

三明医学科技职业学院

药品经营与管理 专业人才培养方案

(2023 级)

经济与管理系

二〇二三年六月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2023 年全日制高职专业，由药品经营与管理专业建设委员会与晖致药业、康佰家等企业等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2023 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2023 年 6 月 XX 日经院党委会审议通过。

专业名称		药品经营与管理				
课程门数		51	总学时数		2748	
实践课时比例		65.68%	毕业学分		157	
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	王盛勇	男	三明医学科技职业学院经济与管理系	教授	专业带头人
	2	朱德文	男	晖致药业福建公司	地区经理	行业企业专家
	3	徐涛	男	福建康佰家医药集团三明区域	总经理	行业企业专家
	4	王聪	男	阿斯利康三明分公司	地区经理	行业企业专家
	5	郑祥升	男	三明医学科技职业学院经济与管理系	系副书记/副教授	一线教师
	6	蔡素妹	女	三明医学科技职业学院经济与管理系	副教授	一线教师
	7	李海	男	晖致药业三明公司	地区经理	毕业生代表
专业建设委员会论证意见	<p>药品经营与管理专业人才培养方案，能够围绕专业特色和优势合理进行规划，满足企业用人需求，符合教学管理规范，一致同意 2023 级药品经营与管理专业人才培养方案，建议按照方案组织实施！</p> <p style="text-align: right;">负责人签字：</p> <p style="text-align: center;">2023 年 6 月 5 日</p>					
二级院系审核意见	<p>专业人才培养目标设定明确，课程设置及时间安排合理，开设实训项目符合专业需要，教育教学措施可行。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</p> <p style="text-align: center;">2023 年 6 月 6 日</p>					

药品经营与管理专业人才培养方案

(2023 级用)

【专业名称】 药品经营与管理

【专业代码】 490208

【学 制】 全日制，3 年制

【招生对象】 普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】药品经营与管理专业从 2018 年起开始招生，是我校更名医学科技职业学院以来专业融合的首批成果。通过整合经济与管理系电子商务、市场营销、现代物流管理以及医护系药学专业的优势资源，优势互补，强强联合。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养既通晓药品药理基本知识，又掌握医药电商、市场营销以及现代物流管理等商科知识、技能的高素质技术技能人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

医药行业被国际上公认为“永不衰落的朝阳产业”。随着我国国民经济的持续快速发展、医疗保障体系不断健全、居民支付能力不断增强、人们健康理念的不断提升、迭加人口老龄化进程加快等因素综合影响，人民群众的健康需求正在快速释放，对医疗药品需求正迎来井喷式爆发。三明医改提出“让医生回归看病角色、让药品回归治病功能”，出台了一系列配套的医改政策和措施，传统医药营销模式面临重大变革。医药分离将使药品销售不再局限于医院医生而是将药品销售完全推向市场；一票制、带量采购等措施带来药价持续走低将促使医药企业加快供应链资源整合与再造；医药电商牌照发放或将带动整个医药行销颠覆式变化。为了迎接医疗体制改革带来的巨大挑战，市场急需大量在医药生产流通领域中掌握药品采购、仓储配送、养护、药品推介、药品营销、药品检测及质量控制等技术技能，德、智、体、美、劳全面发展的高素质、应用性药品经营与管理专业人才。

(二) 专业发展历程与特色

学院根据更名新要求，高度重视非医类院系的转型发展，提出要打破各院系的“篱笆桩”，充分整合医药护理与非医类院系资源，不断提高医学专业办学的深度与广度。经济与管理系结合自身专业优势，整合医护系药学资源申办药品经营与管理专业并得到学院大力支持。

该专业从 2018 年起开始招生，是我校更名医学科技职业学院以来专业融合的首批成果。通过整合经济与管理系医药电商、市场营销、物流管理以及医护系药学专业的优势资源，实现强强联合，优势互补。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养既通晓药品药理基本理论，又掌握医药电商、市场营销以及现代物流管理等商科高素质技术技能人才。

该专业有雄厚的办学基础。从 2011 至今，市场营销、医药电商、物流管理等相关专业 6 次获得“企业沙盘模拟经营”技能大赛省赛一等奖，5 次荣获国赛一等奖，其中 2 次获得冠军；2015 年参加全省高职院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体冠军，并代表福建省参加全国职业院校

