

三明医学科技职业学院

2020 级电子商务专业人才培养方案

（专业代码：530701 ）

（招生方式：春夏季高考；生源类别：春夏季高考考生）

经管学院

二〇二〇年七月

电子商务专业建设委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进电子商务专业建设与教学改革不断深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立电子商务专业建设委员会。电子商务专业带头人担任专业建设委员会主任，聘请本地区电商行业专家和龙头企业技术骨干为副主任和成员。电子商务专业建设委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。电子商务专业建设委员会成员名单，详见下表：

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	专业建设委员会职务
1	钱铭	男	同道网络科技有限公司	总经理	主任委员
2	熊嗣武	男	三明市电子商务行业协会	副会长	副主任委员委员
3	李根	男	福州众事达信息技术有限公司	总经理	委员
4	丁长峰	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/副教授	委员
5	薛俊林	男	三明医学科技职业学院	工商系主任/副教授	委员
6	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	讲师	委员

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）。

二、入学要求

普高、中专、职高等毕业或具备同等学历。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务

（二）职业岗位分析

本专业主要面向营销推广、运营管理和客户服务职业岗位分析如表 2 所示。

表 2 本专业职业岗位分析

序号	岗位类别	职业岗位	岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	相应课程或 教学环节
营销推广	初始岗位	营销策划	策划并组织实施公司重大宣传活动和促销活动，保证销售计划的完成；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施。	熟悉活动策划的方法，并具有一定的组织与创新能力。负责活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合工作。	市场营销、消费者行为分析、电子商务法律法规、网络营销策划实务、网络信息编辑、新媒体营销、商务沟通、品牌策划与管理
	相近岗位	品牌策划	组织项目前期市场调研、论证，参与产品定位；按照公司总体的发展战略，制定公司营销策略；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施；统筹组织品牌建设工作。	具有策划学的基础理论和实物知识与企业经营管理有关的企业管理理论；具备大局意识保证计划的顺利进行；具备前瞻眼光确保发展方向的正确性；拥有敏锐的嗅觉，更好的认识当下的局势，便于做出相应的调整；良好的分析力、判断力、执行力、组织和表达能力。	

	发展岗位	营销总监	负责策划全面工作，并承担责任；负责策划中心的制度建设，培养直接下属的专业技能和管理能力；进行行业信息的研究与分析，针对行业或项目的前景，进行科学的市场分析；参与销售计划、回款计划、销售定价、销售调价工作的审查；协调与销售等部门的关系。	具有策划学的基础理论和实物知识、企业经营管理有关的企业管理理论、与企业策划有关的社会科学知识；拥有丰富策划经验，卓越的策略思考与计划编制的能力；良好的客户沟通协调、计划、谈判技巧，能够把握项目进程与流程控制；敏锐的观察力、全局的规划力、强劲的执行能力、较强的感染力、能将目标任务层层分解落实。	
客服	初始岗位	客服人员	整理、提供客户资料；与客户联系和沟通；客户关系处理；客户投诉处理。	熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧，并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。	客户关系管理、公共礼仪实训、消费者行为分析、电子商务法律法规、商务沟通
	相近岗位	客户管理人员	危机公关；网站常见问题解答设计；分析整理客户资料；客户回访能力；产品销量统计；处理客户投诉、解答客户咨询的各种问题。	具有一定的调查能力和创新能力，对客户进行跟进，对推广效果进行跟踪、评估，并及时进行改进。	
	发展岗位	客服主管	编制客服部门的工作目标及计划，并分解落实；负责客服部门各项管理职能实施的监督检查；负责培训部门的员工，提高其业务素质及服务水准；负与其他部门的工作衔接和配合；负责收集售后服务方面的法律法规及相关政策；负责定期对顾客投诉受理情况进行分析总结，并反馈至上级领导及各部以便发现问题并予以解决。	拥有丰富的行业知识及经验、熟练的专业技能、良好的心理素质、语言表达能力、人际关系沟通能力；能够有效管理 CRM 系统，通过数据统计与分析有效运用客户数据提升客户价值。	
运营管理	初始岗位	网店运营助理	活动执行；网上商品陈列、网上商品零售、订单处理、支付处理、商品配送。	熟悉网店运营规则和技巧，能够协助公司店铺/网站的运营，提高店铺点击率、浏览量和转化率。	电子商务基础、商品学、电子商务法律法规、电子商务物流、电子商务数据分析、跨境电子商务、网店运营、农产品电商运营实务、电商运营综合实训
	相近岗位	运营专员	企事业单位电子商务和电子政务网站、内部信息系统运营、管理与维护。	熟悉网站服务器的维护、网站安全的维护，熟练操作网络规划设计、网络环境实施部署搭建、网络运行维护监控故障排除优化。	
	发展岗位	运营主管	负责处理企业之间、企业和消费者之间的商业交易；通过网络进行商务运营。	具有运营的基础理论和实物知识、企业经营管理有关的企业管理理论；能够把握运营的方向和重点，并具有一定的统筹能力，负责制定运营推广计划，并做统筹控制。	

