**三明医学科技职业学院**

**2020级药品经营与管理专业人才培养方案**

**（专业代码： 590301 ）**

（招生方式：春夏季高考；生源类别：春夏季高考考生）

**经济管理 学院**

**二〇二〇年六月**

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由经济管理学院工商管理系经济教研室与泉州市脂管加生物科技有限公司、康佰家三明公司、三明市智龙药业有限公司、鹭燕医药股份有限公司等共同制订，于2020年7月7日，经经管学院药品经营与管理专业指导委员会专家评审论证后报给教务处。2020年7月学院组织两委会进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

**主要编制人：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单位 | 姓名 | 职务/职称 |
| 泉州市脂管加生物科技有限公司 | 汪俊 | 董事长 |
| 福建智龙药业有限公司 | 罗烽 | 总经理 |
| 康佰家三明公司 | 徐涛 | 总经理 |
| 鹭燕医药股份有限公司 | 魏美清 | 零售事业部副总经理 |
| 三明医学科技职业学院经济管理学院 | 郑祥升 | 副院长 |
| 三明医学科技职业学院经济管理学院 | 薛俊林 | 工商管理系主任/副教授 |
| 三明医学科技职业学院经济管理学院 | 王盛勇 | 专业带头人/副教授 |
| 三明医学科技职业学院经济管理学院 | 胡跃蓝 | 讲师 |

**审核人：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 审核人 | 职务 | 姓名（签名） |
| 王盛勇 | 产业经济研究所所长 |  |

药品经营与管理专业建设委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进药品经营与管理专业建设与教学改革的不断深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立药品经营与管理专业建设委员会。药品经营与管理专业带头人担任专业建设委员会主任，聘请本地区业内专家和合作企业骨干为副主任和成员。药品经营与管理专业建设委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。药品经营与管理专业建设委员会成员名单，详见下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 单位 | 职务/职称 | 专业建设委员会职务 |
| 1 | 王盛勇 | 男 | 三明医学科技职业学院经济管理学院 | 专业带头人/副教授 | 主任委员 |
| 2 | 汪涛 | 男 | 泉州市脂管加生物科技有限公司 | 董事长 | 副主任委员 |
| 3 | 罗烽 | 男 | 福建智龙药业有限公司 | 总经理 | 委员 |
| 4 | 徐涛 | 男 | 康佰家三明公司 | 总经理 | 委员 |
| 5 | 魏美清 | 女 | 鹭燕医药股份有限公司泉州分公司 | 总经理 | 委员 |
| 6 | 郑祥升 | 男 | 三明医学科技职业学院经济管理学院 | 副院长 | 委员 |
| 7 | 薛俊林 | 男 | 三明医学科技职业学院经济管理学院 | 工商管理系主任/副教授 | 委员 |
| 8 | 胡跃蓝 | 女 | 三明医学科技职业学院经济管理学院 | 讲师 | 委员 |

2020级药品经营与管理专业人才培养方案

**一、专业名称(专业代码)**

药品经营与管理(590301)

**二、入学要求**

普高、中专、职高等毕业或具备同等学历。

**三、基本修业年限**

三年

**四、职业面向**

**（一）职业面向**

本专业职业面向如表1所示。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类  (代码) | 所属专业类  (代码) | 对应行业  (代码) | 主要职业类别  (代码) | 主要岗位群或  技术领域举例 |
| 食品药品与 粮食大类  (59) | 食品药品  管理类  (5903) | 医药及医疗器 械批发*(*515 )； 医药及医疗器 械专门零售  (525) | 药师(2 -05 -06 -01 )；  电子商务师*(*4 -01 -02 -02)；  医药商品购销员*(*4 -01 -05 -02)；  仓储管理员*(*4 -02 -06 -01) | 药品营销与采购；  药品物流；  药店管理；  电子商务 ； |

