

服装与服饰设计专业 人才培养方案

编制部门：工程与设计系

审批部门：教务处

制定时间：2020.5

修订时间：2021.6

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（550105）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。参加高职院校分类考试的中等职业教育专业毕业生应为服装陈列设计与制作（750105）、皮革制品设计与制作（750104）、民族服装与饰品（750303）、服装设计与工艺（680402）、服装制作与生产管理（680406）及各地教育部门规定的面向中职招生的相关专业。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

四、职业面向

本专业面向主要为福建省区域（地区）的纺织服装行业及服饰设计产业的图案设计、款式定制服务、面料设计、生产管理、服装营销岗位。包括各级各类时尚杂志、服装款式设计研发、形象设计、陈列设计等单位或机构。服饰设计产业包括：皮包、首饰、服装装饰品设计等单位或机构，可从事服装设计师、服饰配件设计师，服装陈列师、面料设计人员、服装跟单等服装企业岗位需求的初级技术人员，也能从事服装销售、商店的促销、策划和管理等岗位工作。主要岗位职业群如表 1 所示。

表 1 服装与服饰设计专业主要职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、 服饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 纺织面料设计师 (4-08-08-02) 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	工艺美术与创意 设计人员； 专业化设计 服务人员； 服装生产管理人员； 服装营销。	1+X 服装陈列设计、形象设计师（三级）、服装制版师（三级） 职业资格证书

本专业接续的职业本科专业有：（1）服装与服饰设计（350105）、（2）时尚品设计（350112）、（3）服装工程技术（280402）。

职业发展或典型工作任务解析如表 2 所示。

表 2 服装与服饰设计专业典型工作任务解析

就业岗位	典型工作任务	工作任务解析
服装设计师 面料设计师	1. 市场流行信息 收集分析	(1) 收集并分析流行色资讯
		(2) 分析流行款式
		(3) 识别和运用流行面料（面料肌理、流行图案、纤维成份）
		(4) 分析目标顾客群
		(5) 收集和分析竞争对手的品牌信息
	2. 产品企划定位	(1) 对客户群进行年龄、职业定位
		(2) 对产品进行风格、价格定位
		(3) 确定设计主题
	3. 面、辅料选用	(1) 识别和运用面料（面料肌理、流行图案、纤维成份）
		(2) 面辅料性能并根据流行时尚混合搭配
		(3) 进行样布登记、使用记录及管理
		(4) 进行面料的二次设计（花边染色、手工钉珠、电脑绣花）
	4. 单品设计与系 列主题开发	(1) 绘制效果图和款式图
		(2) 进行服装色彩搭配
		(3) 运用计算机辅助软件进行设计
		(4) 根据设计师要求开发指定面料的服装单品和系列产品

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有强烈的爱国情感和中华民族自豪感，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装方向行业，培养具有服装款式设计、服装定制设计、成衣新品研发、成衣立体造型、服装品牌创设与产品策划、样衣结构设计与服装缝制工艺等专业技能，能在企业胜任服装设计助理、服装版师助理、外贸设计员、服装搭配师、服装陈列师等岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在思想政治素质、职业素养、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 思想政治素质方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具备敬业、创业精神和社会责任感；具有较强事业心与责任感。

(4) 具有较强的创新意识与开拓进取的思维。

(5) 具有健康的体魄和积极向上的人生态度与心理素质，养成良好的生活习惯和行为规范。

(6) 具有能上、能下、善学、善干，争当“狮子”、愿做“钉子”、甘为“工匠”，在实践锻炼中积累智慧、施展才华的务实肯干精神。

(7) 具有专业能力素质，能够树立坚定专业操守，熟练专业技能意识；在专业实践、实习和工作中进行自我管理、自我提高、团队建设、团队管理，具备一定的专业意识、工作品德和创新精神。

(8) 具有执着专注、精益求精、一丝不苟、敬业爱国的工匠精神。

(9) 具有追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神，为实现中华民族伟大复兴厚植品质基础。

2. 职业素养方面

(1) 具有良好的职业道德和团队协作精神，能够在服装设计与制作工艺学习中和实践工作中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(2) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有运用安全、成本、质量及环保的理念，对工作现场进行规范化管理的能力。

(3) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神，与同学、客户等进行有效沟通。

(4) 具有服装审美鉴赏能力。

(5) 具有在学习工作过程中不断反思、总结、创新的能力。

(6) 坚持培养具有“工学结合、知行合一”培养高素质技术技能人才，高度重视动手能力培养，积极践行劳动育人理念。

(7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

3. 知识方面

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

- (3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。
- (5) 掌握服装设计的基础理论和基本知识。
- (6) 掌握服装设计的手绘和电脑绘制表现方法。
- (7) 掌握服装材料的理论和应用知识,并具有面料二次设计的创新方法。
- (8) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。
- (9) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。
- (10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

4. 能力方面

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备终身学习能力、信息技术应用和维护能力。
- (4) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。
- (5) 能够正确理解识别企业服装设计图稿与设计订单,并能制定设计制单。
- (6) 能够熟练使用服装 PS\AI\CDR 等绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。
- (7) 能够根据客户与企业要求,快速手绘服装设计效果图与款式图,并独立开展服装与服饰产品设计。
- (8) 能够根据服装款式设计图,独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。
- (9) 能制作服装样衣产品,熟练操作和维护企业生产设备,有效控制生产成本,进服装生产工艺编制与工艺优化,对服装生产进行有效管理。
- (10) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。
- (11) 能够进行服装品牌策划和营销工作,能独立完成服装品牌策划方案设计与服装销等工作。
- (12) 具有绿色低碳理念,具有适应产业数字化发展需求的能力。

六、课程设置及要求

(一) 服装与服饰设计专业课程体系架构

服装与服饰设计专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践环节构成(图1)。

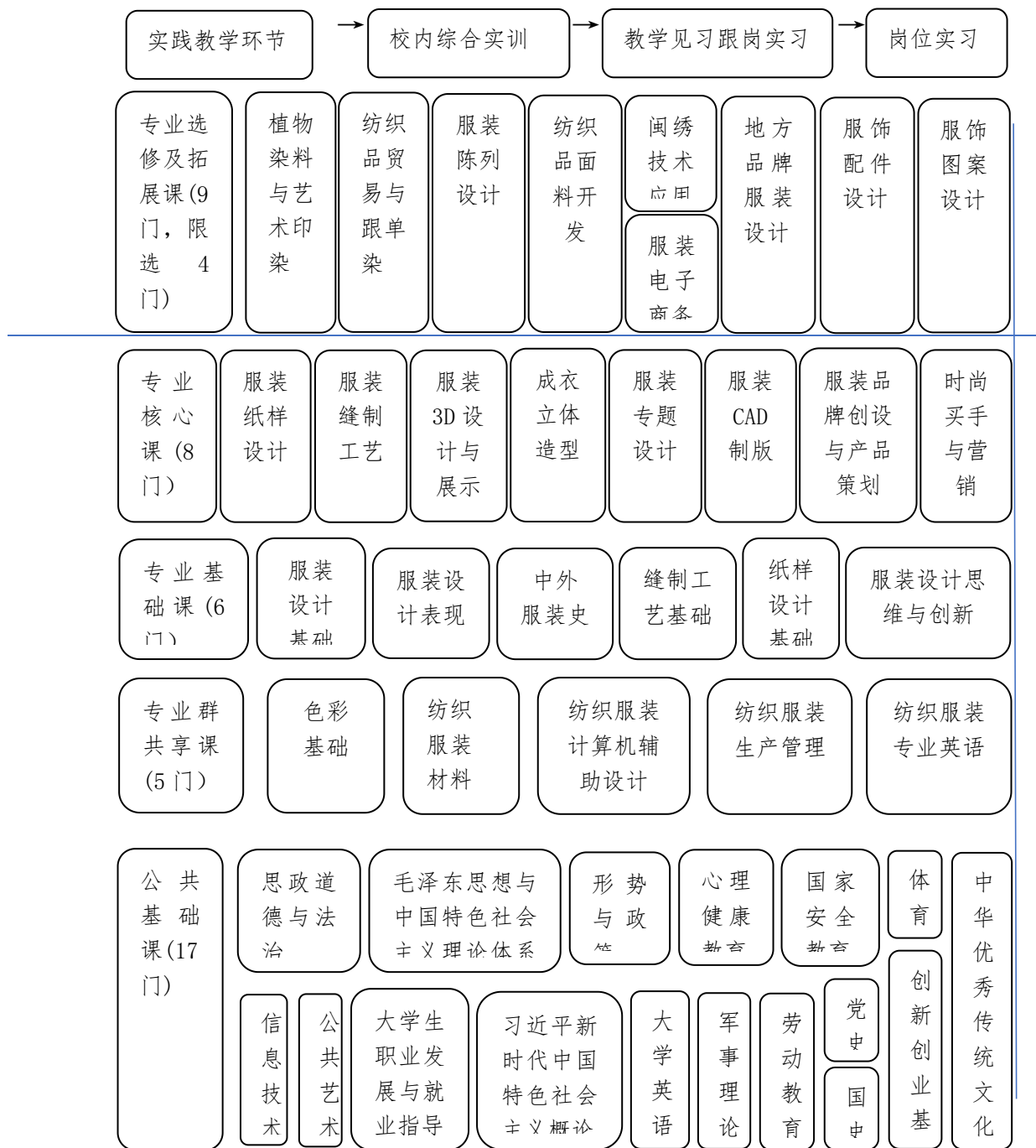


图 1 服装与服饰设计专业课程体系架构图

(二) 主要公共基础课程教学内容与要求

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课;并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、公共外语、健康教育、美育、

职业素养等列入必修课或选修课。本专业按国家及福建省相关规定开设公共必修课 13 门，限定性选修公共课 4 门，详细见表 3。

表 3 服装与服饰设计专业公共课教学内容与要求简介

序号	课程名称 及学分	课程目标	主要教学内容与要求	总学时	
				理论 学时	实践 学时
1	思想道德 与法治（公 共必修课， 3.5 学分）	本课程的目标以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，贯彻以德治国与依法治国的战略构想，对高职学生进行系统的马克思主义教育。针对大学生成长过程中面对的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生加强自身思想道德修养、强化法律观念和法律意识。培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。 通过此课程的学习和实践体验，帮助大学生分析大学生活的特点，让他充分认识到大学是人生发展的重要时期，珍惜大学美好时光，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益。使大学生认识立志、树德和做人的道理，确立正确	1、担当复兴大任成就时代新人 2、领悟人生真谛把握人生方向 3、追求远大理想 坚定崇高信念 4、继承优良传统 弘扬中国精神 5、明确价值观要求 践行价值准则 6、遵守道德规范 锤炼道德品格 7、学习法治思想 提升法治素养	52	8

		的、世界观、人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，培育具有创新精神和实践能力，成为德智体美劳等各方面全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（公共必修课，2 学分）	本课程开设的总体目标是： 1、使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。 2、使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。 3、使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	1、导论马克思主义中国化的理论成果 2、毛泽东思想及其历史地位 3、新民主主义革命理论 4、社会主义改造理论 5、社会主义建设道路初步探索的理论成果 6、邓小平理论 7、“三个代表”重要思想 8、科学发展观	32	4
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（公共必修课，3 学分）	通过本课程的学习： 1、学生应了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。 2、学生应掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。	1、马克思主义中国化新的历史性飞跃 2、坚持和发展中国特色社会主义总任务 3、坚持党的全面领导 4、坚持以人民为中心 5、以新发展理念引领高质量发展 6、全面深化改革 7、发展全过程人民民主 8、全面依法治国 9、建设社会主义文化强国 10、加强以民生为重点的社会建设 11、建设社会主义生态文明 12、建设巩固国防和强	44	6