（三）职业资格证书要求（可选）

本专业职业资格证书要求如表 3 所示。

表 3 本专业职业资格证书要求

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机一级考试证书	教育部考试中心	一级	必考
2		高校英语应用能力测试 B 级证书	教育部考试中心	B 级	选考
3	1+X 证书	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级	选考

4		电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	
5		网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	
6		农产品电商运营、客户关系、销售、摄影等技能等级证书	三明医学科技职业学院电子商务产业学院		（电子商务产业学院 1+X 实践）必选

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理客户服务等工作的复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

- 1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- 4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- 5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- 6、具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

- 1、掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化知识。
- 2、熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 3、掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- 4、掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- 5、掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

- 6、掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案协作的方法。
- 7、掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- 8、掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- 9、掌握网店运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

（三）能力

- 1、具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3、具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- 4、能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- 5、能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- 6、具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- 7、具备网店设计与装修能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- 8、能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- 9、能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- 10、能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- 11、能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- 12、能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。
- 13、能够针对区域特色农产品开展电商运营推广实践。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1、公共基础课程

（1）思想道德修养与法律基础（54 学时/3 学分）

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

（2）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）大学英语（128 学时/8 学分）

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

（4）经济数学（60 学时/4 学分）

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

（5）信息素养（72 学时/4 学分）

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行 Windows 系统的操作，以及利用 Word、Excel 等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关基础知识，了解大数据、区块链等新知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

（6）体育（108 学时/6 学分）

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

（7）军事理论（36 学时/2 学分）

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（8）形势与政策（24 学时/2 学分）

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

（9）创新创业教育基础（32 学时/2 学分）

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

（10）大学生健康教育（16 学时/1 学分）

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

（11）劳动教育（32 学时/2 学分）

培养具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、“明劳动之理”的新时代大学生。强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

（12）知识拓展选修（6 学分）

依托超星尔雅及课程超市的课程，如 CPR 心肺复苏、中华优秀传统文化、健康教育、美育课程、职业素养等课程利用课余时间自选 6 个学分的选修课程，其中 CPR 心肺复苏是必选项目。

2、专业课程体系

专业基础课	专业核心课	专业拓展课
电子商务基础 市场营销 办公软件应用 国际贸易理论与实务 消费者行为分析 商品学 电子商务法律法规 电子商务物流	网络营销策划实务 图片处理技术 电子商务数据分析 跨境电子商务 网店运营 网络信息编辑 客户关系管理 农产品电商运营实务	网页设计与制作 新媒体营销 商务沟通 品牌策划与管理 互联网金融 软文写作 视频采编
↓ 职业能力课程		
客户服务、消费行为分析 商品学知识（服饰、机械、药品等）、办公软件应用	电子商务数据分析、网络信息编辑	网店运营推广、新媒体营销、品牌策划与管理
↓ 对接 1+X 职业技能等级标准		
客户关系（售前、售中、售后）管理	电子商务数据分析（中级）	跨境电商 B2B 数据运营（中级） 网店运营推广（中级）