**1、**初始岗位：药品营销员、药品销售代表、医药电商等岗位。

**2、**相近岗位：药品仓储管理、药品配送、药房药剂师、网站维护、网店运营等岗位。

**3、**发展岗位：药店店长、销售经理、采购经理、质量主管、网络推广经理、客服经理、现场经理、医药电商运营总监、区域经理、总经理。

**（二）职业岗位分析**

本专业主要面向药品营销与采购、药品物流、药店管理、电子商务职业岗位分析如表2 所示。

**表 2 本专业职业岗位分析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业岗位** | **岗位描述（典型工作任务）** | **职业能力要求** | **相应课程或教学环节** |
| 1 | 药品营销岗位 | 药品批发、零售 | 知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法等法规。熟悉药品成分、功能、作用机理等药学与服务知识，掌握常见药品的作用与适应的常见病，药品不良反应、用药指导，药品信息与储存运输，了解药品陈列摆设的基本要求。熟悉市场与客户需求，具备市场调查与营销策划能力。  能力：具有一定的医药法律知识。具有药品分类鉴别、储存运输、药理作用及数据处理分析等药品供应管理能力。具备常见病问病给药与处方调配处理能力，具备较强药品推介能力。具有较强的药品营销与策划能力。  素质：具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。 | 药事管理与法规  药理学  医药市场营销  电子商务基础  药店经营与管理  新媒体营销  客户关系管理  正常人体结构与功能  临床医学概论  市场调研 |
| 22 | 药品物流岗位 | 药品仓储、维护与配送 | 知识：熟悉现代药品物流管理的基本流程，熟悉药品出入库、定期盘点等知识。熟悉麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品，戒毒药品及其特殊管理要求。熟悉医药商品学的基本常识。  能力：具备物流仓储作业各环节管理的基本能力。能因药施管，分清重点养护药品、特殊药品的类别与保管要求并建立档案。能从外观及包装判别假劣药品，按规定程序处理不合格药品。能合理设置安全库存，确定库存高、低限。  素质：具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。 | 物流管理  药店经营与管理  药品质量管理  电子商务基础  会计学基础 |
| 33 | 药品电子商务岗位 | 药品电商平台、医院以及医药管理部门从事药品网上交易及管理 | 知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法及劳动法等法规。熟悉电子商务基础知识、互联网应用知识。熟悉网页设计与制作，熟悉网店运营。熟悉电商CRM系统的构建与管理。  能力：具有一定的医药法律知识，具有网站维护基本能力，能进行网页制作，利用网络进行药品营销。  素质：良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。 | 药事管理与法规  电子商务基础  网店运营与维护  大数据营销 |
| 44 | 药店管理岗位 | 药品销售管理、药品质量管理、药品采购管理、药品养护管理等企业中高层管理岗位 | 知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法及劳动法等法规。熟悉GMP认证、评定标准，熟悉企业生产管理基本原则与要求。熟悉高效管理的基本原则与方法，了解市场开拓、营销策划的基本方法。熟悉财务会计、财务管理知识及软件运用  能力：具有一定的医药法律知识。具有一定经济核算能力及销售团队管理能力。  素质：具有团队合作意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场。 | 药事管理与法规  电子商务基础  经济学基础  管理学  药店经营与管理  医药市场营销  会计学基础  人力资源管理  统计学 |

注：药品经营与管理涉及批发业和零售业中的医药相关岗位群

**（三）职业资格证书要求（可选）**

本专业职业资格证书要求如表 3 所示。

**表 3 本专业职业资格证书要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **证书名称** | **颁证单位** | **等级** | **备注** |
| **1** | 基本能  力证书 | 福建省高校计算机一级考试证书 | 教育部考试中心 | 一级 | 必考 |
| **2** | 教育部考试中心 | 教育部考试中心 | 英语  B 级 | 选考 |
| **3** | 1+X  证书 | 网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 中级 | 选考 |

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好

的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理等企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. **素质**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主 义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2 )崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神， 勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的 药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

1. **知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

(4)掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

（5）掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

(6)掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

(7)熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

(8)熟悉财务会计知识。

1. **能力**

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。

（4）具有医药商品介绍能力。

（5）具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。

（6）具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。

（7）具有药品网络市场运营能力。

（8）具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

（9）能够熟练使用医药经营管理软件。

七、课程设置及学时安排

**（一）课程设置**

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

**1.公共基础课程**

**（1）思想道德修养与法律基础（54学时/3学分）**

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

**（2）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72学时/4学分）**

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新 时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**（3）大学英语（60学时/3.5学分）**

