陕西师范大学 经济教育管理	专业带头人 双师型
管理学原理	黄京华	女	75.09	副教授 高级物流师	硕士	华侨大学 企业管理专业	双师型
市场营销	马玉水	男	82.10	副教授 物流师	硕士	福建农林大学 工商管理专业	双师型
商业计划书	罗增秋	男	85.10	讲师 高级物流师	研究生	闽江学院 工商管理专业	双师型
企业信息化管理与实用工具	吴小娟	女	90.10	讲师	本科	集美大学 电子商务	双师型
会计学基础 财务管理	林克明	男	74.07	副教授 高级会计师	硕士	华侨大学 企业管理专业	双师型

课程名称	专业主干课程教师配备情况						
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校及专业	备注
商务谈判	黄琳	女	81.03	副教授 物流师	硕士	华侨大学 企业管理专业	双师型
企业法律实务	薛俊林	男	74.09	副教授 高级物流师	硕士	华侨大学 企业管理专业	双师型
创意设计	龚雪	女	91.03	无	硕士	厦门大学 国际政治	双师型
创新思维培养	李俞	女	91.10	无	硕士	扬州大学 化学工程与技术	双师型
创新管理	林惠玲	女	91.03	无	硕士	福州大学 社会学	双师型

(二)教学设施

1. 校内实验、实训设施

序号	名称	主要实训项目	对应课程
1	思嘉集团企业情境体验实训室	分销与零售沙盘软件	物流供应链沙盘实训
2	企业经营模拟实训室	企业经营模拟沙盘软件	市场调研实训
3	电子商务实训室	ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统 图片处理软件	电子商务实训 UI 实训
4	跨专业多岗位生产性实训基地	方宇多岗位仿真实训平台	多岗位综合实训

2. 校外实训基地

青创未来集团有限公司、海峡青创小镇（福州）、海峡青创小镇（福清）、海峡青创小镇（莆田）、海峡青创小镇（闽清）、海峡青创小镇（南平）、海峡青创小镇（宁德）、三明市物流行业协会，三明市快递行业协会，三明市电子商务行业协会，众事达(福建)信息技术股份有限公司、网盛互联网科技有限公司、三明市同道网络科技有限公司、三明市同道农产品专业合作社联合社、福建老土发展有限公司、福建本地购电子商务有限公司、福建春舞枝花卉有限公司、福建永安林业（集团）股份有限公司、三明市在线贸易有限公司、三明人人网络科技有限公司、永安美宁电子商务有限公司、沙县宸德贸易有限公司、尤溪千淘电子商务有限公司、万高电子商务有限公司、三明梦斯电子商务有限公司、三明传奇旅游文化传媒有限公司、美天万网电子工程有限公司、三明市三元区智慧网络技术有限公司、

三明市新博网络科技有限公司、福建惠民网络技术服务有限公司、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建金顺通信息技术有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司等。

九、附件：中小企业创业与经营专业课程设置表（三个部分组成）

（一）中小企业创业与经营专业课程设置表[不含集中实践环节]

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数					
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三	
								1	2	3	4	5	6
								16	17	16	16	18	18
公共 基础 课程	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	72	64	8		4			
		2	思想道德修养与法治基础	必/试	3	54	45	(9)	3				
		3	形势与政策	必/查	1.5	24			共 4 个学期，每学期 3 次课				
		4	四史	必/查	1	32			2				
	5	英语	必/试	8	64 (64)	64 (64)	0	2 (2)	2 (2)				
	6	信息技术	必/试	4	72	42	30		4				
	7	体育	必/试	6	72+ (36)			2	2	(2)			
	8	大学生健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)				
	9	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32		2					
	10	大学生就业指导	必/查	1	16	16						(4 次)	
	11	经济数学	必/试	4	60	60	0	2	2				
	12	劳动教育	必/查	2	36	8	28	共 4 个学期，每学期 9 学时					
	13	军训	必/查	2	112	0	112						
	14	军事理论课	必/查	2	36	36	0	2					
小计				42.5	750	383	203	15	13				