3、专业核心课

本专业的专业核心课程及教学内容如表 4 所示。

表 4 专业核心课程介绍

序号	专业核心课程名称	主要教学内容	学时/学分
1	网络营销策划实务	主要按照网络营销项目策划的过程,使学生学会网络营销创业的思维方式与方法,对创业项目进行选题、调研、盈利模式、战略与策略、组织与管理、财务预算等的策划,培养营销策划的能力,激发学生的创意性思维	72 学时/4 学分
2	图片处理技术	根据摄影色彩、构图策略,拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片;根据商品的特点进行创意设计,提高用户关注度;运用相关软件对图片进行处理,展示从整体到局部的商品特性,突出商品卖点	36 学时/2 学分
3	电子商务数据分析	主要包括电子商务数据分析的思路与流程;采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理;电子商务数据分析方法、数据分析与预测;分析报告撰写。	64 学时/4 学分
4	跨境电子商务	能够根据市场需求在不同的跨境电商平台开设店铺、运营店铺、维护和管理店铺,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作和开展跨境电商运营与策划	64 学时/4 学分
5	网店运营推广	主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程,能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商,培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流沟通能力	64 学时/4 学分
6	网络信息编辑	主要教会学生根据具体要求进行不同类型平台内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作;更新维护网站页面内容;进行社区内容的策划与管理。	64 学时/4 学分
7	客户关系管理	主要包括客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法;客户咨询、异议、客户投诉应对;客户满意度管理和客户忠诚度管理;进行客户的个性化服务,拓展客户渠道。	28 学时/2 学分
8	农产品电商运营实务	依托电子商务产业学院实现校企联合运营,服务三明农业经济,教学内容是多个农产品真实运营项目,采用项目教学法,根据地域特色农产品有选择地实施教学项目,让学生在真实的项目中开展农产品电商运营实战	64 学时/4 学分

4、实践性教学环节

(1) 电子商务仿真模拟实训(26 学时/1 学分)

以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标,运用所学知识,如电子商务基础、市场营销实务等,以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容,使学生通过 ITMC 电子商务系统接受电子商务职业技能仿真训练,提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

（2）公共礼仪实训（26 学时/1 学分）

旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准，树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

（3）电商运营综合实训含跨境电商综合实训（200 学时/6 学分）

在电子商务产业学院进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。通过联合开发的“闽中农特”“赶圩吧”等项目，大胆尝试项目式现代学徒制教学实践的商业化运营，每批次高中职学生全部可通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。根据有效工时和上线成品率，每月可在实践中获得相应的补贴。三明市农村电子商务产业学院将把农村大市场当课堂，用真金白银的营销做教材，师生们转换身份，和企业一起实践。

仿真模拟速卖通等跨境电商平台交易，学生通过卖家及买家角色扮演，置身真实交易环境中，卖家体验整个平台交易流程及各个操作技能。例如：店铺注册、免费开店及企业认证、产品上架下架、产品分组、店铺装修、物流模板设置、营销推广及支付等环节；买家通过跨境商城注册买家账户购买其他学生店铺产品。

