

三明医学科技职业学院

电子商务专业人才培养方案

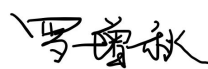
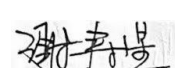
（2023 级（三年制）用）

经济与管理系

二〇二三年六月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2023 年全日制高职专业，由电子商务专业建设委员会与三明同道网络科技有限公司、永安目夕子科技有限公司等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2023 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2023 年 6 月 30 日经院党委会审议通过。

专业名称				电子商务		
课程门数				48	总学时数	2762
实践课时比例				65%	毕业学分	143
专业 建设 委员 会	序号	姓 名	性 别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	钱 铭	男	三明同道网络科技有限公司	企业顾问	行业企业专家
	2	陈善焜	男	厦门易普道信息科技有限公司	总经理	行业企业专家
	3	叶郡君	男	永安目夕子科技有限公司	总经理	行业企业专家
	4	陈春阳	男	食膳厨神（三明）贸易有限公司	监事	毕业生代表
	5	戴贵龙	男	三明医学科技职业学院	经管系副主任	教科研人员
	6	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	副教授	专业带头人
	7	夏 芳	女	三明医学科技职业学院	助教	一线教师
专业建设 委员会 论证意见	电子商务专业人才培养方案，能够围绕专业特色和优势合理进行规划，满足企业用人需求，符合教学管理规范，一致同意 2023 级电子商务专业人才培养方案，建议按照方案组织实施！ 负责人签字：  2023 年 6 月 10 日					
二级院系 审核意见	负责人签字（盖章）：  2023 年 6 月 10 日					

电子商务专业人才培养方案

(2023 级(三年制)用)

【专业名称】 电子商务

【专业代码】 530701

【学 制】 全日制，3 年

【招生对象】 普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】 电子商务专业从 2016 年起开始招生，是省级产教融合示范点和省级现代学徒制示范点，2019 年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。本专业现与三明、厦门、福州等地多家企业单位建立了密切联系，产学研合作的培养模式已初步建立。企业界积极参与专业设置与调整、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

随着中国电子商务的迅猛发展，商务部高度重视电子商务工作，2015 年先后启动了“促进发展规范电子商务专项行动”和“互联网+流通”行动计划，积极营造发展环境，大力促进应用推广，取得了较好成效。2018 年 8 月，《中华人民共和国电子商务法》通过全国人大常委会审议，并用于 2019 年 1 月 1 日正式实施。这是电商发展史上的里程碑，坚持以“促进和规范并重”原则，为中国电子商务可持续发展提供了法律保障。2018 年 7 月，国际标准化组织（ISO）批准成立第一个电子商务领域技术委员会，由中法两国联合担任秘书国，大力推动电子商务标准工作的国际化进程。2020 年全年我国网络零售市场呈现以下特点：一是新旧动能转换加快，消费升级势头不减。面对复杂严峻的挑战，我国网络零售展现了充分的韧性，主动化危为机，以创新驱动新旧动能转换。新业态、新模式发展迅猛，重点监测电商平台累计直播场次超 2400 万场，在线教育销售额同比增长超过 140%，在线医疗患者咨询人次同比增长 73.4%；“双品网购节”“618”“双十一”以及现在正在举办的“网上年货节”等大型网购促销活动，推动需求释放，有力拉动市场增长；绿色、健康、“家场景”“宅经济”消费热度凸显，健身器材、保健食品、消毒卫生用品、中高端厨房电器、宠物用品增长均超过 30%；线上线下融合加速，电商企业加快赋能线下实体转型升级。二是跨境电商持续发力，有力推动外贸发展。据海关统计，2020 年我国跨境电商进出口额达 1.69 万亿元，增长 31.1%。

跨境电商迅速发展得益于系列政策利好，2020 年，我国与 22 个国家“丝路电商”合作持续深化，双边合作成果加速落地；新增 46 个跨境电商综试区，增设“9710”“9810”跨境电商 B2B 出口贸易方式，推动通关便利化；广交会等展会“云端”举办开辟了外贸发展新通道。三是农村电商提质升级，电商兴农不断深入。商务大数据监测显示，2020 年全国农村网络零售额达 1.79 万亿元，同比增长 8.9%。电商加速赋能农业产业化、数字化发展，一系列适应电商市场的农产品持续热销，有力推动乡村振兴和脱贫攻坚。商务部持续开展农产品“三品一标”认证，农产品品牌推介洽谈，推动农产品上行。“数商兴农”相关工作将在农村电商新基建、人才培养等方面持续发力。在抗击新冠肺炎疫情过程中，电商企业创新无接触配送、智能物流、直播电商等新方法、新模式，在保障生活物资和药品、医疗应急物资供应方面发挥了重要作用。

