三明医学科技职业学院

中小企业创业与经营专业人才培养方案

（2022 级用）

经济与管理系

二〇二二年六月

编制说明

本专业人才培养方案适用于 2022 年全日制高职专业，由经济与管理系商贸教研室与青创未来集团有限公司等共同制订，于 2022 年 5 月，经中小企业创业与经营专业指导委员会专家评审论证后上报给教务处。2022 年 6 月院两委会组织专家进行了评审， 提出了评审及修改意见， 根据专家评审意见进行了修改，形成此稿，于 2022 年 6 月 30 日经院党委会研究审核通过。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
三明市电子商务创业中心	王红雨	负责人/副教授
三明市青年企业家协会	熊嗣武	常务理事
青创未来集团有限公司	林清香	产教融合发展中心总监
青创未来集团有限公司	夏博华	副教授
三明医学科技职业学院	丁长峰	教务处处长/教授
三明医学科技职业学院	李献瑞	专业带头人/副教授
三明医学科技职业学院	李怡林	讲师
三明医学科技职业学院	韩国光	助教
青创未来集团有限公司	张晓娟	区域经理

审核人：

审核人	职务	签名
谢寿星	经济与管理系主任	
戴贵龙	经济与管理系教学副主任	

中小企业创业与经营专业人才培养方案

【专业名称】 中小企业创业与经营

【专业代码】 530604

【学　　制】全日制， 3 年。

【招生对象】普通高中、中专等毕业生

【简史与特色】中小企业创业与经营专业从 2019 年起开始招生，以青创未来集团有限公司合作办学专业。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式,采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。本专业依托青创未来集团有限公司现与三明、厦门、福州等地多家企业单位建立了密切联系， 产学合作的培养模式已初步建立，孵化学生创业项目，鼓励并支持学生创新创业。企业界积极参与专业设置与调整、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

中小企业是国民经济的重要组成部分，是推动世界经济和社会发展的重要力量，在促进经济增长、推动创新、吸纳就业、改善民生等方面发挥着不可替代的重要作用。长期以来，习近平总书记不断强调中小企业的重要性，不断督促支持中小企业的发展。国家历来高度重视中小企业特别是科技型中小企业的发展。改革开放之初，乡镇企业异军突起，遍地开花。上世纪 80 年代， 随着科技体制改革的深入开展， 诞生了一大批民营科技企业。到上世纪 90 年代， 国家支持民营企业进行股份制改造和上市融资。 2002 年， 为促进中小企业健康发展，九届全国人大常委会第二十八次会议通过了《中小企业促进法》， 该法于 2017 年进行了较大幅度的修订。2009 年 9 月 19 日， 针对 2008 年下半年发生的国际金融危机对中小企业生产经营造成的冲击， 国务院印发了《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），提出了八个方面 29 条具体措施。为落实国务院决策部署， 科技部于 2011 年 5 月 12 日印发了《关于进一步促进科技型中小企业创新发展的若干意见》（国科发政〔2011〕178 号），2018 年以来，国际国内市场环境变化导致“中小企业面临的生产成本上升、融资难融资贵、创新发展能力不足等问题日益突出”。为此， 中共中央办公厅国务院办公厅于 2019 年 4 月 7 日印发了《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，提出了五个方面 20 条政策措施。为深入贯彻落实党中央、国务院支持民营企业发展的重大决策部署，科技部于 2019 年 8 月 5 日印发了《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》（国科发区〔2019〕268 号）， 强化对科技型中小企业的政策引导与精准支持。

民营企业和中小企业同步发展、协同提升是福建经济发展一大亮点和特色。官方统计数据显示，民营经济增加值占福建省 GDP 的 70%、提供 70%的税收、贡献 70%的科技成果、吸纳 80%的就业岗位， 企业数占 90%以上；中小企业创造了全省约 57%的税收、 61%的 GDP、73%的科技成果、82%的就业岗位、 99%以上的企业数量。省政府 2018 年就出台了关于进一步支持全省