技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体一等奖；2017年获“福建省高校大学生学习新思想知识”竞赛团体三等奖；2020年12月获得获得2020年“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛证券模拟交易团体一等奖；2021年4月获得“福建省高职院校营销技能大赛”二等奖，2021年12月获得第八届海峡两岸大学生职业技能大赛金融投资模拟交易竞赛高职组个人赛一等奖。

（三）人才培养方案说明

药品经营与管理专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在企业工作的该专业往届毕业生的反馈，确定了专业人才培养的目标。根据医药生产与流通行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构，促进校企合作，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。经教学指导委员会审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现5个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计2023级药品经营与管理专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	医药卫生类	药剂专业	101100
2	技校	医药卫生类	护理专业	100100
3	高职本科	医药卫生类 财经商贸类	药学专业 工商管理	100701 120201
4	普通本科	医药卫生类	药学专业	100701
5	硕士	工商管理大类	工商管理	125100

二、职业面向

药品经营与管理专业对接三明医疗药品行业发展，职业面向面向药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、药品经营质量管理、医药电商等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书
食品药品与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类(4902)	医药及医疗器械批发 (515)；医药及医疗器械	药师 (2-05-06-01)； 医药电商师 (4-01-02-02)；	药品营销； 药品采购； 药品储运； 行政管理；	药品购销员

		专门零售 (525)	医药商品购销员 (4 -01 -05 -02); 仓储管理员 (4 -02 -06 -01);	药店经营; 医药电商; 药品经营质量管理;	
--	--	---------------	--	-----------------------------	--

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、医药电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药医药电商平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

(4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

(5) 掌握企业管理、医药市场、药品储运管理、医药电商等专业知识。

(6) 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

(7) 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

(8) 熟悉财务会计知识。

(三) 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。
- (4) 具有医药商品介绍能力。
- (5) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。
- (6) 具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。
- (7) 具有药品网络市场运营能力。
- (8) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。
- (9) 能够熟练使用医药经营管理软件。

五、课程设置与要求

(一) 公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、体育、军事理论课、军训、大学生就业指导、大学生健康教育等列入公共基础必修课；并将四史、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育与职业生涯规划、大学语文、高等数学、英语、信息技术等列入必修课或选修课，采用参观教学法、体验学习教学法、讨论法等教学方法。采用多元化考核体系对学生进行考核评价。

(二) 专业(技能)课模块

1. 专业基础课程

专业基础课是为专业课学习奠定必要基础的课程，它是学生掌握专业知识技能必修的重要课程。增强专业基础课知识结构的系统性，激发学生的学习热情，提升教学目标的达成度，是“教育增值”的重要保障。本专业的专业基础课程主要包括：经济学基础、管理学原理、会计学基础、正常人体结构与功能、药理学、市场调研、办公软件应用、统计学。

