

2024 年福建省职业教育教学成果奖

从“三业”联动到产教融合

——基于政校企村生多方互动下的产业学院人才培养实践

成果附件材料汇编

三明医学科技职业学院

2024 年 9 月 20 日

目录

一、成果报告.....	1
二、教学成果应用和效果佐证材料.....	12
1. 项目基础性成果	13
1.1 福建省现代学徒制试点专业——电子商务	13
1.2 福建省产教融合示范专业——电子商务	14
1.3 福建省教师教学能力大赛	15
1.4 福建省职业院校职业技能竞赛获奖——创新创业赛项	17
1.5 福建省职业院校职业技能竞赛获奖——电子商务赛项	18
1.6 福建省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖	20
1.7 福建省职业教育优秀论文一等奖	22
2. 农村电商产业学院人才培养服务“乡村振兴”特色成果	24
2.1 农村电子商务产业学院建设成果	24
2.2 “一起赶圩吧”开展乡村振兴过程	107
2.3 团队开展社会培训情况	176
2.4 中国社会科学院社会学研究所课题组专题调研	179
2.5 高职引领中职	180
2.6 全国性媒体报道“职教服务乡村乡村振兴”	202
2.7 产业学院孵化学生创业案例	203
2.8 暑假“三下乡”助农直播	206

3. 人才培养质量提升成果	207
3.1 学生技能竞赛标志性成果	207
3.2 学生参加双创类竞赛标志性成果	208
3.3 近三届毕业生就业质量指标	209
3.4 学生创业成果（部分）	212
4. 团队教师教学科研成果	217
4.1 校企共建省级职业教育精品在线开放课程	217
4.2 福建省高校“课程思政”教育教学改革精品项目	220
4.3 省级专业带头人——电子商务	221
4.4 教师教学能力大赛获奖	223
4.5 教师教学创新团队	225
4.6 省级科技特派员	226
4.7 省级技能赛优秀指导老师	227
4.8 团队教师担任专家评委	230
4.8 团队教师主持科研课题	235
4.9 团队教师发表论文	236
5. 产教融合实践教学改革成效	237
5.1 产教融合实践教学基地建设过程——三明（永安）	237
5.2 产教融合实践教学实施过程	244
5.3 产教融合实践教学实施成效报道宣传	273

从“三业”联动到产教融合

——基于政校企村生多方互动下的产业学院人才培养实践 成果报告

一、成果产生背景

（一）职业教育改革发展的政策驱动

2013 年，教育部全面启动产教融合工作。2017 年，国务院《关于深化产教融合的若干意见》要求通过深化产教融合促进人才培养供给侧和产业需求侧要素融合。党的二十大报告强调产教融合是职业教育的基本办学模式 and 本质要求，而产业要想获得持续发展动能，也必须走产教融合道路。2022 年《职业教育法》从法律层面明确深化产教融合、校企合作。2023 年中央一号文件提出的“大力发展面向乡村振兴的职业教育，深化产教融合和校企合作”，积极推进产教融合，赋能乡村振兴走，是开辟新时代乡村振兴新领域、新赛道，推进乡村绿色发展、高质量发展对职业教育提出人才培养供给新要求。

（二）区域经济社会发展对职业教育提出的要求

福建省政府《关于进一步推动职业教育服务经济社会发展的十条措施》对三明市职业教育高质量发展提出了新的要求，要充分依托产业园区和牵头高校，争取政府支持，加快推创新完善产教融合、校企合作的协同育人机制。近年来，三明市委、市政府持续抓好电商进农村示范工作，推动城乡生产与消费有效对接，服务构建新发展格局，全面推进乡村振兴，2021 年三明在全省率先实现国家级电商进农村示范县全覆盖，职业教育服务乡村人才振兴是山区高职院校的办学之本，服务三明农村

电商产业发展成为我院建设农村电商产业学院的必然要求。

（三）学院自身深化教育教学改革提出的要求

学院成功组建了市职教联盟托管了三明职教园区后，2018 年在园区建设农村电子商务产业学院，市财政拨付产业学院专项建设资金 80 万，围绕“职业教育服务乡村人才振兴”对接农村电商产业人才需求，创新电商人才培养模式，经过“一起赶圩吧”平台的联合运营，校企合作产教融合不断深入，农村电商产业学院“乡村振兴”服务特色逐步彰显，人才培养质量稳步提升，已形成相对完善的农村电商人才培养模式。

二、成果形成过程

团队 2016 年创办电子商务专业，以省级现代学徒制试点与产教融合示范项目为抓手，2018 年建设全省首个校内自营的农村电商产业学院，创建“一起赶圩吧”产教集成科研创新平台，构建“乡村振兴”特色服务链，引领推动政校企村生多方互动，促进企业、专业、就业（以下简称“三业”）联动，着力培养本地电商人才，紧跟产业变化推进产教融合实践教学改革，实现人才链、教育链、产业链、创新链和服务链有效融合（如图 1 所示）。



图 1 从“三业”联动到产教融合人才培养路径图

（一）夯实基础，面向乡村振兴建平台

2016 年产业学院联合三明市同道网络科技有限公司面向乡村振兴共建“闽中农特”商城，共同制定电子商务专业人才培养方案，培养服务农村电商经济发展的高素质技术技能人才。2017 年，学院电子商务专业获批省级现代学徒制试点，2018 年获批省级产教融合示范专业，以此为契机，成立全省首个校内自营的农村电商产业学院，优化“闽中农特”商城共建“一起赶圩吧”平台，开展现代学徒制和二元制招生，线上整合产品区域批发渠道，线下联营农特产品零售体验店，项目获三明市财政拨付专项建设资金 80 万，，不断夯实专业建设基础。

（二）整合资源，政校企村生多方互动

项目团队牵头成立三明市电子商务行业协会、并与三明市商务局、三明市教育局、三明市农业农村局、三明市同道网络科技有限公司等多家政企单位沟通共建三明市农村电子商务产业学院，促进企业、专业、就业联动，在产业学院内开展“双十一、618”客服实训和“闽中农特”跟岗实训，实践对接生产，“三向集成”资源共享，将电商专业岗位群任务实践功能和乡镇农产品商城运营链有效集成，将运营、研学、客服和文创等实战任务在课程体系中拆散重构，让实训变成项目实战，为电子商务专业深度推进产教融合打下坚实的基础。

（三）产教融合，围绕人才振兴做特色

职业教育服务乡村人才振兴是山区高职院校的办学之本，为了解决毕业生留明就业意向低、三明电商企业招工难及员工频繁跳槽的问题，专业将“3+2”五年专、二元制和退役军人本地人才链，教育与科研创新链融入区域产业链，着力培养本地电商人才，产业学院从“引进来”到“走出去”，专业通过不断迭代产教融合实践教学模式，做特“乡村振兴”服务链，实现人才链、教育链、产业链、创新链和服务链有效融合。

经过 8 年人才培养探索与实践检验，本成果在构建服务乡村振兴的

人才培养体系方面成效显著，解决了如下问题：

- （1）教学“学而不工”，培养的人“训不好”的问题；
- （2）产教“融而不合”，培养的人“用不上”的问题；
- （3）校域“互而不动”，培养的人“留不住”的问题。

三、成果主要内容

（一）依托产业学院推动“三业”联动

1. 互利共赢，建立“三业”联动机制

产教融合背景下，以项目驱动为核心，基于“公益化+市场化”原则，校企双方签订协议，共建农村电商产业学院，共同制定人才培养方案，“公益化”推进电商专业岗位群任务实践功能和乡镇农产品商城运营链有效集成，“市场化”开展校内和基地实践教学，创新产业驱动专业，专业服务企业，企业反哺就业。

2. 工学结合，三向集成资源融合共享

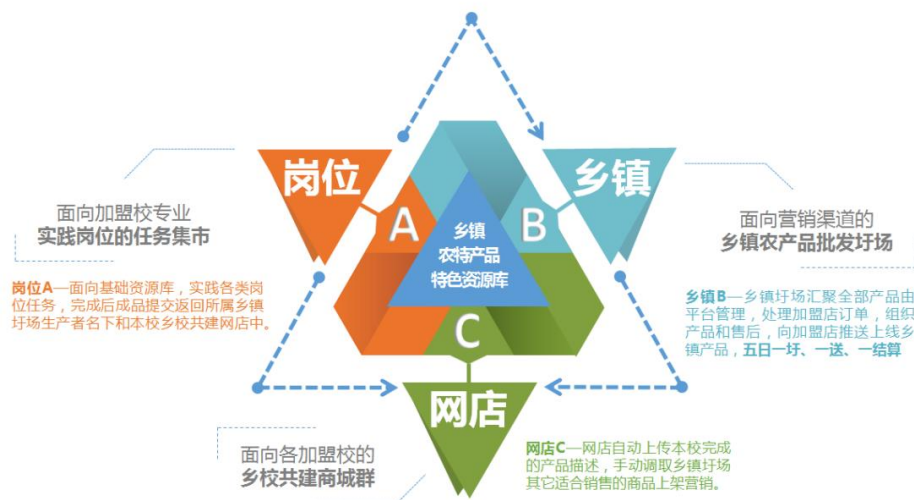


图2 三向应用集成平台

校乡共建农产品资源库，解决实践任务匹配产业链岗位群问题。将电商专业岗位群任务实践功能和乡镇农产品商城运营链有效集成（如图2所示），围绕乡镇农产品特色资源库构建面向项目教学的任务大厅（实践）；面向平台加盟营销的乡镇商城（批发）；面向加盟校的社区自

营网店（营销）三向应用集成平台，将运营、研学、客服和文创等实战任务在课程体系中拆散重构。构建多功能实践教学平台。校企联合开展专业和课程建设、校企联合开展立项建设、校企联合参与教师和学生竞赛、产教多方位合作，校企协同育人。

3. 产创融合，实施“三三制”运营模式

专业充分依托农村电子商务产业学院为学生创业团队提供创业链服务，培养实战型产业创业人才，探索实施“产教融合、校企合作”的人才培养新路，以本地“一起赶圩吧”农产品购物网站、职业院校联盟为创新创业服务平台，整合政府、企业、学校、导师等资源，聚合我校在校大学生、职业院校联盟成员学校的电子商务专业学生实施“三三制”（三层递进，三师联动）产创融合的运营模式（如图 3 所示）。

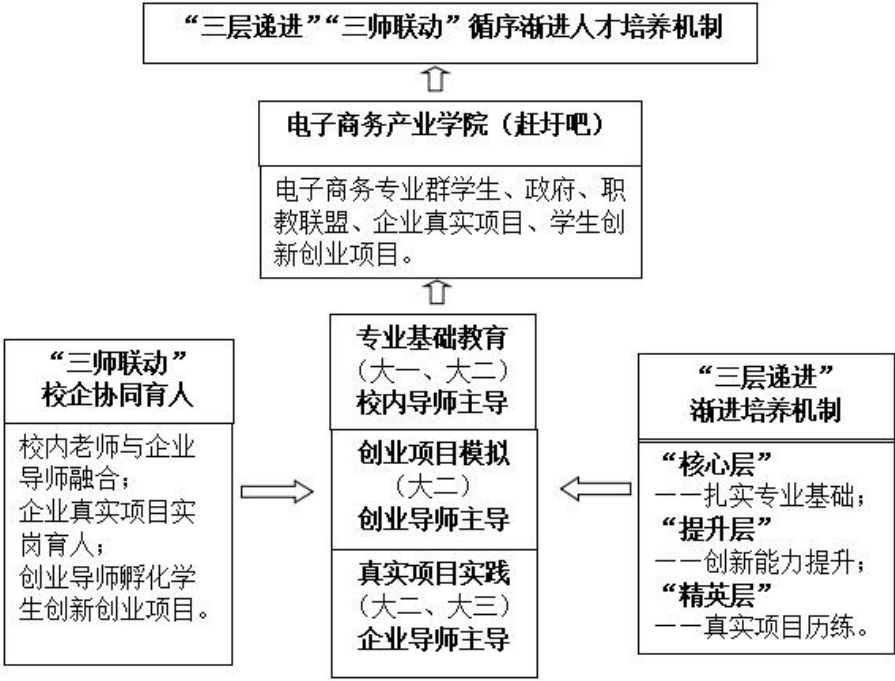


图 3 “三三制”产创融合的运营模式

（二）围绕“人才振兴”推动产教融合

1. 从“源”头打造“本地化”人才链

为了解决毕业生留明就业意向低、三明电商企业招工难及员工频繁

跳槽的问题，产业学院于 2019 年开始与三明林校、尤溪职专和金湖旅专等地方中高职联合开展“3+2”五年专电商人才培养，从产业学院到县域实践教学基地逐步将本地人才链、教育与科研创新链融入区域产业链，紧跟产业变化推进产教融合实践教学改革，做特“乡村振兴”服务链，目前已完成 2 届“二元制”、2 届退役军人和 1 届五年专本地人才培养，为市县电商产业园区输送大量人才。

2. 迭代产教融合实践教学模式推动区域电商产业转型升级

1.0 版：在产业学院内开展“双十一、618”客服实训和“闽中农特”跟岗实训，将农产品上行产业需求嵌入教学，校企师资共同参与不断创新产教融合实践课程；**2.0 版：**与福州、厦门等省内知名电商企业合作将优质电商项目资源引入产业学院，在产业学院内开展理实一体化实践教学，让人才培养能适应产业技术变革需要；**3.0 版：**把产业学院实践教学项目扩展出去，在三明永安等本地电商产业园区内建立产业学院产教融合实践教学基地，产业学院从“引进来”到“走出去”，政府依托产业学院提供的本地人才链招商引资吸引全国优质电商企业落户园区，推动区域电商产业转型升级，有效扩大本地实习就业岗位规模和就业质量，提高留明就业率。

（三）面向“乡村振兴”推动政校企村生多方互动

1. 政校企村生“三层互动”，服务乡村人才振兴

产业学院与三明多个政企村共建合作机制，协同发展，签订战略合作协议，构建就业实习、实践教学基地建设、科研转化及社会服务等专项制度体系，通过常态化交流对接，实现**战略层互信、控制风险**；校企生通过共同制定人才培养方案，通过规范化制定标准，实现**计划层互通、提升质量**；校企村生通过签署项目合作、助农帮扶、实践教学和实习就业等协议，通过精细化管理，实现**实施层互融、健全保障**（如图 4 所示）。项目启动短短三年内学院与泰宁、尤溪、清流等 6 个区县政府签订战略合作协议，建设 4 个产教融合实践教学基地，签约服务乡镇专业

合作社 32 家，完成学生、政府人员、产业工人、新农人、退役军人和残疾人等多类型培训认证和学历教育超 2000 人次。



图 4 政校企村生“三层互动”

2. 政校企村生“三层融合”，服务乡村产业振兴

从三明市农业农村局、人社局、教育局、商务局和各产业园区企业代表在产业学院内启动电商专业教师团队共创的“一起赶圩吧”平台建设项目至今，产业学院依托平台在校内共计开展学生实训超 1000 人次，促进三明区域农产品上行超 2200 万元，实现“产业与实训融合”；在产业学院永安实践教学基地，半年内 40 名参与直播电商实践教学学生共计创造 GMV185 万元，开播总时长 2000 小时，探店三明本地餐饮企业 & 文旅景区，带来曝光宣传，直接收益超百万，招募 4561 位抖音达人，发布 4177 条视频，累计建群 18507 个，实现“产业与实践融合”；依托产业学院孵化学生在三明自主创业项目 6 个，“一起赶圩吧”平台为师生共创项目，有重大技术贡献的学生毕业后成为项目股东，产业学院校企师资共指导学生参加创新创业项目获国家级各类奖项 12 个，省级各类奖项 23 个，学生电商创业团队 2021 年开始每年都通过“暑期三下乡”活动，与返乡新农人一道组成助农直播团队，为农户销售助力，实现“产业与创业融合”。