中小企业发展十条措施， 涉及加强融资促进、实施梯度培养、优化企业服务等多个方面。我省将整合各类资金设立中小企业发展专项资金，重点用于支持中小企业创业创新、公共服务体系和融资服务体系建设。 2020 年福建省政府还印发 《关于促进中小企业平稳健康发展的若干意见》，进一步聚焦企业关切， 出台 24 条支持措施， 贯通产业链供应链堵点断点， 促进中小企业平稳健康发展。经济发展新常态下， 中小企业面临转型升级， 对经营管理的要求也越来越高，中小企业的发展需要大量有较强实践能力和创业经历的人才。企业亟需具有开拓创新精神与沟通协调能力，适应众创时代发展的互联网思维和创业思维，较强的学习与持续发展能力以及商业机会识别、开发及管理等专业能力的人才。

（二） 专业发展历程与特色

中小企业创业与经营专业于 2019 年开始招生， 为三明医学科技职业学院新兴专业， 该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向， 贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2019 年参加“发现杯”互联网+创新设计大赛获得国赛一等奖和三等奖， 参加福建省黄炎培创新创业大赛获得铜奖。

2020 年参加福建省“互联网+”创新创业大赛获得银奖， 参加福建省“创新创业”职业技能大赛获得二等奖。

2021 年参加福建省国际“互联网+”创新创业大赛获得金奖、银奖和铜奖，参加福建省“创新创业”职业技能大赛获得一等奖。

中小企业创业与经营专业实行“学做互动推进， 技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习， “做”代表专业技能实训，即结合中小企业经营岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的中小企业创业与经营水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

（三） 人才培养方案说明

中小创专业分别设计了《中小企业创业与经营专业人才需求与人才培养调查问卷》《中小企业创业与经营职业能力调查问卷》对福建省内 10 家优秀中小企业、青创协会以及经济管理系自主创业的毕业生进行了调研，《中小企业创业与经营专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《中小企业创业与经营职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省中小企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改， 形成此稿。

（四） 人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教 20 条） 、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见、高等学校课程思政建设指导纲要、中共中央办公厅国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见， 贯彻落实

职业教育实现 5 个对接： “服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接， 教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想， 设计 2022 级中小创业与经营专业人才培养方案。

（五） 主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	财经商贸		
3	本科	工商管理	创业管理	120216T
4	本科	工商管理	工商管理	120201K

二、 职业面向

中小企业创业与经营专业对接三明中小微企业发展，职业面向营销管理、人事管理、客户服务、项目管理、产品开发等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	商务服务业（L72）	商务服务人员（4-07-03-03）	营销管理； 人事管理； 客户服务； 项目管理。	新媒体运营（1+X） 网店运营推广（1+X） 创新创业 .品牌营销

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展， 具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神， 较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握创业管理相关知识，具有较强的创新意识，营销实践、商务沟通等技能； 能够从事中小企业市场营销、行政管理、产品管理、客户服务等一线工作；面向自主创业、市场开拓及企业管理的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下， 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范， 具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格， 掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良

好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养， 能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二） 知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，创新创业的基本理论知识。

4.掌握市场营销理论、市场调研、分析和营销的工具和方法。

5.掌握基本的会计和财务管理理论知识。

6.掌握人力资源管理理论、团队建设、管理、考核和激励的方法与工具。

7.掌握新兴产业分析与预测、品牌塑造和战略管理的理论知识。

8.掌握项目运营、企业创办、商业模式和产品设计的能力。

（三） 能力

1.熟悉中小企业团队建设管理现状， 分析团队管理的特点，掌握知识型企业的人本管理、知识型员工职业生涯管理、区域性中小企业的人力资源管理、中小企业培训体系的优化能力，善于领导和管理团队；

2.能够敏锐分析家族企业的特点， 熟悉家族企业的管理方法，发现家族企业的特点并能够诊断家族企业的困难及可预见的瓶颈，解读各类家族企业的长寿秘方，具备参与家族企业管理的能力；

3.熟悉中小企业营销管理概念，熟练拟订工作计划与决策， 熟练分析与设计组织管理架构，具备创新管理能力， 能够敏锐的判断市场，会快速的做出市场营销策略，会妥善管理客户关系；

4.熟悉并掌握中小企业战略管理中所涉及的战略分析、总体战略、竞争战略、主要职能战略、战略实施与控制系列问题，掌握中小企业战略分析管理能力；

5.熟悉中小企业投融资的渠道、方式方法和特点，掌握中小企业投融资管理的要点， 能够拓展中小企业融资渠道，具备有效管理中小企业融资风险以及科学投资管理能力；

6.熟悉企业生产与运作战略、供应链管理、流程设计、服务运作、信息技术应用等现代生产与运作管理的新知识，熟悉生产与运作管理， 设计产品并进行运营管理；

7.能够制定门店营运管理的目标和标准， 会开展门店的卖场布局与设计， 具备卖场商品的陈列与维护、门店柜台销售作业管理、理货员作业管理、收银员作业管理，门店进货、存货作业管理、门店促销管理等连锁管理能力。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。公共基础课程在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的