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

**（4）经济数学（56学时/3学分）**

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

**（5）计算机应用基础（56学时/3学分）**

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行Windows7的操作，以及利用WPS、Excel等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

**（6）体**育**（66学时/4学分）**

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

**（7）军事理论（32学时/2学分）**

　普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**（8）形势与政策（24学时/1.5学分）**

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

**（9）创新创业教育基础（28学时/1.5学分）**

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

**（10）大学生健康教育（32学时/2学分）**

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

**（11）劳动教育（32 学时/2 学分）**

培养具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、“明劳动之理”的新时代大学生。强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

**（12）知识拓展选修（5 学分）**

依托超星尔雅及课程超市的课程，如CPR 心肺复苏、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育、美育课程、职业素养等课程利用课余时间自选 5 个学分的选修课程，其中CPR 心肺复苏是必选项目。

1. **专业课程体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **专业基础课** | **专业核心课** | **专业拓展课** |
| 经济学基础  管理学原理  会计学基础  正常人体结构与功能  药理学  物流管理  市场调研  办公软件应用  统计学 | 药事管理  零售药店管理实务  医药市场营销实务  药品经营质量管理实务  医药电子商务  实用医药综合知识 | 新媒体营销  人力资源管理  证券投资分析  网店运营与维护  销售技巧和话术  国际贸易理论与实务  美容皮肤科学  客户关系管理 |

**3、专业核心课**

本专业的专业核心课程及教学内容如表 4 所示。

**表 4 专业核心课程介绍**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业核心课程名称 | | 主要教学内容 | |
| 1 | 药事管理 | | 我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。 | |
| 2 | 零售药店管理实务 | 药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店清货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服 务、会员管理；促销活动管理等 | |
| 3 | 医药市场营销实务 | 包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零 售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目 标市场的选择策略、4P营销组合策略的制定、市场开发与维护等 | |
| 4 | 药品经营质量管理  务 | 药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求； 质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等 | |
| 5 | 医药电子商务 | 医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络 调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、 网店药品 据统计与分析等 | |
| 6 | 实用医药综合知识 | 常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与 药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊 人群用药指导等 | |

**4、实践性教学环节**

**（1）公共礼仪实训 (20学时/1学分)**

通过训练，掌握接待客人的礼仪技巧，了解各种场合的礼节，使之达到服务热情、不卑不亢、落落大方的职业风范，从而展示单位的文明程度、工作风格、道德水准、服务质量。

**（2）企业经营模拟沙盘实训(20学时/1学分)**

此课程包括企业经营模拟沙盘实训、市场营销沙盘。将把参加模拟实训的学生分组，每组各代表不同的一个虚拟公司，每组4-5人，分别担任公司中的重要职位(CEO、CFO、市场总监、生产总监等)，采用情境模拟、角色扮演等体验方式，让参与实验的同学在仿真的企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练，培养学生的职业感、团队协作精神、人际沟通能力，实现“做中学”的目标，是使学生迅速熟悉实际营销、物流仓储流程，迅速成长为企业经营管理人员的可行途径。

**（3）市场调研实训 (20学时/1学分)**

认识市场调查在企业经营过程中的重要作用，使学生正确的掌握市场调查方法。通过实训，重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力，实现从认识——设计——实施 ——运用的一体化训练。

**（4）电子商务实训 (20学时/1学分)**

本课程以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生接受电子商务职业技能的训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

**（5）企业综合实训 (270学时/13学分，脂管加等合作企业)**

通过在校企合作企业脂管加等为期一个学期（第五学期）17周的校外实训，使学生与市场零距离对接，对于端正学生的职业态度，训练与巩固学生的药物服务技能与营销技能，全方位锻造学生的职业素质大有裨益。

**（6）毕业顶岗实习毕业顶岗实习（540学时/18学分，地点：校外）**

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力，就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

