

三明医学科技职业学院
视觉传达设计专业人才培养方案

工程与设计系

2021 年 5 月

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由工程与设计系艺术设计教研室与厦门大拇指动漫股份有限公司、福建省众艺联盟文化艺术有限公司等共同制订，于2021年5月10日，经视觉传达设计专业指导委员会专家评审论证后提报给教务处。2021年6月2日校两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
三明医学科技职业学院	谢芬	助理研究员
三明医学科技职业学院	黄峰	讲师
三明医学科技职业学院	余文明	副教授
厦门大拇指动漫股份有限公司	李斌斌	设计师
福建省众艺联盟文化艺术有限公司	黄海波	总经理

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
朱玮俊	工程与设计系副主任	朱玮俊

视觉传达设计专业人才培养方案

【专业名称】视觉传达设计

【专业代码】550102

【学制】全日制，3 年

【招生对象】普通高中毕业生、中专、技校、职高毕业生等

【简史与特色】视觉传达设计专业从 2013 年起开始招生，经过 8 年的建设和发展，已经成为我院艺术设计专业群的重点专业。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的理念，始终把“培养创新实践型人才和促进地方经济文化发展”作为服务目标，不断强化办学特色。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。视觉传播设计是一门适应现代社会发展而兴起的综合性艺术类专业，本专业以平面设计方向为主，不断拓展新的专业领域，关注设计前沿和设计人才需求的最新动向。

（二）专业发展历程与特色

从 2013 年起开始招生，经过 8 年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的 8 年间，为社会输送了数千名平面设计相关行业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。本专业自 2016 年起每年在福建省职业院校技能大赛（平面设计）赛项中获得荣誉。本专业为学生提供各类设计实践机会，专业师资力量雄厚，与其它企业和单位合作完成了多项设计项目。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。目前在校生人数 221 人，其中 2018 级 64 人，2019 级 40 人，2020 级 117 人；本年度计划招生人数 120 人。

（三）人才培养方案说明

视觉传达设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据平面设计行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培养模式。经视觉传达设计专业教学指导委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》国发〔2014〕19 号文件精神，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2021 级视觉传达设计专业人才培养方案。

二、培养目标

本专业面向市场、行业，着眼于视觉传达设计领域，培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、素质能力方面全面发展，适合于创新时代需求，具有较强的责任意识、科学的理性精神，具有较高的人文、艺术素养；具有良好的审美判断能力和视觉传达设计基础理论知识，能够分析解决视觉传达设计或相关领域的设计方法及技术能力；具有良好的团队合作意识和沟通表达能力；具有创造性思维和综合表现能力，适合创新时代需求，能从事视平面广告设计、品牌推广、包装设计、广告策划、摄影摄像、信息设计及媒体设计等方面的高级复合型视觉传达设计人才。

三、职业面向

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1. 初始岗位：广告设计助理、助理策划师、助理摄影师、助理美工、版面设计助理。
2. 相近岗位：企业美工、印刷版面设计、超市商场美工、杂志美编、网站美工、产品包装设计。
3. 发展岗位：包装设计师、广告设计师、摄影师、美工师、美术编辑、企业形象设计师