基础和奠基作用，基本素质课程不仅承担着学生思想教育、基础知识、基本技能的培养， 还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务， 学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关， 开设的课程主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、四史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、英语、信息技术、体育、大学生健康教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生就业指导、高等数学、大学语文、军事理论课、劳动教育、书法等课程，建议采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。采用探索多元、多维、增值等评价方式对学生进行考核评价,健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

（二） 专业(技能)课模块

本专业的专业(技能)课程是培养学生职业素质及职业自我发展能力的课程。专业类课程在高素质技术技能人才的培养过程中占据十分重要的地位，课程主要培养学生必备的专业素养，并与公共基础课程有机结合，在教学过程中有机融入课程思政教学理念，采用“教、学、做”一体化教学方法，理论与实践一体化相结合， 让学生熟知中小企业创办、中小企业创业者思维的培养、商业模式与市场调研等理论课的基本知识，在实践实训课中掌握基本的工具和数据计算方法的应用， 学会基本的会计和财务管理理论知识的应用， 掌握新兴产业分析与预测、品牌塑造和战略管理的理论知识。让学生在学习中了解初创企业、中小微企业的战略方向， 商业模式设计，产业链管理，产品设计理念的基本原则。正真做到中小企业创业与经营的高素质技术技能人才。

1.专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括管理学原理、创意设计、创新思维培养、市场营销、经济学原理、企业的创办、市场调研等课程组成。

2.专业核心课程

本专业的专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	创业机会识别与评估	创业机会的基本理论、基本知识和基本方法、认识创业机会识别的复杂和重要性	掌握创业机会识别的一般方法和策略、了解和掌握创业机会的发现、实现、评估等相关内容的知识	具备绿色创新发展理念
2	创业团队组建	了解创业团队的组织设计、创业团队的运行模式、创业团队目标	掌握创业团队沟通和创业团队激励的技能和方法	具备团队协作、奉献的意识
3	商务谈判	能了解沟通在商务活动中的作用、掌握商务 人士个人形象设计的正确方法	掌握商务交往中的日常交际礼仪及常用公务礼仪、具备良好沟通能力	具备良好的职业道德
4	创新管理	掌握创新的思维方式与方法	对创新项目进行选题、调研、盈利模式、战略与策略、组织与管理、财务预算等的策划，培养营销策划的能力	培养学生的创意性思维
5	中小企业法律实务	学习民法、物权法和合同法等基础法律知识	能掌握帮助中小企业防控法律风险的工具和方法、识别中小企业存在的法律风险	提升学生法律素养
6	商业模式设计	了解及学习商业模式设计思维、商业模式设计与分析工具	能掌握产品型商业模式设计方法、客户型商业模式设计方法、高新技术与商业模式设计方法、具备商业模式创	具备“互联网+”创新思维

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
			新应用与思考能力	
7	电子商务运营实务	学习并掌握电子商务运营基本内容、运营各岗位工作内容及技术特点、最新运营思维工具及技能	具备电子商务运营的规划、实操和评价分析能力	具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力
8	创业风险分析	引导学生对创业风险有基本认识并掌握风险分析技巧	具备创业风险分析能力与风险防控能力	培养学生良好的风险意识

（三） 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要有人力资源管理、中小企业财务管理、产品设计与实战、新媒体营销、视频采编、新兴产业分析与预测、品牌塑造、直播电商运营、商业计划书、数据分析与应用。