		3、学生应深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。	大人民军队 13、全面贯彻落实总体国家安全观 14、坚持“一国两制”和推进祖国统一 15、推动构建人类命运共同体 16、全面从严治党		
4	形势与政策（公共必修课，1学分）	通过该课程学习，帮助学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果和习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	1、马克思主义形势观与政策观 2、我国经济与发展形势 3、创新引领发展 4、反腐倡廉新成就 5、当前世界和平与发展。 6、当前国家安全观 7、大国外交 8、祖国完全统一与“一国两制”	40	
5	军事理论（公共必修课，2学分）	通过军事理论教学，让学生了解我国的国防历史、人民解放军发展简史；学习人民军队的英烈精神、光荣传统、优良作风和新军事革命的相关理论；熟悉信息化装备、了解信息化战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。掌握现代党的军事理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，关心国家安全、领土主权和海洋权益等热点问题，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，树立为国防建设服务的思想。	1、中国国防 2、国家安全 3、军事思想 4、现代化战争 5、信息化装备	34	2

6	心理健康教育（公共必修课，2学分）	通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态	1、大学生心理健康导论 2、大学生心理咨询 3、大学生心理困惑及异常心理 4、大学生的自我意识与培养 5、大学生人格发展与心理健康 6、大学期间生涯规划及能力发展 7、大学生学习心理 8、大学生情绪管理 9、大学生人际交往 10、大学生性心理及恋爱心理 11、大学生压力管理与挫折 12、大学生生命教育与心理危机应对	30	6
7	公共艺术（公共必修课，2学分）	本课程通过对各类艺术作品进行鉴赏分析，使学生了解公共艺术，掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生的艺术鉴赏能力，帮助提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。 通过公共艺术实践活动帮助学习者充分了解不同的艺术门类的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏能力。引导学生体会艺术与人生的密切关系，提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想。引导学生主动发现生活中的	（一）基础模块 1、艺术鉴赏概论 2、现代设计艺术欣赏 （二）视听艺术鉴赏模块 1、绘画艺术鉴赏 2、书法艺术鉴赏 3、摄影艺术鉴赏 4、雕塑艺术鉴赏 5、舞蹈艺术鉴赏 6、音乐艺术鉴赏 （三）综合艺术鉴赏模块 1、戏剧艺术鉴赏 2、影视艺术作品鉴赏	24	8

		不同艺术形态，让学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界。			
8	大学生职业发展与就业指导（公共必修课，2 学分）	通过本课程教学，使学生立足当前的就业形势，运用社会主义核心价值观引导学生探索自我、塑造自我，认知各行各业对大专人才德、智、体、美、劳、全方位素质的要求，帮助学生树立正确的就业观，教育学生充分认识个人价值和人生意义实现的途径，要将个人发展与国家和社会需要充分结合起来，正确看待求职中的竞争。引导学生树立正确的职业观，从事改项职业应具备的能力及职业发展的趋势，制定就业目标，做好职业生涯规划，确定职业生涯未来发展的方向。	1、熟悉就业制度与政策 2、规划职业生涯，探索自我、职业环境评估、生涯决策、生涯管理 3、提升就业能力，适应能力、学习能力、信息处理、表达、人际交往、团队建设等就业能力 4、准备求职面试：求职信息搜集、求职材料准备、面试技巧 5、迈好职场第一步：转换角色、定位自我 6、就业的权益与保护	24	12
9	创新创业基础（公共必修课，2 学分）	本课程整体上以立德树人为根本目标，为响应国家创新驱动战略以培养适应未来的创新型复合人才，帮助学生掌握应对未来社会发展的认知、能力；更重要的是可以树立对“大众创业、万众创新”的时代价值认同，提高创造自信，引导学生用创造性的行动探索与实践，注重做中学习和实践中成长，并最终成为一个具有社会责任意识和创业精神品质敢闯会创的创新型学习者。	1、初始创新与创业 2、创新与创新素养培养 3、新机会与创业风险 4、创业者与创业团队 5、创业资源与融资 6、创业计划 7、新创企业管理	36	

10	劳动教育 (公共必修课, 1 学分)	通过劳动教育必修课, 学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念; 促进学生体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	1、劳动本源与劳动教育 2、劳动分工与劳动组织 3、劳动法律与劳动权益 4、劳动素养与劳动精神 5、学校劳动实践 6、家庭劳动实践 7、社会劳动实践 8、职场劳动实践 9、弘扬职业精神 10、提升职业素养	18	
11	中华优秀传统文化 (公共必修课, 2 学分)	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素, 熟悉中国传统思维模式, 学习中华传统美德, 体悟中华民族品格; 启迪学生热爱祖国、热爱民族文化; 引导学生汲取中华民族智慧, 传承中华民族精神, 完善人格, 深化家国情怀, 增强民族自信心、自尊心、自豪感, 弘扬中国价值; 从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	1. 中华优秀传统文化绪论 2、先秦诸子思想 3、中国传统礼仪 4、中华美德 5、中国古代教育 6、中国古典文学 7、中国传统艺术 8、中国传统民俗 9、中国古代科技	30	6
12	信息技术 (公共必修课, 4 学分)	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式, 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独	基础模块: 1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任 拓展模块: 1、信息安全 2、项目管理 3、机器人流程自动化	30	36

		立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	4、程序设计基础 5、大数据 6、人工智能 7、云计算 8、现代通信技术 9、物联网 10、数字媒体 11、虚拟现实区块链		
13	体育(公共必修课,8学分)	通过该课程学习,增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯,具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;提高与专业特点相适应的体育素养。	1、体育基础理论 2、田径 3、篮球 4、足球 5、排球 6、跆拳道 7、体育舞蹈 8、武术 9、健美操	8	130
14	大学英语(限定性选修公共课,8学分)	通过本课程学习,学生应该能够达到四项学科核心素养的发展目标。 1. 职场涉外沟通目标:学生在职场情境中能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感,进行有效口头沟通和书面沟通。2. 多元文化交流目标:学生在学习和使用英语的过程中,能够识别、理解、尊重世界多元文化,坚定文化自信;在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际,用英语传播中华文化。 3. 语言思维提升目标:能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点,提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。 4. 自主学习完善目标:学生基于	1、主题类别:包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。 2、语篇类型:指口头、书面、新媒体等多模态语篇,如文字、图示、音频、视频等,也指不同类型的体裁,如应用文、记叙文等,为语言学习提供素材。 3、语言知识:包括词汇、语法、语篇和语用知识。 4、文化知识:涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况,以	132	

		英语语言学习特点，能够养成良好的自主学习习惯，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。	及中外职场文化和企业文化等。 5、职业英语技能：指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。理解技能指听、读、看三种技能；表达技能指说、写、译三种技能；互动技能指对话、讨论、辩论、谈判等技能。 6、语言学习策略：包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。		
15	国家安全教育（限定性选修公共课，1 学分）	本门课程以习近平总书记总体国家安全观为主线，凸显国家安全战略、国家安全管理、国家法治等内容，有助于激发大学生的爱国主义情怀。旨在通过本门课程授课向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发高校学生的爱国主义情怀，增加大学生的爱国意识和国家安全意识，提高政治站位和个人鉴别能力。引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。	1、总体国家安全观的主要内容 2、政治安全 3、国土安全 4、军事安全 5、经济安全 6、文化安全 7、中外国家安全战略思想 8、中国国家安全战略	16	
16	党史（限定性选修公共课，1 学分）	通过本门课程学习了解党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史经验，认识中国革命、建设和改革的发展规律。认识“没有共产党就没有新中国”“只有社会主义能够救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的真理。学习、继承和发扬党的理论联系实际、密切	1、中国共产党的创建和投身大革命的洪流 2、掀起土地革命的风暴 3、全民族抗日战争的中流砥柱 4、夺取新民主主义革命的全国性胜利 5、中华人民共和国成	18	

		联系群众和批评与自我批评的优良作风和优良传统；学习、继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈、革命人民艰苦卓绝、英勇奋斗的革命精神和崇高品质，加深对维度、光荣、正确的中国共产党的热爱，在党史学习中树立责任担当	立和社会主义制度的建立 6、社会主义建设的探索 and 曲折发展 7、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创 8、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 9 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 10、中国特色社会主义进入新时代		
17	国史 (限定性选修公共课, 1 学分)	通过本门课程的学习弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索；学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设；深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。	1、中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固 2、国民经济的恢复和社会主义的改造 3、新中国各项事业的展开 4、党的八大和中国社会主义建设的良好开端 5、社会主义建设总路线和“大跃进”、人民公社化运动 6、对国民经济的全面调整 and “四个现代化”目标的提出 7、十年社会主义建设的基本总结 8、开创社会主义现代化建设的新局面 9、面向 21 世纪的中国特色社会主义 10、实现中华民族伟大复兴	18	

(三) 主要专业课程教学内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校服装与服饰设计专业教学标准，结合我院实际，本专业开设专业基础课 6 门，专业核心课 8 门，专业选修课 9 门，包括专业拓展课 2 门和其他选修课 7 门（限选 2 门）。各门课程主要教学内容与要求如表 4。

表 4 服装与服饰设计专业教学内容与要求简介

序号	课程名称	课程性质与类型	课程目标	主要教学内容 (知识与能力要求)	学时分配	
					理论学时	实践学时
1	色彩基础 (1.5 学分)	专业群共享课 (A)	知识目标： 了解色彩基础概况，掌握色彩设计的理论知识；掌握色彩应用规律，色彩的构成形式和形式美法则及色彩在作品中的应用方法。 能力目标： 能应用色彩创新思维为作品进行配色；能辨别丰富的色彩体系，具备设计色彩应用的综合技能。 素养目标： 色彩审美意识及鉴赏力；色彩应用的创新再造能力。 思政目标： 掌握中国色彩，融合传统文化进行色彩设计，并应用于所学专业中。	教学内容： 1. 了解设计色彩。了解色彩的理性认知，掌握色彩的性质和内涵，解读设计色彩密码，为学习者提供色彩设计的理论支撑； 2. 设计色彩表现类别。了解多维色彩表现类别，辨别丰富色彩世界，加强个人综合设计素养； 3. 设计色彩应用规律。诠释对色彩协调统一感知意义和作用； 4. 涉及服饰设计、室内色彩设计、视觉传达设计、产品设计等方面，使学生从各类校企合作案例中体会色彩形式美应用法则。 能力要求： 1. 储备色彩设计的理论支撑；加强色彩的综合底蕴素质； 2. 掌握设计色彩的基本技能； 3. 感受不同设计案例中色彩的对比与协调； 4. 实战学习色彩在服装艺术设计与艺术设计中的经典案例； 5. 有色彩审美意识及鉴赏力。	24	0
2	纺织服装材料 (3 学分)	专业群共享课 (B)	知识目标： 了解纺织服装专业关于材料的基础专业知识、基本性能及其基本种类；掌握纺织服装专业材料的服用性能；掌握面料二	教学内容： 1. 纤维分类及形态结构特征； 2. 常用纤维的性能特征； 3. 纱线的分类及其特征； 4. 纱线品质对织物外观和性能的影响	24	24