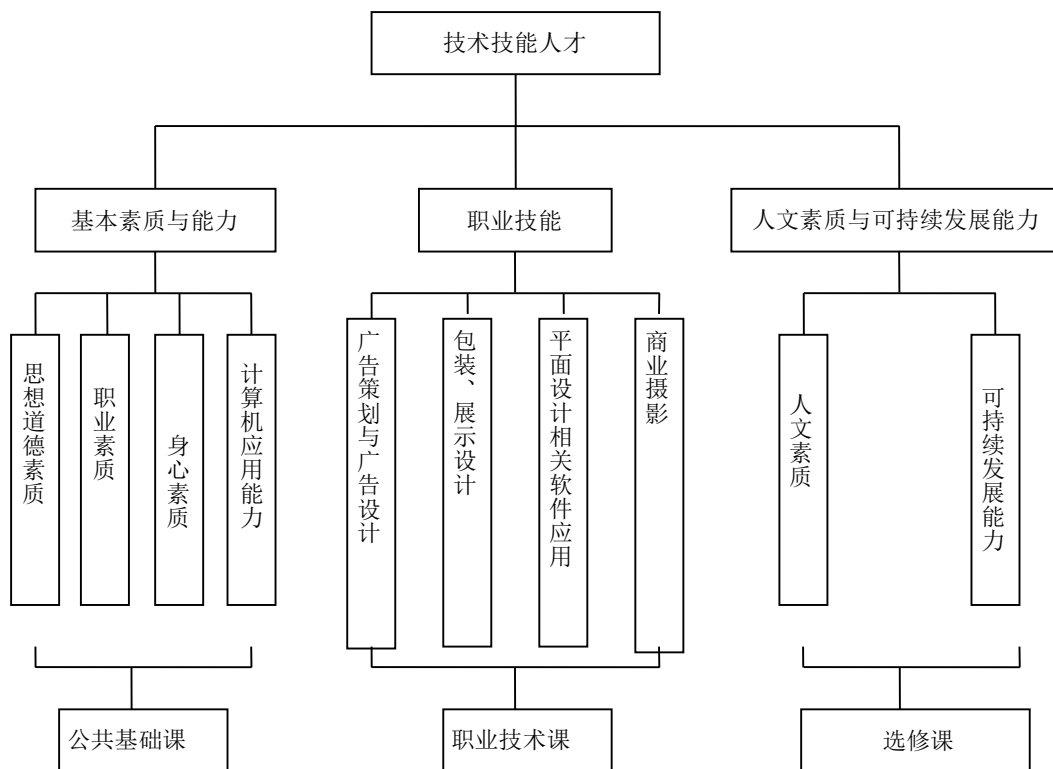
四、职业岗位能力分析、培养方案及资格证书要求

序号	岗位类别	职业岗位	岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	相应课程或教学环节
1	平面广告设计	1. 广告设计师 2. 平面设计师 3. 网页设计师 4. 电脑艺术设计师 5. 美术指导	1、信息收集，主要有客户提出工作要求及客户提供相关文本及图片资料 2、提案，主要是双方就设计内容、设计要求及价格达成共识； 3、工作计划：安排具体负责人及工作小组、分配工作、市场调查、搜集设计资料。 4、策划、设计、制作：整体策划、设计制作及修改；客户审核确	1、能够运用图形制作软件、图像制作软件、排版制作软件，完成平面广告设计。与制作。 2、能够运用图形创意的的基本方法进行设计 3、能够根据设计对象的特点，完成字体的设计，能够根据设计草图，完成标志设计正稿。能够绘制标志、标准	设计素描、设计色彩、三大构成、图案设计基础 字体与版式设计 海报设计 标志设计 广告设计 网页设计与制作 图形图像处理 矢量图形设计与制作 摄影摄像基础 商业摄影 等

			认。 5、完成：客户根据合同内容进行验收工作及结算。 6、跟踪服务：1. 通过电话、见面、QQ、MSN、e-mail 等方式进行回访并向客户提交最新的服务动态信息。	制图稿。能够确定标志标准色。 4、能够用手绘形式表达自己的设计构想。 5、具有想象能力和创新能力，审美能力和对设计构想的表达能力，熟练应用图、文、色表达自己的创意设计。 6、具有宽广的知识面，特别是中国传统文化相关知识。 7、具有一定写作能力特别是调查报告、广告策划案的书写能力。 8、具有适应技术更新及社会发展的能力，并有良好的团队合作（管理）能力。	
2	摄影	1. 广告摄影 2. 产品摄影 3. 人像摄影	前期工作 1、与广告客户建立良好的合作关系。 2、品牌调研，搜集相关资料。 3、确定创意和签订合同。 中期工作 1、拍摄准备工作。（确定场地、器材、灯光、道具、模特等） 2、实施拍摄项目。 3、确定创意和签订合同。 后期工作 1、电脑创意制作。 2、市场信息反馈。	1、熟悉摄影器材的特性及操作。 2、具有曝光控制能力 3、具有用光（自然光和人工光）表达产品特性的能力。 4、具体色彩搭配的基本能力。 5、具有合理取景构图能力表达主题特色。 6、具有数码影像的后期处理能力。 7、具有不同主题的把控能力。（如服装、人像、化妆品、家具、汽车、工业产品、文化产品等） 8、具有良好的沟通技能及团队协作精神	设计素描 设计色彩 三大构成 图形图像处理 商业摄影 摄影摄像基础

