

三明医学科技职业学院

纺织品检验与贸易 专业人才培养方案

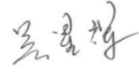
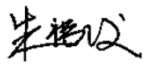
(2023 级用)

工程与设计 系

二〇二三年六月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2023 年全日制高职专业，由纺织品检验与贸易专业建设委员会与三明纺织股份有限公司企业等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2023 年 5 月，上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2023 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				纺织品检验与贸易		
课程门数				46	总学时数	2666
实践课时比例				61.1%	毕业学分	148
专业 建设 委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	阙佛兰	女	三明医学科技职业学院	轻纺教研部主任/副教授	专业带头人/ 教科研人员
	2	朱祎俊	女	三明医学科技职业学院	系副主任/教授	专业带头人/ 校内一线教师
	3	吴星辉	男	三明市中泰纺织工贸有限公司	总经理/工程师	行业企业专家
	4	张长谋	男	石狮市六六八纺织科技有限公司	总经理/工程师	行业企业专家/ 毕业生代表
	5	阙冬连	女	永安市燕航纺织有限公司	部门经理/ 工程师	行业企业专家/ 毕业生代表
专业建设 委员会 论证意见		1. 专业人才培养方案体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，课程设置比较全面、合理； 2. 建议加强学生的就业指导，加深对岗位的了解，提升学生对某一专业领域的兴趣点；注重培养学生吃苦耐劳的职业素养，自我管理的能力；拓展产业链相关环节的学习；提升检测数据的分析能力、应用能力。 负责人签字：  2023 年 4 月 8 日				
二级院系 审核意见		同意 负责人签字（盖章）：  2023 年 5 月 4 日				

纺织品检验与贸易 专业人才培养方案

(2023 级用)

【专业名称】 纺织品检验与贸易

【专业代码】 480411

【学 制】全日制，3 年。

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】纺织品检验与贸易专业从 2013 年起开始招生，是福建省精品专业、示范专业、学院特色专业。贯彻实施“岗位引领、学训交替、能力递进”的人才培养模式，基于产品工艺流程和企业职员工作过程的任务驱动式教学模式，实施项目化教学。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

福建是纺织生产和出口大省，销量约占全国的五分之一，出口创汇位列全国第六。学校地处三明，拥有中国新兴纺织产业基地市、中国革基布名城等多个中国纺织产业基地，毗邻全球最大的中国经编名城，已形成一条涵盖纺织、染整、服装、研发、销售、物流的完整产业链，覆盖配套万余家生产企业。福建省发展先进轻纺制造业，迫切需要大批与高端纺织高度匹配的人才和技术支撑。

(二) 专业发展历程与特色

纺织品检验与贸易专业从 2013 年起开始招生，多年来深耕专业内涵建设，已经成为我院一个比较成熟的专业，为社会输送了大量纺织专业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模 and 教学水平都得到了长足的发展。以纺织品检验与贸易为龙头专业构建的福建省职业院校服务产业特色专业群，在全省高职纺织教育中一直发挥示范引领作用。建设了纺织品检验与贸易省级专业教学资源库，是福建省精品专业、示范专业、学院特色专业。

(三) 人才培养方案说明

结合“纺织专业培养方案——企业调研问卷、纺织专业毕业生就业跟踪调查、实践专家职业历程调查”的分析，了解纺织发展情况及纺织企业的主要人才需求，确定了专业人才培养的目标。根据纺织行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据就业岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“岗位引领、学训交替、

能力递进”的人才培养模式。经纺织品检验与贸易专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案的通知》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2023 级纺织品检验与贸易专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	6804纺织服装类	纺织技术与服务	680401
2	中职	6804纺织服装类	针织工艺	680404
3	中职	7306工商管理类	市场营销	730602
4	中职	7307电子商务类	电子商务	730701
5	高职本科	2804纺织服装类	现代纺织工程技术	280401
6	高职本科	3307电子商务类	跨境电子商务	330702
7	普通本科	纺织服装类	纺织工程	
8	普通本科	电子商务类	跨境电子商务	