			次设计方法和应用。 能力目标： 能进行材料分析和鉴别，具备纺织服装材料应用的综合能力；具备面料二次设计的能力。 素养目标： 纺织服装用品材料的创新再造意识。 思政目标： 环保意识和面料二次设计的创新应用。	响； 5. 织物的组织结构； 6. 织物的服用和加工性能； 7. 服装衬料与垫料； 8. 服装里料及絮填材料； 9. 服装材料的应用与二次设计。 能力要求： 1. 能够分析出常用纤维的性能特征、纤维分类及形态结构特征； 2. 能够分析出纱线的分类及其特征；并对纱线品质进行判断； 3. 能够进行基本的纤维鉴别实验； 4. 具有服装材料的应用与二次设计能力； 5. 具有环保意识及面料二次设计的创新能力。		
3	纺织服装计算机辅助设计（3学分）	专业群共享课（B）◆	知识目标： 理解计算机及其软件在纺织服装专业设计中的重要作用；掌握 CDR、PS 等绘图软件的基础知识及应用方法；掌握应用绘图软件进行服装设计效果图、款式图的绘制方法。 能力目标： 能熟练应用 CDR、PS 等绘图软件进行人体、款式图、效果图、纺织服装面料等绘制；具备达到数字化服装、针织、家纺设计师的基本要求的能力。 素养目标： 以“社会主义核心价值观”为后期服饰创作的主题，养成社会主义核心价值观的感知和认识，具备创造性。 思政目标： 以中国传统服饰为案例，引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感。	教学内容： 1. 纺织服装产品的面料； 2. 服饰的色彩； 3. 服饰的图案； 4. 服装平面款式图； 5. 服饰设计的局部细节； 6. 完整的服装效果图； 7. 不同风格服装画的设计。 能力要求： 1. 能够操作运用 coreldraw、PS 电脑软件的界面及使用工具； 2. 能够运用 coreldraw、PS 电脑软件绘画人体、图案、面料的设计； 3. 能够运用 coreldraw、PS 电脑软件进行服装配饰的绘画与设计； 4. 能够运用 coreldraw、PS 电脑软件进行不同服装款式的绘制； 5. 具有一定的信息素养和创新能力。	24	24
4	纺织服	专业群	知识目标：	教学内容：	24	12

	装生产管理 (2 学分)	共享课 (B)	了解现代服装生产管理的程序、方法、技术要领，掌握生产计划的制定、工艺单制定、质量与检验、成本分析等方法。 能力目标： 能应用服装生产管理理论知识进行生产组织、资源配置、物料管理；懂得现场作业、品质管理和生产成本等管理方法；具备服装生产计划的实施能力，能编制服装生产程序的管理图表和技术文件。 素养目标： 具有良好的诚信意识、质量、岗位意识，具备责任担当和诚信意识。 思政目标： 以校企合作项目为导向，岗位职责为前提，导入我国造物史，增强家国自信感，培养爱国、爱环境意识。	1. 服装生产管理概述； 2. 服装企业组织与资源； 3. 服装生产物料管理； 4. 服装裁剪、工程技术管理服务； 5. 服装缝制工程的组织与管理； 6. 服装生产能力与生产计划； 7. 作业研究与现场改善； 8. 服装品质管理； 9. 服装生产成本管理。 能力要求： 1. 了解现代服装生产管理的程序、方法、技术要领并能组织实施； 2. 掌握服装生产全过程各个环节的内容及现场管理的实施； 3. 能编制服装生产程序的管理图表和技术文件； 4. 具有良好的质量意识，遵守职业道德和规范，履行职责。		
5	纺织服装专业 英语 (2 学分)	专业群 共享课 (A)	知识目标： 了解纺织服装企业业务范围、组织架构等基本情况，掌握服装设计、材料、工艺、营销等服装相关英语专业术语的表达方法与技巧。 能力目标： 具备阅读服装专业英文资料、企业英语文件的能力；能用服装专业英语基础知识进行人体测量，阅读和撰写服装相关英文文件。 素养目标： 学会分析西方服饰文化，树立正确的人生观及价值观。 思政目标： 宣传中华文化，增强文化自信和分辨能力。	教学内容： 1. 纺织服装企业的业务范围、组织架构等基本情况的英文表达方式； 2. 聘用申请表、电子邮件内容的英文写作技巧； 3. 成衣生产中板单、确认板卡及服装相关专业术语； 4. 人体、服装测量部位及上装和下装部件的英文名称。 能力要求： 1. 掌握纺织服装企业的业务范围、组织架构等基本情况，并能用英文表达； 2. 了解成衣生产中板单、确认板卡的作用。能阅读、翻译英文加工合同和采购订单，掌握服装相关专业术语并且能撰写英文文件； 3. 掌握用英文描述人体、服装测量	30	0

				部位；能够用英文描述几种上装和下装部件的名称。		
6	服装设计基础 (3学分)	专业基础课 (B)	知识目标： 了解服装设计史和服装造型基础知识，掌握服装配色的基本规律及其在服装设计中的应用方法；了解图案构成的基本原理及图案的装饰作用，掌握构成要素及形式在服装造型中的应用，拓宽学生的设计意念。 能力目标： 会分析服装，懂得服饰搭配，能应用服装造型表现方法打造服装整体造型；具备服饰设计思维能力和设计创新能力。 素养目标： 良好学习习惯养成，具备美的审美能力和积极思考和勇于探索的创新精神。 思政目标： 设计案例中引入传统文化素材，树立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感。	教学内容： 1. 服装与服装设计概述； 2. 服装的造型设计； 3. 服装面料与色彩； 4. 服装的细节设计； 5. 服装分类设计； 6. 服装设计风格； 7. 服装设计的程序； 8. 系列服装设计。 能力要求： 1. 能够对日常服装品类进行廓形分析； 2. 能够进行基本的服装款式设计； 3. 能够按照服装色彩搭配的基础知识进行服装色彩搭配； 4. 能够综合考虑服装面料、色彩、图案等元素进行服装款式设计； 5. 具有服装很美的鉴赏能力和设计创新能力。	32	16
7	服装设计表现 (4学分)	专业基础课 (B) ☆ ◆	知识目标： 了解现代服装画对服装设计的重要作用 and 效果图的概念、理论知识，掌握服装设计与表达的方法和技术；了解人体和服装的关系，熟练掌握不同风格的绘画技巧，具备服装设计表现的能力。 能力目标： 能以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现附丽的服饰物质感，具备服装设计师的创新性和时装画的表达能力；以服装生产企业产品开发为导向，着重养成发散性思维和表达能力。	教学内容： 1. 人体的基本结构 8 头半服装身人体比例； 2. 服装人体的夸张部位及服装人体姿态的表现； 3. 头部与发型、手和脚的表现； 4. 服装廓形与人体姿态的选择； 5. 服装和人体的关系；衣纹和衣褶的表现； 6. 服饰配件的表现； 7. 时装画基础表现技法种类和方 法； 8. 多种材质与风格的综合技法表现； 能力要求： 1. 能够进行服装人体、时装画线描	32	32

			素质目标: 创新精神和创新思维能力;提升美学修养和民族文化自信;具备团结协作能力,勇于迎接挑战的奋斗精神。 思政目标: 具有服装很美的鉴赏能力和设计创新能力。	和色彩等服装设计表现; 2. 能够根据服装实物进行时装效果图的绘制,准确表达服装的效果; 3. 熟识人体姿态及时装款式构成,能够表现出各种面料材质、图案的艺术风格及效果。 4. 紧密对接服装行业标准和企业生产实际要求,注重职业素养培育; 5. 能够通过 服装设计师(中级)职业资格证书 相关缝制工艺知识内容考核。		
8	中外服装史(2学分)	专业基础课(A)	知识目标: 了解中国服装史,掌握代表性服装款式,如:深衣、宋代背子服、中山装等服饰的特性;重点理解唐代、宋代整体服饰风格特点及形成的原因和特点;了解外国服装史,掌握代表性的服装款式,如希顿、巴洛克式服装、洛可可服装等;理解东西方文明点历史渊源与发展中对中西服装特点形成的影响。 能力目标: 能够通过研究各个时期中外服装的形态和发展规律,吸取知识,获得灵感,为服饰创新设计做好坚实的理论基础。 素养目标: 尊重历史,养成严谨治学的学习态度,提高审美修养; 思政目标: 深入了解古代服饰,探究象征意义,充分养成民族自豪感。	教学内容: 1. 中国服装史概况; 2. 中国历代代表性服装的风格; 3. 传统服饰特点; 4. 西方服装史概况; 5. 西方各个时期代表性的服装; 6. 中西服装形成和发展。 能力要求: 1. 熟悉中西服装史,认识服装变迁的原因与发展规律,掌握中西服装各个历史时期的服装风格和特征; 2. 能分析中西服装史上代表性的服装作品,具备分析归纳的能力和传承创新的技能; 3. 能够深入理解和探究中西方历史渊源,应用各个时期的设计要素能结合现代服饰进行创新设计,真正做到古为今用,中西融合应用。	36	0
9	纸样设计基础(4学分)	专业基础课(A)☆	知识目标: 了解服装纸样设计的基本概论与研究内容;理解服装与人体曲面之间的吻合关系和结构制图原理;掌握人体观察方法与测量依据;掌握裙装、裤装的结构	教学内容: 1. 服装纸样设计课程概述; 2. 服装结构设计原理; 3. 人体体型特征与测量; 4. 服装纸样设计的基础知识; 5. 裙装的主要构成因素;	48	16

		◆	构制版方法。 能力目标： 能应用服装结构设计原理和制图方法进行裙子、裤子等服装纸样的设计与制作，具备服装结构设计制作的技能；具备从款式造型到纸样结构设计制作的应用能力；具备“量体裁衣”的高级定制基础技能。 素养目标： 养成良好的工作习惯和认真负责的职业态度。 思政目标： 具有科学严谨的质量意识及精益求精的工匠精神。	6. 常规裙装结构设计； 7. 变化裙装结构设计； 8. 裤装基础知识及规格设置； 9. 常规裤装结构设计； 10. 变化裤装结构设计。 能力要求： 1. 能够进行人体各部位数据测量； 2. 能够进行服装部件、裙子、裤子的结构设计原理和制图方法； 3. 能够进行省缝的变化、割、抽褶等变化以适应各种款式造型的需要； 4. 能够根据各部位比例关系和具体规格，数据等因素绘制平面结构图。		
10	缝制工艺基础 (4 学分)	专业基础课 (C) ☆ ◆	知识目标： 了解服装制作设备，了解现代服装新材料、新工艺，认识工艺单，掌握服装基本的缝纫技巧；懂得看工艺单，理解服装工艺制作原理，掌握西裙、西裤的缝制工序、步骤和制作方法。 能力目标： 具备操作基本的缝纫设备的能力和举一反三的能力；能够对接企业女装西服裙、西裤的生产工艺流程和品质要求进行缝制。 素养目标： 具有良好的职业素养和社会责任感，具备有能力服务社会为己任的职业修养意识。 思政目标： 具有科学严谨的质量意识和安全意识，具备勤俭节约的品质，养成精益求精的工匠精神。	教学内容： 1. 裙装样板与排料； 2. 裙片包缝与车省道； 3. 裙子后开衩与拉链的缝制； 4. 侧缝缝合和腰头缝制； 5. 裙子整烫与质量检查； 6. 裤装样板与排料； 7. 裤装前片省道与斜插袋缝制； 8. 裤装后片省道与后开袋缝制； 9. 裤片缝合与裤带袢制作； 10. 裤装的门襟与拉链缝制 11. 裤装的腰头缝制； 12. 裤装整烫与质量检查。 能力要求： 1. 能够操作基本的服装缝纫设备； 2. 能够运用成衣制作常用的线迹与缝型进行服装缝制； 3. 能够按照成衣工业化生产中工艺和方法进行零部件的制作； 4. 能够对接企业女装西服裙、西裤等成品的生产工艺流程和品质要求进行缝制； 5. 掌握女西裤成品的缝制流程和品质要求。	16	48

