

三明医学科技职业学院

视觉传达设计 专业人才培养方案

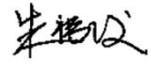
(2023 级用)

工程与设计 系

二〇二三年六月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2023 年全日制高职专业,由视觉传达设计专业建设委员会与厦门擎瀚物流有限公司、三明市华艺文化创意有限公司制订,经专业建设委员会论证后,于 2023 年 5 月上报院学术委员会评审,提出评审及修改意见,并根据专家评审意见进行修改,形成此稿,于 2023 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				视觉传达设计		
课程门数				45	总学时数	2800
实践课时比例				59%	毕业学分	151.5
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	谢芬	女	三明医学科技职业学院	讲师	专业带头人
	2	黄峰	女	三明医学科技职业学院	副教授	一线教师
	3	罗建崇	男	三明市华艺文化创意有限公司	总经理	行业企业专家 专业带头人
	4	程道芳	男	三明市东之方(福建)装饰广告有限公司	设计师	教科研人员
	5	周晏哲	男	闽光软件股份有限公司	设计师	行业企业专家
	6	杨智承	男	三明市全盛文化传媒有限公司	设计师	毕业生代表
	7	刘婕	女	三明市全盛文化传媒有限公司	剪辑师	毕业生代表
专业建设委员会 论证意见	<p>专业人才培养方案凸显了校企合作、工学结合特色,培养目标定位准确,能根据行业特点,创新人才培养模式,采用现代化的教学模式,尤其是理实一体化课程,具有鲜明的工学结合特色,可操作性强,能保证培养目标顺利实现。建议要培养高素质技能型专门人才就要同时注重理论素养和实践能力,让学生熟悉真实工作情景,掌握专业技能,加强职业道德修养。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字:  年 月 日</p>					
二级院系 审核意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">负责人签字(盖章):  2023 年 7 月 8 日</p>					

视觉传达设计专业人才培养方案

【专业名称】 视觉传达设计

【专业代码】 550102

【学 制】 全日制，3 年

【招生对象】 普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】 视觉传达设计专业从 2013 年起开始招生，是我院艺术设计专业群的重点专业。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的理念，始终把“培养创新实践型人才和促进地方经济文化发展”作为服务目标，不断强化办学特色。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。视觉传达设计是一门适应现代社会发展而兴起的综合性艺术类专业，本专业以平面设计方向为主，不断拓展新的专业领域，关注设计前沿和设计人才需求的最新动向。

（二）专业发展历程与特色

从 2013 年起开始招生，经过 10 年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的 10 年间，为社会输送了数千名平面设计相关行业人才，并与许多企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。本专业自 2016 年起每年组织学生参加福建省职业院校技能大赛（平面设计）赛项，现有专业组二等奖 2 项、三等奖 7 项；本专业教师积极参加省级教师教学能力大赛，现有三等奖两项。本专业为学生提供各类设计实践机会，专业师资力量雄厚，与其它企业和单位合作完成了多项设计项目。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。

（三）人才培养方案说明

视觉传达设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据平面设计行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培养模式。经视觉传达设计专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2023 级视觉传达设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	电子与信息	计算机平面设计	710210
2	中职	文化艺术	艺术设计与制作	750101
3	普通本科	文化艺术	视觉传达设计	350102
4	普通本科	文化艺术	展示艺术设计	350110
5	专业硕士	文化艺术	艺术设计	135108
6	专业硕士	文化艺术	美术	135107

二、职业面向

视觉传达设计专业对接三明平面设计行业发展，职业面向广告设计师、包装设计师、陈列展览设计师等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (R88)	专业化设计服务人员 (4-08-08) 陈列展览设计人员 (2-09-06)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 陈列展览设计师 (2-09-06-09)	平面设计师证书

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、审美判断及视觉传达设计能力；掌握视觉传达设计

基础知识，能够分析解决视觉传达设计或相关领域的设计方法及技能；能够从事视平面广告设计、品牌推广、包装设计、广告策划、摄影摄像、信息设计及媒体设计等工作；面向视觉传达设计领域及区域经济的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一)素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