2. 专业核心课程

专业核心课程是实现专业培养目标的重要载体和关键要求，关乎人才培养的专业性及质量。本专业的专业核心课程主要包括：药事管理与法规、药店经营与管理实务、医药市场营销实务、医药电商、药品经营质量管理、实用医药综合知识等。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	药事管理与法规	1. 懂得药事管理基础知识 2. 懂得药品生产、经营、使用各环节的法律法规及监督管理要点。 3. 懂得GMP、GSP、GUP、GCP等管理规范的要点。 4. 懂得药品生产过程、药品药品经营过程、处方调配过程、药物研发过程、药理与法规处理有关各种药品质量检验过程中的管理要求和实施	1. 学会查阅各种有关药事管理与法规的资料。 2. 学会书写药事管理过程中的各种规范性文件。 3. 学会分析各种药事实践中遇到的实际问题。 4. 学会运用常用药事管理与法规处理有关各种药事实践中遇到的实际	1. 培养学生树立法制观念，提高法律意识，力求在工作中做到依法管理、依法生产、依法检验、依法经营，具有良好的职业素养。 2. 树立实事求是、团结协作、吃苦耐劳的良好职业道德。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
		方法。	问题的能力。	
2	药店经营与管理实务	1. 懂得开办药店的流程手续 2. 懂得药店选址、经营场所设计基本要求。 3. 懂得药品采购、验收、陈列、销售的注意事项。学会药店服务管理、价格管理、员工管理等要求与注意事项。 4. 掌握网上药店、连锁药店经营的基本知识。	1. 能办理开办药店的手续。 2. 能科学合理选择药店地址。 3. 掌握药品采购、验收、陈列、销售的注意事项。 4. 学会药店服务管理、价格管理、员工管理等。	1. 具有诚实、守信、遵守法规、依法经营、依法管理的职业素养。 2. 具有善于沟通、严谨务实和真诚合作的工作品质。
3	实用医药综合知识	1. 掌握：药学服务的基本理论、基本概念；掌握处方的基本概念、处方审核、处方调配、核查与发药的要求；掌握常见症状和疾病的自我药疗、常见疾病的用药指导；掌握药品不良反应监测与报告及预防；掌握健康的概念、影响健康的因素、健康的传播技巧。 2. 熟悉：药学服务道德的基本原则、规范、范畴和药学服务人员礼仪要求及接待投诉技巧；熟悉药学信息服务的目的、特点及质量要求和药学信息服务的实施；熟悉老年、小儿、驾驶人员、妊娠期和哺乳期妇女等特殊人群的用药指导。 3. 了解：药静脉用药集中调配中心的工作流程、静脉用药集中调配中心的人员及管理、静脉用药集中调配中心的设备及场所要求和静脉用药的无菌调配技术；了解治疗药物监测的临床指征、治疗药物监测的实施方法、制定个体给药方案的方法；	1. 具有对个人、家庭、社会的药学服务对象进行用药咨询的能力；具有指导常见疾病和症状的自我药疗的能力；具有对社区常见疾病用药指导的能力；具有处方审核、处方调配、核查与发药的能力；具有开展社区健康教育的能力；具有娴熟的交往技巧和人际沟通的能力。 2. 学会药学服务的礼仪技巧；学会常用简易医疗器械的使用方法；学会药学信息的采集、整理；学会《药品不良反应/事件报告表》的填写；初步学会治疗药物监测的方法；初步学会用药评价的方法。	1. 具有良好的药学服务职业道德和行为规范。 2. 具有严谨务实、认真负责的工作态度。 3. 具有人文关怀精神，关心、尊重药学服务对象。 4. 具有牢固的专业思想、正确的学习目标、良好的学习态度。
4	医药电商	1. 了解医药电商的概念、发展现状和基本组成； 2. 熟悉医药电商的功能特性、分类，掌握医药电商的主要模式； 3. 熟悉电子支付与结算方法，熟悉医药电商的物流管理； 4. 掌握医药电商的营销理论，并可以对实际案例进行分析，了解医药电商的安全及法律建设。	1. 具备开设网店的基本技术和思路，能够对网店进行规划和定位，了解后台数据处理和配置，掌握购物流程和订单处理，并具备服务意识； 2. 熟悉网络营销的方法，能够分析市场，并选择运用合适的营销方式； 3. 具备物流管理基本知识，懂得处理退货和提供客户支持； 4. 了解电子支付的手段，能够实际操作； 5. 了解医药电商风险，具备安全管理意识，并掌握应对网络风险的基本技术； 6. 了解医药电商法律法规，能够分析相应问题。	1. 培养学生独立思考，发散思维的能力，学会将实际生活中的前沿科技与文化与所学知识结合起来； 2. 具备商业意识，用行业从业者的心态考虑问题，分析问题，并提出解决方案； 3. 培养学生缜密思考，大胆实践的素质，同时锻炼学生的服务意识和应变能力； 4. 具备风险意识，并能够运用基本技术和法律武器来保护权益。
5	医药市场营销实务	了解市场营销学相关概念、掌握经典的营销学原理与方法；了解我国医药市场营销的现状与问题；理解营销学基本理论应用于医药行业的特殊性。从而使学生具备医药商品营销岗位的必备知识与基本技能，掌握医药商品营销工作的一般过程与方法。	通过本课程的学习和实践，能熟练应用医药市场调查和分析的方法，分析医药市场营销环境、分析购买者行为，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有实施医药营销活动计划的能力；具有	1. 具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识，为从事医药营销工作打下必备的基出。 2. 具有良好的职业道德品质，形成做药就是做良心、质量第一的职业观念 3. 具有对人民生命负责的

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
			一定的医药市场营销策划的能力。	情感，积极向上的工作态度。
6	药品经营质量管理	1. 掌握药品研发、生产、流通、使用过程中各管理法规的相关规定、要求以及实施方法。 2. 知晓 GMP、GSP、GUP、GCP 等管理规范的要点。 3. 清楚药事管理各法律法规的要点。 4. 知晓药品质量检验过程中的管理要求和实施方法。	1. 会执行药品生产过程、药品经营过程、处方调配过程、药物研发过程的管理规范。 2. 遵守药事法规，依法从事药品生产和经营。 3. 会用 GMP 和 GSP 等知识管理药品生产和经营。	1. 树立“依法制药、规范生产”的观念，培养严谨细致、认真负责的职业习惯。 2. 严格执行 GMP 管理，养成实事求是、一丝不苟的职业习惯。 3. 善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、质量第一和安全生产程的管理规范。