四、创新点

（一）创新“一起赶圩吧”平台实现产教集成育人

电商专业教师创新团队与学生共同设计“一起赶圩吧”平台，产业学院基于平台将专业、产业、课程、岗位、教师、业师、实践和生产八要素有机融入平台，实现电商专业岗位群任务实践功能和乡镇农产品商城运营链有效集成，将电子商务专业建设路径与农产品网销链对接（如图5所示），以社区电商、直播等模式培育全新农产品销售渠道，并依托产教平台实现“三阶三育”集成育人，即校内课堂学习阶段育思想、产业学院工学结合实训阶段育技能、基地实践实习阶段育素养。校内课堂学习阶段：企业导师参与教学，融入企业文化，加强学生职业生涯引导，老师与企业导师交流学习，共同成长。产业学院工学结合实训阶段：通过产业学院“双十一”“一起赶圩吧”等校企师资共同打造的项目化实训课程，提升学生技能水平，优化教学资源，校企师资共同参加教学竞赛和指导学生技能竞赛。基地实践实习阶段：在产业学院实践教学基地开展实践实习，使学生完成“懂实践—能实践—会实践”的职业能力递进提升，校内老师深入企业实践实现“双师素质”培养，企业导师完成“教学生一带学生—管学生”的管理和教学能力双提升。

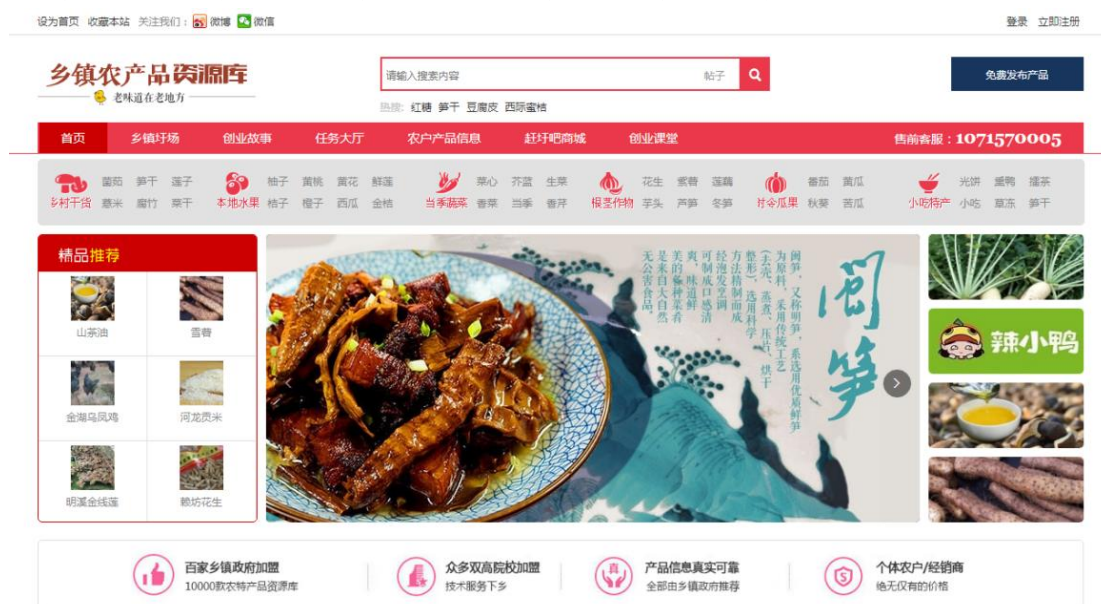


图5 “一起赶圩吧”产教集成平台乡镇农产品资源库

（二）创新“一地一企一案”产教融合实践教学模式

产业学院已经开始在三明永安建设产教融合实践教学基地，签约引进全国本地生活电商头部企业落户并负责实践教学基地建设运营，同时为每一届学生匹配一套产教融合实践教学方案（以下简称“一地一企一案”）（如图6所示），并将此模式复制到三明沙县和泰宁县实践教学基地，与当地政府、企业、中职院校从共同制定人才培养方案，到开展集中实践教学促进实习就业一体化，实现三明各电商产业园区从“用人单位”到“办学单位”的理念转换，把企业文化植入实践教学基地，把实践教学基地变成企业高质量发展的人才基地，不断完善产业学院实践教学育人标准和育人保障，从而解决之前集中实践教学企业重“用工”、轻“培养”，学校重“安全”、轻“质量”，学生重“收入”、轻“前景”的问题。



图6 产业学院在永安成立教学基地开展“一地一企一案”实践教学

（三）创新基于产业学院的多方协同育人的互动机制

基于产业学院育人需求，学院与县级政府签订战略合作协议、与企业签订校企合作和实践教学合作协议、与地方中职院校签订联合办学协议、与乡、镇、村签订农产品营销合作协议，常态化组织政校企合作座

谈会、专业建设研讨会、产教融合实践教学、创业指导、社会培训和学生暑期“三下乡”助农直播等活动。通过签署战略合作协议建立战略互信、控制风险，通过共同制定人才培养方案确定育人标准、提升质量，通过签署实践教学等合作协议完善育人保障、防止异化，“战略层、计划层、实施层”三层合作打通了多方协同育人的制度瓶颈，面向“乡村振兴”推动政校企村生多方互动。

五、成效及推广应用

本成果经过 8 年人才培养探索与实践检验，成效显著，在全国范围内均有推广。

（一）为本区域产业发展提供了强劲的动力和人才供给

农村电商产业学院依托“一起赶圩吧”平台完成超过 100 个乡镇产品资源库建设，农特产品销售额达 2200 余万元，通过实践教学创造本地生活直播电商 GMV 超百万。农村电商产业学院培养电商专业毕业生在本区域就业率稳定在 43.5%以上，在产业学院合作相关企业就业人数达 60%以上，为本区域产业发展提供了稳定的人才供给，“职教服务乡村人才振兴”特色显著，中国社会科学院社会学研究所课题组 2023 年来三明对本成果进行专题调研。

（二）深化产教融合在省内外产生了广泛的影响

产业学院与 250 多家企业建立合作关系，支持企业完成学生、退役军人、残疾人和产业工人等社会人员培训认证和学历教育超 2000 人次，提升了企业参与合作办学的积极性，政校企每年为产业学院育人投入超 100 万元办学经费用，并设立实践教学奖学金。

成果吸引福建经济学校、三明职业中专和三明市农业学校等 12 所省内中职院校共同参与“一起赶圩吧”平台项目实践，带动中职在推进电商专业建设和产教融合上取得显著成效。本成果在中国新闻网、人民日报、新华社等全国性媒体报道 5 次（如图 7 所示），在省内外等 25 所学校交流借鉴，应邀到各中职院校、教育厅和市教育局交流。



图 7 成果被媒体报道情况

（三）提高了学生就业创业质量

2016 年以来电商专业学生获省级以上技能大赛奖项 58 项，近三届专业毕业生就业率达到 98%，其中留明就业率达 43.5% 以上，专业对口率达到 72%，用人单位对毕业生总体满意度达到 95%，对专业水平满意度高达 97%，毕业生三年内升任企业中高层以上管理人员和创业比例达到 24%；产业学院校企师资共指导学生参加创新创业项目获国家级各类奖项 12 个，省级各类奖项 23 个，孵化全日制和退役军人学生在三明自主创业项目 12 个；“一起赶圩吧”平台为师生共创项目，有重大技术贡献的学生毕业后成为项目股东。

（四）提升了成果团队教研能力

2017 年以来专业先后获批省级现代学徒制试点和产教融合示范项目，专业教学团队获省级精品在线开放课程和“课程思政”教育改革精品项目 3 个，获职业院校教师教学能力大赛省级奖项 3 项，培养省级专业带头人 1 名，省级教师教学创新团队 1 个，省级科技特派员 2 人，省级技能赛优秀指导老师 5 人，省市级各类竞赛专家评委 5 人，获批完成省市级课题 12 项，公开发表教育教学和学术论文论文 20 余篇，其中核心期刊 6 篇。

从“三业”联动到产教融合

—基于政校企村生多方互动下的产业学院人才培养实践

教学成果应用和效果佐证材料

1.项目基础性成果

1.1 福建省现代学徒制试点专业——电子商务

福建省教育厅关于公布福建省第三批现代学徒制试点项目的通

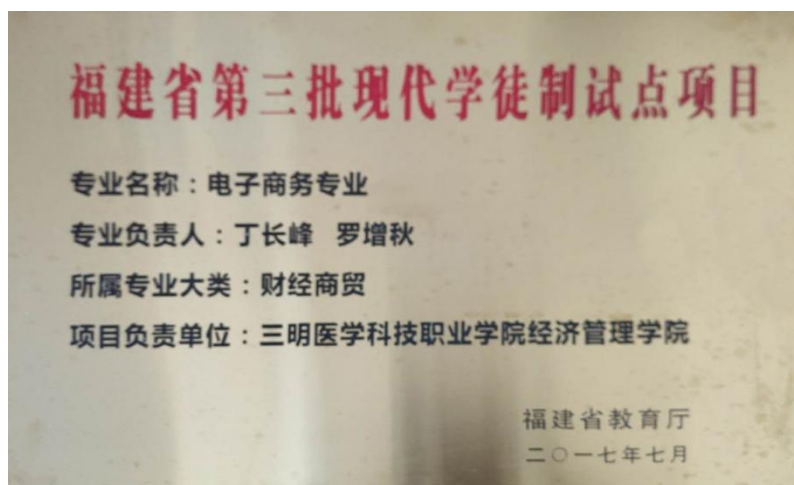
闽教职成〔2017〕45号

发布日期: 2017-07-11 10:40 浏览次数: 390 字体显示: [大] [中] [小]

福建省第三批现代学徒制试点项目名单

一、高职（61个）

序号	院校名称	试点项目名称
48	泉州海洋职业学院	国际邮轮乘务管理专业现代学徒制试点
49	泉州轻工职业学院	鞋类设计与工艺专业现代学徒制试点
50	三明医学科技职业学院	酒店管理专业现代学徒制试点
51	三明医学科技职业学院	现代纺织技术专业现代学徒制试点
52	三明医学科技职业学院	机械制造与自动化专业现代学徒制试点
53	三明医学科技职业学院	电子商务专业现代学徒制试点
54	湄州湾职业技术学院	机电一体化专业现代学徒制试点
55	湄州湾职业技术学院	护理专业现代学徒制试点



1.2 福建省产教融合示范专业——电子商务

关于拟确定为2018年福建省职业教育与终身教育重点建设项目的公示

根据《福建省教育厅办公室关于做好2018年省级职业教育与终身教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教办职成〔2018〕10号）和《福建省教育厅关于印发福建省中等职业学校分级建设实施意见的通知》（闽教职成〔2016〕70号）等文件，我厅组织专家对申报项目进行评审，现将拟确定为2018年福建省职业教育与终身教育重点建设项目予以公示。

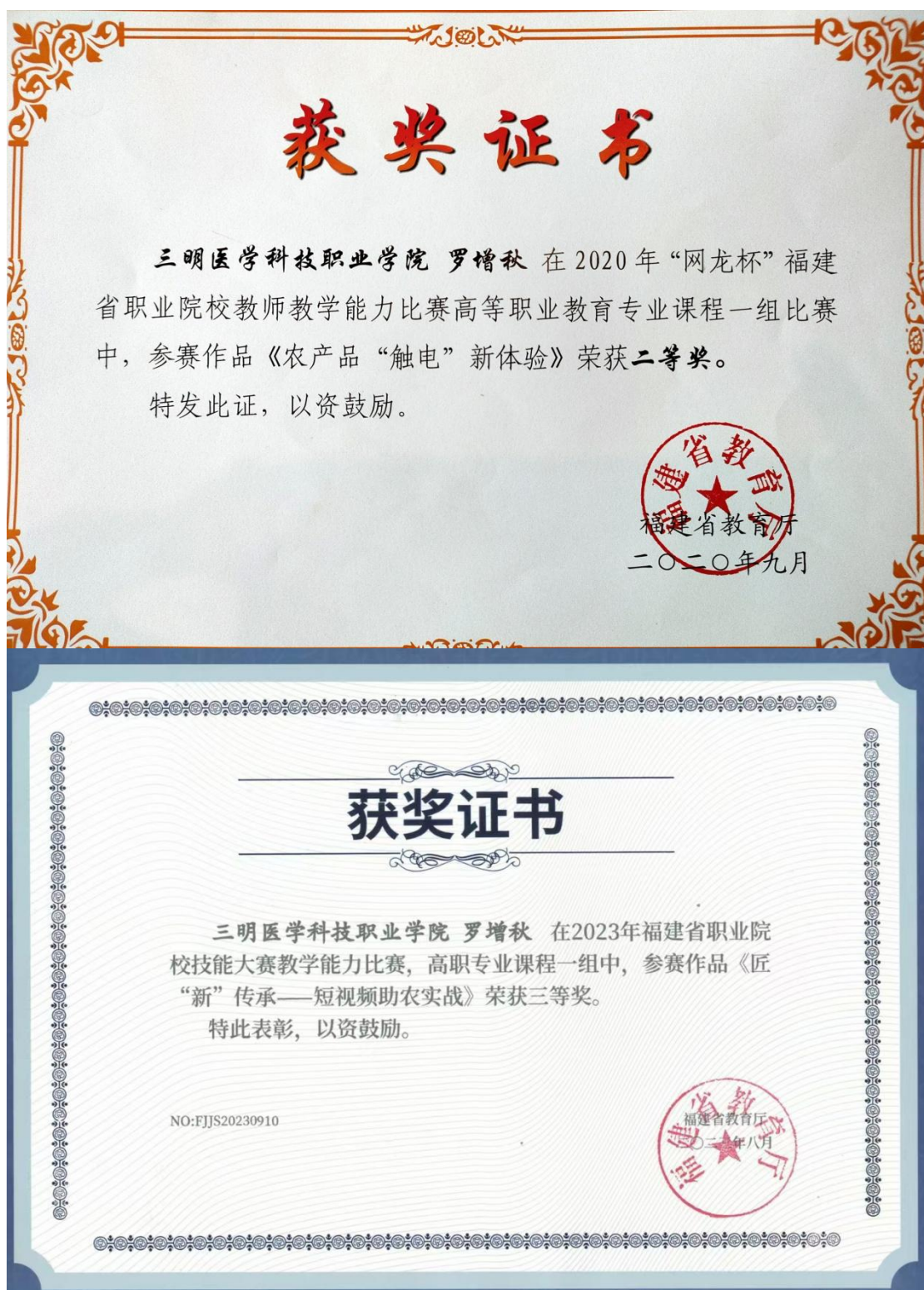
公示时间：2018年8月23日至29日（共7天）。

拟确定为2018年福建省职业院校产教融合示范专业点培育项目

二、B类（19个）

序号	院校名称	专业点名称
11	三明医学科技职业学院	电子商务
12	湄洲湾职业技术学院	数控技术

1.3 福建省教师教学能力大赛



获奖证书

三明医学科技职业学院 李献瑞 在2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛，高职专业课程一组中，参赛作品《洞悉创新培养，树立创新自信》荣获三等奖。
特此表彰，以资鼓励。

