三明医学科技职业学院

数字媒体艺术设计 专业人才培养方案

（2023 级 三年制用）

工程与设计 系

二〇二三年六月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于2023年全日制高职专业，由工程与设计系艺术设计类专业建设委员会与厦门擎瀚物流有限公司企业等共同制订，经专业建设委员会论证后，于2023年5月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于2023年6月经院党委会审议通过。

<table>
<tr><td colspan="3">专业名称</td><td colspan="5">数字媒体艺术设计</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程门数</td><td colspan="2">42</td><td>总学时数</td><td>2768</td></tr>
<tr><td colspan="3">实践课时比例</td><td colspan="2">59.48%</td><td>毕业学分</td><td>162</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业建设委员会</td><td>序号</td><td>姓　名</td><td>性别</td><td colspan="2">单　　位</td><td>职称/职务</td><td>委员属性</td></tr>
<tr><td>1</td><td>黄　峰</td><td>女</td><td colspan="2">三明医学科技职业学院</td><td>副教授</td><td>数媒专业带头人
一线教师</td></tr>
<tr><td>2</td><td>程道芳</td><td>男</td><td colspan="2">三明市东之方（福建）装饰广告有限公司</td><td>设计师</td><td>行业企业专家
教科研人员</td></tr>
<tr><td>3</td><td>周晏哲</td><td>男</td><td colspan="2">闽光软件股份有限公司</td><td>设计师</td><td>行业企业专家
教科研人员</td></tr>
<tr><td>4</td><td>谢　芬</td><td>女</td><td colspan="2">三明医学科技职业学院</td><td>讲师</td><td>视传专业带头人
一线教师</td></tr>
<tr><td>5</td><td>罗建崇</td><td>男</td><td colspan="2">三明市华艺文化创意有限公司</td><td>总经理</td><td>行业企业专家</td></tr>
<tr><td>6</td><td>杨智承</td><td>男</td><td colspan="2">三明市全盛文化传媒有限公司</td><td>设计师</td><td>毕业生代表</td></tr>
<tr><td>7</td><td>刘　婕</td><td>女</td><td colspan="2">三明市全盛文化传媒有限公司</td><td>设计师</td><td>毕业生代表</td></tr>
<tr><td colspan="3">专业建设委员会论证意见</td><td colspan="5">专业人才培养方案凸显了校企合作、紧贴市场办学的特色，培养目标定位准确，能根据行业特点，创新人才培养模式，具有鲜明的工学结合特色，培养符合企业发展需求的人才。建议要培养高素质技能型专门人才的同时注重审美品味的培养，按照企业和社会的需求不断修正人才培养规格，让学生在学期间就和日后的工作岗位接轨，扎实掌握专业技能，加强职业道德修养。

负责人签字：
2023年4月 8 日</td></tr>
<tr><td colspan="3">二级院系审核意见</td><td colspan="5">同意

负责人签字（盖章）：
年　月　日</td></tr>
</table>

数字媒体艺术设计 专业人才培养方案

（2023 级 三年制用）

【专业名称】 数字媒体艺术设计

【专业代码】 550103

【学　　制】全日制，3 年

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】 数字媒体艺术设计专业从 2018 年起开始招生，经过近五年的建设和发展，已经成为我系特色专业，广受考生喜爱，贯彻实施艺术和技术相交融，创新能力与技能实操并重的举措，依托厦门擎瀚物流有限公司、福建东方锐智信息科技集团有限公司等企业进行专业培训提升，培养具备数字媒体制作专业知识技能和创新设计能力的的高素质技术技能人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

随着信息时代的到来，各种信息传媒日新月异、发展飞速，成为众多产业中惹人瞩目的亮点。在这些媒体中，既有已经形成规模的传统媒体报纸、杂志等各种印刷宣传，又有广播、电视媒体作为中坚力量，还有新兴的但却发展迅猛的网络媒体。所有的这些媒体以及被称为朝阳产业的广告行业都有着蓬勃的发展趋势，必将越来越多的在我们的生活中发挥作用。这些行业加之各类企事业单位的策划宣传部门发展的同时，各类设计制作人员的需求量日益增加，并且要求这些设计人员除了完成传统的平面设计的同时，还能对声音、影片、动画这些媒体进行设计和制作，也就是能够适应多媒体的设计要求。数字媒体艺术设计专业就是为满足社会日益增加的对各类多媒体设计人才的需求而设立的。