3	包装设计	1. 包装平面设计 2. 包装结构设计 3. 容器设计	1、沟通协调，达成意向，确定风格、结构和工艺。 2、收集资料，确定工作计划。 3、设计初稿，客户审稿。 4、方案修改。 5、方案确定。 6、正稿完成，确定印刷工艺、包装材料。 7、印刷、验货、结算。客户资料存档，跟踪服务。	1、具有容器造型设计能力，掌握包装容器造型设计原则、方法和步骤。 2、具有纸盒结构设计能力，熟悉纸盒包装基础知识、纸盒包装的结构分类及设计技巧。 3、具有包装平面视觉设计能力，能用构图元素、色彩搭配、版面编排表达产品特性的。 4、能对食品、饮料、美容产品、电子与文化产品、药品与保健品、礼品、农产品、工业产品包装有合理的表达。	设计素描、设计色彩、三大构成、商业摄影字体与版式设计标志设计、包装设计、制作、商业插画、3D MAX 等
4	企业形象设计师	1. 企业形象设计师 2. 品牌管理 3. 品牌推广	1、确立阶段 CIS 概念 2、调查阶段企业实态 3、确立阶段设计作业 4、展开阶段设计作业 5、导入阶段完成与执行 6、监督评估阶段	1、能够运用图形制作软件、图像制作软件、排版制作软件，完成标志设计、字体设计、CI 管理手册等的设计与排版。 2、具有标志设计与创意能力 3、具有字体设计与创意能力 4、具有机构整体形象的策划和把控能力 5、具有根据企业现有形象设计进行企业文化建设并使企业形象延伸的能力。 6、具有不同行业相关知识的学习能力。	字体与版式设计标志设计、包装设计、制作、商业插画、广告策划、VI 设计、

二) 基于职业岗位能力分析的培养方案框架



(三) 职业资格证书要求

- 1、全国计算机等级考试一级（或以上）证书
- 2、鼓励本专业学生考取 1+x（数字创意建模）职业技能等级证书。（选考）

五、专业主干课程介绍

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(72 学时/4 学分)

主要介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

2. 思想道德与法治(54 学时/3 学分)

主要介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

3. 信息技术(72 学时/4 学分)

信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块是学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。

4. VI 设计（72 学时/4 学分）

本课程是视觉传播设计专业的一门主要专业设计课程，是结合了各种专业设计课程内容，同时理论性也比较强的一门课程，通过学习使学生能够根据企业实态调研分析及企业形象调查结果，对企业形象进行定位，提炼出一组准确的设计概念，以作为 VI 设计的依据。集中相关资料，制定设计方案，根据企业经营理念与发展的需要，对企业视觉形象进行系统化的设计，制定相应的管理规范，并制作成 VI 手册。

5. 展示设计（72 学时/4 学分）

本课程是培养具有造型、空间、色彩、多媒体、声光电等元素综合运用能力的人才，主要是设计师以展示形象的方式传达信息，展示设计是艺术设计领域中具有复合性质的设计形式之一。在客观上，它由概念引申动作，实际融合了二维、三维、四维等设计因素；在主观上，它是信息及其特定时空关系的规划和实施。

6. 广告设计（72 学时/4 学分）

本课程通过学习提高学生把广告战略思想具体化、形象化的准确、生动的表现能力；加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解；拓展学生的设计展示和口头表述能力，全面地掌握现代平面广告的基本知识框架及概念与功能，了解平面广告设计的创意方法以及原则，基本掌握文字、图形、色彩在平面广告设计中的表现手法以及应用原理等基本技巧，灵活运用平面广告设计的设计原则和表现手法。

7. 包装设计与制作（72 学时/4 学分）

本课程是通过课堂讲授与设计实践训练使学生能够在理解包装设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据包装设计的基本程序，确定包装设计的视觉表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。将印刷工艺理论运用进设计中，运用现代的设计思想与方法，运用不同的视觉图形表达传递商品的基本信息，了解包装设计的过程，掌握包装的结构，能独立进行产品包装。通过综合课题作业实践来发挥创造能力，从而提高学生的设计水平，培养具备广告艺术设计能力。

8. 广告策划（72 学时/4 学分）

本课程教学旨在使学生基本掌握广告及活动的策划基本知识及基本程序，广告策划书与文案

写作的基本要求与技巧。通过学习，学生初步具备广告策划能力，更加全面提高了专业素质。

六、课程设置及学时学分分配

（一）专业课程设置表（见附件）

（二）学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 144 学分准予毕业，其中必修课程最低学分为 102 学分，选修课程为 22 学分（课程超市必须选修 4 个学分以上）。

本专业总学时共计 2738 学时。实践教学总学时 1676 学时，其中中期实习和毕业实习 440 学时。

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）修完规定课程，成绩合格，修够学分

修够 144 学分：其中必须修满：其中，必须修满：基础素质（公共）课 41 学分、职业必修课 61 学分、职业选修课 18 学分、通识课程 4 学分、毕业实践与毕业答辩 20 学分。