11	服装设计思维与创新 (4 学分)	专业核心课 (B)	知识目标: 了解服装设计思维方式, 懂得服装流行趋势并能够进行创新设计; 理解服装款式设计原理, 掌握服装款式设计思维创新方法; 掌握电脑绘图软件的操作方法和技巧。 能力目标: 能熟练应用电脑辅助软件 (CDR\AI) 进行服装款式图的绘制, 准确表达服装设计思维与创新; 能理解服装款式与服装效果图之间的微小差异, 掌握应用软件设计服装款式图的方法。 素养目标: 良好学习习惯养成, 具备美的审美能力和积极思考和勇于探索的创新精神。 思政目标: 设计案例中引入传统文化素材, 树立正确的价值观、文化观, 建立民族自豪感。	教学内容: 1. 服装款式设计概述; 2. 服装款式设计方法; 3. 服装款式图绘制方法; 4. 矢量软件 AI 概况; 5. AI 软件应用方法; 6. 应用 AI 进行服装风格设计; 7. 应用 AI 进行系列款式设计。 能力要求: 1. 能够对服装款式进行准确的分析; 2. 能够应用服装设计思维与创新方法结合服装流行趋势进行基本的服装款式设计; 3. 能熟练应用矢量软件 (CDR/AI) 进行服装思维创新训练, 并准确绘制服装款式设计图; 4. 能够应用矢量软件设计图案, 进行服装色彩搭配; 5. 具备服装审美、鉴赏能力和款式设计创新能力。	32	32
12	服装纸样设计 (4 学分)	专业核心课 (A) ☆ ◆	知识目标: 了解服装纸样设计, 能分辨结构廓形的种类, 理解服装结构设计; 理解服装风格的关系; 理解衣领与领圈、衣袖与袖袖窿的结构原理与吻合关系, 掌握衣省分割线、褶皱的结构设计方法。 能力目标: 具备从审视、分析女衬衫、女西装等上装款式图到服装纸样设计的能力; 能够通过相应职业技能等级考核, 并取得证书。 素养目标: 养成良好的工作习惯和认真负责的职业态度; 具有良好的团队协作精神; 思政目标:	教学内容: 1. 女上装纸样设计原理概述; 2. 女上装原型的制备; 3. 省位转移设计; 4. 女衬衫结构设计; 5. 女西装结构设计。 能力要求: 1. 能够运用服装纸样设计的原理和制图方法, 进行女上装原型、女衬衫、女西装的款式结构设计; 2. 能够按照服装结构、组合装配特点, 根据各部位比例关系和具体规格, 对服装进行平面结构图的绘制; 3. 紧密对接服装行业标准和企业生产实际要求, 注重职业素养培育; 4. 能够通过服装制版师 (三级) 职业资格证书相关结构设计知识内容	48	16

			有科学严谨的质量意识以及精益求精的工匠精神。	考核，并取得证书。		
13	服装缝制工艺 (4 学分)	专业 核心课 (C) ☆ ◆	知识目标： 掌握正常体型，基本款式的服装结构制图与缝制工艺技术的基础理论知识和制作技能。 能力目标： 掌握女衬衫、女西装的结构制图方法，具备服装款式结构变化的创新能力。 素养目标： 树立成本意识和环境保护意识；具备认真严谨的工作态度和创新创业意识，养成尊重宽容、团结协作和良好的职业道德和职业素养。 思政目标： 具有科学严谨的质量意识和精益求精的品质追求；具备勤俭节约的品质，不畏艰难、敢于创新、不怕吃苦的工匠精神。	教学内容： 1. 女衬衫、女西装样板的设计与制作； 2. 女衬衫、女西装排料与裁剪； 3. 女衬衫、女西装各零部件样品试制； 4. 女衬衫、女西装成品衬衫的工艺制作； 5. 女衬衫、女西装后期整理工艺与质量检验。 能力要求： 1. 能够对男女衬衫、男女西装等上装进行缝纫、熨烫等操作；并能够按照企业生产工艺标准进行服装装质量检查评估的方法； 3. 紧密对接服装行业标准和企业生产实际要求，注重职业素养培育； 4. 能够通过 服装制版师（三级）职业资格证书 相关缝制工艺知识内容考核。	16	48
14	服装 3D 设计与展示 (3 学分)	专业 核心课 (B)	知识目标： 了解各类 3D 服装虚拟软件的发展趋势掌握 3D 服装设计原理；掌握 3D 软件的操作方法和制作技巧；掌握 3D 虚拟服装展示方法。 能力目标： 能熟练应用 3D 服装虚拟软件进行服装效果的绘制，样板的制作和虚拟静态展示；能熟练应用 3D 服装虚拟软件进行服装虚拟秀的动态展示。 素养目标： 良好学习习惯养成，具备美的审美和创新的能力；具备科技创新能力。 思政目标：	教学内容： 1. 3D 服装虚拟软件的概况； 2. 3D 服装虚拟软件的基本功能和应用方法； 3. 应用 3D 服装虚拟软件进行服装面料设计； 4. 应用 3D 服装虚拟软件进行系列效果图的设计； 5. 应用 3D 服装虚拟软件进行服装陈列及展示设计。 能力要求： 1. 能熟练使用 3D 服装虚拟软件； 2. 能应用 3D 服装虚拟软件进行服装思维创新训练，并准确绘制服装设计图； 3. 能够应用 3D 面料设计软件进行服饰面料的图案设计和色彩搭配设	24	24

			设计案例中引入传统优秀文化素材，树立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感。	计； 4. 具备服装审美、鉴赏能力和款式设计创新能力。		
15	成衣立体造型 (4 学分)	专业 核心课 (C) ☆ ◆	知识目标： 了解服装三维立体造型设计的方法和过程；了解成衣立体造型的历史发展，掌握成衣立体造型设计方法和结构制作技巧；掌握成衣立体造型结构制作方法，具备结构款式创新能力。 能力目标： 能按照企业生产要求，应用立体造型方法进行款式研发和结构样板制作；能应用虚拟软件进行立体造型的再造设计，能应用 CAD 软件检验立体造型的版型，具备个性化创造的同时，满足企业生产需求的能力。 素养目标： 通过观察、判断、感受、想象表现等各个环节提高创造性和审美鉴赏能力。 思政目标： 设计案例中引入传统文化素材，树立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感；具备节约、环保意识和团队协作精神。	教学内容： 1. 服装立体造型概述； 2. 大头针的别法、布手臂的结构制图和制作方法； 3. 衣身原型的制作、衣身原型省道转移及衣身分割制作方法； 4. 服装局部立体造型； 5. 女装连衣裙、衬衫、西装、大衣、风衣、礼服等成衣立体造型； 6. 立体裁剪创意设计技法。 能力要求： 1. 能够运用所学知识进行连衣裙、衬衫、西装、大衣、风衣、礼服等成衣立体造型； 2. 能够对立体造型出来的服装进行的别合、成型、描图及版型检验的全过程； 3. 能够对接女装企业版型设计项目，针对服装制版师岗位能力要求，进行款式立体版型的研发； 6. 能够对接国家级、省级及行业性的服装立体裁剪等大赛进行服装式样的创新、个性化的研发与设计； 7. 具有创新意识、环保意识以及良好的服装审美鉴赏能力。	16	48
16	服装专题设计 (4 学分)	专业 核心课 (B)	知识目标： 了解服装专题设计概况，掌握系列服装设计的理论知识与方法；了解品牌，掌握整套服装设计流程和方案册的制作方法；掌握服系列产品的研发和再创造设计。 能力目标： 能熟练运用手绘、电脑绘画技法对设计的服装进行方案册的绘制并完成系列成衣的制作。	教学内容： 1. 服装专题设计概述； 2. 服装专题设计形式、过程及表现； 3. 男装、女装、童装的专题设计创作； 4. 服装行业性大赛专题设计； 5. 对接企业项目专题设计； 6. 专题服装成衣制作与展示。 能力要求： 1. 能够对不同的专题设计模块进行款式研发与设计；	16	48

			素养目标： 团队协作精神，积极思考和勇于探索的创新精神。 思政目标： 设计案例中引入传统文化素材，树立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感；具备环保意识和团队协作精神。	2. 能够分析各类服装行业性比赛特点进行设计方案的制定和设计； 3. 能够运用手绘和电脑绘技法独立完成多种风格的服装系列设计； 4. 能够对接国家级、省级及行业性的服饰设计大赛进行大赛服装的创新、个性化的研发与设计； 5. 能够对接企业岗位职业能力要求，进行不同品类服装的整合与创新设计。		
17	服装 CAD 制版（3 学分）	专业核心课（B）◆	知识目标： 了解 CAD 软件种类，掌握 CAD 软件工具使用方法；具备运用服装 CAD 软件独立制板、推板与放码的能力，掌握服装工业化制板的技术要求。 能力目标： 能熟练运用服装 CAD 系统提供的工具进行款式设计、打板、放码、排料、工艺设计等作业，具有独立运用服装 CAD 的能力；能根据自己的创意、构思，利用服装 CAD 软件参与完成服装设计、制作、生产流程等工作。 素养目标： 团队协作精神，积极思考和勇于探索的创新精神。 思政目标： 树立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感；具备节约、环保意识。	教学内容： 1. 服装 CAD 概论； 2. 系统界面介绍； 3. 服装 CAD 制版； 4. 服装 CAD 放码； 5. 服装 CAD 排料。 能力要求： 1. 熟识计算机基本操作和富怡服装 CAD 的安装； 2. 熟悉富怡服装 CAD 的界及功能面； 3. 掌握设计与放码系统主要工具用途及操作； 4. 掌握设计与放码系统的应用（包括：电脑制图、电脑放码等）； 5. 熟练掌握自动排料和手工排料操作；能够运用软件的排料系统进行服装样板排料； 6. 能够对接企业服装制版师岗位能力标准，能够对基本服装品类进行电脑推板、放码、排料。		
18	服装品牌创设与产品策划（2 学分）	专业核心课（B）	知识目标： 了解服装品牌创设与产品策划的内涵；掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运作的整个过程；掌握产品策划方法并能够独立进行品牌创设与策划。 能力目标：	理论知识： 1. 产品定位调研与分析； 2. 目标市场产品调研； 3. 流行资讯收集与整理； 4. 架构品牌系列产品主题； 5. 系列产品款式开发与组合； 6. 产品物料选配技术策划；		