**5、大学生德育课程**

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、教学基本条件

**（一）师资队伍**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **配 备 教 师 情 况** | | | | | | |
| **姓名** | **性别** | **出生年月** | **毕业院校及专业** | **职称** | **学历** | **备注** |
| 经济学基础  证券投资分析  药品市场营销 | 王盛勇 | 男 | 1971-12 | 安徽财贸学院  贸易经济专业 | 副教授  国际商务师 | 学士 | 专业带头人  双师型 |
| 会计学基础 | 巫圣义 | 男 | 1974-10 | 湖南大学  会计学专业 | 副教授  高级会计师 | 本科 | 双师型 |
| 药事管理与法规  药品经营质量管理 | 薛俊林 | 男 | 1974-09 | 华侨大学  企业管理专业 | 副教授  高级物流师 | 硕士 | 双师型专业 |
| 电子商务基础 | 罗增秋 | 男 | 1985-10 | 集美大学  电子商务专业 | 讲师 | 学士 | 双师型 |
| 新媒体营销 | 丁长峰 | 男 | 1973-11 | 陕西师范大学  经济教育管理 | 副教授 | 硕士 | 双师型 |
| 正常人体结构与功能  药理学 | 郭宗碧 | 男 | 1967-10 | 厦门大学  生物专业 | 高级工程师 | 学士 | 双师型  外聘专家 |
| 实用医药综合知识 | 林龙根 | 男 | 1970-10 | 福建医科大学  临床医学专业 | 主任医师 | 本科 | 第一医院急诊科主任 |
| 管理学原理  物流管理 | 黄京华 | 女 | 1975-09 | 华侨大学  企业管理专业 | 副教授 | 硕士 | 双师型 |
| 市场调研 | 蔡素妹 | 女 | 1979-10 | 集美大学  工商管理专业 | 副教授 | 硕士 | 双师型 |
| 药店经营与管理管理 | 黄琳 | 女 | 1981-03 | 华侨大学  企业管理专业 | 副教授 | 硕士 | 双师型 |
| 电子商务综合实训 | 吴小娟 | 女 | 1988-06 | 集美大学  电子商务专业 | 电子商务师 | 学士 | 双师型 |
| 办公软件应用  （ERP沙盘实训  Excel在经济管理中应用） | 李献瑞 | 男 | 1979-02 | 漳州师院  教育技术专业 | 副教授 | 学士 | 双师型 |

**（二）教学设施**

**1、校内实验、实训设施**

| **序号** | **名称** | **实训设施** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 跨专业综合实训室 | 一体式云终端131台  云平台服务器和多岗位实训软件一套 | 多岗位实训课程 |
| 2 | 市场营销沙盘实训室 | 分销与零售沙盘模块一套  微型电子计算机30台 | 市场调研实训课程 |
| 3 | 企业经营模拟沙盘实训室 | 计算机150台  用友ERP沙盘软件 | 企业经营模拟沙盘实训课程 |
| 4 | 电子商务技能实训室 | 电子商务综合实训与竞赛系统一套  计算机100台 | 电子商务实训课程 |

**2、校外实训基地**

泉州市脂管加生物科技有限公司、福建省天健制药有限公司、福建华灿制药有限公司、九州通股份有限公司福建分公司、厦门鹭燕医药股份有限公司、福建智龙药业有限公司、厦门福州众事达信息技术有限公司、春舞枝花卉有限公司、永安美宁电子商务有限公司、[沙县宸德贸易有限公司](http://qy.58.com/25338526238982/" \t "_blank)、[尤溪千淘电子商务有限公司](http://qy.58.com/24312388382470/" \t "_blank)、[万高电子商务有限公司](http://qy.58.com/25290128778503/" \t "_blank)、[三明梦斯电子商务有限公司](http://qy.58.com/25127687019527/?PGTID=14088765806710.4407544918358326&ClickID=1" \t "_blank)、[三明传奇旅游文化传媒有限责任公司](http://qy.58.com/24765363709703/" \t "_blank)、[美天万网电子工程有限公司](http://qy.58.com/24522455521543/" \t "_blank)、[三明市三元区智慧网络技术有限公司](http://qy.58.com/22772152983815/" \t "_blank)、[三明市新博网络科技有限公司](http://qy.58.com/8791428513799/" \t "_blank)、[福建惠民网络技术服务有限公司](http://qy.58.com/21077785704711/" \t "_blank)、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建金顺通信息技术有限公司、福建三明新华都购物广场有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建苏宁电器有限公司、福建天清食品有限公司、福建新泰革业有限公司、[福建网络技术科技有限公司](http://qy.58.com/24055530727687/" \t "_blank)、[福建省三明市天禧电子商务有限公司](http://qy.58.com/19187074650118/" \t "_blank)等。