NO:FJJS20230949



1.4 福建省职业院校职业技能竞赛获奖——创新创业赛项

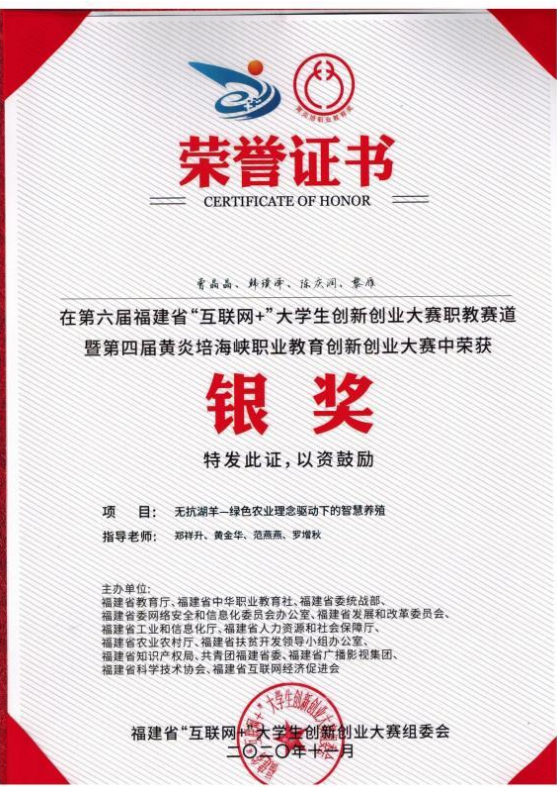


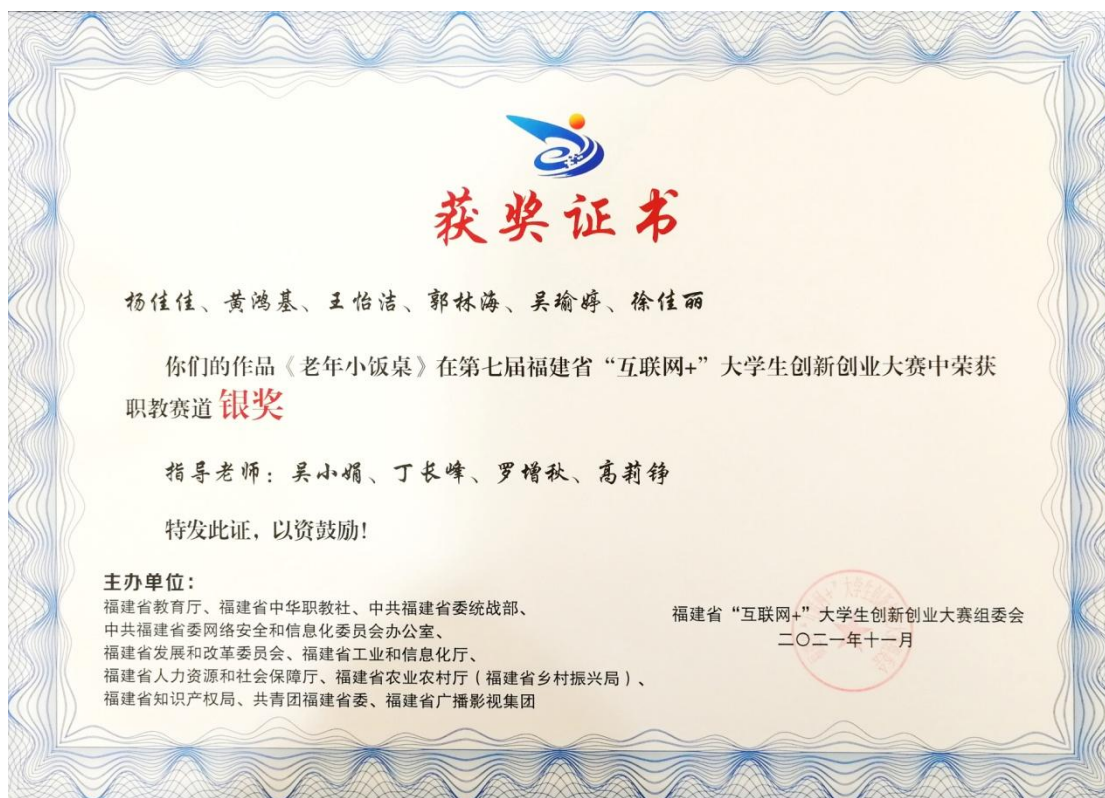
1.5 福建省职业院校职业技能竞赛获奖——电子商务赛项





1.6 福建省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖（部分证书）





1.7 福建省职业教育优秀论文一等奖

福建省职业技术教育中心文件

闽职教中〔2018〕6号

福建省职业技术教育中心关于公布 2017 年 福建省职业教育优秀论文获奖名单的通知

各设区市职教中心（教研室）、各高职院校、省属中等职业学校、
平潭职业中专学校：

根据《福建省职业技术教育中心关于举办 2017 年福建省职业教育优秀论文征集评选活动的通知》（闽职教中〔2017〕48 号），经各有关单位推荐，我中心组织专家评选，共产生 2017 年度福建省职业教育优秀论文 340 篇，其中一等奖 59 篇（中职 46 篇、高职 13 篇），二等奖 127 篇（中职 101 篇、高职 26 篇），三等奖 154 篇（中职 117 篇、高职 37 篇）。具体名单见附件。

附件：1.《2017 年福建省职业教育优秀论文评选结果汇总表

- 1 -

证书

三明医学科技职业学院·丁长峰·老师：

在 2017 年福建省职业教育优秀论文征集评选中，您撰写的
《高职校企合作中的企生互动——基于新制度经济学视角》论文，
荣获高职组一等奖。

特发此证，以资鼓励。

福建省职业技术教育中心

2018 年 2 月 5 日

2.农村电商产业学院人才培养服务“乡村振兴”特色成果

2.1 农村电子商务产业学院建设成果

2.1.1 共建农村电子商务产业学院成立文件及投入资金使用明细

三明医学科技职业学院文件

明医科院〔2018〕7号

三明医学科技职业学院 关于成立农村电子商务产业学院的通知

各职能部门、教学单位、职教园分校：

为了加强组织协调和统筹规划学校现代学徒制试点专业和产教融合示范专业点等工作，进一步提升我校为三明市域“电子商务进农村综合示范县”发展提供人才与智力保障的社会服务水平和能力，经研究，决定成立农村电子商务产业学院。现将组成人员通知如下：

院 长：蔡维灿（经济管理学院院长兼）

常务副院长：罗增秋

副 院 长：钱 铭

成 员：经济管理学院电子商务和物流管理专业团队、职教园分校电子商务和物流管理专业团队

- 1 -

农村电子商务产业学院挂靠经济管理学院，由经济管理学院具体负责统筹日常管理及运行等各项工作。



三明医学科技职业学院办公室

2018 年 2 月 26 日印发

- 2 -

三明市财政局文件

明财（教）指〔2018〕69号

三明市财政局关于下达 2018年改善基层学校办学条件补助资金的通知

✓
三明职业中专学校、三明医学科技职业学院：

根据《福建省财政厅关于下达2018年改善基层学校办学条件资金的通知》（闽财教指〔2018〕46号）精神，现下达2018年改善基层学校办学条件专项补助资金130万元，其中：三明职业中专学校电子商务类专业群实训基地建设经费补助50万元，款列“2050302 中专教育”科目；三明医学科技职业学院农村电商产业学院实训设备购置经费补助80万元，款列“2050305 高等职业教育”科目。请加强资金管理与监督，专款专用。

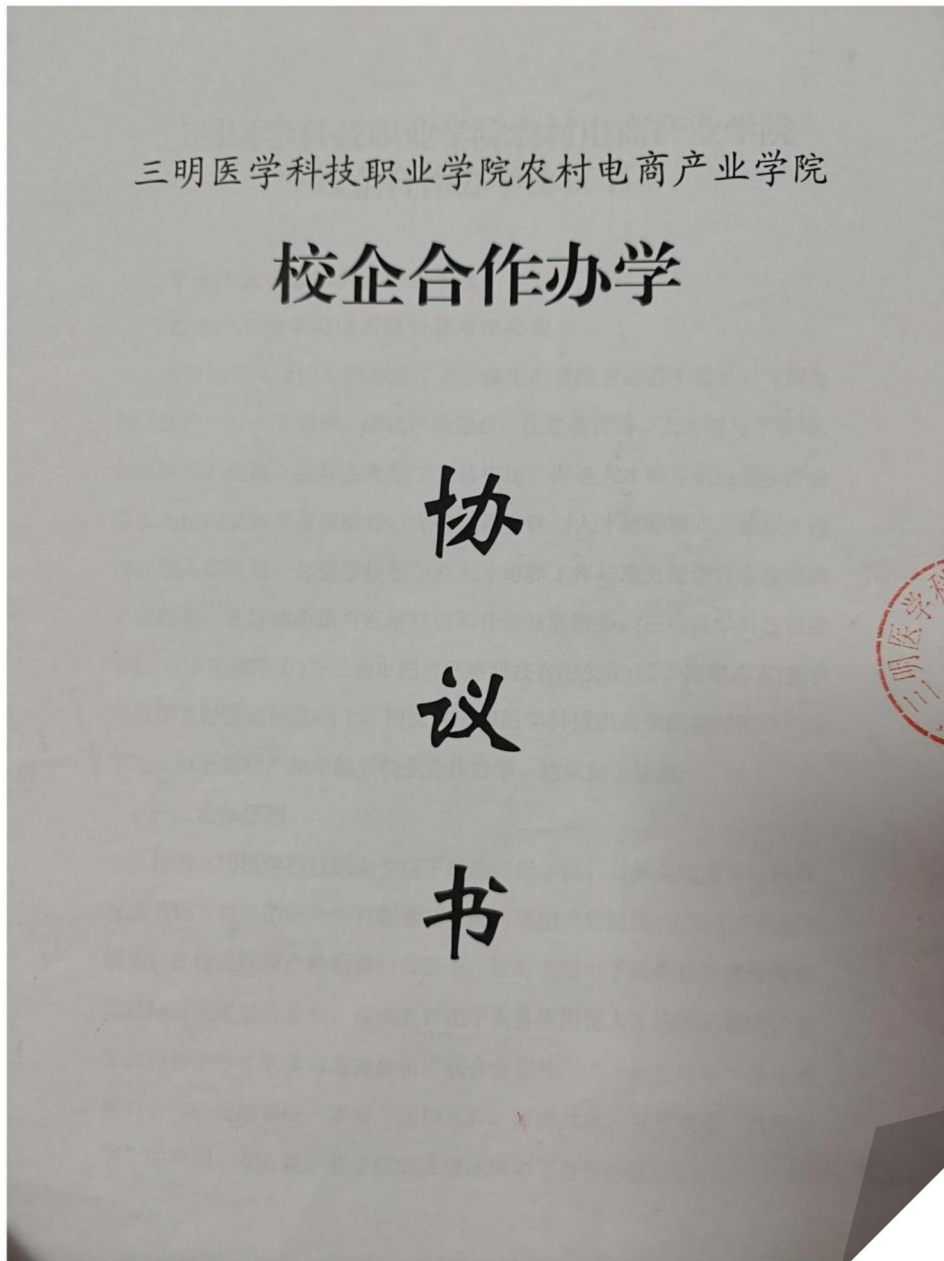


— 1 —

三明医学科技职业学院农村电子商务产业学院资金使用明细

凭证日期	凭证编号	摘要	科目编号	借金额	贷金额
			6001	800,000.00	
20181119	00008	2018.069农村电商产业实训设备购置经费补助	100205		50,000.00
20181121	00327	张煌忠付沙县启鸣教育农村电商产业学院押金	100205		54,178.65
20181121	00328	张煌忠付沙县启鸣教育农村电商产业学院场地管理费及物业费	100205		54,178.65
20190430	00246	张煌忠支付电商产业学院2019年第二季度管理费用	800101		54,178.65
20190430	00246	张煌忠支付电商产业学院2019年第二季度管理费用	800101		54,178.65
20190716	00355	支付沙县启鸣教育农村电商产业学院管理费	100205		54,178.65
20190716	00355	支付沙县启鸣教育农村电商产业学院管理费	100205		5,918.60
20191226	00711	陈瑞办梅列区皇廷建材商行电子商务产业学院窗帘	800101		5,918.60
20191226	00711	陈瑞办梅列区皇廷建材商行电子商务产业学院窗帘	100205		76,898.72
20200331	00059	张煌忠支付沙县启鸣教育培训学校农村电商产业学院管理物业费	800101		76,898.72
20200331	00059	张煌忠支付沙县启鸣教育培训学校农村电商产业学院管理物业费	100205		76,898.72
20200430	00008	支付医科院农村电商产业学院场地管理费物业费	800101		76,898.72
20200430	00008	支付医科院农村电商产业学院场地管理费物业费	1011		130,123.00
20201130	00034	张煌忠付福建成锦建设农村电商产业学院装饰工程费用	800102		130,123.00
20201130	00034	张煌忠付福建成锦建设农村电商产业学院装饰工程费用	800102		20,318.00
20211230	00109	罗增秋办转城发物业公司10月-11月物业费及租金	1011		20,318.00
20211230	00109	罗增秋办转城发物业公司10月-11月物业费及租金	1011		20,318.00
20211230	00109	罗增秋办转城发物业公司10月-11月物业费及租金	1011		20,318.00
20211230	00109	罗增秋办转城发物业公司10月-11月物业费及租金	1011		20,318.00
20211230	00109	罗增秋办转城发物业公司10月-11月物业费及租金	800102		20,318.00
20211230	00109	罗增秋办转城发物业公司10月-11月物业费及租金	800102		20,318.00
20211230	00232	罗增秋办沙县启鸣教育培训学校电子商务学院7-9月电费	1011		15,231.20
20211230	00232	罗增秋办沙县启鸣教育培训学校电子商务学院7-9月电费	800102		15,231.20
20211230	00232	罗增秋办沙县启鸣教育培训学校电子商务学院7-9月电费	1011		15,231.20
20211230	00232	罗增秋办沙县启鸣教育培训学校电子商务学院7-9月电费	800102		15,231.20
20211230	00232	罗增秋办沙县启鸣教育培训学校电子商务学院7-9月电费	1011		15,231.20
20211230	00232	罗增秋办沙县启鸣教育培训学校电子商务学院7-9月电费	800102		15,231.20
20220430	00070	陈瑞办城发物业意向保证金	800102		10,000.00
20220430	00070	陈瑞办城发物业意向保证金	1011		10,000.00
20221130	00027	罗增秋办三明城发物业场地租金	410101		137,883.00
20221130	00027	罗增秋办三明城发物业场地租金	610101		137,883.00
20221130	00044	罗增秋办城发物业农村电商产业学院场地使用费物业费	410101		59,328.00
20221130	00044	罗增秋办城发物业农村电商产业学院场地使用费物业费	610101		59,328.00
20221130	00046	罗增秋办三明城发物业产地使用履约保证金	610101		49,440.00
20221130	00046	罗增秋办三明城发物业产地使用履约保证金	410101		49,440.00
20221130	00047	罗增秋办城发物业场地公摊水电周转金	610101		2,000.00
20221130	00047	罗增秋办城发物业场地公摊水电周转金	410101		2,000.00
20221130	00381	罗增秋办城发物业1-9月水电费	410101		10,332.00
20221130	00381	罗增秋办城发物业1-9月水电费	610101		10,332.00
20230630	00070	罗增秋办三明城发物业电子商务产业学院场地租金及水电费	610101		145,258.54
20230630	00070	罗增秋办三明城发物业电子商务产业学院场地租金及水电费	60010101		45,339.55
20230630	00070	罗增秋办三明城发物业电子商务产业学院场地租金及水电费	410101		145,258.54
20230630	00070	罗增秋办三明城发物业电子商务产业学院场地租金及水电费	40010101		45,339.55
20231230	00394	罗增秋办城发物业电商产业(沙县缤纷城)水电费	60010101		33,299.59
20231230	00394	罗增秋办城发物业电商产业(沙县缤纷城)水电费	40010101		33,299.59
20240630	00024	罗增秋办城发物业场地租金及水电	60010101		106,518.50
20240630	00024	罗增秋办城发物业场地租金及水电	40010101		106,518.50