福建省出台了一系列政策促进电子商务发展，如《福建省复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法实施方案》《福建省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》《2018 年促进农村电商助力精准扶贫工作要点》。同时，福建省积极推动电子商务与传统产业融合，如从全省网络零售企业中筛选出重点企业，纳入全省“十二个一百”主体工程的商贸服务业主体工程中，予以密切跟踪、精准服务，促成其成为全省电商发展“排头兵”。近年来，福建省电子商务发展迅速，已成为居民消费的重要渠道、外贸发展的创新业态、经济增长的关键动力。新年度的电商工作将持续推动传统产业与电子商务深度融合，引导网络消费升级，积极发展农村电商，助力乡村振兴，同时大力发展跨境电商，这对三明地区乃至福建省电子商务发展起到了良性推动作用，也为专业的发展及为区域经济的服务带来新的发展空间。

（二）专业发展历程与特色

电子商务专业于 2016 年开始招生，为三明医学科技职业学院特色专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2015 年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖（第一名），同年，代表福建省参加全国电子商务技能大赛获得大赛一等奖（第二名）。

2016 年参加福建省电子商务技能竞赛获二等奖和三等奖。

2017 年 4 月获批现代学徒制试点专业。

2018 年 8 月获福建省产教融合示范专业点（B 类）。

2019 年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。

2020 年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖。

2021 年参加福建省电子商务技能竞赛获得二等奖，教师团队获得 2020 年教师能力大赛省赛二等奖。

电子商务专业实行“实境、实体、实战”的专业人才培养模式，即结合电子商务岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的电子商务操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到企业综合实训，再到电商岗位实习，完成“实境——实体——实战”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

（三）人才培养方案说明

电子商务专业分别设计了《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》《电子商务职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区多家开展电子商务业务的企业、省内多家电子商务企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《电子商务职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省电商企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建电子商务专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教 20 条）、教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》（2021 年修订）、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见、高等学校课程思政建设指导纲要、中共中央办公厅国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2023 级电子商务专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	财经商贸大类	电子商务、移动商务、网络营销	730701、730703、730704
2	高职本科	财经商贸大类	电子商务、全媒体电商运营	330701、330703
3	普通本科	电子商务类	电子商务	120801

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
4	专业硕士	工商管理大类	工商管理	125100

二、职业面向

电子商务专业对接三明区域电商行业发展，职业面向营销推广、运营管理和客户服务等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	互联网营销师；直播 运营；短视频运营； 电商主播	农产品电商运营(1+X) 电子商务数据分析 (1+X)、自媒体运营 (1+X)

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理和客户服务等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案协作的方法。

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

7. 具备网店设计与装修能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。
13. 能够针对区域特色农产品开展电商运营推广实践。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。公共基础课程在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用，基本素质课程不仅承担着学生思想教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，学生职业技能的形成和就业竞争力的提高密切相关，开设的课程主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、四史、中华优秀传统文化、英语、信息技术、体育、大学生健康教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生就业指导、高等数学、大学语文、军事理论课、劳动教育、书法等课程，建议采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。采用探索多元、多维、增值等评价方式对学生进行考核评价，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生探究学习、分析问题和解决问题、沟通交流、电商运营、数据分析、新媒体营销等能力的课程。建议采用讲授法、演示法、练习法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括电子商务基础、市场营销、国际贸易理论与实务、商品学、电子商务法律法规、现代物流管理。