（二）专业发展历程与特色

数字媒体艺术设计从 2018 年起开始招生，经过近五年的建设和发展，已经成为我系一个比较有特色的专业。在过去的几年间，其为社会输送了一批工作在互联网设计一线的数媒专业设计人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。数字媒体艺术设计专业贯彻实施“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。目前在校生人数 333 人，其中 2020 级 106 人，21 级 113 人，22 级 114 人，本年度计划招生人数 110 人。

（三）人才培养方案说明

通过收集十余家相关企业在岗位需求、学生实习满意度、专业设置等方面的反馈，以及组织在校生座谈、毕业生就业跟踪调查等多维度的调研，确定了专业人才培养的目标。根据广播电视媒体以及互联网等行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师和专业建设委员会进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式。经艺术设计专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2023 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	文化艺术大类	数字影像技术	750103
2	高职本科	文化艺术大类	数字媒体艺术、游戏创意设计、数字影像设计	350103
3	普通本科	文化艺术大类	数字媒体艺术、新媒体艺术、动画、视觉传达设计	350111
4	专业硕士	文化艺术大类	艺术设计	135108

二、 职业面向

数字媒体艺术设计专业对接三明影视传媒行业发展，职业面向数字媒体平面艺术设计、影视后期制作、短视频创作等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	互联网广告服务(7251)；影视节目制作(8730)；动漫、游戏数字内容服务(6572)；其他数字内容服务(6579)	数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)	(1)网页设计； (2)UI 设计； (3)电商美工； (4)动漫游戏设计； (5)短视频创作； (6)会展设计； (7)3D 建模。	广告设计师

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、工匠精神和信息素养；掌握扎实的设计基础、造型基础、视听语言等知识，具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等技能；能够从事数字合成、数字媒体平面艺术设计、网页设计、电商美工、动画设计与制作、影视创作与制作等工作；面向数字内容服务的艺术设计的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的职业道德和职业素养。

3.具有爱岗敬业、艰苦奋斗、安全意识、信息素养、工匠精神、团结合作的品质。

4.有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，培养较好的人文素质。

5.具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，具有健康的体魄、心理和健全的人格。

6.具有一定的欣赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.具有扎实的美术基础。

2.掌握平面设计、界面设计、影视创作等设计与制作原理。

3.掌握代码编写原理。

4.具有熟练的软件操作技能。

5.具有基本的计算机知识，能够进行基本的计算机操作、信息采集与处理，能够利用网络进行文献查询。

（二）能力

1.具有良好的语言沟通能力。

2.具有扎实的文字功底和策划能力。

3.具有一定的创意和空间想象能力。

4.能够熟练的运用 MAYA、3DMAX 等相关软件，熟练掌握模型设计与制作。

5.具有一定的编导能力。

6.具有一定的手绘能力。

7.精通 Flash 动画设计，具有扎实的美术绘画基础，电脑绘图、手绘能力强，擅长多种风格动画。

8.具有时尚嗅觉，了解市场设计趋势。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史、形势与政策、军事理论等课程。

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生数字产品设计与创意，并适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具独立完成数字内容创作的课程。采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、自主学习法等教学方法，理论+实操+项目设计+专周实训的教学模式，采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价，健全多元化考核评价体系，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的净增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

1.专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：艺术概论、图形图像处理、摄影摄像基础、网页设计、图形创意、图案设计、分镜头脚本设计等课程组成。