（4）多岗位综合实训（52 学时/2 学分）

学生在仿真的环境下，模拟十多家行业机构，数十个岗位，学习开展企业运营决策的同时，与虚拟环境中的不同机构进行交互作用和影响产生“沉浸”于真实环境的感受和体验；在动态数据支撑的企业竞争的立体性环境下，学生以小组为单位，开展竞争环境不断变化的、经营模式多样的企业经营决策级对抗；动态数据的教学环境下实现了服务环境参数可调、企业运营难度可变、企业间对抗的复杂程度可设；在模拟企业竞争运营的背景下，在明确的、主动与被动的任务驱动下，在一定的时间内学生必须高质量的完成岗位作业，这些工作结果对企业经营结果、对团队成绩起到重要作用，并提高训练饱和度、增强学生学习主动性；在丰富的信息资源环境下，不同学习者，在不同经营阶段，对不同类信息资源价值的不同认知，直接影响了企业内经营模式、企业间合作模式，形成了服务业社会协同，企业间供应链协同，部门间流程协同；在现代社会对人才实际需求的背景下，从企业经营前的商业计划书撰写，就职前演讲，应聘面试，到企业经营过程中的投标述标，团队间交流，服务业窗口业务处理，全方面的锻炼学生的求职能力，沟通能力，业务能力等职业基础素质，缩短学生与企业实际需求的距离。

（5）快递超市轮岗实训（26 学时/1 学分）

依托校园快递驿站开展快递业务轮岗实训，将班级学生分成若干小组，每个小组轮流到快递驿站开展为期一周的快递业务实训，学生在快递驿站实训期间学习并承担物流包裹揽件、收件、派件、

理货以及驿站管理等快递终端配送网店工作。

（6）农产品电商运营实训（26 学时/1 学分）

依托电子商务产业学院实现校企联合运营，服务三明农业经济，教学内容是多个农产品真实运营项目，采用项目教学法，根据地域特色农产品有选择地实施教学项目，让学生在真实的项目中开展农产品电商运营实战。

（7）创新创业实训（26 学时/1 学分）

通过基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别要掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，具备高职院校培养高素质技能型人才的目标。会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；能够根据自身条件制订合理创业目标；能够运用创业技巧完成创业项目的选择；能够适应职业环境，完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

（8）毕业顶岗实习（540 学时/18 学分，地点：校外）

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力、就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

5、大学生德育课程

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位,每学期测评一次,学生德育课程满分为 100 分,及格分为 60 分。

6、1+X 职业资格认证说明

（1）8 门专业核心课程+新媒体营销+电商运营综合实训成绩合格即可取得学校颁发的农产品电商运营、客户关系管理、销售、摄影等技能等级证书并获得电商运营综合实训的 5 学分。

（2）学生在第 5 学期可以选考跨境电商 B2B 数据运营、电子商务数据分析和网店运营推广职业技能等级证书，获得等级认证的同学可以替换免修职业资格相应课程并获得相对应学分。

（二）教学进程总体安排（见附件）

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1、电子商务专业核心教学团队如表 5 所示。

表 5 电子商务专业核心教学团队介绍

	姓名	年龄	职称/职务	学历	教师素质	承担主要课程
专业带头人	丁长峰	47	副教授 教务处处长	研究生	双师素质； 电子商务师； 1+X 电子商务数据分析职业技能等级培训讲师（中级）； 农村电子商务讲师	电子商务基础 消费者行为分析 网络营销策划实务 电子商务案例分析
团队成员 （校内）	罗增秋	35	讲师 电商产业学院副院长	本科	双师素质； 电子商务师； 高级物流师； 1+X 电子商务数据分析职业技能等级培训讲师（中级） 农村电子商务讲师	电子商务基础 网络营销策划实务 图片处理技术 电子商务数据分析 网店运营
	吴小娟	32	中级经济师	本科	双师素质； 电子商务师； 1+X 电子商务数据分析职业技能等级培训讲师（中级）；	网络信息编辑 客户关系管理 农产品电商运营实务 新媒体营销
	蔡兆烜	28	助教	研究生	电子商务师； 高级物流师； 1+X 电子商务数据分析职业技能等级培训讲师（中级）； 农村电子商务讲师	电子商务仿真实训模拟实训 农产品电商运营实训 电商运营综合实训
团队成员 （校外）	钱铭	52	三明同道网络科技有限公司总经理	本科	从事电商相关教学培训 28 年	电商运营综合实训