			具有基本的品牌服装设计企划能力，并具有建立一个新品牌的知识；具备创造性思维的能力推动服装品牌创意设计； 素养目标： “用户需求”至上的品牌意识的增强和客户交流的职业素养；强大的心理承受能力，吃苦耐劳的精神。 思政目标： 具有工匠精神、吃苦耐劳精神以及良好的服装审美鉴赏能力。	7. 产品工艺文件策划； 8. 消费需求调研； 9. 品牌产品策划与系列开发。 能力要求： 1. 掌握市场调研的目的、内容、步骤及方法；流行趋势预测及分析方法；品牌系列产品架构及品牌男装系列设计。 2. 熟识整季主题与系列主题的题板的设计；品牌的特征与作用、服装品牌策划的内容；面料的流行资讯收集。 3. 了解产品工艺文件的设计依据、要求、构成及内容；品牌的推广方案策划。		
19	时尚买手与营销（2学分）	专业核心课（B）	知识目标： 了解时尚买手的发展历史，掌握服装市场营销理论依据；掌握服装企业管理的特殊性和服装市场营销的规律及方法；熟悉时尚买手与服装营销的关系，掌握必须的营销理论和方法。 能力目标： 能根据市场营销规律和方法进行服装产品的策划和销售；能应用时尚买手特性进行服装产品的策划和营销。 素养目标： 能捕捉时尚，具备审美创新的能力。 思政目标： 具有工匠精神、吃苦耐劳精神以及良好的服装审美鉴赏能力。	教学内容： 1. 时尚买手的概念； 2. 时尚买手的工作流程； 3. 时尚买手的发展； 4. 服装市场调研和分析； 5. 服装营销方法与策略； 6. 时尚买手与服装营销的关系； 7. 奢侈品牌买手与营销模式。 能力要求： 1. 了解时尚买手与营销的概况具备解析流行趋势的能力； 2. 掌握时尚买手工作流程和方法并应用于服装市场营销，具备服装营销的策略性和方法； 3. 能将理论结合实际，深入企业进行服装销售和策划，从而掌握营销方法； 4. 能够根据流行资讯和服装市场需求进行营销策划。		
20	地方品牌服装设计	专业选修及拓展课	知识目标： 了解服装市场设计动态，及品牌管理要素和流程知识，掌握地方品牌产品研发及运作方式，	教学内容： 1. 品牌服装设计概论； 2. 地方品牌服装设计调研； 3. 商务男装服装设计与研发；	12	28

	(2.5 学分)	(B)	提升学生专业技能和综合技能。 能力目标： 能针对具体地方产品进行品牌定位，分析出具有地方特色的牌形象和品牌文化的能力，掌握一定的品牌设计、版型和缝制知识；能结合福建范围内的品牌的企业实际进行服装品牌产品的研发，具备举一反三的研发能力； 素养目标： “用户需求”至上的品牌意识的增强和客户交流的职业素养；强大的心理承受能力，吃苦耐劳的精神和团队合作意识。 思政目标： 具有工匠精神、吃苦耐劳精神以及良好的服装审美鉴赏能力。	4. 运动装服装设计与研发； 5. 休闲装服装设计与研发； 6. 校服服装设计与研发。 能力要求： 1. 了解福建闽派服装品牌发展的历史及现状，具有当地服装品牌市场调查及信息整合运用能力； 2. 能够根据商务男装、运动装、休闲装、校服等当地服装主要生产品的定位及设计原则进行产品研发设计； 3. 能够利用品牌企业产品设计要素，进行企业化项目性设计； 4. 达到企业设计岗位职业能力要求，能够根据企业品牌风格进行系列化设计，实际产品与市场行为接轨。		
21	服装电子商务（2 学分）	专业选修及拓展课（B）	知识目标： 了解电子商务和网络创业相关知识；懂得电子商务的标准、法规、支付、物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；掌握必要的服装电子商务理论知识和科学文化基础。 能力目标： 能熟练使用互联网及一些常用工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营。 素养目标： 具备较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察能力；能用心尊重他人、不断激励自己；乐于团队合作、善于整合资源。 思政目标： 具有良好的团队协作精神和敬业精神，具有善于总结、力	教学内容： 1. 服装电子商务概述； 2. 服装电子商务机理与模式； 3. 服装电子商务开发技术； 4. 服装电子商务项目实施与管理； 5. 服装电子商务发展中的法律法规。 能力要求： 1. 能够掌握常用服装电子商务工具软件的应用； 2. 能够操作服装电子商务业务流程和完成相应的工作任务； 3. 能够完成服装电子商务的交易过程，通晓服装电子商务相关法律法规，分析服装电子商务纠纷案例； 3. 具有良好的语言表达、社会交往和沟通能力，具有团队意识及吃苦耐劳的敬业精神。	12	18

			求上进的职业精神。			
22	服装陈列设计 (3 学分)	专业选修及拓展课 (C)	知识目标: 理解服装陈列展示的多类手段、相关原理和方法,系统的掌握服装陈列展示的构思、创意及虚、实表现方法;掌握服装陈列设计基本方法,能应用服装陈列设计原理展示服装品牌产品,突显企业文化。 能力目标: 能应用服装陈列和服装店铺陈列展示设计方法进行服装陈列设计,具备 1+X 服装陈列设计技能。 素养目标: 树立成本意识和环保意识。成本核算,养成节约成本习惯,以免过度浪费;具备服装很美的鉴赏能力和设计创新能力。 思政目标: 服装陈列设计案例中引入传统优秀文化素材,树立正确的价值观、文化观,建立民族自豪感。	教学内容: 1. 了解并掌握陈列设计制作流程,规范及技巧; 2. 具有一定的服装产品陈列造型能力和搭配审美组织能力; 3. 熟练掌握服装陈列设计软件虚拟制作效果的基本方法; 4. 培养学生综合运用各类各学科知识进行服装产品橱窗展示、货品搭配等产品展示的能力。 能力要求: 1. 能够按照店铺服装风格及色彩等元素进行陈列设计; 2. 能够根据品牌风格或客户要求,进行服装橱窗设计; 3. 能对品牌服装亮点进行提炼,并根据当季服装款式、颜色和细节作调整; 4. 能够对接企业岗位职业能力要求,按照项目组要求,进行共同任务完成,具有创新精神、团队精神、合作意识; 5. 能够通过“1+X《服装陈列设计》(中级)职业技能等级证书”相关陈列设计知识内容考核,并取得证书; 6. 具有服装很美的鉴赏能力和设计创新能力。	14	40
23	植物染料与艺术印染 (3 学分)	专业选修及拓展课 (C)	知识目标: 了解植物染料的发展历史,掌握植物染料的基础知识;掌握植物染料在纺织服装印染领域中的应用方法;掌握艺术印花方法并进行艺术印花。 能力目标: 掌握各种纤维的结构和理化性能,针对不同植物纤维进行前处理工艺,在此基础上不断探索	教学内容: 1. 植物染料的发展历史,概述及种类; 2. 常见植物染料在纺织印染领域中的应用; 3. 天然染料植物的分类、染色机理和媒染方法,以及植物染料染色牢度的特点; 4. 针对不同织物染料的上染、色牢度影响因素,以及如何解决问题等	14	40

			素影响染色工艺的多种因素，最终能具备选择合适的媒染剂进行植物印染和艺术印染。 素养目标： 具备传承传统扎染工艺结合绿色环保理念打造民族文化自信和科技创新的双重进步。 思政目标： 具备科学严谨的做做态度，较强的环保和创新意识，开拓进取的思维。	理论与实践知识； 5. 艺术印染的多种技术手法及原理过程。 能力要求： 1. 能够意识到绿色环保消费理念的重要性，绿色纺织是实现生态文明建设发展的重要方向之一； 2. 能够利用先进的技术提高植物染料色素的提取效率，积极精选染色助剂提升染色效果，助力植物染料料的进一步发展； 3. 能够针对不同织物运用相应的染料； 4. 能够发现辨别织物在上染率和色牢度中的问题并能够采取相应的措施；		
24	纺织品贸易与跟单（2学分）	专业选修及拓展课（B）	知识目标： 熟悉纺织品样品制作跟进基础知识和原材料进购要点，掌握纺织品跟单流程并熟知跟单业务的基本做法；掌握纺织品货物的检验方法；掌握我国出口收汇核销和退税程序，进口付汇程序。 能力目标： 能理论结合实际，独立完成纺织品贸易业务全程跟单；具备分析问题、解决跟单问题及创造思维的能力；具备灵活沟通、协调应变的创新思维；养成交流合作和信息接受的综合研判能力。 素养目标： 养成诚信敬业、精益创新的职业素养。 思政目标： 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。	教学内容： 1. 掌握纺织品贸易的基本知识； 2. 掌握纺织品贸易合同签订的基本原则； 3. 掌握不同纺织服装产品来样分析的基本要求； 4. 熟悉面料生产跟单的基本流程； 5. 掌握织造、染整阶段质量监控的原则和疵病分析的方法； 6. 掌握服装产品外贸跟单工作流程。 7. 掌握不同服装产品外贸跟单工作环节时间安排原则； 8. 掌握不同服装产品的质量特点及检测原则。 能力要求： 1. 能够理论与实践结合，撰写基本的纺织品贸易合同单； 2. 能够独立思考，对不同纺织服装产品来样进行分析； 3. 能够了解纺织品跟单的基本理论和基本知识，掌握纺织品跟单的职业技能，提高岗位的就业竞争力。	18	18

25	闽绣技术应用 (2 学分)	专业选修及拓展课 (B)	知识目标: 了解闽绣文化背景,理解多种传统手工技艺理论的基础,掌握闽绣制作方法和多样性制作技巧,掌握闽绣创新设计方法。 能力目标: 能应用适合的纹样、图案结合闽绣工艺进行服饰品的设计与再创造。 素养目标: 具备传统文化的传承与发展意识和审美意识,具备设计再创造能力,积极思考和勇于探索的创新精神。 思政目标: 通过本地域传统绣品文化,增强文化自信,并具有强烈的爱国主义情怀和民族文化的自豪感。	教学内容: 1. 了解闽南刺绣概述、源流、流派,以及闽绣文化特色;熟悉普通刺绣的工具材料的性能特点; 2. 对闽绣的特点、分类、发展演变有深入的了解,能够做文化的口头传承人; 3. 了解刺绣针法的多样性,并进行实践多种刺绣针法:直绣、盘针、套针、擞和针、抢针、平针、散错针、编绣、施针、辅助针、变体等多种刺绣工艺; 4. 在闽绣传统纹样基础上创新设计适合服饰图案要求的刺绣花色效果。 能力要求: 1. 能够运用闽绣的基本表现手法和针法制作服装图案; 2. 能够运用闽绣元素提高服饰设计表现能力和装饰能力; 3. 能够通过运用闽绣工艺的点、线、面的表现技法形式,提高服装的艺术表现能力。	18	18
26	纺织品面料开发 (2 学分)	专业选修及拓展课 (B) ☆	知识目标: 了解纺织品消费市场需求,掌握其流行趋势的变化分析能力,掌握纺织面料色彩、图案、组织纹、质地、功能和风格等设计方法。 能力目标: 掌握纺织面料开发技能,具备新型面料产品创新设计的能力;能够通过“1+X《纺织面料开发》(中级)职业技能等级证书”的考核,并取得证书。 素养目标: 紧密对接纺织行业标准和企业面料研发实际要求,注重职	教学内容: 1. 介绍织物分析、织物的组织与结构,利用计算机模拟设计织物; 2. 要求学生掌握小花纹织物、纹织物的织造与设计方法; 3. 机织面料设计软件包介绍了基本操作方法、纱线的设计、组织纹板图设计、合成组织设计、花样组织设计及工艺单设计; 4. 具备面料改样设计和创新设计的意识和基本方法,通过实践和训练,使创新能力和设计技能更上一个台阶。 能力要求: 1. 能够围绕产品创新设计知识对新	18	18