二、职业面向

本专业对接三明纺织行业发展，职业面向生产工艺制定、生产管理、质量分析与控制、设备维护与保养、纺织品销售等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书
轻工纺织大类 (48)	轻化工类 (4804)	批发业 (F51)； 专业技术服 务业(M74)；	检验检疫工程技术人员 (2-02-31)； 销售人员(4-01-02)； 商务专业人员(2-06- 07)； 检验、检测和计量服务 人员(4-08-05)	营销员；跟单员； 电子商务师；店 长(商品营业)； 质检员； 检验员。	1+X(纺织面料开 发)或专业相关的 职业技能证书

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、专业技术服务业等商务，销售，检验检疫工程技术，检验、检测和计量服务等技术技能领域，能够从事纺织服装行业质检、检验、跟单、营销、贸易、电子商务等工作，面向区域产业、现代纺织企业产品检验、营销和服务的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 熟悉纺织商品的种类、规格、性能、用途。
4. 掌握纺织服装质量和规格检测指标、检测标准、检测与评定方法。
5. 掌握现代纺织服装营销策略和方法。
6. 掌握纺织服装国际贸易操作规程、操作要领和操作方法。
7. 掌握纺织服装电子商务及跨境电商的运营模式和平台基本操作流程。
8. 熟悉纺织品英语标准术语。
9. 掌握基本纺织品设计和纺织品整理方法。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 能够熟练应用计算机操作系统和常用软件，具有良好的办公自动化能力。
4. 具有应用现代纺织生产技术进行工艺设计和产品质量控制的能力。

5. 熟悉常见纺织品英语标准术语、种类、规格、性能和工艺，能够对其进行质量评价。
6. 具有应用中外纺织服装质量标准，对纺织服装质量和规格指标进行综合评价与分析的能力。
7. 在进出口业务中，能够在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪或操作，协助贸易合同履行。
8. 能够利用现代纺织服装营销策略和方法进行纺织服装的市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、直接销售、客户管理。
9. 能够利用计算机技术、网络技术，帮助(境内外)商家与顾客，或商家与商家之间从事纺织服装商务活动。

五、课程设置与要求

(一) 公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、信息技术、四史、劳动教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生健康教育、CAD、材料学及网络营销等课程，建议采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

(二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生职业素质、思想道德、沟通交流及职业自我发展能力的课程。专业教学中注重培养学生职业道德和素养以及严谨求实的精神；培养学生具备分析和解决问题的意识和能力，发扬工匠精神；注重培养学生创新意识；培养循环再生、绿色环保意识，建立行业绿色制造的理念。着重专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育，引导学生树立科学信念，自觉把国家富强民主的实现与个人理想结合起来。建议采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：材料学、图案设计、纺织品市场营销、纺纱工艺、现代织造技术。