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下专业方向及课程组成，市场营销专业方向：销售技巧和话术、新媒体营销、客户关系管理，电子商务方向：网店运营与维护，另外还有人力资源管理、证券投资分析等课程。

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括院公共礼仪实训、企业经营模拟沙盘实训、市场调研实训、药品仓储与配送实训、电子商务实训以及毕业前岗位实习等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《药品经营与管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	企业经营模拟沙盘	将把参加模拟实训的学生分组，每组各代表不同的一个虚拟公司，每组4-5人，分别担任公司中的重要职位(CEO、CFO、市场总监、生产总监等)，采用情境模拟、角色扮演等体验方式，让参与实验的同学在仿真的企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练，培养学生的职业感、团队协作精神、人际沟通能力，实现“做中学”的目标，是使学生迅速熟悉实际营销、物流仓储流程，迅速成长为企业经营管理人员的可行途径	1	20	校内实训室	经营报告
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	3	20	教室	过程+项目考核
	创新创业实训	学生创新思维训练，创业素质实践。	4	20	创新创业实训室	校内形成性评价+总结性评价

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
	电子商务实训	旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识,包括网店的开始,维护和营销,有助于学生在将来的酒店工作中利用网络技能帮助酒店进行网络营销。	2	20	校内实训室	成果总结
	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力:市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	3	20	校外	校内形成性评价+总结性评价
	市场营销沙盘实训	让学生以团队的方式经营同一出发点的某一企业,通过小组人员的分工与合作,完成某企业4-6年的经营。实训要求学生通过仿真模拟,能够快速经营企业,重点培养学生的营销战略规划能力、市场研究及预测能力、市场开拓及运作能力、广告投放及市场销售能力。	2	20	思嘉集团企业情境体验实训室	校内形成性评价+总结性评价
	药品仓储与配送实训	按照不同类型药品多库区存储的特点,分别设计对应的训练项目。学生从任务描述中了解任务内容及方法,从知识链接中查找理论知识,从教师演示中学习任务的完成步骤和方法,从模仿训练中独立完成任务,从强化训练中巩固任务学习,从评价总结中归纳评价课程学习,通过理论知识与实践操作同步进行的教学模式达到高融合度“知行合一”的教学目的;	4	20	药品仓储与配送实训室	校内形成性评价+总结性评价
	岗位实习	进入校外校企合作企业进行综合实训,培养学生正确的职业态度,巩固提高学生的药物服务技能与营销技能	5、6	720	校外合作企业	校内校外考核相结合

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	768	27.95%	448	16.3%	320	11.65%	52	
其中:公共选修课	130	4.73%	48	1.75%	82	2.98%	8	
专业(技能)课程	784	28.53%	397	14.45%	387	14.08%	45	
专业拓展课程	196	7.13%	98	3.57%	98	3.56%	14	
实践教学环节	1000	36.39%		0.00%	1000	36.39%	46	
合 计	2748	100%	943	34.32%	1805	65.68%	157	

其中:选修课程	326	11.86%	146	5.31%	180	6.55%	22	
---------	-----	--------	-----	-------	-----	-------	----	--

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 159 学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励学生工作后考取药品购销员职业资格证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试 (NCRE) 证书	教育部考试中心	一级	必考
2	技能等级证书	药品购销员	上海医药 (集团) 有限公司	中级	自选
3	职业资格证书	教师资格	教育部		自选

(三) 工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

(四) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准 (2014 年修订)》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生 (毕业生) 代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制 (修) 订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介：

王盛勇，1971.12 生，本科学历，经济学学士，教授，三明市社会科学专家库入库专家。曾先后脱产到厦门大学经济学院金融系、中国社会科学院工业经济研究所访学。近年作为第一负责人完成省教育厅课题《经济学基础》课程思政、三明市商务局“物流标准化试点城市工作总结报告及绩效评价”项目等省厅、市级、校课题共 5 项。其中《新工业革命与中国产业全球价值链升级》2018 年发表于北大核心《改革与战略》第二期；指导学生参加“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛、“市场营销技能”竞赛，屡获嘉奖。