2.1.2 共建农村电子商务产业学院合作协议



三明医学科技职业学院农村电商产业学院 校企合作办学协议书

甲方：三明医学科技职业学院

乙方：三明市同道网络科技有限公司

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，发挥企业办学主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，完善现代学徒制人才培养模式，建立产教协同育人新机制，加强学校教学及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务。三明医学科技职业学院(以下简称甲方)与三明市同道网络科技有限公司(以下简称乙方)在平等自愿友好协商的基础上，同意就三明医学科技职业学院农村电商产业学院（以下简称产业学院）校企合作办学，达成如下协议：

一、合作原则

作为三明医学科技职业学院下属的二级学院，目标是建成为一所具有三明地方特色的混合所有制独立学院，采用“公益性+市场化”的运作模式。在校企合作产教融合的政策下，针对本校电子商务及其它专业群，通过项目实践服务企业，探索农村电子商务应用型人才培养新模式。基于我校师生多年来参与乙方公司“联合合作社”“一起赶圩吧”等电商项目合作运营的基础，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，双方就产业学院的发展达成如下合作协议：

二、合作范围

以甲方为主体，校企深度融合，一体化办学。以乙方企业人才需求为依托，合作开办电子商务、物流管理、市场营销等专业的二元制班。甲乙双方共同商议二元制班的教学计划，招工招生规模和指标计划分配，共同参与招生专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，促进企业需求融入人才培养环节。推行面向企业真实生产环境的现代学徒制人才培养模式。

乙方按照甲方专业群建设需要为农村电商产业学院引入项目，满足学生岗位实践需要。建立公平合理的利益共享机制，实现校企合作互利共赢。

三、办学经费投入

甲方提供位于三明市沙县金桥南路 1-1 号 3#楼，不低于 2000M²实践场地，投入教学、实训设备等实物投入折合 200 万元。

乙方投入价值 50 到 100 万元的 100-200 台电脑；依引入项目的实际规模，向甲方支付适当管理费用（含水电物业场租等）；按半工半读实践工时标准支付学生劳动报酬；乙方投资建设服务农村的“一起赶圩吧”产教集成平台。经费投入和使用方案，双方另行签订专项协议。

四、机构设置

成立农村电商产业学院理事会，理事长由乙方派代表担任，副理事长由甲方总支书记担任，理事会下设秘书处。秘书处由甲方和乙方委派人员共同组成。秘书处办公场所设在乙方。理事会是产业学院的议事机构和决策机构，理事会议事规则另行制定。

农村电商产业学院院长由经管系主任担任，全面负责产业学院的管理和运行。副院长 2 名，其中乙方派代表担任执行副院长，具体负责产业学院

的日常事务处理，甲方派代表担任副院长，全面协助执行副院长开展工作。

五、甲方的权利与义务

1. 甲方保障协议期内产业学院的场地使用（含使用面积和位置），水电、光纤等基础设施设备的完善可用。
2. 根据引入项目的需求，甲方从人才培养方案上，提前为产业学院实践项目开展，做好学员安排。
3. 甲方选派优秀教师和业务骨干参与乙方电子商务类项目开发、技术改造、技术援助和学术研讨。科研成果知识产权归双方共同所有，具体事宜双方可另签具体专项协议。
4. 为乙方提供政策咨询服务，协助与相关政府部门的沟通。
5. 组织教师和学生参与科研合作、专业实习、人员培训等，遵守乙方的相关规章制度及其他合理要求，严守企业的商业秘密。
6. 甲方有权监督乙方项目协议中有关学生实践、工作安全、时间强度、薪资报酬等方面的内容，确保符合相关政策的规定要求。
8. 双方另行签订产业学院财务管理的专项协议。
9. 乙方对第三方的违约行为、对第三方的侵权行为由乙方自行承担法律责任，因乙方原因造成的人身伤害事故和经营风险的法律责任由乙方独立承担。

六、乙方的权利与义务

1. 协助甲方建立农村电商人才培养基地。投资完成线上产教集成平台开发，拓展线下助农电商保障运营实效。协助完成电商课程的岗位实践标准、教材编写和各级教学成果申报（省级二等奖以上）。
2. 乙方负责产业学院电子商务相关专业实践项目的招商、运营和管

理。引入的项目有实效，符合本地经济发展需要。项目经营的年产值和税收做为产业学院运营的考核指标。

3. 满足学校的教学改革，提供双高专业建设所需的运营数据和实践材料。保障电子商务专业学生短期实践、跟岗、顶岗阶段，实践岗位任务需求。

4. 乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方老师的课题研究，为其它项目申报提供材料和数据支持。

5. 甲方优秀教师到乙方挂职锻炼，培养实践教学技能。乙方优秀技术人员承担甲方实践课程指导教师。双方按照市场机制给予互聘人员一定的激励。

七、共同制定工作考评以及绩效考核制度

甲乙双方共同制定产业学院工作考评制度，按年度对产业学院全体教职员工进行绩效考核，依据考核结果发放绩效奖励。商务学院用于教职员工绩效奖励的经费应与工作贡献相关。

八、其他约定

- (一) 学生参与顶岗实习，与项目企业另行签订三方协议。
- (二) 乙方定向培养的学生与甲方另行签订定向培养协议。
- (三) 未尽事宜，双方另行协商解决。
- (四) 未经对方书面同意，任何一方不得向第三方透露双方洽谈的情况以及签署的任何文件，包括合同、协议、备忘录、学籍等所包含的一切信息。
- (五) 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，具同等效力。

九、附则

1. 为加强沟通和联系,甲、乙双方应明确联系人和联系方式,并通过不定期的会面研究解决合作过程中的问题。

2. 双方的具体合作项目可在本协议的基础上另签协议;双方合作过程中因实习、培训、技术开发和咨询、生活安排、劳务等发生的费用,由双方本着“平等协商,互惠互利”的原则加以解决。

3. 本协议有效期叁年,协议期满可根据双方需要确定是否续签。

4. 本协议履行中出现纠纷,双方应尽力协商解决。

本协议一式二份,甲乙双方执一份,自双方签字并盖章之日生效。

甲方:三明医学科技职业学院

乙方:三明市同道网络科技有限公司

签字代表:

时间: 2018年8月30日

签字代表:

时间: 2018年8月30日

三明医学科技职业学院农村电商产业学院

三明医学科技职业学院农村电商产业学院

校企合作办学

协议书

一、合作原则

作为三明医学科技职业学院农村电商产业学院，旨在培养具有地方特色的复合型人才，为地方经济社会发展服务。在校企合作产教融合的政策下，特与三明市润通网络科技有限公司（以下简称“润通公司”）达成合作，共同开展农村电商产业学院（以下简称“产业学院”）的办学工作，达成如下协议：

八、其他约定

- (一) 学生参与顶岗实习，与项目企业另行签订三方协议。
- (二) 乙方定向培养的学生与甲方另行签订定向培养协议。
- (三) 未尽事宜，双方另行协商解决。
- (四) 未经对方书面同意，任何一方不得向第三方透露双方洽谈的情况以及签署的任何文件，包括合同、协议、备忘录、学籍等所包含的一切信息。
- (五) 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，具同等效力。

九、附则

- 1. 为加强沟通和联系，甲、乙双方应明确联系人和联系方式，并通过不定期的会面研究解决合作过程中的问题。
- 2. 双方的具体合作项目可在本协议的基础上另签协议;双方合作过程中因实习、培训、技术开发和咨询、生活安排、劳务等发生的费用，由双方本着“平等协商，互惠互利”的原则加以解决。
- 3. 本协议有效期3年，协议期满可根据双方需要确定是否续签。
- 4. 本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决。

本协议一式四份，甲乙双方各执两份，自双方签字并盖章之日生效。

甲方：三明医学科技职业学院

签字代表：

时间：2021年8月31日

乙方：三明市同道网络科技有限公司

签字代表：

时间：2021年8月31日

产业学院首届电子商务（二元制）专业毕业生



2.1.3 农村电子商务产业学院其它章程及管理办法

农村电子商务产业学院章程

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，发挥企业办学主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，完善现代学徒制人才培养模式，建立产教协同育人新机制，经福建三明市同道网络科技有限公司和三明医学科技职业学院平等协商，成立农村电子商务产业学院（以下简称“学院”）作为三明医学科技职业学院的独立二级学院，按照现代学徒制模式培养技术技能人才。坚持校企互利共赢为原则，促进校企共同发展。经合作办学双方协商，制定如下章程。

第一条 为加快依法治校进程，完善现代大学制度，保障举办者和学院的合法权益，规范学院办学行为，促进科学发展，依据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国职业教育法》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《高等学校章程制定暂行办法》等法律和规章，制定本章程。

第二条 学院名称为三明医学科技职业学院农村电子商务产业学院，学院法定注册校址为福建省三明市梅列区高岩路6号，邮政编码为365000。学院可根据办学需要设立和调整校区及校址。

第三条 学院性质为混合所有制产业学院，由三明市同道网络科技有限公司和三明医学科技职业学院共同出资主办，实行相对独立的核算机制，建立公平合理的利益共享机制。

第四条 建立农村电子商务产业学院理事会。理事会设会长一名，由三明市同道网络科技有限公司指派，设副会长一名，由三明医学科技职业学院指派。理事会下设办公室，负责日常工作。理事会定期开展理事会全体会员会议，对学院办学事项进行监督。

第五条 学院实行理事会领导下的院长负责制。学院发展的重大事项由理事会按照理事会议事规则，通过民主协商的方式决定。三明市同道网络科技有限公司董事会和三明医学科技职业学院对农村电子商务产业学院进行宏观指导、依法监督，支持学院依照法律、法规、规章和学院章程自主办学，保护学院的合法权益，维护学院良好的办学环境和办学秩序。

第六条 学院坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为根本任务，以教育教学、科学研究、社会服务、文化传承创新为基本职能，实施高等职业教育。

第七条 农村电子商务产业学院依法享有办学自主权，根据三明市同道网络科技有限公司和相关行业对人才的需求，确定招生专业和招生规模。以电子商务、物流管理、市场营销三个专业为主体，根据人才市场需求变化动态调整专业设置。

第八条 根据高等职业教育发展规律与自身实际情况，建立健全有利于推动学院科学发展的管理体制机制。

第九条 学院传承和创新具有自身特色的校园文化。坚持以师生员工为本，尊重师生员工的主体地位，把师生员工的全面发展作为学院重要的目标。

第十条 学院推行现代学徒制培养模式，校企合作制定人才培养方案和专业建设方案，共同开发课程体系，共同参与人才培养工作。

第十一条 三明市同道网络科技有限公司为学生实习、实训和顶岗实习提供便利条件，学院学生进入三明市同道网络科技有限公司实践教学和岗位实习应当另行签订三方协议。

第十二条 学院遵循高等职业教育教学基本规律，坚持以教学为中心，不断推进人才培养模式改革，推进技术技能人才培养贯通培养模式和集团化办学模式的创新。

第十三条 建立校企人才互聘机制。三明医学科技职业学院聘请三明市同道网络科技有限公司优秀专业技术人员担任校内兼职教师，三明市同道网络科技有限公司聘用三明医学科技职业学院到企业挂职锻炼，共同培养高素质双师范型教师队伍。

第十四条 学院建立健全教学质量监控体系和多元评价体系，完善管理制度，全面提高教育教学质量。

第十五条 科学研究是学院办学活动的重要内容，坚持科研工作作为教学服务，通过科研推动教育教学改革、师资队伍建设、高职教育研究、产学研结合。

第十六条 学院科研工作坚持服务企业和行业发展为宗旨，以产学研结合为切入点，以科技成果推广、生产技术服务、科技咨询和应用技术开发为重点。

第十七条 学院不断创新科研管理体制，提高科研管理水平，建立和完善科技创新体系，构建科学合理的科研成果评价体系，倡导严谨求实的学术风气，反对和杜绝学术不端行为。

第十八条 学院为三明市同道网络科技有限公司及其关联企业举办在职员工培训服务，提升企业员工素质。

第十八条 学院建立党组织、团组织、工会、学生会等机构。建立党政联席会议制度。

第十九条 院长是学院行政的主要负责人，贯彻党的教育方针，组织实施学院理事会决议，行使高等教育法等规定的各项职权，全面负责教学、科研、行政管理工作。其主要职责是：

（一）组织拟订和实施学院发展规划、基本管理制度、重要行政规章制度、重大教学科研改革措施、重要办学资源配置方案，组织制定和实施具体规章制度、年度工作计划；

（二）组织拟订和实施学院内部组织机构的设置方案，按照国家法律和干部选拔任用工作有关规定，推荐副院长人选，任免内部组织机构的负责人；

（三）组织拟订和实施学院人才发展规划、重要人才政策和重大人才工程计划，负责教师队伍建设，依据有关规定聘任与解聘教师以及内部其他工作人员；

（四）组织拟订和实施学院重大基本建设、年度经费预算等方案，加强财务管理和审计监督，管理和保护学院资产；

（五）组织开展教学活动和科学研究，创新人才培养机制，提高人才培养质量，推进文化传承创新；

(六)组织开展思想政治教育，负责学生学籍管理并实施奖励或处分，开展招生和就业工作；

(七)做好学院安全稳定和后勤保障工作；

(八)组织开展学院对外交流与合作，依法代表学院与各级政府、社会各界和境外机构等签署合作协议，接受社会捐赠；

(九)向学院理事会报告重大决议执行情况，向教职工代表大会报告工作，组织处理教职工代表大会、学生代表大会、工会会员代表大会和团员代表大会有关行政工作的提案，支持学院党组织、民主党派基层组织、群众组织和学术组织开展工作；

(十)履行法律法规和学院章程规定的其他职权。

第二十条 学院设立教学工作指导委员会。教学工作指导委员会是对学院教学工作进行指导、评议、督导的专家组织。教学工作指导委员会依照其章程或议事规则开展工作，主要职权是：

(一)负责对学院教学工作进行规划、指导、咨询和监督，对教学管理工作中的教学工作规划、教学改革计划等重大事宜进行论证、审议；

(二)研究、论证学院专业的撤并、调整及新专业的设置；

(三)研究、审议各专业人才培养方案、师资队伍建设、教材出版、实训基地建设等工作；

(四)研究学院提高教学质量、加强教学质量监控的对策和举措，对学院教学过程进行指导，对各系（部）的教学质量进行质询、监督和评议；

(五) 指导、评议校企合作工作，制定校企合作发展规划，完善校企合作制度，健全校企合作工作机制；

(六) 审议优秀教师、优秀教学成果、优秀教材等奖项的评奖原则、评奖结果；

(七) 其他需要教学工作指导委员会决策的事项。

第二十一条 院内各民主党派、无党派人士依据法律和各自章程开展活动，参与学院民主管理。

第二十二条 学院依法设置工会、共青团等群众组织，各群众组织在学院党委的领导下，依法履行各自的职责。

第二十三条 学生代表大会是学生参与学院民主管理和监督的重要组织形式，依照《中华全国学生联合会章程》行使职权、履行职责。学生代表大会在学院共青团组织的指导下，按照《学代会章程》独立地开展工作，代表学生的利益、权力，并履行应尽的义务。学生代表大会的基本职能有：

(一) 维护学生的合法权益和民主权利；

(二) 代表和组织学生参与学院的民主管理，动员和组织学生积极参加学院的改革、建设、发展、稳定工作；

(三) 教育学生不断提高思想道德素质和科学文化素质；

(四) 选举学生会组成人员。

第二十四条 学院教职员工包括三明医学科技职业学院指派的专职教师和三明市同道网络科技有限公司指派的实习指导教师。

第二十五条 教师是学院办学的主体，教师由具有优良师德、具备较好知识结构、善于教书育人和富有创新精神的获得高校教师资格的人担任。其他教职员工应当具备良好职业道德并具有相应专业知识和专业技能。