（四） 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《中小企业创业与经营专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	电子商务模拟仿真实训	掌握模拟电商软件的运营流程， 在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	2	26	学校	过程性考核+总结性评价
2	企业经营模拟沙盘实训	掌握企业经营模拟流程，在模拟操作中熟悉企业运营的整体流程， 提高学生企业管理素养。	3	26	学校	过程性考核+总结性评价
3	商业计划书实训	根据真实竞赛项目准备和训练商业计划书的撰写	3	26	学校	过程性考核+总结性评价
4	商务礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等， 让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	3	26	学校	过程性考核+总结性评价
5	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	4	26	学校	过程性考核+总结性评价
6	多岗位综合实训	以市场营销知识为基础，以市场营销专业技能为要求，进行以市场营销工作岗位应用为目的的真实岗位实训。	4	52	学校	过程性考核+总结性评价
7	大学生创业进阶实训	依据职业发展需要或个人兴趣创新创业实创，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展创新创业实创，通过小组合作完成一个创新创业项目来实现。	4	26	学校	过程性考核+总结性评价
8	市场营销岗位实训	在市场营销的真实岗位上学习掌握营销的工作流程和工作内容，锻炼市场营销能力	5	52	企业	校内形成性评价+总结性评价
9	人力资源岗位实训	在人力资源的真实岗位上学习掌握每个岗位的岗位说明书，对人力资源工作职责重点、关键岗位技能、工作流程、常	5	52	企业	校内形成性评价+总结性评价

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
		用工具表单直观认知				
10	行政管理岗位实训	在真实岗位上了解行政管理的主要工作内容， 基本工作素养	5	52	企业	校内形成性评价+总结性评价
11	产品设计岗位实训	参与企业一个真实的产品设计项目，熟悉掌握产品设计流程	5	52	企业	校内形成性评价+总结性评价
12	岗位实习	分散到合作企业根据中小创岗位实习任务展开岗位实习	6	480	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

（五） 教学方法

1.关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课， 提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课， 理论联系实际， 注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中， 学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

2.关于实践课

以“机制先导、教学主导、专训辅导、实践引导”为路径， 以“创新创业积分转化学分”为方法，学生按照创业项目的类别和性质自由选择团队成员组建团队，在团队协作下完成学习任务并通过考核。以“校园文化品牌+社团活动”、“培训+考证”、“技能+比赛”等为载体， 培育种子项目、培训方法、提高学生创业综合素质和能力， 转化提升创新创业项目。

3.关于产学结合的培养途径

以“产业区”为孵化载体，提供“精英层”学生课程实战及项目孵化的“一站式、全方位”服务， 通过项目实现孵化落地。

（六） 学习评价

1.结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求， 将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来， 在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与中小企业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、实训、实创三位一体的教学方法， 实现教、学、创一体化。

2.结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教， 鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长， 注重评价的发展性。

3.结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想， 提高自身素质。体现素质教

育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能， 强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息， 及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4.结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则， 考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用； 与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围； 提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5.结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，通过岗位实习，使学生深入到社会生活“第一线”， 深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附件）

（二） 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	742	26.98%	563	20.47%	179	6.51%	50.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	140	5.09%	100	3.64%	40	1.45%	8.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	560	20.36%	280	10.18%	280	10.18%	35	
专业拓展课程	320	11.64%	200	7.27%	120	4.36%	17.5	
实践教学环节	1128	41.02%	0	0.00%	1128	41.02%	46	
合　　计	2750	100%	1043	37.93%	1707	62.07%	149	
其中:选修课程	430	15.64%	258	9.38%	172	6.25%	20	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定， 学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分， 及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）修完规定课程，成绩合格，修够 149 学分

（二） 职业证书要求： 在校期间取得全国计算机等级考试证书， 鼓励学生自愿考取证书。

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	必考

2	专业职业能力认证	新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	中级	自选
3	专业职业能力认证	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	自选
4	专业职业能力认证	创新创业	福建省职业技能鉴定中心	/	自选
5	专业职业能力认证	品牌营销	福建省职业技能鉴定中心	/	自选
6	专业职业能力认证	互联网产品原型设计	福建省职业技能鉴定中心	/	自选

（三） 工作经历证书的要求： 学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、 2 个夏季学期参与社会实践与企业实习， 按要求填写工作经历证书。

（四） 体质健康测试达标：按照 《国家学生体质健康标准（2014 年修订） 》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五） 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1.专业指导委员会

序号	姓名	性别	单位	职称	职务
1	王红雨	男	三明市电子商务创业中心	负责人/副教授	委员
2	熊嗣武	男	三明市青年企业家协会	常务理事	委员
3	王小彬	男	福州易联未来科技有限公司	总经理	委员
4	刘小芳	女	小镇生活（福建）投资发展有限公司	投资经理	委员
5	丁长峰	男	三明医学科技职业学院	教务处处长/教授	委员
6	夏博华	女	福建省汇众创新创业研究院	副教授	专家
7	李献瑞	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/副教授	委员