（二）教学设施

1、校内设立了电子商务产业学院和经管教学实训中心，其中就包括电子商务与网络营销综合实训室，同时建设有跨专业多岗位综合仿真实训平台（福建省高等职业院校教学改革和建设重大项目）。

（详见表 7）

表 7 校内实训教学设施一览表

序号	名称	实训设施	承担主要课程
----	----	------	--------

序号	名称	实训设施	承担主要课程
1	电子商务产业学院	实训中心占地面积近 1000 平方米, 实训仿真软件 4 套, 真实项目一起赶圩吧平台 1 个、100 个机位 (含服务器、计算机、办公桌等)	农产品电商运营实务 电商运营综合实训 顶岗实习
2	跨专业综合实训室	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套 跨境电商综合实训软件一套	多岗位实训 跨境电子商务 跨境电商综合实训
4	网络营销综合实训室	微型电子计算机 80 台 安装数据采集、数据分析、PS 等应用软件	电子商务专业核心课程
5	电子商务技能实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	电子商务仿真模拟实训 客户管理管理
6	快递超市综合实训室	快递超市一间 菜鸟驿站软件一套	快递超市轮岗实训

2、校外拥有 50 余家实训基地。与省内外 50 多家大中型企业建立了良好合作关系, 依托企业集团建立学生校外实习实训基地, 同时还建设了三明医学科技职业学院农村电子商务产业学院, 对学院内部电子商务专业群提供实习实训的平台, 对外开展技术服务、技能鉴定、实训项目等服务。校内实训场地能充分满足对应证书专业的理论学习与实践操作。

主要校外实训基地有三明市同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术有限公司、三明市电子商务行业协会会员企业、永安美宁电子商务有限公司、沙县宸德贸易有限公司、尤溪千淘电子商务有限公司、万高电子商务有限公司、三明梦斯电子商务有限公司、三明传奇旅游文化传媒有限公司、美天万网电子工程有限公司、三明市三元区智慧网络技术有限公司、三明市新博网络科技有限公司、福建惠民网络技术服务有限公司、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建三明新华都购物广场有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建苏宁电器有限公司、福建网络技术科技有限公司、福建省三明市天禧电子商务有限公司等。

(三) 教学资源

1、教材方面

本专业教材的选用严格根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3 号)文件精神, 并遵守《经管学院教材选用管理暂行办法》。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用, 且要求选用近三~五年出版的新版修订教材, 选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性, 不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换, 教材选用还应考虑学生经济承受能力, 杜绝选用包销质劣的教材。

专业基础课和专业选修课在同类教材中优先选用国家级规划教材、国家教学资源库及省部级教学资源库教材、教育部行业职业教育教学指导委员会推荐教材、全国百佳出版社出版的规划教材、

各级各类精品教材、获奖教材等，且应选用近三年出版的新教材或修订版教材。对未有上述类教材的课程可选用国家职业资格证书、“1+X”证书等培训教材或经相关组织机构审核认定的校本教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

2、信息化教学资源

对教师进行培训，提高教师合理运用现代信息技术进行教学活动的水平，充分利用学校开设的精品在线开放课程网络平台，精品在线开放课程的教学标准、教案、课件、习题、技能指导、参考文献目录等线上资源，实现优质教学资源共享，带动课程的建设。同时教学过程应该积极使用超星学习通网络课件系统（包括超星学习通网络实时录播机和超星学习通网络课程管理软件平台）。

3、推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

1、关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

2、关于实践课

主要依托三明本地电商“一起赶圩吧”平台及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

3、关于产学研结合的培养途径

以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

（五）学习评价

1、结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2、结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3、结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4、结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5、结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“顶岗实训”“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