第二十六条 学院依法按照国家有关规定实行教师资格认证制度，专业技术人员实行专业技术职务聘任制度，管理人员、工勤人员和内聘人员实行聘任制度；依法对教职员工实行退休、解聘、转岗、待岗等制度。

第二十七条 学院根据上级相关部门的规定，对教师、实验技术人员、社会科学（教育管理）研究人员的专业技术职务实行自主评聘。其他系列专业技术人员的专业技术职务按政策规定评聘。

第二十八条 学院教职员工除履行法律、法规及规章规定的义务外，还应履行下列义务：

- （一）忠诚教育事业，尽职尽责；
- （二）珍惜学院荣誉，维护学院利益；
- （三）履行岗位职责，遵守规章制度；
- （四）尊重和爱护学生，维护学生利益；
- （五）恪守职业道德，遵守学术规范；
- （六）履行学院规章或者聘用合同规定的其他义务。

第二十九条 学院实施“人才强院”战略，加强教师队伍建设，根据教育部《高等学校教师职业道德规范》和《关于建立

健全高校师德建设长效机制的意见》精神，强化师德师风教育，努力造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍。

第三十条 学院对在办学活动中做出突出成绩和贡献的教职员工给予表彰和奖励；对违反法律法规和学院规章制度的教职员工，依法依规进行处理。

第三十一条 学院教职员工的工资待遇由学院独立核算。

第三十二条 学生在校期间依法享有下列权利：

（一）依法参与学院民主管理和民主监督；

（二）平等接受学院教育教学计划安排，合理使用学院提供的公共教育教学资源；

（三）参加社会实践、志愿服务、学生社团以及勤工助学、文娱体育等活动；

（四）获取思想品德和学业成绩等方面公正评价，达成学院规定的学业标准后获得相应的学业证书；

（五）根据国家和学院有关规定申请奖学金、助学金、助学贷款、困难补助或学费减免；

（六）对学院做出的处理和处分有异议的，可根据有关规定向学院及上级教育行政部门提出申诉；

（七）法律法规和学院规定的其他权利。

第三十三条 学生除履行宪法、法律、法规及规章规定的义务外，还应履行下列义务：

- (一) 珍惜和维护学院名誉，维护学院利益；
- (二) 遵守学院学籍管理规定和学生行为规范；
- (三) 遵守学院考试制度和获得学历的相应规定；
- (四) 按规定交纳学费及有关费用；
- (五) 爱护并合理使用教育设备和生活设施；
- (六) 申请助学贷款的学生应诚实守信，履行相应的义务；
- (七) 学院规定的其他义务。

第三十四条 学院依法依规制定学生教育、管理、服务的相关规章制度，切实为学生成长成才提供保障和服务。

第三十五条 学院以立德树人为根本任务，实施人文素质教育，全面提升学生综合素质，促进学生德才、身心和谐发展。

第三十六条 学院坚持以人为本，开展就业创业指导、心理健康教育，开展帮困奖优，为在学习、生活、就业中遇到特殊困难的学生提供必要的指导和帮助。

第三十七条 学院对取得突出成绩和为学院争得荣誉的学生集体和个人进行表彰奖励；对违纪的学生给予批评教育或相应的纪律处分。

第三十八条 学院鼓励、支持和指导学生参加社会实践、社会服务、勤工助学和其他公益活动，并根据实际情况给予必要帮助；提倡并支持学生及学生团体开展有益于身心健康的学术、科技、文化、艺术、体育等活动。

第三十九条 取得学籍的学生在学院规定年限内，修完人才培养计划规定的内容，考核合格，未违反学院相关规章制度，德、智、体达到毕业要求，准予毕业，由学院发给毕业证书；未达到毕业条件的学生，按照国家学籍规定颁发相应的结业证书、肄业证书或学习证明。

第四十条 学院建立完善学生权益保护机制，维护学生合法权益。

第四十一条 本章程的修订由学院理事会决定。

三明医学科技职业学院农村电子商务产业学院

理事会章程

经三明市同道网络科技有限公司和三明医学科技职业学院平等协商，建设农村电子商务产业学院，成立农村电子商务产业学院理事会（下面简称理事会），经协商一致，制定本章程。

第一章 总则

第一条 农村电子商务产业学院实行理事会领导下的院长负责制，理事会的建立，是为了加强学院与社会各界的联系，使学院和企业更好地面向社会，为地方和区域经济及理事单位的发展服务，并进一步促进学院和企业的共同建设与发展，建立起双向参与的运行机制，以适应经济建设和社会发展的需要。

第二条 理事会的组建遵循“自愿参加，互惠互利，资源共享，共同发展”的原则。

第三条 理事会是沟通学院、企业、行业协会、政府等单位之间的联系，以现有的服务地方产学研合作平台为基础，以应用型人才培养专业群为主体，对接地方产业，通过企业支持办学建设、企业参与办学过程、企业检查办学成效，构建校企深度融合、协同育人的办学模式，共商合作发展建设事项的机构。

第二章 理事会的任务

第四条 联络社会各界关心指导和支持学院和企业的建设和发展。

第五条 通报理事会单位的有关情况，推动理事单位的建设与发展。

第六条 加强校企合作，共同承担教育、科研项目，不断促进产学研紧密合作。组建教学指导委员会，根据专业的需要，分析岗位能力结构和知识结构，确定课程教学计划和教学方案，并定期对教学进行调研，根据行业的发展及时提出调整计划和方案，为理事会决策提供依据。

第七条 促进理事会单位之间的联系与合作，互兼互聘，开展各类人才培养。

第八条 定期召开会议，听取和审议理事单位承担的有关工作的情况报告，讨论研究理事会工作计划及重要事项。

第三章 理事会的组织机构

第九条 理事会设理事长 1 名，由三明市同道网络科技有限公司指派，设副理事长 1 名，由三明医学科技职业学院指派，理事会成员若干。

第十条 理事会理事长原则上学期召开一次全体理事会会议，特殊情况经理事长和副理事长协商可提前或延期召开。

第四章 理事会单位的权利和义务

第十一条 三明医学科技职业学院承担以下义务，并作为理事会成员的三明市同道网络科技有限公司享有的权利：

（一）采用委托研究，合作开发，组建科研机构，共建研究中心。积极承担理事会单位的科研任务，并作为学院重点项目实行专项跟踪，确保项目的成功实施，优先将科研成果转让给理事单位。

（二）学院实训室全面向理事会单位开放，为理事会单位提供方便。

（三）为理事会单位提供科研管理人才及员工培训所需的教师、教材、实验室等方便条件，亦可在对方开设教学点或共同开办各类人才培训中心。

（四）为理事会单位组织召开专场人才招聘会，优先向理事单位推荐优秀毕业生。

（五）理事会单位职工子女报考三明医学科技职业学院，在录取中按学院职工子女对待，在同等条件下予以优先照顾，毕业时在就业方面给予指导和提供方便。

（六）在不影响教学的情况下，为各理事会单位提供图书阅览，文体活动的免费资源服务。

第十二条 三明市同道网络科技有限公司承担以下义务，并作为理事会成员的三明医学科技职业学院享有的权利：

（一）凡学院有能力承担的科研任务（包括项目论证、专题调研、科研咨询与论证、中间实验等），优先安排学院承担。

（二）为学院学生实习、调研、实践、科研项目实验、教学科研设备提供必要的条件。

（三）利用各种形式（包括捐款、赠物、设立专项基金等）资助学院办学。

（四）优先为学院提供师资人才锻炼，科研开发等方面的合作项目。

（五）积极参加理事会组织的各项活动，向社会各界宣传工艺美术产业学院理事会，发展新的理事单位。

第五章 附则

第十三条 理事单位根据工作需要可委派一名联络员负责日常联系工作。

第十四条 理事会可根据工作需要设立教学、科研、人才、文体等方面的专门工作机构，负责落实具体工作事项。

第十五条 理事会全会必须有半数以上成员参加方可召开会议，各项决议须经三分之二以上与会成员通过方能有效。

第十六条 本章程未尽事宜由理事会另行制定。

2020年1月

农村电子商务产业学院产教融合项目管理办法

（试行）

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》精神，深入推进学校产教融合工作，充分激发产业学院发展的自主性，促进教育、人才与产业有机衔接，更好推动我院产教融合工作的开展，结合学院实际情况，制定本办法。

第一章 总则

第一条 产教融合项目的主要任务是通过项目运作的方式，加强学院与企业在人才培养、员工培训、科研合作与技术推广等方面的密切合作，不断创新校企合作与深度融合的载体、模式和机制，增强合作的可持续性，提高合作质量。

第二条 产教融合应紧紧围绕学院人才培养工作，构建学院连接社会、产学研紧密结合的教学、科研平台。产教融合项目的选定和实施应符合学院定位和发展需求，符合专业人才培养目标，符合学院实训室、实习实训基地的运行或设置条件，同时满足企业生产经营和发展的实际需要，充分体现“资源共享、优势互补、互惠互利、共赢发展”的合作原则。

第二章 组织机构

第三条 学院产教融合日常工作由校企合作办统筹协调，归口管理，各部门明确职责，同时又分工合作。

第四条 校企合作办职责

- 1、负责制订院产教融合总体规划，统一协调管理。
- 2、结合我院实际，制定学院产教融合项目管理办法，拓展合作渠道，积极引进优质企业，探索多种形式产教融合方式。
- 3、对二级学院产教融合项目及校外实习基地的建立和使用进行统筹和协调。

4、协助二级学院做好以学院名义与企业签订产教融合协议和挂牌工作。

5、组织二级学院与企业加强产教融合，建立校外实习基地，协调“订单班”、“命名班”、“校中厂”、“厂中校”的开展。

6、指导各二级学院开展产教融合，定期组织校企供需见面会，为学生实习提供专业对口的岗位。

7、组织院领导、教务处、督导办、二级学院等部门领导、不定期对产教融合项目和校外实习基地进行检查监督。

8、负责对二级学院产教融合及校外实习基地建设工作进行年度评估与考核。

9、完成全院性的产教融合工作的汇报和总结。

10、定期对我院合作企业进行电话、邮件回访，介绍我院特色、办学理念、专业建设、人才培养方案、学生实习、就业等情况，协商深化产教融合方式。

11、组织一些大型企业、行业协会负责人来我院进行产教融合交流，邀请行业知名人到学院座谈，商讨人才培养、新专业申报、专业建设等工作。

第五条 二级学院职责

1、制定部门产教融合的规划，按照学院统一要求，组织开展本部门产教融合工作。

2、与校企办共同选择、洽谈、落实产教融合的单位，会同校企合作办与有关部门以学院名义签订产教融合协议。

3、负责本院产教融合及校外实习基地实习的组织实施、过程管理、总结考核、安全保障等工作。

4、负责选派本院教师和学生积极与企业对接开展产教融合工作。

5、协助校企办选聘产教融合基地的专家、能工巧匠担任专业建设指导委员会委员和兼职教师。

6、积极引导学生到产教融合基地实习和就业。

7、拓宽深化产教融合渠道，与校企办共同组织实施“订单班”、“命名班”、“校中厂”、“厂中校”的开展。

8、负责组织与产教融合企业共同开展课程开发、教材编写和人才培养模式创新工作。

9、组织与合作企业产教融合交流和学术研讨等活动。

10、负责将产教融合基地的建立和使用情况送学院校企合作备案，并将有关资料收集归档。

第六条 教务处职责

- 1、审查学院产教融合的学科建设，专业规划方案。
- 2、制定全院产教融合的实习管理性文件。
- 3、审议校企共建“订单班”、“命名班”、“校中厂”、“厂中校”的人才培养方案和实施办法。
- 4、审查全院实践教学计划，评价学院实践教学体系。
- 5、统筹全院实习安排、经费预算。

第三章 合作要求

第七条 产业学院在开展产教融合工作的过程中，应遵循以下原则：

（一）产教的基本条件

产教融合的企业应具有独立的法人资格，具有可持续发展的能力和较好的业绩，具有较高的合作诚信度并在行业内具有较高的知名度。

（二）产教融合项目的基本条件

产教融合项目要与教学紧密结合，具有较强的教学性，能促进教学、科研水平的提升。

（三）不宜引进的产教融合项目范围

- 1、含有国家或行业协会明令禁止的设备、材料、工艺、技术；
- 2、不具备独立法人资格，单纯进行商业性生产经营；
- 3、有关法律、法规禁止的其他情形。

第四章 合作认定

第八条 符合以下十二种形式中任意一种的均视为产教融合：

（一）合作单位参与专业建设与指导，安排技术、管理专家来校承担课程教学或经常性举办专题讲座，课时每学年不少于 90 学时/3 人。

（二）合作单位批量接收相关专业学生顶岗实习，学年内

接收学生短期见习、实习人数在 16 人/2 周以上，毕业顶岗实习学生人数在 8 人以上。

（三）合作单位在合作期内接受专业教师挂职参与技术与生产、经营管理，时间在 60 天/2 人以上。

（四）产教融合开展科研活动，形成优势互补的科研优势，完成横向课题（企业有经费投入）或共同申报省级以上纵向课题、并取得实质性成果，合作期内不少于 1 项被推广应用或经过省级鉴定的成果。

（五）产教融合开发教学资源（课程、教材等），并取得实质性成果，合作期内不少于 2 项物化成果（含课程标准、精品课程、教材、课件等）。

（六）产教融合期内开展订单培养人数在 20 人以上，或合作单位每年接受毕业生就业数量在 6 人以上。

（七）为合作单位开展各种类型的培训，学年内累计在 60 人次以上。

（八）合作单位在院设立奖学金或奖教金，合作期内每年金额在 2 万元以上。

（九）合作单位参与校内实训基地建设，在建设方案设计、建设方案论证、直接参与建设过程等方面取得一定成效，合作期内至少完成一个实训基地建设。

（十）学院为合作单位开展技术推广或技术转让、技术咨询等科技服务，合作期内科技服务收益额达到 2 万元以上。

第五章 项目运作

第九条 产教融合项目实行学院审批制度。二级学院与企业相互考察磋商的基础上，确定合作事宜，报学校审批。

（一）项目申请

二级学院根据专业需要确定产教融合项目，负责制定实施细则。

（二）项目审批

项目经校企办备案后，上报分管校长审查，经校长办公会研究，决定该项目是否批准。

第十条 批准产教融合项目，应签订产教融合协议书，项目运作周期原则上不超过 5 年，超过 5 年需重新申报。

第十一条 产教融合项目审批后，协议（合同）书（含纸质、电子版）由校企合作办处存档备案。

第十二条 产教融合项目开展过程中，企业投入设备，学院提供场地，校企共建实习实训基地（研发中心），企业应向学院提供设备清单，双方明晰产权关系和使用权限。

第十三条 产教融合项目获得的产、学、研成果（包括专利、技术、产品、论著等），应按贡献大小分割产权并签署合作双方名称，双方共同所有。

第十四条 产教融合项目实行独立财务核算，根据协议明确收入来源、支出范围和审批程序，合作过程中发生的收支费用，应在学院财务处建账。

第十五条 产教融合项目启动后，校企合作办根据项目的预期目标和工作内容，会同学院有关部门，通过现场查看、听取汇报、个别走访等形式，对项目的实施情况进行督促、检查，协调处理有关问题。

第十六条 产教融合项目将实行年度考核制度。由校企合作办组织教务处、财务处、资产管理处、招生就业处等相关部门，对产教融合共建、人才培养、实践教学等情况进行年度考核，并按照协议规定检查履行情况。