（二）获取的技能等级证书要求

鼓励取得 1+x（数字创意建模）证书

（三）获取的基本能力证书的要求

在校期间取得全国计算机等级一级合格证书

（四）工作经历证书的要求

学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（五）体质健康测试达标

按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（六）德育合格

团学处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、办学条件

(一) 专业指导委员会

成 员：

单位	姓名	职务/职称
福建省众艺联盟文化艺术产业公司	黄海波	室内设计师\总经理 指导委员会主任
福建品匠未来文化创意有限公司	陈玮毅	联合创始人 运营总监
三明学院	张龙翔	福建青年美术家协会理事\副教授
三明医学科技职业学院	朱祎俊	副主任\教授
三明医学科技职业学院	谢芬	专业带头人\助理研究员
三明医学科技职业学院	余文明	副教授
三明医学科技职业学院	黄峰	讲师

(二) 师资队伍

课程名称	配 备 教 师 情 况						
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校专业	备注
广告摄影、商业插画、三大构成、图案设计	谢 芬	女	86. 11	助理研究员	本科 硕士	福建师范大学 美术学 云南大学 软件工程	专业带头人
图案设计、广告设计、字体设计、广告策划	黄 峰	女	80. 12	讲师	本科 硕士	福建师范大学 服装设计 云南大学 软件工程	双师型
Photoshop、标志与字体设计、包装设计、3dmax	余文明	男	70. 7	副教授	本科 硕士	三明学院 美术教育	双师型
素描、速写、色彩	郑旭东	男	69. 6	讲师	本科	厦门大学 美术教育	双师型
三大构成、速写、素描、色彩、设计美学	张莉莉	女	90. 4	助教	本科 硕士	海南大学 美术 新疆艺术学院 美术	
Photoshop 、海报设计	周晏哲	男	94. 10	助教	本科	三明学院 动画	
展示设计、广告设计、广告策划、3dmax、vi设计	张静	女	88. 2	助理工程师	本科	西南大学 土木工程	

实训指导	黄婷婷	女	72. 6	工程师 副教授	本科 硕士	福建经管院 经济管理 西安工程大学 服装工程	双师型
色彩、 广告设计	张龙翔	男	68. 11	副教授	本科	福建师范大学 装饰设计	
广告设计、 VI设计 展示设计	张海云	男	62. 9	高级广告策划师	本科学 士	福建师范大学 装潢设计	

（三）教学设施

1. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验设施	备注
1	画室	静物石膏画架	
2	CAD实验室	电脑50	
3	图像工作室	电脑50	
4	摄影工作室	摄影器材	

2. 校外实训基地

福建省众艺联盟文化艺术产业公司

福建品匠未来文化创意有限公司

厦门大拇指动漫股份有限公司

三明市小墨花园视觉美学馆

三明女人故事

三明小鱼网

附件：视觉传达设计专业课程设置表（三个部分组成）

（一）视觉传达设计专业课程设置表[不含集中实践环节] 课程类别、课程代码

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	课程代码	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数					
								理论 教学	实践 教学	一		二		三	
										1	2	3	4	5	6
										15	18	18	18	18	18
公共 基础 课程	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	02010000012	4	72	64	8		4				
		2	思想道德修养与法治	必/试	02010000001	3	54	45	(9)	3					
		3	四史	必/试	02010000038	2	30+(2)	30+((2)		2					
		4	形势与政策 1 形势与政策 2 形势与政策 3	必/查	02010000002 02010000003 02010000004	1	18	18		共 3 个学期， 每学期 3 次课					
	5	大学英语 1		必/试	02010000007	8	66+（62）	66	0	2+（2）	2+（2）				
		大学英语 2			02010000029										
	6	信息技术		必/试	02010000013	4	60+（12）	36	24+（12）	4					
	7	体育 体育选修课 体育选修 2		必/试	10010000236 02010000050 02010000052	6	66+（42）	4	62+（42）	2	2	（2）			
	8	大学生健康教育		必/查	02010000040	2	15+（17）	15	（17）	1+（1）					
	9	创新创业教育与职业生涯规划		必/查	02010000015	2	36	18	18		2				
	10	大学生就业指导		必/查	02010000022	1	16	8	8					8 次	
	11	军训		必/查	02010000041	2	112		112						