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	网络营销策划实务	主要按照网络营销项目策划的过程，使学生学会网络营销创业的思维方式与方法，对创业项目进行选题、调研、盈利模式、战略与策略、组织与管理、财务预算等的策划。	培养营销策划的能力，能够熟练使用各类网络营销工具。	激发学生的创造性思维
2	图片处理技术	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点	能够熟练使用图片处理工具根据客户需求和相关数据完成电商图文处理。	提高学生审美素养
3	电子商务数据分析	主要内容包括电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。	掌握数据分析工具，熟练对数据进行整理、分类和处理，为运营决策提供支持。	具备科学的数据运营思维。
4	跨境电子商务	能够根据市场需求在不同的跨境电商平台开设店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作和开展跨境电商运营与策划	熟练操作各类跨境平台系统，利用模拟软件完成跨境平台后台维护。	培养学生全球化运营理念和思维。
5	短视频拍摄与剪辑	培养学生获得新媒体工具的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力	熟练使用新媒体工具开展营销活动，熟悉新媒体营销的底层逻辑。	提升学生创新意识。
6	直播文案策划	主要教会学生根据具体要求进行不同类型平台内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。	能熟练运营模板对相关主题内容进行撰写编辑，独立策划并完成网络信息编辑。	具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
7	客户关系管理	主要内容包括客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。	熟练掌握客户服务的技巧和流程，设计客户服务内容。	具有良好的职业道德和服务意识
8	农产品电商运营实务	依托电子商务产业学院实现校企联合运营，服务三明农业经济，教学内容是多个农产品真实运营项目，采用项目教学法，根据地域特色农产品有选择地实施教学项目，让学生在真实的项目中开展农产品电商运营实战	具备农产品电商项目运营的策划和实施能力	培养学生乡村振兴责任意识

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要有网店运营推广、商务沟通、品牌策划与管理、互联网金融、软文写作与网文伦理、视频采编、直播电商运营等。

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知

和《电子商务专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	电子商务模拟仿真实训	掌握模拟电商软件的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	2	26	学校	过程性考核+总结性评价
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握待人待物的礼仪技巧。	4	26	学校	过程性考核+总结性评价
3	短视频运营综合实训	掌握短视频模拟仿真平台的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	5	26	学校	过程性考核+总结性评价
4	直播电商综合实训	掌握直播平台的运营流程，在操作中加深对直播各岗位工作职能的理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。。	5	26	学校	过程性考核+总结性评价
5	市场营销沙盘实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练。	3	52	学校	过程性考核+总结性评价
6	电商运营综合实训	参与企业真实电商项目运营，含专业认知，进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训，通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。	5	182	企业	校内形成性评价+总结性评价
7	岗位实习	分散到合作企业根据电子商务实习任务展开岗位实习	6	624	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

（五）教学方法

1. 关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

2. 关于实践课

主要依托三明本地电商“赶圩吧”平台及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

3. 关于产学结合的培养途径

以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实

战项目中，达到“学教做合一”，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

（六）学习评价

1. 结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“企业实训”“岗位实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附件)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	784	28.39%	534	19.33%	250	9.05%	51.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	290	10.50%	178	6.44%	112	4%	17.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	666	24.11%	316	11.44%	350	12.67%	42	
专业拓展课程	256	9.27%	114	4%	142	5.14%	16	
实践教学环节	1056	38.23%	0	0	1056	38.23%	33.5	
合 计	2762	100%	964	34.90%	1798	65.10%	143	
其中:选修课程	546	20%	292	10.57%	254	9.20%	33.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位,每学期测评一次,学生德育课程满分为100分,及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程,成绩合格,修够143学分。

(二) 获取的基本能力证书的要求:在校期间取得全国计算机等级考试证书,鼓励学生自愿考取1+X证书。

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	自选
2	1+X证书	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	自选
3	1+X证书	自媒体运营职业技能等级证书	北京字节跳动科技有限公司	中级	自选
4	1+X证书	农产品电商运营职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	自选

(三) 工作经历证书的要求:学生在校学习期间,需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习,按要求填写工作经历证书。

(四) 体质健康测试达标:按照《国家学生体质健康标准(2014年修订)》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格:学生处规定的德育课程成绩合格,没有处分,或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

罗增秋，研究生学历，工商管理硕士，副教授，高级物流师、电子商务师，双师型教师，现任电子商务产业学院执行副院长，财经商贸教研室主任，曾任三明市电子商务行业协会秘书长。曾获省教师教学能力大赛省赛二等奖；先后指导学生参加各类创新创业大赛获国赛一等奖1项、省赛金奖1项、省赛银奖5项，指导学生团队参加高职现代物流技能大赛获得省赛二等奖4次、三等奖4次，指导学生参加电子商务技能大赛获得省赛一等奖1次、二等奖1次；主持并完成省级课题1项、主持省级精品课程建设1门、主编教材2本、主持市级课题1项、校课题3项、发表论文5篇。