			业素养的提升；具备美的审美和创造能力，积极思考和勇于探索的创新精神。 思政目标： 具有追求卓越的创造精神以及精益求精的品质精神。	型面料创新要素、创新方法等进行探讨，建立与提升面料开发创新意识和创新思维能力； 2. 能够进行新型面料产品创新设计，开拓创新思路，提高创新设计能力； 3. 能够通过“1+X《纺织面料开发》（中级）职业技能等级证书”相关纺织面料知识内容考核，并取得证书。		
27	服饰配件设计 (2学分)	专业选修及拓展课 (B)	知识目标： 了解服饰配件设计的内涵，了解服装配件的种类，认识服饰配件设计材料；掌握服饰配件设计的美学原则与设计方法； 能力目标： 能应用服饰配件设计方法进行配件的设计与制作；能根据服装风格进行服饰配件搭配与装饰；能敏锐的捕捉到配饰的流行趋势，具备观察力和审美创新能力；能根据服饰设计需求进行样板制作，具备缝制配件的技能。 素养目标： 具备美的审美和创造能力，积极思考和勇于探索的创新精神。 思政目标： 具有工匠精神、吃苦耐劳精神以及良好的审美鉴赏能力，懂得服装与服饰的时尚搭配。	教学内容： 1. 服饰配件分类、材料、色彩设计； 2. 学习服饰的整体系列设计，其中不仅要设计服装，还要设计与其配套的帽、领带、鞋、手套、皮带、包袋、首饰等； 3. 服饰配件的装饰手法。 能力要求： 1. 能够进行服饰配件设计的造型设计及色彩搭配； 2. 具备服饰配件实际制版、缝制的动手能力，能够利用缝制设备对服饰配件如帽子、箱包、领结、领带等配件进行工艺制作； 3. 能够根据设计风格对服饰配件进行面辅料搭配； 4. 能够对接国家级、省级及行业性的服饰配件设计大赛进行配件式样的创新、个性化的研发与设计； 5. 能够对接企业岗位职业能力要求，进行配件元素的整合与创新设计。	18	18
28	服饰图案设计 (2学分)	专业选修及拓展课 (B)	知识目标： 认识图形、图案和传统纹样；了解各种服饰图案，掌握服饰图案的设计理论知识，能熟练运用图案和服饰图案进行服装设计；掌握服饰图案的美学原则与设计方法；掌握服饰图案应用	教学内容： 1. 图案设计的概况； 2. 服饰图案的分类； 3. 服饰图案的色彩设计； 4. 服饰图案形式美的法则； 5. 服饰图案设计方法和创新设计； 6. 服饰图案的创新应用。	18	18

		方法。 能力目标： 能应用图案设计方法进行服饰图案的设计；能根据服装风格进行服饰图案的设计与装饰；能敏锐的捕捉到服饰图案的流行趋势，具备观察力和审美创新能力。 素养目标： 具备美的审美和创造能力，积极思考和勇于探索的创新精神。 思政目标： 具有良好的审美鉴赏能力，懂得服饰与图案的时尚搭配；具有强烈的爱国主义情怀和民族文化的自豪感。	能力要求： 1. 能独立创作图案并应用于服饰造型及色彩搭配设计中； 2. 能结合传统纹样进行图案创新设计，具备传承和创新的双重技能； 3. 能够根据设计风格将图案应用于相应的服饰风格设计中； 4. 能够对接企业岗位职业能力要求，进行服饰图案整合与创新设计； 5. 能坚持理论与艺术实践相结合，坚持以信息化手段和方法进行服饰图形的创意和创作。		
--	--	---	--	--	--

注：★指服务于服装陈列 1+X 证书的课程、☆指服务于服装制版师职业技能等级证书的课程、

◆指服务于服装设计与工艺、服装制版与工艺技能竞赛的课程。

（四）服装与服饰设计专业综合实训内容与要求

根据教育部颁布的高等职业学校服装与服饰设计专业教学标准，结合我院实际，在各门专业课结束后，岗位实习前利用 4 周时间进行专业综合实训，实训内容如表 5。

表 5 服装与服饰设计专业实习实训教学安排表

实训项目	实训形式	实训内容
服装产品企划及系列效果图的绘制	上机操作	产品定位调研与分析；架构品牌系列产品主题；系列产品款式开发与组合；服装产品的面料、色彩、图案、设计元素等选用
		面料、辅料等物料的小样搜集；产品效果图绘制；产品款式图的绘制；面料、辅料等物料的搭配
服装纸样设计及成衣制作	手工制版及	款式分析；款式结构设计；工艺样板的制作；样衣的试制；版型修改与调整
	上机操作	缝制设备的使用与维护；成衣缝制；成衣效果分析；成衣照片的拍摄

（五）服装与服饰设计专业岗位实习内容与要求

在校内专业综合实训结束后，到服装设计和相关服装生产、制造业、零售业等行业

的企业进行为期6个月的顶岗实习，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校服装与服饰设计专业顶岗实习标准》，实习项目可穿插其中，岗位实习的内容与要求如表6。

表6 服装与服饰设计专业岗位实习内容与要求简介

生产岗位	实习项目	实习时间	工作任务	核心技能	职业素养
时装设计岗位群	产品定位	6个月	1. 品牌定位分析； 2. 市场产品调查与分析； 3. 流行趋势的调研分析； 4. 目标品牌色系的确立	1. 目标品牌设计风格、元素、价格定位分析的能力； 2. 市场产品信息、跟踪调研及撰写分析报告的能力； 3. 关于色彩、款式、面料、细节等服装流行趋势的分析能力； 4. 目标品牌的色彩基调的把握能力及分析运用的能力	具备良好的文字撰写功底和设计意识，思维活跃，善于创新，对服装设计流行元素及流行趋势具有敏锐的洞察力；工作严谨专注，心态积极乐观，团队协作意识强。
	面料采集与开发	6个月	1. 面料方案制定与采集； 2. 辅料方案制定与采集； 3. 服装工艺制作与分析	1. 服装面料风格的把握能力； 2. 服装面料成分的鉴别及选配能力； 3. 服装辅料特性的把握能力； 4. 服装面料、辅料的匹配能力； 5. 具备基础的服装样衣制作能力	
	产品开发	6个月	1. 成衣款式设计； 2. 结构设计与初步版型制作； 3. 基础样衣工艺制作与技术分析； 4. 参与样衣调整及评审工作； 5. 服饰搭配与整合。	1. 服装设计图的手绘及电脑表达能力； 2. 时装款式设计与拓展能力； 3. 具有初步时装款式结构设计的能力； 4. 具有初步时装款式初版和坯样的制作能力； 5. 具有样衣工艺分析、制作的能力； 6. 具备服装缝纫设备的操作及基础维护能力； 7. 积极提供样衣工艺制作的调整建议，使样衣效果达到设计的预期效果； 8. 具有一定的服饰整体搭配的能力	

纸样设计岗位群	产品推广	2个月	1. 产品理念的诠释; 2. 参与陈列方案的制定	1. 具有服装设计意图及品牌理念的文字表达能力; 2. 具有服装性能、特征及流行文化的说明能力; 3. 具有初步商品陈列规划、设计的能力	具备较强的责任心、团队合作意识,具有较强逻辑思维和较强的理解能力、良好的语言表达能力及沟通能力;工作严谨专注、精益求精。
	人体测量	2个月	1. 人体结构分析; 2. 人体规范测量	1. 具备观察分析人体形态的能力; 2. 具备规范测量人体数据的能力;	
	结构分析	6个月	1. 服装款式造型分析; 2. 服装结构变化分析	1. 具备服装形态、款式、造型的观察与分析能力; 2. 具备对创意及复杂服装结构的分析能力; 3. 具备将设计图转化为服装版型的分析能力	
	结构设计	6个月	1. 立体裁剪; 2. 结构图绘制; 3. 样板制作	4. 会通过立体裁剪的方法进行造型分析、结构创新及样板设计; 5. 具备绘制服装平面结构图的能力及电脑制图的能力; 6. 具备初步制作服装工业样板的能力	

七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动及周数分配

本专业全教学活动学程为120周。教学活动项目包括入学教育、军事训练、理论教学、实习实训、运动会、社会实践、复习考试、毕业教育、毕业答辩等内容。全学程中理论与实践教学共103周,详见表6。

表6 服装与服饰设计专业2021级(三年制)教育教学活动安排

教学活动项目		周数	第一学年 (2021-2022)		第二学年 (2022-2023)		第三学年 (2023-2024)	
			I	II	III	IV	V	VI
三学年在校总周数		120	20	20	20	20	20	20
在校 各类 教育 活动 周数	入学教育	0.5	0.5	-	-	-	-	-
	毕业教育与答辩	3	-	-	-	-	-	3
	军训	3	3	-	-	-	-	-
	运动会	1.5	0.5	-	0.5	-	0.5	-
	复习考试	5	1	1	1	1	1	-

120 周	集中劳动周		3	-	1		1	1	-
	机动		1	-	-	0.5		0.5	
	教学周数		103	15	18	18	18	17	17
教学 周数 103 周	课堂教学（含实验课）		74	15	18	18	18	5	-
	集中 实践	综合实训（设计）	4	-	-	-	-	4	-
		岗位实习	25	-	-	-	-	8	17

（二）课程总体安排及学时分配

本专业全学程教学总学时数为 2694 学时，其中理论教学 1164 学时，实践教学（含课堂实验实训）1530 学时，实践教学占总学时 56.8%。公共基础课为 804 学时，占总学时的 29.8%，选修课 344 学时，占总学时 12.8%，详见表 7。

表 7 服装与服饰设计专业 2023 级（三年制）教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称及课程类型	学分	学时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年	
						理论学时	实践学时	I	II	III	IV	V	VI
								15	18	18	18	17	17
公共基础课	必修	01003101	思想道德与法治（A）	3.5	60	52	8	4					
		01003102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（A）	2	36	32	4		2				
		01003103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（A）	3	50	44	6	2/后 7W	2				
		01003104	形势与政策（A）	1	40	40		共 8	共 8	共 8	共 8	共 8	
		01003105	军事理论（A）	2	36	34	2/校外参观		2				
		01003106	心理健康教育（A）	2	36	30	6	4/前 9W					
		01003107	公共艺术（A）	2	32	24	8	2					
		01003108	大学生职业发展与就业指导（A）	2	36	24	12		2				
		01003109	创新创业基础（A）	2	36	36				2			
		01003110	劳动教育（A）	1	18	18					1		

		01003111	中华优秀传统文化（A）	2	36	30	6			2			
		01003201	信息技术（B）	4	66	30	36	2*	2*				
		01003301	体育（C）	8	138	8	130	2	2	2	2		
		小计	13 门	34.5	620	402	218						
	限 定 性 选 修	02003101	大学英语（A）	8	132	132		4*	4*				
		02003102	国家安全教育（A）	1	16	16		共 4	共 2	共 4	共 2	共 4	
		02003103	党史（A）	1	18	18					1		
		02003104	国史（A）	1	18	18					1		
		小计	4 门	11	184	184	0						
	公共课合计		17 门	45.5	804	586	218	18	16	6	5	0	-
				公共课 804 学时，占总学时 2694 的 29.8%									
必修 课	专 业 共 享 课	51153101	色彩基础（A）	1.5	24	24	0	2+2/ 前 6 W					
		51153201	纺织服装材料（B）	3	48	24	24			2+2* /前 14W			
		51153202	纺织服装计算机辅助设计（B）	3	48	24	24			4/后 14W			
		51153203	纺织服装生产管理（B）	2	36	24	12				2		
		51153102	纺织服装专业英语（A）	2	30	30	0					6*	
		专业共享课小计	5 门	11.5	186	126	60	2	0	6	2	6	-
必修 课	专 业 基 础 课	11153201	服装设计基础（B）	3	48	32	16	8*/ 后 6 W					
		11153202	服装设计表现（B）	4	64	32	32	8/前 8W					
		11153101	中外服装史（A）	2	36	36	0		2*				
		11153102	纸样设计基础（A）	4	64	48	16		8*/ 前 8W				
		11153301	缝制工艺基础（C）	4	64	16	48		8/后				