2.专业核心课程

本专业的专业核心课程主要包括：3D 建模、数字视音频处理、影视特效、商业摄影、数字短片创作、广告策划与文案写作等课程组成。专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	3D建模	1.理解 3ds max 建模工作原理。 2.知道三维模型的需求标准，知道动画模型和静帧模型的应用范围。 3.知道三维建模的基本规则及手法。 4.知道场景道具模型的整理规范。 5.知道角色模型的布线要求。 6.知道造型块面划分的依据及基础大型塑造的流程。	1.能够按照模型需求，选定建模方法，设计建模流程。 2.掌握三维建模中曲面建模和多边形建模的操作方法。 3.掌握模型文件整理和优化的流程化操作。 4.掌握模型布线的方法，能够进行游戏模型和影视动画模型的布线排布。 5.掌握模型格式之间的转化操作。	1.培养掌握流程化建模的科学思维方法和精耕细作、刻苦钻研的工作态度。 2.培养“精益求精，反复打磨”的模型师精神。 3.培养分析问题、解决问题的能力。 4.培养创新创意能力。 5.培养从事某一岗位的“深度耕耘”、可持续发展的能力。 6.获得适应未来岗位转变的迁移能力。 7.培养对中国传统文化的认知和热爱，树立文化自信。
2	数字视音频处理	1.掌握非线性编辑的基本知识； 2.视频片断的编辑技术，转场、特效、运动效果的设置与调节，字幕编辑技术，节目的设定与输出； 3.掌握声音基础知识； 4.掌握非线性编辑技术； 5.掌握数字化音频剪辑技巧。	1.培养学生影视节目的编辑能力； 2.熟悉使用视频处理软件进行视频处理与制作； 3.培养学生的影视设计及制作能力。 4.具备能在实践中培养探索的能力； 5.具备基本搭建数字音频工作站的能力。	1.具有克服困难的信心和决心，从战胜困难、实现目标、完善成果中体验喜悦； 2.具有爱岗敬业、团结合作的品质和工匠精神； 3.具有实事求是的科学态度，乐于通过亲历实践实现，检验、判断各种技术问题。
3	影视特效	1.了解并掌握图形视频处理、路径功能、特技控制、多层剪辑、关键帧编辑、高效渲染效果。 2.熟练处理并塑造动态图形和震撼人心的视觉效果。	1.能利用与其他类型 Adobe 软件无与伦比的紧密集成和高度灵活的 2D 和 3D 合成； 2.能制作数百种预设的效果和动画，为电影、视频、DVD 和 Macromedia Flash 作品增添令人耳目一新的效果。	1.树立正确的三观； 2.培育表述、回答等语言表达能力； 3.培育沟通、沟通的实技巧力。
4	商业摄影	1.掌握摄影器材的构造及使用方法。 2.掌握产品摄影的特征、范畴和基本分类。 3.掌握创意性思维来进行商业摄影的语言表达。 4.掌握商业摄影在产品设计中的作用和社会岗位需求。	1.具备熟练使用室内用光、布光的能力。 2.具备商业摄影的各类拍摄技巧的能力。 3.具备商业摄影的创作方法的能力。 4.具备商业摄影的后期软件制作方法和技巧的能力。	1.培养人际交往和协商沟通能力。 2.培养工作中与他人的团队合作能力。 3.培养良好的职业道德和规范、安全、环保、成本和质量意识。 4.培养良好的心理素质和克服困难与挫折的能力。 5.培养工匠精神和创新精神。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
5	数字短片创作	1.掌握影视发展相关基础知识； 2.能正确分析电视节目的类型与创作流程； 3.掌握短片创作的技巧；	1.通过项目引领学生进行学习，掌握影视欣赏与创作的基本知识； 2.培养学生运用专业视角评论影片的基本技能； 3.能运用专业知识承担DV短片、宣传片、纪录片、广告片的拍摄与制作任务。	1.培养吃苦耐劳、爱岗敬业的精神； 2.培养团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质。
6	广告策划与文案写作	1.了解广告的内涵与功能:了解广告的起源与发展。 2.了解广告的基本要素。 3.了解广告策划的内容和程序掌握广告策划的原则与方法。 4.了解广告市场调查的方法和技巧。 5.掌握广告创意的思维方式和创意技法:掌握广告文案的创作。	1.理论联系实际的能力。 2.将广告理论灵活地运用于实践。 3.创新意识:突显个性、不随大流、提倡创意的原创性。 4.精益求精的意识:不断提炼广告创意、不断修改、完善广告方案。	1.具备一定文案策划操作能力。 2.具备一定的广告鉴赏、审美能力。

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下专业方向及课程组成，影视动画专业方向：CG插画、数字视听语言等，平面设计专业方向：影视动漫周边设计、数字广告设计等。