2. 专业核心课程

专业核心课程主要包括：纺织材料检测、纺织品标准与检测、织物组织与设计、网络营销、针织工艺、纺织品外贸跟单等。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	纺织材料检测	(1)熟悉常见纺织材料（纤维、纱线、织物）的种类、基本结构、基本性能及其应用 (2)掌握纺织材料基本性能的测试方法和品质评定方法。 (3)正确操作常规纺织测试仪器； (4)了解新型纺织材料的发展趋势及其开发和应用	(1)了解并逐步掌握纺织专业的专业术语、专业名词，进而不断加深对纺织材料基本理论的理解和应用。 (2)能迅速适应纺织材料检测技术的发展和变化，及时掌握新标准、新技术； (3)具有分析问题、解决实际问题的能力。	(1)善于沟通，对于检测工作能与其他专业人员交流，并能在工作中顺利得以贯彻执行； (2)善于合作，具有团队意识； (3)具备良好的职业道德，具有社会责任心、爱岗敬业。
2	纺织品标准与检测	(1)掌握标准的基本知识、基本理论； (2)了解纺织品检测相关国内、国际标准； (3)掌握纺织产品各项性能指标检测；	能进行检测数据统计、分析、评价	(1)善于沟通，对于检测工作能与其他专业人员交流，并能在工作中顺利得以贯彻执行； (2)善于合作，具有团队意识； (3)具备良好的职业道德，具有社会责任心、爱岗敬业。
3	织物组织与设计	(1)了解织物组织的形成原理，掌握织物结构特征的描述方法 (2)掌握的织物结构分析方法。 (3)掌握织物组织变化和工艺变化的知识	(1)能将纺织品的设计与生产有机地结合起来。 (2)能熟练运用织物 CAD 进行设计及仿真 (3)能独立或以小组的形式设计典型的白织物、色织物、复杂织物并试制织物小样； (4)具备一定设计分析、仿制创新能力。	(1)善于沟通，能就织物小样试织参数、组织设计与其他合作人员交流，并能在工作中顺利得以贯彻执行； (2)善于合作，与同僚分工协作； (3)具有分析问题、解决实际问题的能力； (4)具备良好的职业道德，具有社会责任心、爱岗敬业。
4	网络营销	(1)理解并掌握网络营销的基本概念与方法； (2)理解营销环境的变化； (3)能够熟练使用网络营销工具开展营销活动； (4)理解网络广告的具体应用。	(1)熟练掌握网络营销的工作流程, 并具备网络营销岗位的专业能力； (2)能够对中小企业案例独立地做出一份网络营销策划方案； (3)能通过团队协作为中小企业建设网站并进行电子商务平台规划； (4)能熟练的运用各种网络商务工具为中小企业进行网络推广； (5)能够有效的评估企业网络营销效果。	(1)良好的职业道德和敬业精神； (2)较强的互联网自我学习能力； (3)学以致用，工作后能够迅速进入角色。 (4)学会共处, 强化同时培养团队协作能力、沟通能力。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
5	针织工艺	(1) 熟悉针织物生产工艺流程、工艺条件及其影响产品质量因素和控制方法。 (2) 了解经纬编针织设备工作原理。 (3) 了解各工序产品‘质量控制指标内容及范围。 (4) 掌握针织物产品设计基本技能和工艺参数制定及计算。	(1) 能理解各工序生产任务。 (2) 能够制定各生产工序工艺参数。 (3) 能熟练运用针织 CAD 进行设计。 (4) 具有分析问题和解决问题的能力。	良好道德品质、养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度。养成吃苦耐劳、团队协作、不断进取的创新精神。
6	纺织品外贸跟单	(1) 熟悉样品制作跟进知识和原材料购进要点。 (2) 掌握出口货物包装的环保要求，熟悉常见的出口包装材料及其特性，掌握我国对外销产品的包装要求。 (3) 掌握进出口业务的基本做法，掌握寻找和选择国外供应商的主要原则和方法，掌握我国进口货物的国家管制制度；掌握进口货物的检验方法和索赔方法。 (4) 掌握我国出口收汇核销和退税程序，进口付汇程序。 (5) 掌握客户关系管理的意义、必要知识。	能够完成一票外贸出口业务全程跟单和一票进口跟单。	热衷跟单职业，吃苦耐劳，勤于奉献。 良好的与人交流、与人合作能力，信息接受和综合研判的能力 具有分析问题、解决问题及创造思维能力。

(三) 专业拓展课程

本专业的专业拓展课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下专业方向及课程组成，现代纺织技术专业方向：CAD、产业用纺织品、非织造技术基础、染整技术基础、针织产品质量控制等，纺织品检验与贸易专业方向：纺织品标准与检测、纺织品消费心理学、网络营销、纺织生产管理、专业英语等。