第十七条 产教融合项目在实施过程中的各种档案资料（含图片、音像资料），由二级学院负责整理，并按项目整理归档，及时报送校企合作办。

第六章 管理

第十八条 二级学院每年应向校企合作办上报产教融合工作计划，及时反馈产教融合工作的进展，年度工作总结。

第十九条 产教融合中签订的协议，应及时交校企合作办备案登记。

第二十条 产教融合项目实施期间，承办项目的二级学院应明确固定资产权属，并分别明列仪器设备清单。

第七章 附则

第二十一条 学院所有校企合作产教融合项目都需参照此办法执行。

第二十二条 本办法由校企合作办负责解释。

2020 年 1 月

农村电子商务产业学院校企合作管理办法

（试行）

为了深化、规范校企合作，推进产业学院开放办学，提高人才培养质量，增强学校办学活力，提升社会服务能力，结合学校实际，特制定本办法。

第一章 总则

第一条 本办法适用于二级学院组建的产业学院与相关企业在人才培养与职工培训、科技创新与技术服务、资源共享与共同发展等方面开展的合作。

第二章 组织机构

第二条 学校成立校企合作工作领导小组，分管校领导任组长，成员由校企合作处、教务处、财务处、资产处、科技处、招生处、学生处、各二级院系院长组成，主要负责校企合作的战略规划、政策研究、宏观指导与综合协调工作，研究决定校企合作中的重大问题和重要事项。

第三条 二级院系成立校企合作工作组，院长任组长，系主任、专业带头人、教学办公室主任、教研室主任等为主要成员，具体负责本院系校企合作各项具体工作。

第三章 合作条件

第四条 引进的合作企业和合作项目必须符合下列条件：

（一）合作企业应具有独立的法人资格，具有可持续发展能力和较好业绩，具有较高的合作诚信度；

（二）合作项目应符合学校的定位和发展需求，有利于促进教学、管理、科研水平提升，招生、就业良性循环，适应社会需求并促进学校健康发展。

第五条 不宜引进的校企合作项目

（一）拟引进的合作项目中含有国家或行业主管部门明令禁止的设备、材料、工艺和技术；

（二）单纯进行商业性生产经营；

（三）有关法律、法规禁止的其它情形。

第四章 合作形式

第六条 校企合作主要分为教育合作与技术合作两个方面。

第七条 教育合作主要包括以下几种形式：

（一）合作办学

行业、企业以资金、设备、场地等方式资助或参与学校办学。主要表现形式有：投资共建专业、共建校内外实训基地、共建培训中心、共建研究所、设立企业奖学助学奖教金等。

（二）合作育人

根据合作单位的用人要求，共同制定人才培养方案，从学校教师和企业技术人员、能工巧匠中选拔培养聘任“双师素质”教师，引进行业、企业技术标准和参照职业资格标准，实行双证书制度，结合行业、企业发展动态和技术开发项目，共同开发课程和教学资源，引进先进的现代信息技术，实施工学结合的人才培养模式，为国家现代产业体系建设培养高素质技术技能人才。主要表现形式有：工学交替、岗位实习、校企联合办班、建立教师企业实践基地、举办“企业杯”专业技能竞赛等。

（三）合作就业

校企双方用契约或其他方式确定的按照企业对人才的要求，为企业培养或向企业推荐毕业生，企业参与指导学生的职业生涯规划，搭建校企共建的就业服务平台，形成良性的校企合作就业的局面。主要表现形式有：订单培养、定向培养、共建企业人力资源储备基地等。

第八条 技术合作可分为合作引领产业发展、合作开发新产品、合作进行技术革新、合作进行技术推广、合作攻关科研课题和合作开展技术服务、咨询服务等。

第五章 工作流程

第九条 校企合作的工作流程如下：

（一）前期沟通调研。结合学校及专业发展实际，与拟合作单位进行沟通洽谈，达成合作共识。对于拟开展的重特大合作项目，须进行细致深入的调研论证。

（二）拟定合作方案（或合作协议初稿）。与拟合作单位在较为深入的协商、酝酿基础上，共同拟定合作方案（或合作协议初稿）。

（三）合作项目申报。项目负责人向校企合作处进行合作项目申报，将合作方案（或合作协议初稿）原件、企业资质材料（营业执照、税务登记证、组织机构代码证等）的复印件上交并送审。

（四）合作项目审批。一般项目（指合作期内学校总投入 2 万元及以下的项目）由二级院系院长自行审批；重大项目（指合作期内学校总投入大于 2 万元小于 50 万元的项目）二级院系审查后，由财务处、校企合作处等相关职能部门进行审核，分管校领导审批；特大项目（指合作期内学校总投入为 50 万元及以上的项目）需提交院长办公会研究决定。

（五）合作协议签署。二级院系自行审批的项目，二级院系院长（主任）为协议签署代表人，加盖学校公章，自协议签署之日起两周内将协议书原件报校企合作处备案。

由学校审批的项目，二级院系将协议书正式文本一式贰份交校企合作处审核，必要时送学校法律顾问对协议的合法性及法律风险进行审核评估，报分管校领导审定，由院长或

院长委托分管校领导签署，合作单位、学校各存一份协议原件。

第六章 项目管理

第十条 项目审批后, 项目责任人应在一个月内启动项目, 二级院系要加强对项目运行的管理、指导和督促检查, 采取有效措施, 为项目的顺利实施提供必要条件。校企合作处对重特大合作项目组织阶段性检查。

第十一条 合同期满, 一般项目由二级院系自行组织验收, 并做好合作成果资料的收集、整理与归档; 重特大项目, 由校企合作处组织验收。

第十二条 在校企合作中, 凡涉及学生实习内容的, 校方洽谈人应积极与企业商谈学生实习期间实习责任保险购买事宜, 让企业为学生购买实习保险, 并将此项内容列入合作协议的相关条款中。

第十三条 合作项目如需双方投入, 原则上要求企业需投入一定比例的资金, 并于协议签订前将投入资金的 **50%** 汇入双方指定的帐户内, 在协议签订后十个工作日内将剩余资金投入到位。

第十四条 企业投入的资产设备价值需经双方共同认定, 并于协议签订后十个工作日内到位。资产设备价值认定原则如下:

（一）企业提供设备发票凭据的，按发票记载金额认定；

（二）企业不能提供设备发票凭据的，按市场上同类或类似的资产价值认定；

（三）企业如投入旧的设备，按照上述办法确定的价值，减去按该项资产的新旧程度估计的价值损耗后的余额认定；

（四）企业投入实习实验场所装修，装修预算应经资产处认定。

第十五条 企业投入的资产设备应列明清单（含购买时间、价值并附购买发票），并作为协议附件；资产设备如属学校资产，应按学校固定资产管理办法进行管理；资产设备在合同期结束后如归投入单位，则实行卡片管理。对运行成本中的实训耗材的购入、领用、结存要实行台帐管理。

第十六条 校企合作双方如未按合同约定投入资金、资产，则合同终止。如给对方造成经济损失，则由违约的一方承担赔偿责任。

第十七条 校企合作中获得的成果（包括发表论文、专著、专利等），均应按协议署双方单位名称，归双方共同所有，并纳入产学研处管理范围。

第七章 经费管理

第十八条 校企合作项目实施过程中发生的费用支出，按学校财务管理制度执行。有收入的，其中学校的收益部分应全额归入财务管理，不得体外循环或私设小金库。

第十九条 合作单位捐赠的设备及提供的奖学金、助学金、奖教金等，应办理相关手续，资金进入学校财务帐户，按学校财务管理制度申请使用。

第八章 激励与责任追究

第二十条 学校对二级院系和专任教师参与校企合作工作进行绩效考核量化，量化内容、组织实施及结果运用具体见《校企合作工作绩效考核实施细则》。

第二十一条 未经学校批准，任何个人不得擅自以学校名义私下与企业进行合作，否则学校将追究相关责任人的责任，由此产生的后果由责任人自行承担。

第二十二条 校企合作项目实施过程中，项目负责人未按协议履行职责或合作内容发生重大变化，未书面通知相关部门（一般项目报所在二级院系；重特大项目报校企合作处），造成的后果由项目责任人承担。

第九章 附则

第二十三条 本办法由校企合作处负责解释。

2020 年 1 月

农村电子商务产业学院协同育人项目管理办法

（试行）

为了汇聚社会资源支持、服务学校人才培养，以行业、产业和技术发展的最新需求来推动学校人才培养的改革与创新，进一步健全、完善二级学院组建的产业学院协同育人机制，促进学校人才培养与行业、企业发展的紧密对接与合作共赢，特制订本办法。

第一章 总 则

第一条 本办法所指的协同育人项目（以下简称“项目”）是指由学校教职工与政府、行业、企业合作开展的各类教学建设与研究项目，目的是使各方能在人才培养过程中发挥各自优势，汇集社会资源协同育人、协同创新，从而培养出市场需要的复合型技术技能人才，并有效推动当地产业转型和升级发展。项目主要分为委托项目和合作项目，委托项目由政府、行业、企业委托学校牵头组织开展；合作项目由政府、企业、行业委托学院(教师)合作开展。

第二条 为推广产学协同育人的应用及示范作用，鼓励学校教职工在校级产学合作项目研究的基础上，对研究内容及成果进行凝练与提升，积极申报教育部产学合作协同育人项目。

第二章 申报与管理

第三条 项目的负责人须为本校具有中级（含）以上职称或研究生（含）以上学位的教职工。负责人应具有项目相关的学习经历或教学背景，所申报项目应与本人的教学方向相关或相近。

第四条 项目负责人开展项目研究必须遵守国家法律、法规，树立正确的政治方向和价值导向，全面贯彻党的教育方

针，尊重他人知识产权，恪守学术规范，坚持平等互利、协商一致、诚实守信的原则。

第五条 项目申报分为集中申报与分散申报。集中申报主要为委托项目，学校根据政府、行业、企业的委托，结合学校工作安排，集中开展项目申报工作；分散申报主要为合作项目，申报的时间、方式等要求，根据委托方需求确定，实行“教师申报、学院审核推荐、学校立项备案制”，学院须根据专业人才培养需求，严把审核关。

第三章 内容与实施

第六条 项目在结合政府、行业、产业需求的基础上，面向产学研协同育人，围绕人才需求、人才培养定位与目标、人才培养方案、课程建设、教材建设、教学内容、教学方法与手段、教学管理、质量监控与教学评价等方面开展研究，服务人才培养。

第七条 项目根据研究内容与学校教学需求，分为教学改革研究、课程建设、教材建设、实验室、实践教育基地建设等项目类别，按类实施，分类管理。

第八条 各类别产学研合作项目，项目负责人至多主持一项、参与两项项目，在原有负责项目完成前，不得申请此类新项目。产学研项目负责人、参与人不影响其申报校内其他教学项目的申报限额要求。

第九条 项目立项后，学校进行统一发文，项目级别为校级教学建设与研究项目，除委托（合作）方有特殊要求外，项目的日常管理参照学校同类教学项目执行。负责人应按照委托要求、合同约定、学校文件规定开展项目建设与研究。

第四章 经费及使用

第十条 合作项目其合作方资助的项目经费应不低于校级同类项目的经费资助额度，资助经费须及时到达学校指定账户，负责人出具到账凭证后，教务处进行经费拨发；学校对

委托项目中委托方的项目资助经费不做硬性要求。产学研合作项目学校不给予教学专项经费资助，但鼓励学院、专业、相关部门等予以项目经费资助。

第十一条 项目负责人需根据三明医学科技职业学院教学经费相关管理办法对项目经费进行管理与使用，切实保证将经费用于项目各项开支，提高经费使用效益。

第五章 结题验收

第十二条 项目负责人应按照国家（任务书）约定，完成各项研究任务，提交研究报告、成果主件及必要的附件，成果被采纳或在教育教学中应用推广情况介绍等。委托项目负责人还应该对照校内同类项目验收要求或学校相关通知要求，完成相关建设与研究任务。

第十三条 委托项目结题工作由学校统一组织；合作项目结题工作由学院组织，在项目结题后，向教务处办理结题备案手续。产学研合作项目结题后，学校进行发文公布。

第六章 附 则

第十四条 产学研合作项目教研业绩参见《三明医学科技职业学院教科研成果奖励办法》执行。

第十五条 本办法自公布之日起执行，由教务处负责解释。

2020 年 1 月

三明医学科技职业学院—三明市同道网络科技有限公司农村电子商务产业学院建设与管理措施

第一条 目的

为深化校企合作办学，提升企业发展战略和人力资源现状，参与办学过程、检验办学成效，构建校企深度融合、协同育人的办学模式，为企业的长远发展提供人才与战略的支持。

第二条 合作对象

与三明医学科技职业合作创办商业产业学院，对接经济与管理系作为承办二级院系，包含电子商务、物流管理、市场营销、人力资源管理、酒店管理等专业。

第三条 管理机构及职责

产业学院实行理事会领导下的院长负责制，理事会作为产业学院管理机构。负责对产业学院办学中有关专业设置、专业群和专业建设、培养方案制订、课程建设、“双师双能型”教师队伍建设、行业企业专兼职教师选派、校内外实验实习实训基地建设等重大问题进行审议、决策、检查、指导、咨询、监督和协调。

第四条 理事会组成

产业学院成立由校企双方（或学校、企业、行业、政府等多方）代表组成的理事会，理事会设立理事长一人、副理事长一人，理事若干人。可以聘任高校、政府、行业企业的知名人士担任名誉理事。

每一届理事会任期三年。理事会每学期至少召开一次会议。

第五条 常设机构及人员组成

产业学院设院长 1 名，由合作院校领导兼任；常务副院长 2 名，分别由产业学院所牵头的二级院系负责人兼任，及企业方指定人员若干名；副院长若干名。产业学院下设综合办公室（校企合作办公室），并配备专职管理人员负责产业学院的校企合作工作。

第六条 产业学院的运行模式

产业学院根据实际情况采用以下运行模式：

第一类产业学院校企双方深度合作，产业学院开设的所有专业紧密对接合作企业及所在行业的产业链，合作企业支持产业学院的办学建设、参与产业学院的办学过程，条件成熟时，以产业学院代替现有的二级院系，并允许合作企业对产业学院进行冠名。

第二类产业学院开设的部分专业与合作企业深度合作，校企双方通过共建产业班，进行订单式人才培养，并允许合作企业对产业学院的产业班进行冠名。

第三类产业学院主要面向行业和企业，目的是打造产教融合、校企协同育人的平台。

第七条 人员保障

合作院校必须为产业学院增加一名行政人员岗位编制，专门负责产业学院建设工作和日常行政管理事务，企业必须为每个产业学院派出三位工作人员，专门负责企业实训课程的建设与企业指导老师的对接工作，以上对应的费用支出有产业学院经费保障。

第八条 经费保障

设立专项经费，加大对产业学院的经费支持力度，争取单个产业学院每年投入不低于 100 万元，重点用于支持紧密对接产业链的课程建设、教学改革、“双师双能型”教师队伍建设，支持校企共建大型实验实训实习中心和技术研发中心，支持校企联合开展的横向科研项目等。

第九条 绩效考评

建立产业学院工作年度报告制度，产业学院建设进展情况纳入所在企业人力资源发展的年度考评体系，动态监测产业学院的实际运行情况，根据建设的进展和成效调整支持力度，对建设期满通过验收的产业学院建设项目，根据绩效进行奖补。

2020 年 1 月

2.1.4 校企共同制定电商专业人才培养方案



三明医学科技职业学院
Sanming Medical And Ploytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：____ 电子商务

专业代码：____ 530701

学 制 ____ 全日制、3 年

专业带头人：____ 罗增秋

二级院系：____ 经济与管理系

二〇二四年 二月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由电子商务专业建设委员会与三明同道网络科技有限公司、永安目夕子科技有限公司等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月 30 日经院党委会审议通过。