**（三）教学资源**

**1、教材方面**

本专业教材的选用严格根据教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）文件精神，并遵守《经管学院教材选用管理暂行办法》。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三～五年出版的新版修订教材，选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性，不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还应考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣的教材。

专业基础课和专业选修课在同类教材中优先选用国家级规划教材、国家教学资源库及省部级教学资源库教材、教育部行业职业教育教学指导委员会推荐教材、全国百佳出版社出版的规划教材、各级各类精品教材、获奖教材等，且应选用近三年出版的新教材或修订版教材。对未有上述类教材的课程可选用国家职业资格证书、“1+X”证书等培训教材或经相关组织机构审核认定的校本教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

**2、信息化教学资源**

对教师进行培训，提高教师合理运用现代信息技术进行教学活动的水平，充分利用学校开设的精品在线开放课程网络平台，精品在线开放课程的教学标准、教案、课件、习题、技能指导、参考文献目录等线上资源，实现优质教学资源共享，带动课程的建设。同时教学过程应该积极使用超星学习通网络课件系统（包括超星学习通网络实时录播机和超星学习通网络课程管理软件平台）。

**3、推进信息技术与教学有机融合**

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

**（四）教学方法**

**1、关于理论课教学内容**

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

**2、关于实践课**

主要依托校内实训室及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

**3、关于产学结合的培养途径**

以泉州市脂管加生物科技有限公司、福建省天健制药有限公司、福建康佰家三明公司、九州通股份有限公司福建分公司、厦门鹭燕医药股份有限公司、福建智龙药业有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展经营管理活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

**（五）学习评价**

**1、结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。**根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

**2、结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。**　　在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

**3、结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。**体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

**4、结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。**学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

**5、结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。**学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程专周实训”“顶岗实训”“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

**(六）质量管理**

为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学校学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量管理检查和评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