2.专业负责人简介

李献瑞，闽南师范大学教育技术学专业毕业。从事教学、科研、管理工作迄今已 20 年，现为经济与管理系教学办主任、副教授。是福建省教师教学能力评审库专家，全国职业院校技能大赛及福建省职业技能大赛裁判。曾获三明市优秀教师、 三明青年五四奖章、三明市五一劳动奖章等。指导学生参加福建职业技能大赛多个项目项竞赛获得优异成绩，其中指导学生参加福建省职业技能竞赛企业沙盘模拟经营项目一等奖 5 次， 指导学生参加福建省职业技能竞赛创新创业项目一等奖 1 次,发表学术论文 10 余篇。

3.专业教学团队

目前教学团队教师共有 10 人，其中副高级 6 人、中级教师 2 人，硕士 10 人，双师比 70%。按照本专业特点，师资力量主要以青年老师为主， 其占比为 60%。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	许勋恩	男	1974.09	福建师范大学	副教授	研究生	双师型
2	郑庆伟	男	1982.09	华侨大学	副教授	研究生	双师型
3	罗增秋	男	1985.08	闽江学院	副教授	研究生	双师型
4	刘春明	女	1968.09	厦门大学	副教授	研究生	双师型
5	舒均治	男	1977.09	厦门大学	副教授	研究生	双师型
6	李献瑞	男	1979.02	闽南师范大学	副教授	本科	双师型
7	黄金华	男	1991.07	福建江夏学院	讲师	硕士	
8	李怡林	女	1988.09	福建农林大学	讲师	硕士	双师型
9	韩国光	女	1994.05	渤海大学	助教	硕士	
10	张晓娟	女	1988.10	上海师范大学	经济师	硕士	

(二)教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	企业经营模拟实训室	企业经营模拟沙盘软件	
2	电子商务实训室	电子商务仿真模拟实训	
3	跨专业多岗位生产性实训基地	多岗位综合实训	
4	智慧物流实训室	市场调研实训、商业计划文案策划实训	
5	电子商务产业学院、创业园	项目路演实训、客服实训	

3.校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	青创未来集团有限公司	市场营销岗位实训、人力资源岗位实训、行政管理岗位实训、产品设计岗位实训	
2	海峡青创小镇（福州） 、福建省大学生三创基地（福州）、三明市物流行业协会，三明市快递行业协会， 三明市电子商务行业协会， 三明市同道网络科技有限公司、三明市同道农产品专业合作社联合社、福建老土发展有限公司	岗位实习	

(三)教学资源

1.教材资源： 成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学

科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度， 意识形态课程选用国家统编教材， 其它共公基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材； 公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三至五年出版的新版修订教材， 选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性，不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还应考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣的教材。

专业课的教材在同类教材中优先选用国家级规划教材、国家教学资源库及省部级教学资源库教材、教育部行业职业教育教学指导委员会推荐教材、全国百佳出版社出版的规划教材、各级各类精品教材、获奖教材等，且应选用近三年出版的新教材或修订版教材。对未有上述类教材的课程可选用国家职业资格证书、“1+X”证书等培训教材或经相关组织机构审核认定的校本教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

2.课程建设： 完善“岗课赛证”综合育人机制， 按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求， 并融入课程思政， 要求课程思政全覆盖。支持线上教学， 充分利用学校开设的精品在线开放课程网络平台， 精品在线开放课程的教学标准、教案、课件、习题、技能指导、参考文献目录等线上资源，实现优质教学资源共享，带动课程的建设。同时教学过程应该积极使用超星学习通网络课件系统。

3.专业图书资料建设： 图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要， 方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。课程数字资源门数、资源个数和容量等配备教学资； 必修课程、专业核心在专业资源库、学习通平台、智慧职教平台上有配套数字资源。

十、质量保障

（一）学校和二级院系已建立专业建设和教学过程质量监控机制， 健全专业教学质量监控管理制度， 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设， 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业已完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理， 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进， 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度， 建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律， 强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水

平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）商贸教研部将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求， 对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学校学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量管理检查和评价，对照比较，发现问题，改进教学， 进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查， 对用人单位进行调查访问，依据分析结果， 反馈教学质量控制， 实施改进措施。