7. 政治素质:具有正确的政治立场、是非观念，有理想，遵纪守法、诚实守信。

8. 思想品德:具有良好的思想道德素质和正确的人生观、世界观和价值观，爱国守法，讲文明，懂礼貌，行为规范。

9. 文化素质:具有良好的人文艺术修养，有准确的语言、文字表达能力。

10. 身体素质:具有良好的身体、心理素质，达到大学生体质和健康标准。

11. 职业意识:具有良好的职业道德素质和正确的工作态度，爱岗敬业，具有质量意识、竞争意识和创新意识。

12. 团队精神:具有良好的团队工作精神、合作精神;具有协调工作、组织管理工作的能力。

(二)知识

1. 掌握各类视觉传达相关基础软件。

2. 掌握各类视觉传达设计专业课程原理。

3. 掌握基本美术课程理论知识。

4. 掌握美术相关课程基本技法。

5. 掌握各类视觉传达设计方面的流程。

6. 掌握各类辅助视觉传达设计领域的课程。

(三)能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

2. 具备较好的认知、想象能力和批判精神。

3. 具备视觉传达设计相关市场信息捕捉、趋势分析；图形图像处理、广告策划与设计、包装设计、摄影摄像技术等相关能力。
4. 具备提出问题及系统解决专业复杂问题的方法或提案的能力。
5. 熟悉设计流程，美学、新媒体、策划等知识。
6. 了解视觉传达设计等相关专业知识与设计理论。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、信息技术、四史、劳动教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生健康教育等课程，采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。培养学生具有一定的专业水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握基础平面设计软件、掌握视觉传达设计专业领域必备的基础理论知识和专门知识，掌握具有在生产、服务第一线从事各类专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力。本专业采用讨论法、直观演示法、任务驱动法、现场教学法等教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：设计素描、设计色彩、速写与透视、设计构成、图形图像处理、AutoCAD、矢量图形设计、平面设计基础、摄影摄像基础、网页设计、3dmax 等课程组成。

2. 专业核心课程

本专业的专业基础课程主要包括：广告设计与策划、商业摄影、海报设计、vi 设计、包装设计、展示设计等课程组成。专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	广告设计与策划	本课程以全面地掌握现代平面广告的基本知识框架及概念与功能为知识目标，使学生了解平面广	灵活运用平面广告设计的设计原则和表现手法。拥有广告设计运用的能力。	(1) 善于沟通，在工作中能与其他专业人员交流，并能在工作中顺利得以贯彻执

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
		告设计的创意方法以及原则,基本掌握文字、图形、色彩在平面广告设计中的表现手法以及应用原理等基本技巧,并且使学生基本掌握广告及活动的策划基本知识及基本程序,广告策划书与文案写作的基本要求与技巧。	通过学习,学生初步具备广告策划能力。	行; (2)善于合作,具有团队意识; (3)具备良好的职业道德,具有社会责任心、爱岗敬业。
2	海报设计	本课程是对图象、文字、色彩、版面、图形等表达广告的元素,结合广告媒体的使用特征,在计算机上通过相关设计软件来为实现表达广告目的和意图,所进行平面艺术创意性的一种设计活动或过程。了解海报设计的特点,学习海报设计的基本规律,设计制作有创意的海报。	通过观察、分析、实践,掌握海报的构成要素,提高设计创新能力。	(1)培养能吃苦耐劳、责任心强、爱岗敬业的工作作风; (2)具有良好的职业道德,具有社会责任心; (3)培养团结协作、善于沟通的能力。 (4)树立积极、乐观、脚踏实地的学风; (5)培养学生勤于思考、认真工作的良好作风; (6)培养学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。
3	商业摄影	本课程主要围绕商品拍摄进行教学,通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点。商业摄影必须追求实际的传达效果为目的,具有十分明确的市场目标和宣传目的,要求针对目标市场和目标用户而拍摄制作,注重实效性。	拥有熟练的摄影技巧,还需要有艺术的创意能力,需要了解商品的特性,清晰、准确地传达信息的能力。	(1)具有辩证思维的能力; (2)具有热爱科学,事实求是的学风和创新意识、创新精神; (3)具有良好的技术业务素质,勤于思考、善于动手、勇于创新。
4	Vi设计	本课程是视觉传达设计专业的一门主要专业设计课程,是结合了各种专业设计课程内容,同时理论性也比较强的一门课程,通过学习使学生能够根据企业实态调研分析及企业形象调查结果,对企业形象进行定位,提炼出一组准确的设计概念,以作为VI设计的依据。	拥有集中相关资料,制定设计方案,根据企业经营理念与发展的需要,对企业视觉形象进行系统化的设计,制定相应的管理规范,并制作成VI手册的能力	(1)具有辩证思维的能力; (2)具有热爱科学,事实求是的学风和创新意识、创新精神; (3)具有良好的技术业务素质,勤于思考、善于动手、勇于创新。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
5	包装设计与制作	本课程是通过课堂讲授与设计实践训练使学生能够在理解包装设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据包装设计的基本程序，确定包装设计的视觉表达要素。	将基础设计能力转化为专业设计能力。将印刷工艺理论运用进设计中，运用现代的设计思想与方法，运用不同的视觉图形表达传递商品的基本信息，了解包装设计的过程，掌握包装的结构，能独立进行产品包装。通过综合课题作业实践来发挥创造能力，从而提高学生的设计水平，培养具备广告艺术设计能力。	<p>(1) 具有良好的思想政治素质、职业道德和法律意识，爱岗敬业。</p> <p>(2) 具有良好的审美能力、文化品位、人文素质、心理素质和科学素质。</p> <p>(3) 具有良好的技术业务素质，勤于思考、善于动手、勇于创新。</p>
6	展示设计	本课程是培养具有造型、空间、色彩、多媒体、声光电等元素综合运用能力的人才。主要是设计师以展示形象的方式传达信息。展示设计是艺术设计领域中具有复合性质的设计形式。	系统进行设计并完成展示设计的能力	<p>(1) 培养学生要有审美能力；</p> <p>(2) 思维敏捷、有想象力、有创新能力；</p> <p>(3) 培养学生学习的主动性；</p> <p>(4) 能遵纪守法、吃苦耐劳，能遵守职业道德、社会公德、家庭美德。</p>