3. 专业教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	王盛勇	男	1971.12	安徽财贸学院 贸易经济专业	教授	学士	专业带头人 双师型
2	巫圣义	男	1974.03	湖南大学会计学	教授	学士	双师型
3	薛俊林	男	1974.09	厦门大学法律专业	副教授	硕士	双师型
4	罗增秋	男	1985.08	闽江学院工商管理专业	副教授	硕士	双师型
5	丁长峰	男	1973.11	陕西师范大学 经济教育管理专业	教授	硕士	双师型
6	黄京华	女	1975.12	华侨大学企业管理专业	副教授	硕士	双师型
7	蔡素妹	女	1979.10	华侨大学企业管理专业	副教授	硕士	双师型
8	黄琳	女	1981.11	华侨大学企业管理专业	副教授	硕士	双师型
9	李献瑞	男	1979.02	闽南师范大学教育技术学	副教授	学士	双师型
10	陈晗阳	女	1991.04	山西财经大学旅游管理	讲师	学士	双师型
11	谢寿星	男	1965.12	福建师大产业经济学	教授	硕士	双师型
12	马玉水	男	1982.10	华侨大学项目管理专业	副教授	硕士	双师型
13	柯晓燕	女	1983.04	福建医科大学药学专业	副教授	硕士	双师型
14	江铭	女	1977.11	福州大学工商管理专业	副教授	硕士	双师型
15	王鑫	男	1987.08	南京审计大学 国际经济与贸易专业	讲师	硕士	双师型
16	郑祥生	男	1978.06	华侨大学企业管理专业	副教授	硕士	双师型
17	陈注	男	1990.07	福建中医药大学 药物分析学	讲师	硕士	双师型
18	陈靓雯	女	1990.09	意大利卡拉布里亚大学 人体解剖生理学	讲师	硕士	双师型
19	徐宇华	女	1980.10	华北煤炭医学院 临床医学	副教授	硕士	双师型
20	许鲁宁	女	1965.10	中国药科大学药学专业	主任药师	本科	兼职
21	徐晖	男	1989.02	浙江中医药大学 药学专业	主管药师	硕士	兼职
22	黄小青	女	1972.05	中国药科大学 药学专业	副主任药师	本科	兼职

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
23	陈晓珍	女	1991.06	福建中医药大学中药学	质管员	本科	兼职企业导师
24	高忠浩	男	1988.07	三明学院生物技术	主管药师/执业药师	本科	兼职企业导师
25	肖晓娟	女	1982.08	福建中医学院中药学	店长/执业药师	本科	兼职企业导师
26	杨兴钦	男	1982.02	福建医科大学莆田分校中药学	执业中药师	大专	兼职企业导师
27	江绍坚	男	1981.07	北华大学临床医学专业	区域运营总监/执业药师	大专	兼职企业导师
28	陈艳锋	女	1979.08	沙县卫生职业中专学校	质管部经理/执业药师	大专	兼职企业导师

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	跨专业综合实训室	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	多岗位实训课程
2	市场营销沙盘实训室	分销与零售沙盘模块一套 微型电子计算机 30 台	市场调研实训课程
3	企业经营模拟沙盘实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	企业经营模拟沙盘实训课程
4	电子商务技能实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	电子商务实训课程
5	模拟药房	模拟大药房建设软硬件, 药品, 货柜, 货架	药店经营与管理 药理学 药品经营质量管理
6	药品仓储与配送实训室	医药物流虚拟仿真运营平台管理软件	现代医药物流、药品与仓储配送实训

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三明市智龙堂红药房大药店	药店药品销售、药店药品陈列、药品仓储与养护、 药店广告宣传、收银、药品电商、医药服务	三明
2	福建康佰家大药房连锁有限公司		三明、泉州
3	鹭燕医药股份有限公司		泉州、漳州
4	大药房连锁有限公司		泉州、福州
5	福建智龙药业有限公司		三明
6	阿斯利康药业有限公司		企业医药代表

序号	企业名称	实训项目	备注
7	晖致药业	. (特效药、创新药推介, 药店客情维护、医学信息会议)	福建、浙江温州
8	博瑞霖医药有限公司		三明、泉州
9	复星医药福州分公司		三明、福州
10	拜耳医药保健有限公司		福建
11	百济神州生物科技有限公司		福建
12	随泰(福建)医药有限公司		福建
13	瀚晖制药有限公司	药品销售、医药电商	厦门
14	长春高新金赛药业	药品销售、医药电商	温州
15	九州通医药集团股份公司	药品仓储、药品物流	福州、三明