专业名称				电子商务		
课程门数				50	总学时数	2848
实践课时比例				66.15%	毕业学分	157.5
专业建设委员会	序号	姓 名	性 别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	叶郡君	男	永安目夕子科技有限公司	总经理	主任委员
	2	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	副教授	副主任委员
	3	陈善焜	男	厦门易普道信息科技有限公司	总经理	委员
	4	钱铭	男	三明同道网络科技有限公司	企业顾问	委员
	5	王增慧	男	龙岩市惠利电子商务有限公司	法人	委员
	6	夏芳	女	三明医学科技职业学院	助教	委员
专业建设委员会 论证意见		电子商务专业人才培养方案，能够围绕专业特色和优势合理进行规划，满足企业用人需求，符合教学管理规范，一致同意 2024 级电子商务专业人才培养方案，建议按照方案组织实施！ 负责人签字：罗增秋 2024 年 4 月 28 日				
二级院系 审核意见		电子商务专业人才培养方案，围绕专业特色与优势，在人才培养、课程体系、师资队伍等方面进行规划，目标明确。总体符合培养目标和要求。 负责人签字（盖章）：谢书量 2024 年 4 月 28 日				

电子商务专业人才培养方案

(2024 级(三年制)用)

【专业名称】 电子商务

【专业代码】 530701

【学 制】 全日制，3 年

【招生对象】 普通高中、中专、技校及职高等毕业生、退役军人

【简史与特色】 电子商务专业从 2016 年起开始招生，是省级产教融合示范点和省级现代学徒制示范点，2019 年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。本专业现与三明、厦门、福州等地多家企业单位建立了密切联系，产学研合作的培养模式已初步建立。企业界积极参与专业设置与调整、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

随着中国电子商务的迅猛发展，商务部高度重视电子商务工作，2015 年先后启动了“促进发展规范电子商务专项行动”和“互联网+流通”行动计划，积极营造发展环境，大力促进应用推广，取得了较好成效。2018 年 8 月，《中华人民共和国电子商务法》通过全国人大常委会审议，并用于 2019 年 1 月 1 日正式实施。这是电商发展史上的里程碑，坚持以“促进和规范并重”原则，为中国电子商务可持续发展提供了法律保障。2018 年 7 月，国际标准化组织（ISO）批准成立第一个电子商务领域技术委员会，由中法两国联合担任秘书国，大力推动电子商务标准工作的国际化进程。2020 年全年我国网络零售市场呈现以下特点：一是新旧动能转换加快，消费升级势头不减。面对复杂严峻的挑战，我国网络零售展现了充分的韧性，主动化危为机，以创新驱动新旧动能转换。新业态、新模式发展迅猛，重点监测电商平台累计直播场次超 2400 万场，在线教育销售额同比增长超过 140%，在线医疗患者咨询人次同比增长 73.4%；“双品网购节”“618”“双十一”以及现在正在举办的“网上年货节”等大型网购促销活动，推动需求释放，有力拉动市场增长；绿色、健康、“家场景”“宅经济”消费热度凸显，健身器材、保健食品、消毒卫生用品、中高端厨房电器、宠物用品增长均超过 30%；线上线下融合加速，电商企业加快赋能线下实体转型升级。二是跨境电商持续发力，有力推动外贸发展。据海关统计，2020 年我国跨境电商进出口额达 1.69 万亿元，增长 31.1%。

跨境电商迅速发展得益于系列政策利好，2020年，我国与22个国家“丝路电商”合作持续深化，双边合作成果加速落地；新增46个跨境电商综试区，增设“9710”“9810”跨境电商B2B出口贸易方式，推动通关便利化；广交会等展会“云端”举办开辟了外贸发展新通道。三是农村电商提质升级，电商兴农不断深入。商务大数据监测显示，2020年全国农村网络零售额达1.79万亿元，同比增长8.9%。电商加速赋能农业产业化、数字化发展，一系列适应电商市场的农产品持续热销，有力推动乡村振兴和脱贫攻坚。商务部持续开展农产品“三品一标”认证，农产品品牌推介洽谈，推动农产品上行。“数商兴农”相关工作将在农村电商新基建、人才培养等方面持续发力。在抗击新冠肺炎疫情过程中，电商企业创新无接触配送、智能物流、直播电商等新方法、新模式，在保障生活物资和药品、医疗应急物资供应方面发挥了重要作用。

福建省出台了一系列政策促进电子商务发展，如《福建省复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法实施方案》《福建省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》《2018年促进农村电商助力精准扶贫工作要点》。同时，福建省积极推动电子商务与传统产业融合，如从全省网络零售企业中筛选出重点企业，纳入全省“十二个一百”主体工程的商贸服务业主体工程中，予以密切跟踪、精准服务，促成其成为全省电商发展“排头兵”。近年来，福建省电子商务发展迅速，已成为居民消费的重要渠道、外贸发展的创新业态、经济增长的关键动力。新年度的电商工作将持续推动传统产业与电子商务深度融合，引导网络消费升级，积极发展农村电商，助力乡村振兴，同时大力发展跨境电商，这对三明地区乃至福建省电子商务发展起到了良性推动作用，也为专业的发展及为区域经济的服务业带来新的发展空间。

（二）专业发展历程与特色

电子商务专业于2016年开始招生，为三明医学科技职业学院特色专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2015年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖（第一名），同年，代表福建省参加全国电子商务技能大赛获得大赛一等奖（第二名）。

2016年参加福建省电子商务技能竞赛获二等奖和三等奖。

2017年4月获批现代学徒制试点专业。

2018年8月获福建省产教融合示范专业点（B类）。

2019年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。

2020年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖。

2021 年参加福建省电子商务技能竞赛获得二等奖，教师团队获得 2020 年教师能力大赛省赛二等奖。

2022 年参加福建省电子商务技能竞赛获得二等奖。

2023 年参加福建省电子商务技能竞赛获得一等奖，教师团队获得 2023 年教师能力大赛省赛三等奖。

电子商务专业实行“实境、实体、实战”的专业人才培养模式，即结合电子商务岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的电子商务操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到企业综合实训，再到电商岗位实习，完成“实境——实体——实战”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

（三）人才培养方案说明

电子商务专业分别设计了《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》《电子商务职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区多家开展电子商务业务的企业、省内多家电子商务企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《电子商务职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省电商企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建电子商务专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教 20 条）、教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》（2021 年修订）、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见、高等学校课程思政建设指导纲要、中共中央办公厅国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2023 级电子商务专业人才培养方案。

(五) 主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	财经商贸大类	电子商务、移动商务、网络营销	730701、730703、730704
2	高职本科	财经商贸大类	电子商务、全媒体电商运营	330701、330703
3	普通本科	电子商务类	电子商务	120801
4	专业硕士	工商管理大类	工商管理	125100

二、职业面向

电子商务专业对接三明区域电商行业发展，职业面向营销推广、运营管理和客户服务等

岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	互联网营销师；直播 运营；短视频运营； 电商主播	农产品电商运营(1+X) 电子商务数据分析 (1+X)、自媒体运营 (1+X)

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理和客户服务等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案协作的方法。

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

7. 具备网店设计与装修能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与

优化。

9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

13. 能够针对区域特色农产品开展电商运营推广实践。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
	CPR	1. 素质目标：①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱心、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		2. 知识目标: ①掌握心肺骤停、心肺复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心肺骤停的原因、类型。③知道心肺骤停和心肺复苏的最新进展。 3. 能力目标: ①熟练掌握徒手心肺复苏术;②通过实践操作教学环节,培养学员独立准确应用心肺复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。		理协调、沟通能力和学习创新能力,培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才,通过思想政治教育的内容,增强学生职业道德、职业态度、职业发展,加强对世界观、人生观、价值观的引领,帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观,鼓励大学宿舍社会责任感,救死扶伤、护佑生命,为人民健康保驾护航的精神。 3. 考核评价: 过程性考核成绩占课程总成绩30%(平时考核成绩占50%,其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%)+终结性考核占70%。	
	大学生就业指导	1. 素质目标: 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的职业和社会主动付出积极地努力。 2. 知识目标: 基本了解就业形势与政策法规;掌握职业生涯规划的方法,提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力,信自处理能力,团队精神,学会写求职信和制作简历,掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识,就业过程中基本的权益保护。 3. 能力目标: 使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯。 3、提升就业能力。 4、准备求职面试。 5、迈好职场第一步。 6、保障就业权益。	1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 2. 教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论内容的学习,线下主要通过多媒体教室小班授课。 3. 教学方法: 采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政: 能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5. 考核评价: 本课程为考查课程,采取大作业性质,两次作业,各占50%进行考核评价。	
1	思想道德与法治	1. 素质目标: 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2. 知识目标: 理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容;把握中国精神和社会核心价值观的内涵;掌握社会主义道德的核心与原则;了解法治思想,掌握法律基础理论知识。 3. 能力目标: 能尽快适应大学生活;能正确对待人生矛盾,践行社会主义核心价值观;能按基本道德规范正确处理是非、善恶、美丑,形成良好道德行为;能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人; 2. 领悟人生真谛把握人生方向; 3. 追求远大理想坚定崇高信念; 4. 继承优良传统弘扬中国精神; 5. 明确价值要求践行价值准则; 6. 遵守道德规范锤炼道德品格; 7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求: 主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。 2. 教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3. 考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标: (1) 了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念; (2) 理解中国化马克思主义理论的基本原理; (3) 掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。2. 能力目标: (1) 培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2) 能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3) 能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3. 素质目标: (1) 提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力; (2) 扩展学生的知识面和视野, 提高学生的思想政治素质和文化素质; (3) 结合我院的办学定位: “立足三明, 面向海西, 服务区域和地方经济社会发展”, 把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果; 2. 毛泽东思想及其历史地位; 3. 新民主主义革命理论; 4. 社会主义改造理论; 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 6. 邓小平理论; 7. “三个代表”重要思想; 8. 科学发展观	1. 师资要求: 主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。2. 教学方法: 采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标: 增强对中国特色社会主义的信仰, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 自觉投身中国特色社会主义伟大实践; 提升社会主义现代化建设合格建设者所应有的基本政治素质, 牢牢站稳人民立场。2. 知识目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务; 科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系; 理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标: 能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题; 能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践, 达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标; 能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力; 具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃; 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 3. 坚持党的全面领导; 4. 坚持以人民为中心; 5. 全面深化改革开放; 6. 推动高质量发展; 7. 社会主义现代化的教育、科技、人才战略; 8. 发展全过程人民民主; 9. 全面依法治国; 10. 建设社会主义文化强国; 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设; 12. 建设生态文明; 13. 维护和塑造国家安全; 14. 建设巩固国防和强大人民军队; 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一; 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体; 17. 全面从严治党	1. 师资要求: 主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。2. 教学方法: 课堂教学与实践教学相结合, 线下教学与网络教学相结合, 灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
4	形势与政策	1. 素质目标: 提升关心国家大事的政治素养, 维护国家安全与统一, 树立马克思主义形势观, 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标: 了解国内外重大时事, 认识和正确理解党的路线、方针和政策, 认清形势和任务, 掌握时代脉搏。3. 能力目标: 在错综复杂的国内外形势中, 具有明辨是非的能力, 有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力, 能正确分析和认清国内外形势中的热点难点, 解决实际的思想困惑。	1. 国内形势; 2. 国际形势。(根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定)	1. 教学方法: 开展专题化教学, 采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
5	党史教育	1. 素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2. 知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3. 能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	1. 新民主主义革命；2. 社会主义革命和社会主义初步探索；3. 改革开放和社会主义现代化建设；4. 中国特色社会主义进入新时代。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。3. 教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
6	思想政治理论课综合实践	1. 素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2. 知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。3. 能力目标：通过思政课内外的实践教学，采用小组研学、校外实践基地活动等活动形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。	1. 教学方法：实践教学法，通过实地考察、参观、研学三明市区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2. 课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格方可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。	
7	军事理论	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念和传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制、国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		常见精神障碍和心理和行为问题。3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。		值。3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
11	大学英语	1. 素质目标：具有敬业敬业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	英语课程内容是发展学生英语学科核心素质的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为基础模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业院校教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。	教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业敬业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
12	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生	教学方法：教学上采取教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范,表现出良好的道德素质和团队合作精神,正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	恢复训练。12.科目训练内容:引体向上、双杠、爬绳(矿山、消防)立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	健全人格、锤炼意志。考核评价:本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%(含体质测试成绩占10%),期末考试成绩占70%。	
	大学语文	1.素质目标:提高学生的文化素养和审美素养;培养优良品德,培养乐观向上的生命态度,激发学生对优秀传统文化的热爱,树立正确的“三观”;从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任心,增强文化自信。2.知识目标:理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法;理解诗文的思想内涵及感情基调;拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3.能力目标:能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境,提高诗文的鉴赏能力;能够学以致用,知行合一,提高提炼主题的能力;能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合,提高创新能力;提高学生自主探究、合作学习的能力,搜集整理资料的能力,阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。	文学阅读与鉴赏 职场交流与写作	教学方法:通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法,提高学生的参与度,实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学,激发学生学习兴趣。课程思政:教学中以“一个目标”——责任与担当,引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志,分别从“人文底蕴”(如何做人)和“社会参与”(如何做事)两个层面融入课堂教学。5.考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式,进行考核评价。	分上、下两学期授课
	经济数学	素质目标:培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信;培养实事求是、一丝不苟的科学精神;培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。 知识目标:了解经济数学中微积分相关的数学文化知识;理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法;掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。 能力目标:增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力;提高数学推理能力、空间想象能力和分析问题解决问题的能力;培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。	1.基础模块:一元函数微积分(函数、极限、连续、导数、微分、积分) 2.拓展模块:(根据专业需求补充内容):①线性代数;②概率与数理统计基础;③数学实验;	1.教学方法:采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。 2.课程思政:充分发挥数学的人文价值,最终实现“培根铸魂,启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信;通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质;通过数学原理来领悟人生哲理;通过小组合作教法,培养团队协作、诚信友善等道德品质。 3.考核评价:本课程为考试课程,采取过程性考核70%(考勤、线上微课学习、作业、小测、课堂表现)+终结性考核30%(期末考试(第1学期)或模块化考试(第2学期)成绩)的形式,进行考核评价。	分两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
	书法	1. 素质目标:使学生热爱中国传统文化,增强文化自信,活跃校园文化,丰富课余生活,带动社会主义主题文化学习,促进中国传统文化和中国书法对学生自身素质的影响,激发学生热爱书法、热爱历史、热爱文化,使学生树立“做好中国人写好中国字”的文化自信,大力传承发展中国书法与文化。2. 知识目标:使学生能正确书写基本笔画、能解析书法的用笔、结构、章法理论与实践原则,能理清中国书法的优秀历史与优秀碑帖,能运用优秀碑帖进行学习与传承中国书法。3. 能力目标:使学生能够正确书写楷书笔画,能对楷书结构原则进行分类和分析,具备进行书法基本学习与创作的能力。能遵循正确的临贴学习方法,能独立完成楷书的集字创作和楷书创作。	1. 书法基础知识:2. 书法基本笔画书写:3. 书法结构分析练习:4. 书法章法理论与实践	1. 师资要求:主讲教师必须有一定的书写功底,对书法知识有系统的了解。2. 教学方法:采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场示范教学、探究式等教学方法。3. 课程思政:弘扬传统文化,树立文化自信;提高书法水平和艺术修养;引导学生进行独立思考、客观判断,以积极的、契而不舍的精神寻求解决问题的方案。4. 考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核4%的形式,进行考核评价。	
	应用文写作	1. 素质目标:增强责任意识,培养高度负责的工作态度和严谨细致的工作作风。2. 知识目标:能具体明确、文从字顺地表述自己的意思。能根据日常生活需要,运用常见的表达方式写作。3. 能力目标:通过本课程教学,学生既能驾驭各类常用应用文文体的写作,了解其特点、作用、写作要求,又能运用所学写出各类常用的应用文章,为将来的工作打下比拟扎实的应用文写作基本功。	1. 应用文写作理论知识2. 日常应用文书写作3. 求职应聘文书写作4. 党政机关公文写作5. 礼仪文书写作6. 新闻文书写作7. 常用事务文书写作	1. 教学方法:讲练结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政:应用文写作与思想政治教育相融合。应用文写作蕴藏着传播党和国家政策法规的强烈的思政元素,把课程与国家党政思想相融合,达到教书育人的目标。3. 考核评价:(1)平时成绩:60%;(出勤率30%,作业30%)(2)期末课程作业:40%	
	中国传统文化	1. 素质目标:①感受中国传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。2. 知识目标:①了解中国传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向,熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的饮食文化、茶文化、酒文化等生活方式。3. 能力目标:①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业,以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶,并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化,把茶道贯穿到生活中去,追求高品质的生活。	1. 中国古代哲学2. 中国汉字文化3. 中国古代文学4. 中国传统艺术5. 中国古代生活方式	1. 教学方法:讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。2. 课程思政:传播中国传统文化,弘扬中华民族精神,提高学生文化素养,增强学生民族自豪感和爱国情怀。3. 考核评价:(1)平时成绩:60%;(出勤率30%,作业30%)(2)期末成绩:40%(学习通考试)	