附表： 中小企业创业与经营专业教学进程表

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注
							理论教学	实践教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
公共基础课	思政课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	32	28	4	2						
		2	思想道德与法治	必/试	3	48	39	9		3					
		3	形势与政策	必/查	1	30	30	0	3 次	3 次	3 次	3 次	3 次		
		4	四史	限选	1	16	12	4		1					①
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	32	16	3						
	6		英语	必/试	8	64+（64）	64+（64）	0	2+（2）	2+（2）					
	7		信息技术	必/试	4	72	42	30		4					
	8		体育	必/试	6	72+（36）	8	64+（36）	2	2	(2)				
	9		大学生健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）		1+（1）					
	10		创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32	0	2						
	11		大学生就业指导	必/查	1	16	16	0					1		
	12		经济数学	必/试	4	72	72	0	2	2					
	13		应用文写作	必/试	2	32	32	0				2			
	14		军事理论课	必/查	2	36	36	0	2						
	15		劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时			
	16		CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8	0	8							
	17		茶艺品鉴	选修	1	16	0	16							
	18		线上美育选修课程	限选	6	96	96	0							
小计：742 学时， 50.5 学分， 占总学时 26.8% 其中选修课程最少修满 147 学时， 8.5 学分，占 5.7%					**50.5**	**742**	**563**	**179**	**15**	**13**	**0**	**2**	**1**		
专业（技能）课	专业基础课	1	管理学原理	必/试	2	32	32	0	2						
		2	企业的创办	必/查	2	32	12	20	2						
		3	创新思维培养	必/查	2	32	16	16	2						
		4	市场营销	必/试	2	32	32	0	2						
		5	统计学原理	必/试	2.5	48	36	12		4					
		6	创意设计	必/查	2	32	16	16		2					
		7	市场调研	必/查	2	32	16	16			2				
		8	数据分析与应用	必/查	3	48	20	28				4			
	专业核心	1	创业机会识别与评估	必/试	2	32	12	20			2				
		2	创业团队组建	必/查	2	32	12	20			2				
		3	商业模式设计	必/试	2	32	12	20		4					
		4	商务谈判	必/查	2	32	12	20			2				

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注
							理论教学	实践教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
	课	5	创新管理	必/试	2	32	20	12			2				
		6	商业计划书	必/试	2	32	20	28			2				
		7	电子商务运营实务	必/试	3	48	20	28				4			
		8	创业风险分析	必/试	2	32	12	20				2			
小计： 560 学时， 34.5 学分，占 19.63%					**34.5**	**560**	**280**	**280**	**8**	**10**	**12**	**10**			
专业拓展课	1		企业法律实务	限选	2.5	48	28	20				4			
	2		人力资源管理	限选	2	32	28	4			2				
	3		中小企业财务管理	限选	2.5	48	28	20				4			
	4		产品设计与实战	限选											
	5		新媒体运营	限选	2.5	48	28	20			4				
	6		视频采编	限选	2.5	48	28	20			4				
	7		新兴产业分析与预测	限选	2	32	20	12			2				
	8		品牌塑造	限选	2	32	20	12				2			
	9		直播电商运营	限选	2	32	20	12				2			
至少选择 8 门课，320 学时， 18 学分，占 10.6%					**18**	**320**	**200**	**120**			**12**	**10**			
实践教学环节			入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	2 周						
			市场调研实训	必/查	1	26		26				1 周			
			企业经营模拟沙盘实训	必/查	1	26		26			1 周				
			电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26		1 周					
			商业计划书实训	必/查	1	26		26			1 周				
			商务礼仪实训	必/查	1	26		26			1 周				
			多岗位综合实训	必/查	2	52		52				2 周			
			大学生创业进阶实训	必/查	1	26		26				1 周			
			市场营销岗位实训	必/查	2	52		52					2 周		
			人力资源岗位实训	必/查	2	52		52					2 周		
			行政管理岗位实训	必/查	2	52		52					2 周		
			产品设计岗位实训	必/查	2	52		52					2 周		
			岗位实习	必/查	24	480		480					6 周	18 周	
	小计： 1016 学时， 42 学分，占 37.91%				**46**	**1128**		**1128**							
总 计					**149**	**2750**	**1043**	**1707**	**23**	**23**	**24**	**22**	**1**		

备注： ①四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课;③公共选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）。