(三) 教学资源

1. 教材建设: 成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会, 制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》, 规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材, 其它公共基础课程, 专业核心课程选用国家职业教育规划教材; 公共选修课程、专业(技能)课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设: 完善“岗课赛证”综合育人机制, 按照生产实际和岗位需求设计开发课程, 开发模块化、系统化的实训课程体系, 提升学生实践能力。及时更新教学标准, 将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源, 支持线上教学, 满足教学要求, 并融入课程思政, 要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设: 图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

(一) 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制, 健全专业教学质量监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

(二) 学校和二级院系及专业应完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：药品经营与管理专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4		2						
	2	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46		2.5							
	3	形势与政策	必/查	1	30	30	0	3次	3次	3次	3次	3次			
	4	四史	限选	1	18	16	2	1							
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46			2.5						
	6	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5						
	7	英语	必/试	8	64+ (64)	34	30	2+ (2)	2+ (2)						
	8	信息技术	必/试	4	72	36	36		4、						
	9	体育	必/试	6	72+ (36)	4	68+ (36)	2	2	(2)					
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)						
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32		2							
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16					1				
	13	高等数学	必/试	4	60	32	28	2	2						
	14	大学语文	必/试	4	60	32	28	2	2						
	15	军事理论课	必/查	2	36	36		2							
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时				
	17	CPR (心肺复苏)	限选	0.5	8		8			0.5					
	18	常见青草药识别、治未病管理常识、纺织面料鉴别	选修	0.5	8		8			0.5					
	19	书法	选修	1	16		16		1						
	20	茶艺品鉴、三明食疗乡土药膳	限选	1	16		16				1				
	21	线上美育选修课程	选/查	4	64	32	32		一门	一门					
小计：768学时，52学分，占总学时27.95% 其中选修课程最少修满130学时，8学分，占4.73%				52	768	448	320	16	19	1	2				

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	经济学基础	必/试	3	64	32	32		4					
		2	管理学原理	必/试	4	64	32	32			4				
		3	会计学基础	必/试	4	64	32	32				4			
		4	正常人体结构与功能	必/试	3	56	28	28	4						
		5	药理学	必/试	4	64	32	32			4				
		6	现代医学物流	必/查	1.5	32	16	16				2			
		7	市场调研	必/查	2	32	16	16			2				
		8	办公软件应用	必/试	1.5	32	21	11		2					
		9	统计学	必/试	2	32	16	16			2				
	专 业 核 心 课	1	药事管理与法规	必/试	2	64	32	32			4				
		2	药店经营与管理	必/试	4	64	32	32				4			
		3	医药市场营销实务	必/试	4	64	32	32			4				
		4	药品经营质量管理	必/试	2	32	16	16				2			
		5	医药电商	必/试	4	56	28	28	4						
		6	实用医药综合知识	必/试	4	64	32	32				4			
小计：784学时，45学分，理论50.64%，实践49.36%					45	784	397	387	8	6	20	16	0		
专 业 拓 展 课	1	新媒体营销	选/查	2	36	18	18						2		
	2	人力资源管理	选/查	4	36	18	18						2		
	3	证券投资分析	选/试	4	64	32	32			4					
	4	网店运营与维护	选/查	2	32	16	16				2				
	5	销售技巧和话术	选/查	2	32	16	16					2			
	6	客户关系管理	选/试	2	32	16	16				2				
最少修满4门，196学时，14学分，占7.13%					14	196	98	98	0	0	4	4	4		
合 计					111	1748	943	805	24	25	25	22	4		
实 践	入学教育及军事训练		必/查	2	120		120	2周							
	毕业教育		必/查	1	20		20						1周		

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
		企业经营模拟沙盘	必/查	1	20		20	1周							
		公共礼仪实训	必/查	1	20		20		1周						
		创新创业实训	必/查	1	20		20				1周				
		电子商务实训	必/查	1	20		20			1周					
		市场调研实训	必/查	1	20		20			1周					
		药品仓储与配送实训	必/查	1	20		20				1周				
		市场营销沙盘实训	必/查	1	20		20		1周						
		岗位实习	必/查	36	720		720					18周	18周		
		小计：1000学时，46学分，占36.39%		46	1000		1000								
		总计		157	2748	943	1805								

备注：

I表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；II运动处方课程在体育保健与康复、康复治疗技术、针灸推拿专业中开设；III线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业4学分，文科类专业6学分）

①四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③公共选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业4学分，文科类专业6学分）；④⑤⑥⑦⑧⑨⑩