3. 专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，其中高级职称教师占60%，中级职称占30%，双师型教师达到50%以上，研究生学历占30%。

（二）教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	企业经营模拟实训室	计算机150台、用友ERP沙盘软件	
2	电子商务实训室	计算机150台、电子商务仿真模拟实训	
3	跨专业多岗位生产性实训基地	计算机150台、多岗位综合实训软件	
4	智慧物流实训室	计算机150台	
5	电子商务产业学院、创业园	电子商务综合项目实训场所	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三明市同道网络科技有限公司、厦门海尼集团、厦门擎瀚物流有限公司、福州众事达信息技术有限公司、永安目夕子科技有限公司等	电子商务综合实训、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设

成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设

完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设

图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。经济与管理系也制定了《经管学院教材选用管理暂行办法》，意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三至五年出版的新版修订教材，选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性，不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还应考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣的教材。

十、质量保障

（一）学校和二级院系已建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监

控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业已完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）商贸教研部将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量检查和管理，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

附表：电子商务（三年制）专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	思 政 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46	2.5						
		2	四史	限选	1	18	16	2	1					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4		2				
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46		2.5					
		5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5				
		6	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次	
	7	英语	必/试	8	64+（64）	32+（32）	32+（32）	2+（2）	2+（2）					
	8	信息技术	必/试	4	72	36	36		4					
	9	体育	必/试	6	72+（36）	8+（4）	64+（32）	2	2	（2）				
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）		1+（1）					
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32		2						
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16								
	13	经济数学	必/选	4	72	72		2	2					
	14	大学语文	必/选	4	72	72		2	2					
	15	军事理论课	必/查	2	36	36		2						
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时			
	17	茶艺品鉴	选修	1	16		16			1				
	18	书法	选修	1	16		16	1					③	
	19	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8	0	8		1					
	20	线上美育选修课程	限选	4	64	32	32						④	
小计：784学时，51.5学分，占总学时 28.39%					51.5	784	534	250	17	18	1			
其中选修课程最少修满 290 学时，17.5 学分，占 10%														
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	电子商务基础	必/试	4	60	40	20	4					
		2	市场营销	必/试	2	30	20	10	2					
		3	商品学	必/试	2	30	20	10	2					
		4	会计学基础	必/试	2	32	20	12		2				
		5	人力资源管理	必/试	2	32	20	12		2				
		6	现代物流管理	必/试	4	64	40	24			4			
	专 业 核 心 课	1	网络营销策划实务	必/查	4	64	24	40			4			
		2	图片处理技术	必/查	2	32	12	20		2				
	3	电子商务数据分析	必/试	2	32	12	20			2				
	4	跨境电子商务	必/试	4	64	24	40			4				

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
	课	5	短视频拍摄与剪辑	必/查	4	64	24	40				4			
		6	直播文案策划	必/试	4	64	24	40				4			
		7	客户关系管理	必/试	2	32	12	20				2			
		8	农产品电商运营实务	必/查	4	64	24	40				4			
小计：666 学时，42 学分，理论 11.44%，实践 12.67%				42	666	316	350	8	6	16	14				
专业拓展课	1	python 语言程序设计	限选	2	32	12	20			2					
	2	电子商务法律法规	限选	2	32	20	12			2					
	3	商务沟通	限选	4	64	34	30			4					
	4	网店运营推广	限选	4	64	24	40				4				
	5	直播销售	限选	4	64	24	40				4				
最少修满 5 门，256 学时，16 学分，占 9.27%				16	256	114	142			8	8				
实践教学环节	1	入学教育及军事训练	必/查	3	120		120	3 周							
	2	毕业教育	必/查	1	60		60					1 周			
	3	认识实习	必/查												
	4	电子商务模拟仿真实训	必/查	0.5	26		26		1 周						
	5	市场营销沙盘实训	必/查	0.5	26		26			1 周					
	6	公共礼仪实训	必/查	0.5	26		26				1 周				
	7	短视频运营综合实训	必/查	1	52		52					2 周			
	8	直播电商综合实训	必/查	1	52		52					2 周			
	9	电子商务综合实训	必/查	2	70		70					7 周			
	10	岗位实习（含毕业作业）	必修	24	624		624					6 周	18 周		
小计：1056 学时，33.5 学分，占 38.23%				33.5	1056	0	1056								
总 计				143	2762	964	1798	25	24	23	22				

①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）。