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下课程组成：商业插画、3dmax、网页设计与制作、新媒体运营与推广、广告材料与工艺等。

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下专业方向及课程组成，平面设计方向：平面设计强化训练、文创产品设计、商业插画、商业修图、cinema 4d，新媒体推广方向：商业摄影强化训练、分镜头脚本设计、短视频拍摄、影视后期制作、新媒体推广与运营。

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实训、认识实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括、文创产品设计实训、电商产品摄影摄像实训等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《视觉传达设计专业岗位

实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核	备注
1	艺术采风	实践出真知，学生通过对采风地点进行实地考察，找出当地的视觉传达设计专业所涵盖的艺术特征进行研究，掌握其主要艺术特点，让学生在现实社会的观察中，了解并设计各种作品。	3	1x16	校外实训	过程性考核+成果考核	
2	文创产品设计实训	以文化、创意理念为中心，进行品牌的产品设计。	5	1x20	校外实训	过程性考核+成果考核	拓展课(平面设计方向)
3	电商产品摄影摄像实训	电商产品的摄影摄像与后期制作	5	1x20	校外实训	过程性考核+成果考核	拓展课(新媒体推广方向)
4	毕业设计	结合毕业设计方方案，完成毕业设计	5	1x16	校内实训	过程性考核+成果考核	
5	岗位实习	选择与专业相关的岗位实习	5-6	22x20	企业	过程性考核+成果考核	

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	780	27.86%	594	21.21%	186	6.64%	49.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	126	4.50%	48	1.71%	78	2.79%	9.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	1116	39.86%	460	16.43%	656	23.43%	60	
专业拓展课程	216	7.71%	94	3.36%	122	4.36%	12	
实践教学环节	688	24.57%	0	0.00%	688	24.57%	30	
合计	2800	100%	1148	41.00%	1652	59.00%	151.5	
其中:选修课程	342	12.21%	142	5.07%	200	7.14%	21.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 151.5 学分：其中，必须修满：基础素质（公共）课 49.5 学分、专业技能课 60 学分、专业拓展课 12 学分、实践教学 30 学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励取得平面设计专业相关的 1 项职业资格证书或职业技能等级证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	职业技能等级证书	平面设计师	中国职业教育资格认证指导中心	初级	自选

(三) 工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

(四) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人基本要求

视觉传达设计专业负责人，需要熟练本专业相关技能，有较强的教学、教研能力和素质拓展能力，以及拥有指导学生从事视觉传达相关专业工作的能力。

3. 专业教学团队

本专业现有专业教师 13 名，其中高级职称 2 名，中级职称 2 名，期中来自企业兼职教师 4 名。教师专业知识扎实，教学经验丰富，年龄、知识结构合理。近年来，学校着力本专业队伍建设，积极引进研究生，主动衔接产业发展需求，汇聚学科方向，提升学科水平。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	谢芬	女	86.11	福建师范大学 美术学 云南大学 软件工程	讲师	本科 硕士	专业带头人
2	黄峰	女	80.12	福建师范大学 服装设计 云南大学 软件工程	副教授	本科 硕士	专业部负责人、双师型
3	余文明	男	70.7	三明学院 美术教育 华中师范大学 艺术设计	副教授	本科 硕士	双师型
4	郑旭东	男	69.6	厦门大学 美术教育	讲师	本科	双师型
5	张莉莉	女	90.4	海南大学 美术 新疆艺术学院 美术	助教	研究生	
6	张静	女	88.2	西南大学 土木工程	助理工程师	本科	
7	林子昕	女	96.7	重庆师范大学 艺术设计	助教	研究生	
8	李婧扬	女	94.11	福建师范大学艺术学理论	助教	研究生	
9	张紫荆	女	97.11	韩国湖西大学 动画	助教	研究生	
10	钱歆	女	97.04	澳大利亚莫纳什大学 艺术设计与建筑学院数媒	助教	研究生	兼职
11	周晏哲	男	95.10	三明学院 动漫设计	助教	本科	兼职
12	梅斌	男	82.11	三明学院 美术学	助教	本科	兼职
13	过俊	男	90.10	三明学院 视觉传达	助教	本科	兼职