									8W				
		11153203	服装设计思维与创新（B）	4	64	32	32			4*/ 前 16 W			
专业基础课小计			6 门	21	340	196	144	8	10	4	-	-	-
必修 课	专 业 核 心 课	21153101	服装纸样设计（A）	4	64	48	16			8*/ 前 8 W			
		21153301	服装缝制工艺（C）	4	64	16	48			8*/ 后 8 W			
		21153201	服装 3D 设计与展示（B）	3	48	24	24				6*/ 后 8 W		
		21153302	成衣立体造型（C）	4	64	16	48				4*		
		21153202	服装专题设计（B）	4	64	16	48				4		
		21153203	服装 CAD 制版（B）	3	48	24	24				6*/ 前 8 W		
		21153204	服装品牌创设与产品策划 （B）	2	36	24	12				2		
		21153205	时尚买手与营销（B）	2	36	24	12				2		
专业核心课小计			8 门	26	424	192	232	-	-	8	20	-	-
专业 选修 课 （第 三学 期 其 他 学 选	专 业 拓 展 课	31153201	地方品牌服装设计（B）	2. 5	40	12	28					8*	
		31153202	服装电子商务（B）	2	30	12	18					6*	
		小计	2 门	4. 5	70	24	46	-	-	-	-	14	-
		41153301	服装陈列设计（C）	3	54	14	40			4/前 14W			
		41153302	植物染料与艺术印染（C）	3	54	14	40			4/后			

分，	修									14W			
第四	课	41153201	纺织品贸易与跟单（B）	2	36	18	18				2		
学期		41153202	闽绣技术应用（B）	2	36	18	18				2		
限选		41153203	纺织品面料开发（B）	2	36	18	18				2		
2 学		41153204	服饰配件设计（B）	2	36	18	18				2		
分）		41153205	服饰图案设计（B）	2	36	18	18				2		
		小计	7 门（选 2 门）	7	90	32	58	—	—	4	2	—	—
专业选修课小计		4 门		11.5	160	56	104	—	—	4	2	14	—
专业课程学分、学时合计				70	1082	578	504	—					
全学程课程教学学时、周学时合计				115.5	1914	1156	758	A 类课程 20 门 B 类课程 15 门 C 类课程 5 门 考试 15 门 考查 25 门 其中必修课 1570 学时；限定选修课和专业选修课 344 学时，占总学时的 12.8%					
周学时合计								28	26	28	27	22	—
每学期开课门数								12	11	11	14	5	—
课堂教学周数 74 周								15w	18W	18w	18W	5W	—
集中实践环节 32 周 （其中包含军训 3 周）		综合实训、毕业论文 4 周		6	96	—	96	—	—	—	—	4w	—
		岗位实习 25 周		37.5	600	—	600	—	—	—	—	8W	17W
		军事技能（军训）3 周		2	112	—	112	3w	—	—	—	—	—
		小计		45.5	808	0	808	—	—	—	—	12W	17W
全学程教学活动学时、学分总计				161	2722	1156	1566	其中理论教学学时 1156，占总学时的 42.4%；实践教学学时包含实训教学学时 758 和集中实践学时 808，共 1566，占总学时的 57.6%					

注: 1. 学年栏目下的数字为每学期课堂教学和集中实践总周数。2. 标注“*”号的为考试课。

(三) 服装与服饰设计专业教育教学活动学分设置

本专业实行学年学分制。课堂教学每 16-18 学时为 1 学分；专业综合实训为每周 1.5 学分；岗位实习每周为 1.5 学分；军事理论课为 2 学分，军事技能为 2 学分；其他教育活动每周为 1 学分。全学程需修完 169 学分方能毕业，详见表 8。

表 8 服装与服饰设计专业 2021 级（三年制）教育教学活动学分设置一览表

序号	教学活动项目		周数	学分数	学分计算标准
1	课堂教学		74	115.5	16-18 学时 1 学分
2	专业综合实训		4	6	每周 1.5 学分
3	岗位实习		25	37.5	每周 1.5 学分
4	军训	军事理论	—	2	教育部文件规定
		军事技能	3	2	教育部文件规定
5	劳动教育		3	3	每周 1 学分
6	体育运动会		1.5	1.5	每周 1 学分
7	入学教育		0.5	0.5	每周 1 学分
8	毕业教育与毕业答辩		3	3	每周 1 学分
9	职业技能等级证书		每证	1	每证 1 学分
合计	9 项		114	169	—

（四）学时统计表

学时统计表见表 8。

表 8 服装与服饰设计专业 2021 级(三年制)学时统计表

课程类别		总学时	理论	实践	占比
公共基础课	公共基础必修课	620	402	218	29.8%
	公共选修课	184	184	0	
专业课程	专业基础课	526	322	204	19.5%
	专业核心课	396	200	196	14.7%
	专业拓展课（选修）	160	56	104	公选+专选 选修占比>12%
	实践教学环节	808	0	808	30%
合计		2694	1164	1530	实践占比>56.8%

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

本专业现有在职教师 28 人，兼职教师 10 名，师生比为 1:25（不含公基部教师），现有服装专业在职教授 1 名，副教授 5 名，讲师 8 名，助教 12 名。其中专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，服装技师 8 名，服装设计师 8 人，具有双师素质或双师型教师 80%，专任教师队伍的职称、学历、专业领域等形成合理的梯队结构，具体情况见表 9。

表 9 服装与服饰设计专业 2021 级专任教师队伍梯队情况一览表

分类情况 人数	职称（人）				学历（人）				专业领域（人）			双师型教师占比(%)
	教授	副教授	讲师	助教	博士	硕士	学士	其他	服装设计	服装制版	服装工艺	
专任教师	1	5	8	12	1	5	18	2	10	8	8	80%
实训指导教师	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	2	
兼职教师	1	1	4	4	0	0	9	1	4	2	2	

2、专业带头人

陈敏，女，1986 年 10 月生，本科学历，硕士，副教授、工程师。长期担任专业核心课程的教学，教学效果突出。2018 年主持福建省服装与服饰设计专业教学资源库建设。2020 年参加福建省教师教学能力比赛获一等奖。2021 年指导学生参加福建省职业院校技能大赛获三等奖。副教授职称，硕士，毕业于福州大学工业设计工程（鞋服方向）专业，持有“服装陈列设计 1+X 考评员证和职业技能培训师证书”，在服装与服饰设计专业建设、和课程建设中发挥核心作用，主持本专业的教学计划和教改方案的制定，实践能力强，是“双师型”骨干教师。她了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

专任教师具有高校教师资格，热爱教育事业，有强烈的责任心，坚定的理想和信念，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心和良好的创新思维和沟通能力；具有服装设计、服装工程、服装生产组织与管理、服装版型技术类等相关专业本科及以上学历；具有扎

实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能组织学生开展相关校外实践与活动，能指导学生参加服装与设计相关的技能竞赛。每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4、兼职教师

兼职教师为有丰富实践经验的生产技术和管理人员、能工巧匠，主要从本专业相关的行业企业聘任的优秀技师和企业导师，热爱服装专业且具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能与专任教师交流，切磋技艺，并持有服装设计、服装制版、服装工艺等中级及以上相关的专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位资格；能较好的承担专业课程的教学和学生实习实训的指导，能撰写相应的教学材料，适当将企业岗位需求融入课程教学中，完成学生职业发展规划指导等教学任务的同时引导学生积极创新。

部分兼职教师从附近服装院校进行聘用，热爱教育事业，治学严谨，工作责任心强，且了解我院学生学情，适当因材施教，持有相关课程两年以上的教学工作时间，专业职称达到讲师（含）以上，符合相关职务对业务水平要求，且愿意为我院纺织服装专业的教育做出贡献。

（二）教学设施

本专业校内实训基地为中央财政支持的职业教育实训基地，以“实验——实训——实习”三环节的共享型出发点，以典型产品为切入点，以企业真实生产为依托，突出“五位一体”功能化、“教学工厂”和“生产性”等特点，建成融教学、生产、研究、技能培训与鉴定、社会服务功能为一体的开放式校内“教学工厂”。在完善现有实习实训条件的基础上，校内建成由服装工艺实训中心、仿真实训中心、分析检测实训中心、专业技能实训中心、实训工厂、技术服务中心、职业技能鉴定站七大部分组成的校内实训基地；另在教师完成生产、实训任务的同时，又能开展一些新产品、新技术研发等科研活动，教师可以面向企业积极开展应用性的横向课题的研究，师生共同完成科研项目或学生完成毕业设计，并结合校外实训基地的顶岗实习，实现顶岗实习与工作过程相结合的学习模式。现有校内实验、实训设施见表10。

表10 校内实验、实训设施

序号	名称	实验设施	备注
1	服装工艺实训室	平缝机200台，包缝机6台，钉扣机2台，打枣机2台，曲线缝2台，锁眼机2台，厚料机2台，绣花机2台，吸风烫台及高温蒸汽熨烫设备2套，各类熨烫设备	服装工艺 服装设计与制作
2	服装智能生产实训室	模板激光切割机1台、智能模板机1台、CAD出图打印机2台、U型槽生产流水线	服装工艺 服装生产管理 服装设计与制作

序号	名称	实验设施	备注
3	立体造型实训室	立裁人台100个、临摹台1个、陈列柜4个	服装立体裁剪 服装设计与制作
4	服装制版实训室	打版桌30台、陈列柜2个	服装结构制图 服装工业制版
5	电脑辅助设计实训室	电脑55台，富怡、日升服装CAD软件各50套，绘图仪一套	服装CAD
6	服装材料检测中心	汗渍色牢度仪、摩擦牢度仪、织物悬垂性测定仪、织物密度镜、织物厚度仪	服装材料检测实验
7	设计基础实训室	石膏像、照明灯、画板、陈列柜等	素描、水粉、速写
8	服饰陈列实训室	设计作品、陈列台	服装设计与制作
9	服装储藏室	原有服装550套	服装设计与制作
10	服装表演实训室	音响、灯光、展台、DVD	模特训练 服装汇演
11	服装设计工作室	工作台、电脑、大屏幕电视、人台等	服装专题设计 毕业设计

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

智慧教室多方位配备教学一体机专业多媒体教室配备黑（白）板、教学一体机，互联网接入或 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施，配备可充电、可制版的大桌子和活动椅，多功能桌椅能同时兼顾手工制版和电脑图绘制，充分满足信息化教学需求，提高专业教室利用率；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻；配备常规的消防应急设施，确保正常教学安全进行。

2、校内实训室基本要求

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成。实训室配有实验人员进行专项管理，每个实训室都有设备管理规范条例，严格要求实训课程安全有序的进行，确保实训室规范有序。社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在校外实训基地及校企合作企业开展完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（1）设计基础实训室