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成，实训主要包括：纺织材料（纺织品）检测实训、纺织跟单实训、织物分析实训等；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成，实习主要包括：企业认知实习、岗位实习等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《高等职业学校纺织品检验与贸易专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	地点	考核
1	纺纱专周实训	掌握花式小样机的操作	2	1×22	校内实训基地	按课程标准
2	织造专周实训	机织物工艺设计	3	1×22	校内实训基地	按课程标准
3	打样专周实训	掌握小样试织及设计方法, 质量控制、把关。	4	1×22	校内实训基地	按课程标准
4	纺纱生产实训	掌握纺纱织造生产工艺过程; 了解纺纱织造生产设备的结构、作用、原理、性能、使用 and 调节。工艺分析试验, 半制品质量	5	2×22	纺织企业	校企共同考核
5	织造生产实训		5	2×22		
6	针织工艺实训	掌握针织生产工艺过程; 了解针织生产设备的结构、作用、原理、性能、使用和调节。	5	2×22	纺织企业	校企共同考核
7	营销实训	网络营销策划、各种网络商务工具实操	5	2×22	纺织企业	校企共同考核
8	跟单实训	单证制作	5	2×22	纺织企业	校企共同考核
9	毕业作业	跟岗实践、专业岗位技能训练	5	6×20	纺织企业	校企共同考核
10	岗位实习		6	18×20		

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附件)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论学时	理论比例	实践学时	实践比例		
公共基础课	700	26.3%	490	70.0%	210	30.0%	47.5	中职阶段不少于总学时的 1/3 高职阶段不少于总学时的 1/4
其中: 公共选修课	80	3.0%	28	35.0%	52	65.0%	5	
专业(技能)课程	736	27.6%	398	54.1%	338	45.9%	43.5	
专业拓展课程	268	10.1%	146	54.5%	122	45.5%	16	
实践教学环节	962	36.1%	0	0.0%	962	100.0%	41	
合 计	2666	100.0%	1034	38.8%	1632	61.2%	148	
其中: 选修课程	348	13.10%	174	50.0%	174	50.0%	21	不少于总学时的 10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定, 学生德育课程以学期为单位, 每学期测评一次, 学生德育课程满分为 100 分, 及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）修完规定课程，成绩合格，修够 148 学分。

（二）职业资格证书要求：鼓励取得 1+X 职业技能等级证书等现代纺织技术专业相关的 1 项职业资格证书或职业技能等级证书。在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	纺织面料开发	北京锦达科教开发总公司	中级	自选

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业指导委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

阙佛兰，本科学历，硕士，副教授、工程师，2018 年入选福建省职业院校专业带头人。具备双师素质，长期担任专业核心课程的教学，有扎实的专业知识和丰富的教学经验，擅长“教、学、做”理实一体教学模式的教学。

3. 专业教学团队

团队共有专业教师 18 人，其中有五年以上相关工作经验的行业企业高级技术人员兼职教师共 10 人。高级职称共 10 人，占比 55.6%。“双师型”教师占比 38.8%。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	纺织品检验中心	纱线条干均匀度仪、马克隆仪、烘箱、缕纱测长机、纱线捻度仪、强力仪、悬垂仪、厚度仪、起毛起球仪等	价值 70 万
2	纺织面料设计中心	自动织样机、自动织样机、浆纱机等	价值 40 万
3	纺织实训中心	梳棉机一台、剑杆织机二台、花式小样机	扩建
4	CAD 实验室	电脑 56 台	价值 35 万

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	福建东龙针纺有限公司	专周实训、专周实训、岗位实习	
2	信泰（福建）新材料科技有限公司	跟单实训、专周实训、岗位实习	
3	泉州冠泓工业有限公司	生产实训、专周实训、岗位实习	
4	华宇铮菱织造有限公司	跟单实训、生产实训、岗位实习	
5	福建福能南纺新材料有限公司	专周实训、生产实训、岗位实习	
6	福建华峰实业有限公司	跟单实训、工艺实训、岗位实习	
7	福建省三明纺织股份有限公司	专周实训、岗位实习	
8	福建恒益纺织有限公司	专周实训、岗位实习	
9	福建省长源纺织有限公司	生产实训、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其