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实训、认识实习、岗位实习、实践教学等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括广告策划与文案写作实训、专业采风等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《数字媒体艺术设计专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	3D 建模	选取典型项目进行实训,熟练运用3DMAX、MAYA等软件制作各种场景模型、道具模型和人物模型等。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
2		选取真实项目进行实训，扎实广告策划与创意理论和方法，熟悉广告策划的一般程序与步骤，掌			校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
	广告策划与文案写作	握合理有效的思维方式，培养策划和写作能力，熟悉并完成一个广告作品或一个广告活动过程。	5	28		核
3	3D 动画设计与制作	选取典型项目进行实训，对所学的知识进行综合应用，让学生更深入了解三维动画整个制作流程，掌握并完成从最初剧本创作、绘画设计稿、模型制作、动画调节到最后动画输出全过程。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
4	影视后期项目合成	选取真实项目进行实训，熟悉掌握影视特效的合成方法，能独立规划并设计完成一整套 UI 系统的设计，并实现简单交互。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
5	影视创作	选取真实项目进行实训，掌握影视创作技巧，熟练运用 PR、AE 等软件进行影视设计及制作。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
6	分镜头脚本设计	选取典型项目进行实训，掌握分镜头脚本的设计和制作，具备一定的绘画能力、想象能力、文学艺术修养和创新能力。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
7	影视动漫周边设计	掌握影视动漫周边设计的流行风向和设计手法，熟练掌握各种设计软件，有一定的敏锐度和审美能力。能够独立分析和解决产品研发过程中遇到的各类设计问题;善于沟通。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
8	数字广告设计	选取真实项目进行实训，培养良好的创意素养,具备较强的设计能力,对文字、色彩、字体和美术都要有深入的知识和理解。把握广告各种表达形式熟练运用各种技巧,在各种媒介上进行创意构思及制作。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
9	数字平面设计	选取真实项目进行实训，能正确地理解设计的诉求点，明确设计任务和设计主题，并能有效地运用各种技巧和知识进行平面设计，掌握一定的动效制作方法，对市场设计趋势有一定的敏锐性。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
10	电商视觉设计	选取真实项目进行实训，能正确地理解设计的诉求点，明确设计任务和设计主题，并能有效地运用各种技巧和知识进行电商设计，满足客户需求。	5	28	校内实训室	过程性考核+综合设计实践考核
11	网页设计	选取真实项目进行实训，能正确地理解需求的诉求点，并尽快达成共识。明确页面设计的主题，了解目标用户群、投放	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
		的环境等，确定设计的氛围和色调。完成主题文字和稿子的审核，并能合理有效的进行编排设计。				
12	影视后期制作	选取真实项目进行实训，熟悉掌握视音频处理手法和后期合成技巧。	5	28	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
13	专业采风	接触到大量的自然风情、民俗文化、历史文物及传统艺术。亲身体验、领略这些风情文化、传统艺术的魄力，进一步提高学生的审美修养，增加学生的知识储备。	5	28	校外	过程性考核+综合设计实践考核
14	岗位实习	运用所学知识，按照客户要求和市场需求进行综合设计，独立完成项目设计任务。	5-6	480	校外实训基地	企业考核+校内指导老师考核
15	毕业设计	结合毕业设计方案，完成毕业设计。	5	480	校外实训基地	企业考核+校内指导老师考核

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	748	27.02%	518	18.71%	230	8.31%	49	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	158	5.71%	124	4.48%	34	1.23%	9	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	876	31.65%	438	15.82%	438	15.82%	52	
专业拓展课程	424	15.32%	212	7.66%	212	7.66%	24	
实践教学环节	720	26.01%	0	0.00%	720	26.01%	37	
合　　计	2768	100%	1168	42.20%	1600	59.48%	162	
其中:选修课程	582	21.03%	336	12.14%	246	8.89%	33	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）修完规定课程，成绩合格，修够 162 学分。

（二）职业证书要求：鼓励学生考取鼓励取得艺术设计专业相关职业资格证书，在校期间职业证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	必考
2	技能等级证书	Adobe平面设计师	ACCD	中级	自选
3	技能等级证书	Adobe视频编辑师	ACCD	中级	自选
4	技能等级证书	Adobe影视特效师	ACCD	中级	自选