八、质量保证

（一）机制和制度保障

1、校企合作长效机制

校企合作是进行工作过程系统化课程开发的基础，为此，本专业在充分调研的基础上，根据电子商务岗位的特点，产教融合。校企合作的内容包括教学内容、师资队伍、实训基地建设等多方面的合作。在校企合作过程中，广泛挖掘合作的深度与广度，主要与企业在教学内容、师资队伍、实训基地建设等方面进行了合作。

2、教学管理保障

校院二级都制定相应的教学管理规定，设有教学督导组、学生信息员等质量监控人员，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，包括专业定位、培养计划和培养目标，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定了教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进了教学质量进一步提高。

（二）毕业要求

1、学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 139 学分准予毕业。

本专业总学时共计 2730 课时，其中实践教学课占总课时的 64.92%，选修课占总课时的 14.78%。

2、获得全国计算机等级一级证书（注：入校前，已取得以上基本能力证书的学生，可提出申请免修相应课程）。

3、获取的基本能力证书的要求（社会实践或志愿服务经历等）：需要参加为期 2 周的企志愿服务，鼓励取得由学校组织的相应等级英语水平考试证书。

4、工作经历证明的要求：学生在校学习期间，需要电子商务产业学院参与企业真实项目实践与企业实习。

5、体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

6、德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、附件：电子商务专业课程设置表（三个部分组成）

（一）电子商务专业课程设置表[不含集中实践环节] 课程类别、课程代码

课 类	序 号	课程名称	性 质	课程代码	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
									15	18	18	18	16	18	
公共 基础 课程	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试		4	72	64	8		4				
		2	思想道德修养与法律基础	必/试		3	54	45	9	3					
		3	形势与政策	必/查		1	24	24	0	(3 次)	(3 次)	(3 次)	(3 次)		
	4	大学英语	必/试		4	66	66	0	2	2					
	5	计算机应用基础	必/试		4	60	30	30	4						
	6	体育	必/试		4	66+（48）	4	62+（48）	2	2					
	7	大学生心理健康教育	必/查		1	16+（16）	16	（16）		2					
	8	创新创业教育基础	必/查		2	32	16	16	2						
	9	大学生就业指导	必/查		0.5	8（8）	8	（8）					（4 次）		
	10	经济数学	必/试		4	60	60	0	4						
	11	劳动教育	必/查		2	36	8	28	(7 次)	(7 次)	(7 次)	(7 次)			
	12	军训	必/查		2	112	0	112							
	13	军事理论课	必/查		2	36	36	0		2					
	14	公共选修课（CPR 必选）（超星尔雅）	选/查		5.5	80	2（72）	6		1 门	1 门	1 门	1 门	1 门	
小计					39	722	451	271	17	12					

专业 技能 课程	专业 基础 课	1	电子商务基础	必/试		4	60	60	0	4					
		2	市场营销	必/试		2	30	30	0	2					
		3	办公软件应用	必/试		2	36	6	30		2				
		4	国际贸易理论与实务	必/试		2	36	16	20		2				
		5	消费者行为分析	必/查		2	36	20	16			2			
		6	商品学（服饰、机械、药品等）	必/试		4	64	44	20			4			
		7	电子商务法律法规	必/查		2	32	20	12			2			
		8	电子商务物流	必/查		4	64	34	30					4	
	专业 核心 课	1	网络营销策划实务	必/查		4	72	32	40		4				
		2	图片处理技术	必/试		2	36	6	30		2				
		3	电子商务数据分析	必/试		4	64	24	40					4	
		4	跨境电子商务	必/查		4	64	26	38					4	
		5	网店运营推广	必/查		2	(36)	0	(36)				(2)		
		6	网络信息编辑	必/试		2	(36)	0	(36)				(2)		
		7	客户关系管理	必/试		4	72	40	32			4			
		8	农产品电商运营实务	必/试		4	64	28	36					4	
	专业 拓展 课程	1	网页设计与制作	选/查		2	36	0	(36)					2	
		2	新媒体营销	选/试		4	72	36	36			4			
		3	商务沟通	选/查		2	36	16	20					2	
		4	品牌策划与管理	选/查		2	36	20	16			2			
		5	互联网金融	选/查		2	36	16	20			2			
		6	软文写作	选/查		4	(72)	(36)	(36)				(4)		
		7	视频采编	选/查		4	(72)	(36)	(36)				(4)		
小计					66	1014	508	506	6	10	20	0	20		