它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。已完成现代纺织技术专业省级教学资源库建设，课程数字资源6门，课程素材总数达7138条，其中文本138条、视频316条、PPT240条、图片1274条、动画37条、作业753条、试题3639条、试卷46条、其他695条，支持线上教学。。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：纺织品检验与贸易专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	思政 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46			2.5					
		2	四史	限选	1	18	16	2		1					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46		2.5						
		5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5					
		6	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次		
		6	英语	必/试	8	64+（64）	64+（64）		2+（2）	2+（2）					
		7	信息技术	必/试	4	72	40	32	4						
		8	体育	必/试	6	72+（36）		72+（36）	2	2	（2）				
		9	大学生健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）	1+（1）						
		10	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32			2					
		11	大学生就业指导	必/查	1	16	16					8次			
		12	高等数学	必/试	4	60+（12）	60+（12）		4						
		13	应用文写作	必/试	2	32	32			2					
		14	军事理论课	必/查	2	36	36		2						
		15	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时			
		16	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8							
		17	线上美育选修课程	限选	4	64	16	48	8次	8次	8次	8次			
小计：47.5学时，700学分，占总学时 26.3% 其中选修课程最少修满 80 学时，5 学分，占 3.0%					47.5	700+（128）	490+（76）	210+（52）	20	12	0	0	0	0	
专 业 （ 技 能 ） 课	专业 基础 课	1	材料学	必/试	1.5	30	0	30	2						
		2	机械制图	必/查	2	34	20	14		2					
		3	图案设计	必/查	4	68	20	48		4					
		4	纺纱工艺	必/查	4	68	40	28		4					
		5	现代织造技术	必/查	6	102	56	46			6				
	专业 核心 课	1	纺织材料检测	必/试	4	60	60	0	4						
		2	纺织品标准与检测	限选	4	68	28	40				4			
		3	织物组织与设计	必/试	6	102	46	56				6			
		4	网络营销	必/试	4	68	44	24			4				
		5	针织工艺	必/试	4	68	40	28			4				
		6	纺织品外贸跟单	必/试	4	68	44	24				4			
	小计 736 学时，43.5 学分，理论 54.1%，实践 45.9%					43.5	736	398	338	6	10	14	14	0	0

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
专 业 拓 展 课	1	CAD	限选	4	68	10	58				4			
	2	纺织品市场营销	选修	4	68	46	22			4				
	3	产业用纺织品	限选	2	34	20	14			2				
		纺织品消费心理学	选修	2	34	20	14			2				
	4	染整技术基础	选修	2	34	20	14			2				
		非织造技术基础	限选	2	34	20	14			2				
	5	专业英语	选修	4	64	50	14				4			
		针织物组织与产品设计	限选	4	64	50	14				4			
最少修满 5 门，268 学时，16 学分，占 10.1%				16	268	146	122	0	0	8	8	0	0	
合 计				107	1704	1034	670	25	23	22	22	0	0	
实 践 教 学 环 节	入学教育及军事训练		必/查	3	120		120	3 周						
	毕业教育		必/查	1	60		60					1 周		
	认识实习		必/查	1	16		16		4 次	4 次				
	纺纱专周实训		必/查	1	22		22		1 周					
	织造专周实训		必/查	1	22		22			1 周				
	打样专周实训		必/查	1	22		22				1 周			
	纺纱生产实训		必/查	2	44		44					2 周		
	织造生产实训		必/查	2	44		44					2 周		
	针织工艺实训		必/查	2	44		44					2 周		
	营销实训		必/查	2	44		44					2 周		
	跟单实训		必/查	2	44		44					2 周		
	岗位实习（毕业作业）		必/查	6	120		120					6 周		
	岗位实习		必/查	18	360		360						18 周	
	小计：962 学时，41 学分，占 36.1%				41	962	0	962	0	0	0	0	0	0
总 计				148	2666	1034	1632	26	22	22	22	0	0	

备注：

I 表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；