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1.专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2.专业负责人简介或专业负责人基本要求

黄峰，本科学历，硕士学位，副教授、工程师，双师型教师，熟悉数字媒体艺术设计相关技能，长期从事广告设计、广告策划与文案写作等课程的教学，有扎实的专业知识和丰富的教学经验，擅长“案例教学+设计实操+项目设计”一体化教学模式。

3.专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，目前共有专职教师 9 人，兼职教师 6 人，其中高级职称教师占 33%，中级职称占 20%，双师型教师达到 12%以上，研究生学历占 55.5%。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	佘文明	男	70.12	福建师范大学 艺术设计	副教授	本科	VR专业带头人双师型
2	张海云	男	62．9	福建师范大学 装潢设计	高级广告策划师	本科学士	兼职
3	朱祎俊	女	68．1	中国纺织大学 西安工程大学 纺织工程	教授 工程师	本科 硕士	双师型
4	黄　峰	女	80．12	福建师范大学 服装设计 云南大学 软件工程	副教授 工程师	本科 硕士	双师型数媒专业带头人
5	王雪芳	女	79.05	福州大学 计算机网络	副研究员	本科	移动引用开发专业带头人双师型
6	郑旭东	男	69．6	厦门大学 美术教育	讲师	本科	
7	谢　芬	女	86．11	福建师范大学 美术教育 云南大学 软件工程	讲师	本科 硕士	视觉传达专业带头人双师型
8	林子昕	女	96.07	重庆师大 艺术设计	研究实习员	研究生	
9	张紫荆	女	97.11	韩国湖西大学 动画专业	助教	研究生	
10	张莉莉	女	90.04	新疆艺术学院 美术	助教	研究生	
11	李婧扬	男	94.11	福建师范大学 艺术学理论	助教	研究生	
12	张　静	女	88.02	西南大学 土木工程	助理工程师	本科	
13	钱　歆	女	97.04	澳大利亚莫纳什大学 艺术设计与建筑学院数媒	助教	研究生	兼职
14	潘复海	男	82．3	北京艺术设计学院 动画设计	讲师	本科	兼职
15	周晏哲	男	95.10	三明学院 动漫设计	助教	本科	兼职

(二)教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	画室	静物、石膏、画架、画板、写生台等	
2	非编室	电脑 44	
3	图形图像工作站	电脑 50	
4	虚拟演播室	摄录一体机、双屏波音提词器、绿箱、高清虚拟演播室系统等	

3.校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	福建长乐华渔网络科技有限公司	专业认知、3D 建模、3D 动画设计与制作、岗位实习	
2	厦门大拇哥动漫股份有限公司	影视动漫周边设计实训、岗位实习	
3	厦门擎瀚物流有限公司	数字影视创作与实践、岗位实习	
4	福建东方锐智信息科技集团有限公司	UI 界面设计、岗位实习	

(三)教学资源

1.教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2.课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3.专业图书资料建设：图书馆专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水

平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：数字媒体艺术设计专业教学进程表

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注
							理论教学	实践教学	一		二		三		
									14	2	3	4	5	6	
公共基础课	思政课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	54	48	6		2.5					
		2	四史	限选	1	18	16	2		1					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	54	48	6	2.5						
		5	思想政治综合实践课	必/试	1	16	0	16	0.5	0.5					
		6	形势与政策	必/查	1	30	30	0	3次	3次	3次	3次	3次		
	7		英语	必/试	8	64+（64）	32+（32）	32+（32）	2+（2）	2+（2）					
	8		信息技术	必/试	4	72	36	36	4						
	9		体育	必/试	6	72+（36）	8+（4）	64+（32）	2	2	（2）				
	10		大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)	2						
	11		创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32	0		2					
	12		大学生就业指导	必/查	1	16	16	0				1			
	13		大学语文	必/试	4	72	52	20	2	2					
	14		军事理论课	必/查	2	36	36		2						
	15		劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时			
	16		CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8			（1）				
	17		常见青草药识别、治未病管理常识、纺织面料鉴别	选修	0.5	8		8			（1）				
	18		茶艺品鉴	选修	1	16		16				（1）			
	19		线上美育选修	限选	6	108	108				（3）	（3）			