职业技术课程	基础技能课	1	管理学原理	必/试	2	32	32		2					
		2	经济学原理	必/试	2	32	32		2					
		3	会计学基础	必/试	4	68	68			4				
		4	创意设计	必/查	2	32	16	16	2					
		5	创新思维培养	必/查	2	34	16	18		2				
		6	企业的创办	必/查	2	34	16	18		2				
	专业技能课	1	创新管理	必/试	4	64	32	32				4		
		2	创业机会识别与评估	必/试	2	32	16	16			2			
		3	商业模式设计	必/试	4	64	32	32				4		
		4	市场营销	必/试	4	64	32	32			4			
		5	创业团队组建	必/查	2	32	16	16			2			
		6	创业风险分析	必/试	2	32	16	16				2		
		7	商业计划书	必/查	4	64	32	32			4			
		8	创业者领导力	必/查	2	32	16	16				2		
小计				38	616	372	244	6	8	12	12			
选修课	专业选修课	1	法律实务	选/试	4	64	32	32				4		
		2	商务谈判	选/查	2	32	16	16			2			
		3	跨境电子商务	选/查	4	64	32	32			4			
		4	新媒体运营	选/查	4	64	32	32				4		
		5	数据分析与应用	选/查	3	48	24	24				3		
		6	新兴产业分析与预测	选/查	2	32	32				2			
		7	企业信息化管理与实用工具	选/查	2	32	32				2			
	公选	8	书法	选/查	1	16		16		1				
		9	公共选修课	选/查	4	80	40	40	1 门	1 门	1 门	1 门		

小计	26	432	240	192	6	1	10	11		
学分/学时/周课时合计	106.5	1798	995	639	21	22	22	23		

备注：CPR（0.5 学分）为必选课程，其他课程学生可在超星尔雅、智慧职教等平台上选择中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育和信息技术等相关线上课程完成自主学习 4 学分；

(二) 中小企业创业与经营专业课程设置表[集中实践环节]

课类	序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数					
						一		二		三	
						1	2	3	4	5	6
校内技能专周实训	1	市场调研实训	1	30	1		1				
	2	公共礼仪实训	1	30	1			1			
	3	电子商务实训	1	30	1			1			
	4	多岗位综合实训	1	60	2				2		
校外综合实践	5	人力资源岗位实训	1 (1)	30	1					1 (1)	
	6	行政管理岗位实训	1 (1)	30	1					1 (1)	
	7	产品设计岗位实训	1 (1)	30	1					1 (1)	
	8	跟岗实践	10 (2)	200	5					10 (2)	
	9	顶岗实习	18	540	18						18
	10	毕业作业 (实习报告)	(6)	180	(6)						(6)
学时/学分/实践周数合计			35	950	31		1	1	2	13	18

备注：（）实训课程为企业提供项目资源，学生自主组建团队完成企业真实工作任务；
除顶岗实习和毕业作业外的校外综合实践实训课程在青创未来完成。

(三) 中小企业创业与经营专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内容与要求	学时	地点	考核
1	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	30	企业	校内形成性评价+总结性评价
3	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	30	学校	校内形成性评价+总结性评价
3	电子商务实训	掌握当今国内外电子商务活动中经常出现的实际操作过程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	26	学校	校内形成性评价+总结性评价
4	多岗位综合实训	以市场营销知识为基础，以市场营销专业技能为要求，进行以市场营销工作岗位应用为目的的真实岗位实训。	26	学校	校内形成性评价+总结性评价
5	人力资源岗位实训	在人力资源的真实岗位上学习掌握每个岗位的岗位说明书，对人力资源工作职责重点、关键岗位技能、工作流程、常用工具表单直观认知。	26	企业	校内形成性评价+总结性评价
6	行政管理岗位实训	在真实岗位上了解行政管理的主要工作内容，基本工作素养。	26	企业	校内形成性评价+总结性评价
7	产品设计岗位实训	参与企业一个真实的产品设计项目，熟悉掌握产品设计流程。	26	企业	校内形成性评价+总结性评价
8	创新创业实训	寻找创业机会，组建创业团队并完成商业计划书。	200	企业	+总结性评价
9	创新创业实习	依据职业发展需要或个人兴趣创新创业实创，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展创新创业实创，通过小组合作完成一个创新创业项目来实现。	540	企业	总结性评价

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数比例
	总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课	750	383	203	42.5	27.3%
职业必修课	616	372	244	38	22.4%
职业选修课	432	240	192	26	15.7%
集中实践	950	0	950	31	34.6%
总 计	2748	995	1589	137.5	100%

注：总课时共计 2748 课时，其中实践教学课占总课时的 58%，选修课占总课时的 15.7%