职业能力课程	职业资格课程	1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级认证	选/查		4	(72)	0	(72)			(4)			
		2	电子商务数据分析职业技能等级认证	选/查											
		3	网店运营推广职业技能等级认证	选/查											
小计						4	72	0	72			(4)			
学分/学时/周课时合计						106	1740	875	865	23	22	20	0	20	

备注：

1. 公共基础课（）数字是指课外实践，超星尔雅课程为学生在超星尔雅平台上选择党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教和信息技术等相关线上课程完成自主学习；
2. 专业技能课程（）数字表示该门课在合作企业半工半读期间完成的教学课时，理论部分企业集中授课完成，实践部分企业导师结合真实电商项目指导学生完成；
3. 第三、四学期，在学校统一组织下，参加电子商务产业学院现代学徒制半工半读（即电商运营综合实训）10 周；
4. 职业资格课程（）数字为线上教学课时；
5. 商品学、软文写作、视频采编课程教学内容主要定位服装、农产品。

(二) 电子商务专业课程设置表[集中实践环节]

课类			序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数						
								一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
校内技能专周实训			1	快递超市轮岗实训	(1)	26	1		(1)					
			2	公共礼仪实训	1	26	1						1	
			3	电子商务仿真模拟实训	1	26	1						1	
			4	(创新创业实训)	1 (1)	26 (26)	1					1 (1)		
			5	(多岗位综合实训)	2 (2)	52 (52)	2					2 (2)		
			6	(新媒体运营实训)	1 (1)	26 (26)	1					1 (1)		
毕业综合实践	顶岗实习	专业见习	7	(电商运营综合实训)	10	200	5				10			
		毕业实习	8	实习实训	18	540	18						18	
学时/学分/实践周数合计					34	922	30				18	2	18	

备注：快递超市轮岗实训是打散的轮岗实训，不影响正常教学周。（）实训课程在合作企业内在企业导师的指导下完成，其中电商运营综合实训周学时 20 学时（工作+实践教学）。

(三) 电子商务专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内容与要求	学时	地点	考核
1	快递超市轮岗实训	学生在快递驿站实训期间学习并承担物流包裹揽件、收件、派件、理货以及驿站管理等快递终端配送网店工作	26	快递超市综合实训室	校内形成性+总结性评价
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧	26	礼仪实训室	校内形成性+总结性评价
3	电子商务仿真模拟实训	学生通过 ITMC 电子商务系统接受电子商务职业技能仿真训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力	26	电子商务技能实训室	校内形成性+总结性评价
4	创新创业实训	学生创新思维训练，创业素质实践	26	跨专业综合实训室	校内形成性+总结性评价
5	多岗位综合实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练	52	跨专业综合实训室	校内形成性+总结性评价
6	农产品电商运营实训	依托电子商务产业学院实现校企联合运营，服务三明农业经济，教学内容是多个农产品真实运营项目，采用项目教学法，根据地域特色农产品有选择地实施教学项目，让学生在真实的项目中开展农产品电商运营实战。	26	电子商务产业学院	校内形成性+总结性评价
7	电商运营综合实训	在电子商务产业学院进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训，通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。	200	电子商务产业学院	校内校外考核相结合

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数比例
	总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	722	451	271	39	26.6%
专业技能课	1014	508	506	66	37.1%
职业能力课	72	0	72	4	2.6%
集中实践	922	0	922	30	33.7%
总计	2730	959	1771	139	100%

注：总课时共计 2730 课时，其中实践教学课占总课时的 64.92%，选修课占总课时的 14.78%