	12	军事理论课	必/查	02010000028	2	36	36	0		2				
	13	劳动教育 1 劳动教育 2 劳动教育 3 劳动教育 4	必/查	02010000024 02010000025 02010000026 02010000027	2	36	8	28	共 4 个学期，每学期 9 学时					
	14	设计美学	必/查	02550102029	2	36	16	20			2			
	公共基础课小计：788 学时，占总学时的 28.8%				41	788	366	342	14	12	2	0	0	
职业 技术 课程	基础 技能 课	1	设计素描	必/查	02550102001	3	60	22	38	4				
		2	三大构成	必/查	02550102002	3	60	22	38	4				
		3	AutoCAD	必/查	02550102003	2	30	10	20	2				
		4	设计色彩	必/查	02550102004	3	72	30	42		4			
		5	图形图像处理（photoshop）	必/查	02550102005	4	72	30	42		4			
		6	图案设计基础	必/查	02550102006	2	36	16	20		2			
		7	矢量图形设计与制作（CDR+AI）	必/查	02550102007	4	72	30	42		4			
		8	速写与透视	必/查	02550102008	2	36	16	20			2		
		9	标志设计	必/查	02550102009	4	72	30	42			4		
		10	字体与版式设计	必/查	02550102010	4	72	30	42			4		
		11	摄影摄像基础	必/查	02550102011	2	36	16	20			2		
		12	海报设计	必/查	02550102012	4	72	30	42			4		
		13	商业摄影	必/查	02550102013	4	72	30	42				4	
	专业 技能 课	1	*广告设计	必/试	02550102014	4	72	30	42			4		
		2	*广告策划	必/试	02550102015	4	72	30	42				4	
		3	*VI 设计	必/试	02550102016	4	72	30	42					4

		4	*包装设计与管理	必/试	02550102017	4	72	30	42					4	
		5	*展示设计	必/试	02550102018	4	72	30	42					4	
小 计						61	1122	462	660	10	14	20	8	12	
		1	3DMAX	选/查	02550102019	4	72	30	42				4		
		2	商业插画	选/查	02550102020	4	72	30	42				4		
		3	网页设计与制作	选/查	02550102021	4	72	30	42				4		
		4	新媒体运营与推广	选/查	02550102022	2	36	16	20				2		
		5	广告材料与工艺	选/查	02550102023	2	36	16	20					2	
		6	Cinema 4D	选/查	02550102024	2	36	16	20					2	
		7	视觉导视设计	选/查	02550102025	4	72	30	42			(4)			
		8	书籍装帧	选/查	02550102026	4	72	30	42				(4)		
		9	Ui 设计与制作	选/查	02550102027	4	72	30	42					(4)	
		10	数字视音频处理	选/查	02550102028	4	72	30	42				(4)		
	小 计				18	324	138	186	0	0	0	14	4		
公共选修课			选/查	10020000024	4	64	16	48	8 次	8 次	8 次	8 次			
选修课小计：382 学时， 占总学时的 14.1%						22	388	154	234						
学分/学时/周课时合计						124	2298	982	1236	24	26	22	22	16	

备注: 1. () 数字是指课外时间实践;

2. 公共选修课程由教务处统一组织开课。

(二) 视觉传播设计与制作专业课程设置表[集中实践环节]

课类			序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数					
								一		二		三	
								1	2	3	4	5	6
校内技能专周实训 (暑假在企业里完成)			1	AutoCAD	1			1*					
			2	图形图像处理	1				1*				
			3	广告设计	1					1*			
			4	商业摄影	1						1*		
毕业综合实践	顶岗实习	实习见习 (其他校内外实习)											
		毕业实习	1	顶岗实习	20	440	20						20
		毕业设计 (论文)	2	毕业设计									
学时/学分/实践周数合计					20	440	20						20

备注：若为打散实训可在数字后加“*”，如 2*表示每周为两课时实训课，不带符号
的表示实践周数。

(三) 视觉传播设计与制作专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内 容 与 要 求	学 期	学 时	地 点	考 核
1	顶岗实习	通过专业岗位技能训练使学生获得数媒相关公司第一线岗位所需的基本操作技能、专业技能和综合技能，继而获得较好的职业能力。	5、6	440	企业	企业评价70%（实习表现），指导教师评价30%（实训日记、实习总结、实习表现）
2	毕业设计	通过实践使学生能够根据企业实态调研分析及企业形象调查结果，对企业形象进行定位，提炼出一组准确的设计概念，以作为VI设计的依据，获得企业文化和市场需求从而能够合理的制定企业VI规划	5、6	(440)	企业	主要由毕业作业内容和答辩组成总评成绩

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数比例
	总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课	788	366	342	41	28.8%
职业必修课	1122	462	660	61	41%
职业选修课	324	138	186	18	11.8%
通识课程（课程超市）	64	16	48	4	2.3%
集中实践	440	0	440	20	16.1%
总 计	2738	982	1676	144	100%

备注：总课时共计 2738 课时，其中实践教学课时 1676，占总课时 61.2%。

选修课课时合计：专业选修课+课程超市选修=324+64=388，占总课时 14.2%