**九、毕业要求**

**（一）修完规定课程，成绩合格，修够学分**

修够140.5学分：其中必须修满：公共基础课34.5学分、专业技能课45.5学分、选修课24.5学分、专周实训18分、毕业实习与答辩18学分。

**（二）取得**

**1、**全国计算机等级一级证书。

**2、**取得由学校组织的相应等级英语水平考试。（根据专业需要确定）

**（三）工作经历证书的要求**

学生在校学习期间，需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

1. **体质健康测试达标**

按照 《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

**（五）德育合格**

团学处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

**附件：药品经营与管理专业课程设置表（三个部分组成）**

1. **药品经营与管理专业课程设置表[不含集中实践环节] 课程类别、课程代码**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **类** | **序**  **号** | | | **课 程 名 称** | **性**  **质** | **课程代码** | **学**  **分** | **学**  **时** | **学时分配** | | **学 年 及 学 期 周 学 时 数** | | | | | |
| **理论**  **教学** | **实践**  **教学** | **一** | | **二** | | **三** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **14** | **16** | **16** | **17** | **18** | **18** |
| 公共基础课程 | 思  政  课 | 1 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必/试 |  | **4** | **72** | **64** | **8** |  | **4** |  |  |  |  |
| 2 | | 思想道德修养与法律基础 | 必/试 |  | **3** | **54** | **45** | **9** | **3** |  |  |  |  |  |
| 3 | | **形势与政策** | 必/查 |  | 1.5 | 24 | 24 |  | (3次） 次) | (3次） | (3次） | (3次） |  |  |
| 4 | | | 大学英语 | 必/试 |  | 3.5 | 60 | 40 | 20 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 5 | | | 计算机应用基础 | 必/试 |  | 3 | 56 | 28 | 28 | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | | | 体育 | 必/试 |  | 4 | 66+（48） | 4 | 62+（48） | 2 | 2 | （2） |  |  |  |
| 7 | | | 大学生健康教育 | 必/查 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | | | 创新创业教育基础 | 必/查 |  | 1.5 | 28 | 14 | 14 | 2 |  |  |  |  |  |
| 9 | | | 大学生就业指导 | 必/查 |  | **1** | **16** | 8 | **8** |  |  |  |  | (4次) |  |
| 10 | | | 经济数学 | 必/试 |  | **3** | **56** | **56** | **0** | 4 |  |  |  |  |  |
| 11 | | | 应用文写作 | 必/试 |  | 1.5 | 34 | 17 | 17 |  |  |  | 2 |  |  |
| 12 | | | 军训 | 必/查 |  | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |
| 13 | | | 军事理论课 | 必/查 |  | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 14 | | | **劳动教育** | **必/查** |  | 2 | 32 | 8 | 24 | (4次) | (4次) | (4次) | (4次) |  |  |
| 15 | | | **公共选修课（CPR 必选）（超星尔雅）** | **选/查** |  | 5 | 80 | 74 | 6 |  | 一门 | 一门 | 一门 | 一门 | 一门 |
| **小计** | | | | |  |  | **39** | **726** | **430** | **296** | **17** | **12** |  | **2** |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 1 | | 经济学基础 | 必/试 |  | 3 | 56 | 28 | 28 | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 | | 管理学原理 | 必/试 |  | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |
| 3 | 人力资源管理 | | 必/试 |  | 3.5 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 4 | 正常人体结构与功能 | | 必/试 |  | 3.5 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 5 | 药理学 | | 必/试 |  | 3.5 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 6 | | 物流管理 | **必/查** |  | 1.5 | 28 | 14 | 14 | 2 |  |  |  |  |  |
| 7 | | 市场调研 | **必/查** |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |
| 8 | | 办公软件应用 | 必/试 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9 | | 统计学 | 必/试 |  | 1.5 | 34 | 17 | 17 |  |  |  | 2 |  |  |
| 专业  核心  课 | 1 | | 药事管理 | 必/试 |  | 3.5 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 2 | | 零售药店管理实务 | 必/试 |  | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |
| 3 | | 医药市场营销实务 | 必/试 |  | 3.5 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 4 | | 药品经营质量管理实务 | 必/试 |  | 1.5 | 34 | 17 | 17 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | | 医药电子商务 | 必/试 |  | 3.5 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 6 | | 实用医药综合知识 | 必/试 |  | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |
| 专业拓展课程 | 1 | | 新媒体营销 | 选/查 |  | 2 | 34（34） | 34 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 2 | | 会计学基础 | 选/查 |  | 3.5 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 3 | | 证券投资分析 | 选/试 |  | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |
| 4 | | 网店运营与维护 | 选/查 |  | 2 | 34（34） | 34 |  |  |  |  |  | 2 | （企业 |
| 5 | | 销售技巧和话术 | 选/查 |  | 2 | 34（34） | 34 |  |  |  |  |  | 2 | （企业 |
| 6 | | 国际贸易理论与实务 | 选/试 |  | 2 | 34（34） | 34 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 7 | | 美容皮肤科学 | 选/查 |  | 2 | 34（34） | 34 |  |  |  |  |  | 2 | （企业） |
| 8 | | 客户关系管理 | 选/试 |  | 2 | 34（34） | 34 |  |  |  |  |  | 2 | （企业） |
| **专 业 课 小 计** | | | | |  |  | **64** | **1140** | **672** | **468** | **6** | **10** | **22** | **20** | **12** |  |
| **选修课（含公共选修与专业选修）小计：** | | | | |  |  | **24.5** | **416** | **344** | **72** |  |  |  |  |  |  |
| **学分/学时/周课时合计** | | | | |  |  | **103** | **1866** | **1102** | **764** | **23** | **22** | **22** | **22** | **12** |  |

**注：1.（）数字是指课外时间实践；2.公共选修课程由教务处统一组织开课。3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 、思想道德修养与法律基础受实训周影响不足课时另外补课。4.第五学期在企业实习，半天顶岗实习，半天上课。**