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	艺术设计实训中心	机房、多媒体讨论室	
2	画室	画架、石膏等	
3	摄影实训室	教师用相机、无人机、影视闪光灯等	
4	喷绘实训室	数码喷绘机、激光打印机、刻字机、覆膜机、扫描仪、胶装机等	
1	艺术设计实训中心	机房、多媒体讨论室	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	厦门擎汉物流有限公司	新媒体推广、岗位实习等	
2	福建省众艺联盟文化艺术	摄影摄像技术、岗位实习等	

序号	企业名称	实训项目	备注
	产业公司		

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

(一) 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二) 学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：视觉传达设计专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注			
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三					
								14	2	3	4	5	6				
公 共 基 础 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46	0		2.5								
	2	四史	限选	1	18	16	2		1								
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2									
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46	0	2.5									
	5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5								
	6	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次					
	7	英语	必/试	8	128	64	64	2+(2)	2+(2)								
	8	信息技术	必/试	4	72	72		4									
	9	体育	必/试	6	72+(36)	72+(36)		2	2	(2)							
	10	大学生健康教育	必/查	2	16+(16)	16	(16)	1+(1)									
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32			2								
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16					2						
	13	大学语文	必/试	4	72	72		2	2								
	14	军事理论课	必/查	2	36	36		2									
	15	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时						
	16	CPR(心肺复苏)	限选	0.5	8		8										
	17	线上美育选修	限选	6	64	16	48										
	18	艺术基础	限选	2	36	16	20			2							
小计：780学时，49.5学分，占总学时27.86%				49.5	780	594	186	18	12	2	2						
其中选修课程最少修满126学时，9.5学分，占4.5%																	
专 业 （ 技 能 ） 课	1	设计素描	必/查	3	60	22	38	4									
	2	设计构成	必/查	3	60	22	38	4									
	3	图形图像处理（ps+图形创意）	必/查	3	60	22	38	4									
	4	设计色彩	必/查	3	72	30	42		4								
	5	AutoCAD	必/查	2	36	16	20		2								
	6	矢量图形设计（CDR+AI+图案基础）	必/查	4	72	30	42		4								
	7	摄影摄像基础	必/查	2	36	16	20		2								
	8	速写与透视	必/查	2	36	16	20		2								
	9	平面设计基础（标志+字体+版式）	必/查	4	72	30	42			4							
	10	网页设计（dw+flash）	必/查	4	72	30	42			4							
	11	3DMAX	必/查	4	72	30	42				4						
	专	1	广告设计与策划	必/试	6	108	46	62			6						

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注		
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三				
								14	2	3	4	5	6			
业 核 心 课	2	商业摄影	必/试	4	72	30	42			4						
	3	海报设计	必/试	4	72	30	42			4						
	4	展示设计	必/试	4	72	30	42				4					
	5	包装设计与制作	必/试	4	72	30	42				4					
	6	VI设计	必/试	4	72	30	42					4				
	小计：1116学时，60学分，理论41%，实践59%				60	1116	460	656	12	14	22	12				
平 面 设 计 方 向	1	平面设计强化训练	限选	2	36	16	20				2					
	2	文创产品设计	限选	2	36	16	20				2					
	3	商业插画	限选	4	72	30	42				4					
	4	商业修图	限选	2	36	16	20				2					
	5	Cinema 4D	限选	2	36	16	20				2					
	新 媒 体 推 广 方 向	1	商业摄影强化训练	限选	2	36	16	20				2				
		2	分镜头脚本设计	限选	2	36	16	20				2				
		3	短视频拍摄	限选	2	36	16	20				2				
		4	影视后期制作（pr+ae）	限选	4	72	30	42				4				
		5	新媒体推广与运营	限选	2	36	16	20				2				
小计：最少修满5门，216学时，12学分，占7.71%					216	94	122				12					
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	3	120		120	3周								
	2	毕业教育	必/查	1	60		60					1周				
	3	认识实习	必/查	1	16		16	1周								
	4	艺术采风	必/查	1	16		16			1周						
	5	岗位实习	必修	22	440		440					4周	18周			
	6	毕业设计	必修	1	16		16					1周				
	平面设计方向	1	文创产品设计实训	必/查	1	20		20					1周			

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三		
								14	2	3	4	5	6	
	新媒体推广方向 2	电商产品摄影摄像实训	必/查	1	20		20						1周	
小计：688学时，30学分，占24.57%				30	688		688							
总 计				151.5	2800	1148	1652	30	26	24	26	4		

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业4学分，文科类专业6学分）。