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注
							理论教学	实践教学	一		二		三		
									14	2	3	4	5	6	
小计：748学时，49学分，占总学时27.02% 其中选修课程最少修满158学时，9学分，占5.71%					49	748	518	230	19	12	0	1			
专业（技能）课	专业基础课	1	设计素描	必/试	4	56	28	28	4						
		2	设计色彩	必/查	2	36	18	18		2					
		3	设计构成	必/查	4	56	28	28	.4						
		4	速写	必/查	2	36	18	18		2					
		5	图案设计(图案+PS/AI)	必/查	4	72	36	36		4					
		6	摄影摄像基础	必/查	2	36	18	18		2					
		7	网页设计(Dw+Flash)	必/试	4	68	34	34			4				17+1
		8	图形创意	必/查	2	36	18	18		2					
		9	艺术概论（数字媒体艺术概论、影视艺术导论）	必/试	2	28	14	14	2						
		10	分镜头脚本设计	必/查	2	36	18	18		2					
	专业核心课	11	3D建模(3DMAX+MAYA)	必/试	4	68	34	34			4				17+1
		12	数字视音频处理（Pr+Au）	必/试	4	68	34	34			4				17+1
		13	影视特效（AE）	必/试	4	68	34	34			4				17+1
		14	商业摄影	必/试	4	68	34	34			4				17+1
		15	数字短片创作	必/试	4	72	36	36				4			
		16	广告策划与文案写作	必/试	4	72	36	36				4			

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注
							理论教学	实践教学	一		二		三		
									14	2	3	4	5	6	
小计：876 学时，52 学分，理论 15.82%，实践 15.82%					**52**	**876**	**438**	**438**	**10**	**14**	**20**	**8**			
专业拓展课	影视动画专业	1	CG 插画	选/查	4	68	34	34			4				17+1
		2	3D 动画设计与制作	选/查	4	72	36	36				4			
		3	数字项目合成（AE 项目实战）	选/查	4	72	36	36				4			
		4	动画运动规律	选/查	2	34	17	17			2				17+1
		5	数字媒体技术基础	选/试	2	34	17	17			2				17+1
		6	数字视听语言	选/查	4	72	36	36				4			
		7	数字媒体营销	选/试	4	72	36	36				4			
	平面设计专业	1	字体与版式	选/试	4	68	34	34			4				17+1
		2	影视动漫周边设计	选/查	4	72	36	36				4			
		3	数字广告设计	选/查	4	68	34	34			4				17+1
		4	UI 界面设计	选/查	4	72	36	36				4			
		5	数字平面设计（平面设计+动效）	选/查	4	72	36	36				4			
		6	电商视觉设计	选/查	2	36	18	18				2			
		7	电商运营与营销	选/试	2	36	18	18				2			
小计：最少修满 7 门，424 学时，24 学分，占 15.32%					**24**	**424**	**212**	**212**	**0**	**0**	**8**	**16**			
实践教学环	1		入学教育及军事训练	必/查	3	120		120	3 周						
	2		毕业教育	必/查	1	60		60					1 周		
	3		认识实习	必/查	1	（60）							（1）周		
	4		岗位实习	必修	24	480		480					6 周	18 周	
	5		毕业设计	必修	（24）	（480）		（480）					（6）周		

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注
							理论教学	实践教学	一		二		三		
									14	2	3	4	5	6	
	影视动画专业	1	影视后期项目合成实训	必/查	1	20		20					1周		
		2	影视创作实训	必/查	1	20		20					1周		
		3	专业采风	必修	1	20		20			1周				
	平面设计专业	1	影视动漫周边设计实训	必/查	1	20		20					1周		
		2	电商视觉设计实训	必/查	1	20		20					1周		
		3	专业采风	必修	1	20		20			1周				
小计：720学时，37学分，占26.01%					**37**	**720**		**720**	**3周**		**1周**		**14周**	**18周**	
总　　计					**162**	**2768**	**1168**	**1600**	**29**	**26**	**28**	**25**			

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业4学分，文科类专业6学分）。