1. **药品经营与管理专业课程设置表[集中实践环节]**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课类** | | | **序号** | **课程名称** | **实践**  **周数** | | **学时** | **学分** | **学年及学期实践周数** | | | | | |
| **一** | | **二** | | **三** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 校内技能专周实训 | | | 1 | 企业经营模拟沙盘 | 1 | | 20（10） | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 | 公共礼仪实训 | 1 | | 20（10） | 1 |  | 1 |  |  |  |  |
| 3 | 创新创业实训 | 1 | | 20（10） | 1 |  |  |  | 1 |  |  |
| 4 | 电子商务实训 | 1 | | 20（10） | 1 |  |  | 1 |  |  |  |
| 5 | 市场调研实训 | 1 | | 20（10） | 1 |  |  | 1 |  |  |  |
| 6 | 市场营销沙盘实训 | 1 | | 20（10） | 1 |  | 1 |  |  |  |  |
| 校外综合实践 | 毕业实习 | 跟岗实习 | 7 | 企业综合实践 | 18 | | 270 | 13 |  |  |  |  | 18 |  |
| 顶岗实习 | 8 |  | 18 | | 540 | 18 |  |  |  |  |  | 18 |
| 毕业设计  （论文） | | 9 |  | （6） | | （180） | （6） |  |  |  |  |  | （6） |
| ***学时/学分/实践周数合计*** | | | | | 42 | 930 | | **37** | **1** | **2** | **2** | **1** | **18** | **18** |

备注：若为打散实训可在数字后加“\*”，如2\*表示每周为两课时实训课，不带符号的表示实践周数。专周实训20（10）学时/周，顶岗实训30学时/周。第五学期周学时15 学时（工作+实践教学）。

1. **药品经营与管理专业集中实践环节课程教学主要内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **内 容 与 要 求** | **学期** | **学时** | **地点** | **考 核** |
| 1 | 企业经营沙盘模拟实训 | 以沙盘模拟的方式模拟企业的商务运作，了解企业经营方法 | 1 | 20（10） | 校内实训室 | 经营报告 |
| 2 | 电子商务技能实训 | 旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识，包括网店的开始，维护和营销，有助于学生在将来的酒店工作中利用网络技能帮助酒店进行网络营销。 | 2 | 20（10） | 校内实训室 | 成果总结 |
| 3 | 市场调研实训 | 重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。 | 3 | 20（10） | 校外 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 4 | 公共礼仪实训 | 介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。 | 3 | 20（10） | 教室 | 过程+项目考核 |
| 5 | 市场营销沙盘实训 | 让学生以团队的方式经营同一出发点的某一企业，通过小组人员的分工与合作，完成某企业4-6年的经营。实训要求学生通过仿真模拟，能够快速经营企业，重点培养学生的营销战略规划能力、市场研究及预测能力、市场开拓及运作能力、广告投放及市场销售能力。 | 2 | 20（10） | 思嘉集团企业情境体验实训室 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 6 | 创新创业实训 | 学生创新思维训练，创业素质实践。 | 4 | 20（10） | 创新创业实训室 | 校内形成性评价+总结性评价 |
| 7 | 企业综合实践 | 进入泉州脂管加股份有限公司等企业进行综合实践，培养学生正确职业态度，巩固提高学生的药物服务技能与营销技能 | 5 | 250 | 校外 | 校内校外考核相结合 |
| 8 | 顶岗实习 | 参与一线企业从事具体岗位操作 | 6 | 540 | 校外 | 校内校外考核相结合 |

1. **各类课程学时数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **学时数** | | | **学分数** | **学时数比例** |
| **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** |
| **公共基础课** | **必修课** | 646 | 356 | 290 | 34 | 23.1% |
| **选修课** | 80 | 74 | 6 | 5 | 2.9% |
| **专业课** | **基础课** | 442 | 221 | 221 | 24.5 | 15.9% |
| **核心课** | 362 | 181 | 181 | 20 | 13.2% |
| **拓展课（选修）** | 336 | 270 | 66 | 19.5 | 12.1% |
| **集中实践** | | 930 | 0 | 930 | 37 | 32.8% |
| **总 计** | | 2796 | 1102 | 1694 | 140 | 100% |

**备注:总课时共计**2796**课时，其中实践教学课时**1694，**课时占总课时60.0%。选修课学时416，占比15.0%。**