设计基础实训室配备石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布、静物台、画板画架等；满足素描静物临摹及写生、素描人像临摹及写生、水粉静物临摹及写生、水粉人像临摹及写生、人物速写的绘画需要。实训室支持基础素描、基础水粉、基础速写等课程的教学与实训；用于设计基础、服装色彩和图案等课程教学与实训。

（2）服装工艺实训室

服装工艺实训中心配备高速电脑平缝机，高速包缝机，熨斗、烫包(每人1套)，吸风烫台，粘压机、特种衣车等。配备满足成衣基础工艺、成衣缝制工艺等专业课的实训设备；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（3）服装制版实训室

服装制版实训室配备工作台、椅子、黑板等。满应配备足结构设计基础、服装结构设计等专业课的实训需要；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（4）服装设计工作室

服装设计工作室配备工作台(每人1张)、计算机、投影仪；用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

（5）电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端、数字输入仪、绘图仪等；安装 Photoshop、CorelDRAW、adobe illustrator、服装 CAD、Style3D\CL03D 服装虚拟仿真系统等软件；支持电脑辅助设计、服装来样设计、服饰配件设计、服装 CAD 制版等课程内容的教学与实训。

（6）立体造型实训室

立体造型实训室配备一体化教学设备、服装一体化实训设备、制版工作台、立裁人台、椅子等。支持成衣立体造型艺术、服装系列设计、服装毕业设计等课程内容的教学与实训。

（7）服饰陈列实训室

配备服饰陈列柜、服饰展示台、服饰展示模特、服饰展示橱柜、服饰衣架、展示摆件、射灯等若干组；用于服装陈列设计、毕业设计等课程内容的教学与实训。

3、校外实习基地基本要求

技能实训、生产实践、岗位实习是本专业的重要实践环节，我校长期以来注重校企合作，与省内多家知名企业建立了合作关系，具有稳定安全的校外实习基地。主要实训基地见表 11。

表 11 校外实训基地列表

序号	实习基地名称	实训项目名称
1	福建华峰华锦有限公司	生产实践、顶岗实习
2	南平新康明针织有限公司	生产实践、顶岗实习
3	厦门福祥礼服有限公司	生产实践、顶岗实习
4	泉州红瑞兴纺织有限公司	生产实践、顶岗实习
5	石狮红兴红体育用品有限公司	生产实践、顶岗实习
6	沙县佳辰服装有限公司	生产实践、顶岗实习
7	台湾 ABC 企业福建分公司	生产实践、顶岗实习
8	泉州九牧王股份有限公司	生产实践、顶岗实习
9	姚明织带厦门有限公司	生产实践、顶岗实习
10	福州（香港）名师路服饰有限公司	生产实践、顶岗实习
11	福建劲霸男装有限公司	生产实践、顶岗实习
12	福建柒牌集团有限公司	生产实践、顶岗实习
13	福建 361 度体育用品有限公司	生产实践、顶岗实习
14	雅戈尔集团股份有限公司	生产实践、顶岗实习
15	华飞（中国）有限公司	生产实践、顶岗实习
16	泉州唐人制衣有限公司	生产实践、顶岗实习
17	福建华宇铮莹集团	生产实践、顶岗实习
18	利郎（中国）有限公司	生产实践、顶岗实习

校外实训基地实验设置齐备，能提供服装设计研发、服装版型设计、服装生产组织与管理、服装陈列、服装营销等相关实习岗位，能涵盖当前服装行业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全的保险保障。实训指导教师会定期组织专项指导会议，开展各项专业实践活动，与企业导师建立联系，让学生在实习期间就能有效服务企业。

4、学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供服装设计、结构制版和生产管理相关实习岗位，能涵盖当前服装行业发展的主流技术，能接纳一定规模的学

生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、支持信息化教学方面的基本要求

注重数字化资源建设，课件、案例、习题、实训实习项目、学习指南等教学相关资料齐全，在教学中应用学习通、智慧职教、云课堂等 App 辅助教学与管理，服装工艺为省级在线精品课程，六门课程已建成专业教学资源库。

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

在实施网络安全防护措施的基础上配备使用替代性强、实训开出率高、便于更新换代、节约建设成本的服装虚拟化仿真软件，建立数字化、智能化、网络化的新技术基地。

（三）教学资源

建立具有鲜明职业教育特色课程和教材体系，开发和推广与生产实际、技术应用密切联系综合性和案例性课程和教材，根据项目化课程的特色有针对性编写成套“立体教材”和“活页式教材”。自主开发实训课程与实际操作指导教材，大力推动仿真、微课等数字化教学资源的开发，以此建成专业教学资源库服务校内教学以及各类培训教学活动。

1、教材选用基本要求

成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。优先选用国家规划教材、国家获奖教材。如相关课程无国规教材，次选行业规划教材或省部委级规划教材。

2、教材选用流程

课程教材由任课教师提出，经开课单位所在教研室研究，二级院部负责人审核，经教务处复审，由分管教学院长批准后方可确认选用。

3、图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装与服饰设计类工具书（手册）、词典、标准、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊、专业报刊等。

4、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的通用软件、学科软件、数字教育资源、智慧教育平台、智能分析评价工具、智能教室等数字教育产品，音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。教师应具备应用数字技术资源开展教育教学活动的的能力，包括数字化教学设计，数字化教学实施，数字化学业评价，以及数字化协同育人。

（四）教学方法

根据生源多样化以及教学改革的需求，教学内容从重理论向重技能方向转变，主要是培养学生的综合能力和提高学生的素质。在课程教学过程中教会学生思考问题和解决问题的方法，从而激发学生的求知欲和创造力。在课堂教学实施过程中，传统的“单向灌输”为主要的教学方式很难发挥学生的主体性，使学生能够积极主动地获取知识和发展能力。虽然“文化艺术”类学生入学基础相对较差，但其实际动手操作能力较强，需要教师在具体教学实施过程中，要注重指导和激发学生的学习兴趣，重视学生之间的差异性，因材施教，引导学生进行探究性学习，充分发挥教师的主导作用。

教学中指导教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。疫情期间的线上线下混合式教学方法可以继续引用，打通学生的课堂内外，通过线上学习平台进行串联知识，以达到课前预习课中应用和课后拓展高效学习目的。

（五）学习评价

建议坚持以岗位需求为导向、以能力为本位的教学质量评价体系，改进考试考核方法和手段，采用分段培养、多种方式对学生进行综合测试。建立具有职业教育特点的人才培养与评价的标准和制度，应积极推广过程考核、技能考核、毕业设计、专业会谈等过程性方式。推行弹性学分制度，可建立“学分银行”考试模式，鼓励工学交替，允许学生分段完成学业，推动以学分制为核心的教学改革。

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、素养、思想政治等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、课堂表现、实训实操、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。服装实训课程较多，评价方法还可以从自主评价、同学互相评价、企业导师评价最后再由教师进行总体评价，用多方评价的方式客观有效的进行专业作品的评价，确保评价客观有效。要加强对教学过程的质量监控，根据市场需求，不断改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为了保证教学质量，构建“学校—学院—班级”三级教学督导系统，定期进行教学反馈座谈会，及时发现问题、反馈问题，并及时解决问题。对教师也有比较客观公正的综合评价，除考勤、工作量、教学事故记录、学生反馈意见等外，还考虑了如教书育人、师德师风、专业素质等。每学年将对教师进行全面的履职考核，同时选评优秀教学质量

奖、选评优秀教师、骨干教师、专业带头人等。建立对毕业生的发展轨迹进行持续追踪的监控体系。实施毕业生职业发展五年监控，持续追踪毕业生毕业后至少五年的发展轨迹。采用发放毕业生追踪调查表、建立优秀毕业生档案、电话和返校汇报工作制度等对毕业生毕业后五年的发展轨迹进行持续追踪。

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；通过教学竞赛促进教学方法改革，提高教学质量；通过与企业合作项目的具体实施，确保人才与岗位的匹配，培养符合市场需求的高技能型人才。

2、学校、各二级院部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，建立奖惩制度，有效促进教学成效，实现教学的良性竞争，帮助机制完善。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并根据毕业生反馈信息，调整下一届的人才培养方向，促进教学相长，校企人才输送的良性循环。

九、毕业要求

通过全程三年学习，学生应修满 169 学分，并达到专业教学标准要求的培养目标，方能毕业，具体要求如下：

（一）操行评定

由学生管理部门及团委负责对学生的思想品德、素质文明、劳动教育等方面进行评定，评定结果应为合格。

（二）课程成绩

- 1、完成教学规定的课程通过考核，成绩及格。
- 2、修满 161 学分。

（三）实践能力

完成本专业规定的实验实训并考核合格，具备本专业各职业有关的必备能力和技能。

（四）证书要求

- 1、通过全国计算机等级考试一级。
- 2、通过全国高等学校英语应用能力等级 B 级。
- 3、取得教育部或人社部颁发的职业技能等级证书。

十、说明

1、本专业课程设置内容要瞄准岗位需求，对接职业标准和工作过程、通过课程改革，适应生源多样化特点，完善以学习者为中心的专业和课程教学评价体系，要通过建立健全国家、省、校三级师生比赛机制，提升课程教学水平，融通多类职业技能鉴定证书、资格证书和等级证书，将职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力融入证书，拓展学生就业创业本领。专业培养目标融合国家教育部“岗课赛证”课程体系要求，适应社会经济发展需求，符合学校培养定位，体现了学生毕业五年后能达到的职业和专业成就。

2、本人才培养方案在三明医学科技职业学院广大教师对本地区服装行业与企业进行全面调研基础上，依据教育部颁布的《高等职业学校服装与服饰设计专业教学标准》并参考其他院校专业建设经验，结合我院办学实际由学院领导和教师及部分服装设计行业专家组成的专业建设委员会讨论审核制订。

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由工程与设计系服装教研室与厦门红韵圣琳制衣有限公司、福建劲霸男装有限公司等共同制订，于2021年5月10日，经服装与服饰设计专业指导委员会专家评审论证后提报给教务处。2021年6月2日校两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人及参与方案制定的企业如下。

单位	姓名	职务/职称
三明医学科技职业学院	黄幅鸿	副教授、工程师
三明医学科技职业学院	陈敏	副教授、工程师
厦门红韵圣琳制衣有限公司	徐琳	技术总监/二级制版师
晋江劲霸男装有限公司	彭平华	一级技师/高级生产经理
厦门集美职业技术学校	杨超	教师/高级讲师
福建中鉴润德科技有限公司	李演	总经理
福建蒙德供应链管理有限公司	张世雄	总经理

3、本专业人才培养方案执行过程中，因故需要变动课程门类和增减10%以上的理论与实践教学学时，应履行审批手续。有专业教研室主任提出申请，二级院院长签署意见，经教务处审核。由教学副校长批准，并将审批表附于本方案之后备查（附录）。

附录：

人才培养方案变更审批表

申报单位		申报日期	专业、年级
变更内容	原方案		
	新方案		
变更原因 (可另附变更论证报告)		二级学院（系）院长（主任）签字（盖章）： 年 月 日	
教务处意见		教务处负责人签字（盖章）： 年 月 日	
主管教学院长意见		教学院长签字（盖章）： 年 月 日	

说明：1. 变更教学培养方案必须填写此表，一式两份（交教务处一份，提出变更的院部存一份）。

2. 培养方案一经制定签发必须保持相对稳定，确需变更的须在前一学年的第十周前申报。

3. 课程增加或课程的学时/学分变更，请附上新的课程标准。