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生探究学习、分析问题和解决问题、沟通交流、电商运营、数据分析、新媒体营销等能力的课程。建议采用讲授法、演示法、练习法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括电子商务基础、现代物流管理等。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	电子商务基础	1、知识目标： (1)了解电子商务的概念、发展现状和基本组成，了解移动电子商务特点及服务； (2)熟悉电子商务的功能特性、分类，掌握电子商务的主要模式； (3)熟悉电子支付与结算方法，熟悉电子商务的物流管理； (4)掌握电子商务的营销理论，并可以对实际案例进行分析，了解电子商务的安全及法律建设。 2、能力目标： (1)具备开设网店的基本技术和思路，能够对网店进行规划和定位，了解后台数据处理和配置，掌握购物流程和订单处理，并具备服务意识，能从商业角度思考网店的运营； (2)熟悉网络营销的方法，能够分析市场，并选择运用合适的营销方式； (3)具备物流管理基本知识，懂得处理退货和提供客户支持； (4)了解电子支付的手段，能够实际操作； (5)了解电子商务风险，具备安全管理意识，并掌握应对网络风险的基本技术； (6)了解电子商务法律法规，能够分析相应问题。 3、素质目标： (1)培养学生独立思考，发散思维的能力，学会将实际生活中的前沿科技与文化与所学知识结合起来； (2)具备商业意识，用行业从业者的心态考虑问题，分析问题，并提出解决方案； (3)培养学生缜密思考，大胆实践的素质，同时锻炼学生的服务意识和应变能力；	在基于电子商务总体框架的基础上，采用大量详实的案例，系统地阐述电子商务从技术基础到商业模式应用的主要内容。通过本课程的学习，把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法，对电子商务运行有较全面的了解，加强对电子商务领域及职业岗位的认识，培养电商思维及职业素养。	1.考核方式 考核采用形成性过程考核和终结性考核两种方式。 (1)形成性过程考核：采取平时学习考核，占课程总成绩的60%。 (2)终结性考核：采取闭卷答题的形式，占课程总成绩的40%，在学期末进行。 2.考核标准 (1)过程性考核：(60%) 平时学习考核：40% (其中考勤30%、课堂表现30%、作业40%) 期中成绩：20% (2)终结性考核：(40%) 期末考核采用闭卷考试方式，考试题型：单项选择题、多项选择题、判断题、问答题、计算题等。考核学生分析问题和解决问题的能力。 3.课程成绩形成 总评成绩=平时学习考核(40%) + 小测成绩(20%) + 期末考试(40%)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		(4) 具备风险意识, 并能够运用基本技术和法律武器来保护权益。			
2	图片处理技术	1. 素质目标: 培养较强的学习、知识应用能力和应变能力; 培养图形图像设计、使用的道德意识; 培养较强的图像处理创意思维和健康的审美意识; 培养勤于思考、勇于创新的工匠精神; 提高学生的艺术修养。 2. 知识目标: 理解Photoshop的基本概念, 熟练使用软件操作界面; 熟练掌握工具栏各个命令的操作; 理解Photoshop中选择区域、蒙版、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用; 掌握色彩调整的方法及技巧; 熟练使用滤镜的运用。 3. 能力目标: 熟练地运用Photoshop处理图片素材, 培养学生搜集素材和利用素材的能力; 培养运用软件进行图像处理的能力; 培养按照电子商务行业基本要求进行图片设计能力。	1. Photoshop基本操作和基础辅助工具使用; 2. 创建与编辑选区; 3. 编辑图像; 4. 绘制、修复与修饰图像; 5. 调整图像色调与色彩; 6. 图层、蒙版、通道; 7. 路径和文字工具; 8. 滤镜的应用; 9. 综合案例制作。	1. 教学方法: 案例教学法、行为引导型教学法、任务驱动型教学法等有效结合, 使学生掌握图片的处理方法。 2. 课程思政: 教学过程中, 培养学生图形图像设计、使用的道德意识, 图像处理创意思维和健康的审美意识, 勤于思考、勇于创新的工匠精神, 提高学生的艺术修养。 3. 考核评价: 本课程考核成绩由平时考核、期中考核和期末考试组成。其中平时考核(50%): 包括考勤、作业、课堂表现。期中考核(20%)/期末考试(30%): 采用上机考试方式进行不同难易程度地图片处理实操, 考核学生分析问题和解决问题的能力。课程成绩形成: 总评成绩=平时学习考核(50%)+期中成绩(20%)+期末成绩(30%)。	
3	现代物流管理	1. 素质目标: 提升物流职业素养。提高学生物流职业能力及职业操守。 2. 知识目标: 增强物流基础知识。通过课程学习, 优化学生的物流知识结构, 增加知识储备。 3. 能力目标: 提高物流操作技能。通过企业实践内容学习, 将理论与实践相结合, 训练物流设施设备操作技能。	阐述物流基本内涵、基本理论与基本应用, 更着眼于物流发展的热点与前沿, 以增强学生对物流领域的全面认识。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%	
4	会计学基础	1. 素质目标: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 2. 知识目标: 了解会计学基本原理以及成本基础、管理会计基础等基本知识 3. 能力目标: 掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算	掌握运营中企业日常会计处理及报表编制。	1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政: 让学生形成健康的世界观、人生观和法制观, 养成良好的会计职业素养, 具备会计职业道德, 会计职业行为规范, 践行社会主义核心价值观于日常工作之中, 做到“爱岗敬业、遵循准则, 不做假账。” 3. 考核评价: 平时考核20%+期中考核30%(闭卷)+期末考核50%(闭卷)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
5	人力资源管理	1. 素质目标: 学生通过参与人力资源管理课程的学习,具有自我管理能力、沟通协调能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。 2. 知识目标: 掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识;掌握人员招聘与配置的程序与方法;掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法;掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法;掌握员工培训与开发方案设计知识,培训管理的程序与方法;掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。 3. 能力目标: 具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力;具有培训需求分析、培训计划制订、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力;具有制订绩效计划、协助制订绩效考核指标标准、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及应用考核结果的能力;具有进行工资核算及社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力;具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。	人力资源规划、工作分析、招聘与录用、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系。	1. 教学方法: 采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。 2. 课程思政: 教学过程中,弘扬遵纪守法、公平公正、爱岗敬业等劳动精神,引导学生道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。 3. 考核评价: 采用过程性评价与考试相结合的方式对学生进行考核评价,探索多元、多维、增值等评价方式,健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,从知识、能力、素质多维度进行考核,注重学生学业成就影响的净增值的评价,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。总成绩=平时成绩40%+过程性测验30%+期末考试30%	
6	统计学原理	1. 素质目标: 通过统计学学习,学生将掌握数据分析基本技能,培养问题解决思维;具备数字感知和信息意识的数字素养;树立正确价值观,遵守职业道德,提升综合职业素质;通过分析国计民生数据,激发学生爱国情怀,树立正直可靠的精神品格。 2. 知识目标: 理解统计学的核心概念;熟悉统计工作的流程(包括数据采集、数据整理、数据分析);掌握时间序列分析的基本原则和技巧,能够进行指标分析和因素分析;理解指数的定义和计算方法;掌握一元线性相关分析和回归分析的方法。 3. 能力目标: 能够设计调查方案以满足特定主题的需求,并有效采集数据信息;具备整理和分析调查数据的能力,并熟练使用Excel进行统计图表和表格的编制;能够使用Excel工具进行描述统计分析;能够从相对数和绝对数两个维度对社会现象进行因素分析;能够运用Excel进行简单相关分析和直线回归分析。	1. 统计认知; 2. 统计数据采集; 3. 统计数据整理; 4. 统计数据分析; 5. 时间序列分析; 6. 统计指数应用; 7. 相关与回归分析。	1. 教学方法: 通过多媒体教学、案例分析法、调查与访问、课堂讨论法、实训练习法等结合起来,使学生掌握统计学的基本理论和方法。 2. 课程思政: 在教学过程中,培养学生的决策思维能力、数字素养,帮助他们树立正确的价值观和职业道德观念,同时弘扬爱国精神,并引导他们树立正直可靠的精神品格。 3. 考核评价: 本课程为理实一体化课程,不同阶段、模块的学习的考核方式不同。统计学课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。	

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	商品学	1. 素质目标：能通过分组完成情景任务，培养学生合作精神，树立诚信意识，锻炼学生的沟通交流、自我学习的能力。 2. 知识目标：掌握货物的分类、特性、包装、标志、积载因素、堆垛、货物丈量与衡量方法等基本知识；熟悉不同类别货物的性质、保管及运输要求；了解常见大类货物知识；知道货物学的基本概念、基本原理以及研究方法。 3. 能力目标：能对货物进行合理的分类；会鉴别相关货物的质量；对不同货物进行不同养护，能制定合理的储存方案。能对不同货物制定运输方案，并能快速鉴别货物的相关信息；会对货物进行合理的包装。	以物流中的货物为中心，以货物的物流业务运行为主线，全面地介绍了货物的性质、分类、质量、标准、检验、包装、储存、养护等环节的基本理论与基本技能，对危险货物、冷藏货物、集装箱货物进行了专题介绍。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩:70%；(2)期末考核:30%	
2	网店运营实务	1. 素质目标：具有良好的沟通能力与团队协作精神；具有提出问题、分析问题及解决问题的能力；具有吃苦耐劳和良好的抗压心理素质；具备创业意识和创新意识、规则意识、道德观念以及诚信经营意识。 2. 知识目标：具备网络市场调研相关知识；具备商品拍摄和图片处理相关知识；具备网络销售与推广相关知识；具备订单处理相关知识；具备网络支付与结算相关知识；具备物流配送知识；具备客户服务与管理相关知识；掌握数据分析的基本方法和技能。 3. 能力目标：掌握网店开设的基本流程和技巧，具备网店管理的能力；具备良好的客户服务意识和沟通能力；培养学生善于总结与应用实践经验的能力；培养学生独立学习能力；培养决策能力。	1. 网店规划与准备；2. 网店设计与装修；3. 网店推广；4. 网店客服管理；5. 仓储与物流；6. 网店运营数据分析；7. 网店会员管理。	1. 教学方法：案例教学法、行为引导型教学法、任务驱动型教学法等有效结合，培养学生网店运营的能力。 2. 课程思政：教学过程中，培养学生良好的沟通能力与团队协作精神，提出问题、分析问题及解决问题的能力，吃苦耐劳和良好的抗压心理素质，培养创业意识和创新意识、规则意识、道德观念以及诚信经营意识。 3. 考核评价：本课程考核成绩由平时考核、期中考核和期末考试组成。其中平时考核（50%）：包括考勤，作业，课堂表现。期中考核（20%）/期末考核（30%）。课程成绩形成：总评成绩=平时学习考核（50%）+期中成绩（20%）+期末成绩（30%）。	
3	跨境电子商务	1. 素质目标：结合国家政策、跨境电商专员的岗位职责、数据选品、运营等课程内容培养学生责任意识和守约精神；结合海外市场发展等课程内容让学生了解国家基本国情，培养学生的爱国精神；学生通过完成各种项目实训，培养学生的职业道德以及热爱岗位、精益求精的精神，培养学生生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。 2. 知识目标：了解我国跨境电商发展现状及有关政策；了解常见第三方跨境电商平台（速卖通、Wish、敦煌网、亚马逊等）的相关知识和规则	1. 跨境店铺注册操作； 2. 跨境物流与海外仓操作； 3. 海外消费者习惯调研操作； 4. 数据化选品和视觉设计操作； 5. 跨境产品刊登和发布操作； 6. 跨境店铺运营与推广操作； 7. 订单处理操作； 8. 客户服务操作。	1. 教学方法：以学生为主体，职业能力培养为本位，以工作过程和工作任务为主线，任务驱动，融“教、学、做、创业”为一体的项目教学法。教学通过项目导入、学生操作、教师示范、归纳总结、能力实训等五个环节循序渐进，让学生以职业人身份进行业务操作，突出学生主体地位，实现课堂与实习地点一体化教学模式，实习与创业相结合，	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		与操作；熟悉不同跨境电商平台、海外仓等的物流运费的计算及物流方案选择；掌握海外市场调研方法、熟悉调研各工作流程以及调研报告的撰写；掌握跨境店铺选品、产品信息化操作、定价、刊登、发布、店铺优化、推广等基本流程及方法；掌握跨境店铺订单处理、发货以及货物出境报检报关的有关操作；熟悉收款、售后服务、客户维护等有关操作；了解相关的跨境电商法规。 3. 能力目标：学生能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能使用Google系列工具调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告；能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布工作；能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；能及时处理订单、提升客户体验和满意度；能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。		让学生在学中做，让教师在教中做，融“教、学、做、创业”为一体。教学中通过项目教学、案例教学、翻转课堂等，融入互联网思维能力和家国情怀等精神的培养； 2. 课程思政：教学过程中，培养和践行社会主义核心价值观，培养互联网思维和大数据思维，强化数字素养，提升数字技能，培养遵纪守法、遵守平台规则和知识产权等意识，育成长初心。 3. 考核评价：本课程采用过程考核与结果考核相结合的考核评价体系。总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%）其中过程性考核由考勤10%、作业15%（包含学习通APP和跨境软件平台作业）、速卖通平台模拟操作20%、测验15%构成；期末考核：软件实操40%（利用跨境电商软件完成速卖通平台店铺运营操作）。	
4	办公软件应用	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法， 2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
5	商务数据分析与应用	1. 素质目标：学习和发展自主学习能力，能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决工程中的实际问题，提高学生的实践能力。 2. 知识目标：了解电子商务数据分析的基础知识和数据库系统的基础理论。 3. 能力目标：具备使用SQL语言对数据进行简单查询、多表连接查询和子查询等相关操作和解决实际问题的能力。	从电子商务数据分析的原理、技术和应用的角度，围绕着大数据分析的基础知识、大数据分析平台的核心原理、大数据分析的关键技术、大数据分析的应用四个方面进行讲述，使学生能掌握仓储大数据分析的基本原理和核心技术。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(2)期末考核：40%	
6	直播电商运营	(一) 知识目标 1. 了解直播电商的特点、岗位需求，掌握开通直播电商平台基础功能的方法； 2. 掌握打造直播团队、搭建直播场景、选择直播商品的方法； 3. 了解直播脚本的设计要点，掌握直播宣传资料的筹备流程和发布直播预告的相关操作； 4. 了解直播话术的运用方法，掌握直播商品管理和优化直播过程的相关操作； 5. 掌握直播售后和维系直播粉丝的方法，了解直播二次传播的操作流程； 6. 掌握直播数据的分析方法，了解直播复盘的相关工作。 (二) 能力目标 1. 能够结合自身条件和资源选择直播电商平台，完成开通直播电商平台基础功能的操作； 2. 能够利用直播电商数据分析工具选品。 3. 能够撰写直播标题、设计直播封面、撰写直播宣传文案、拍摄与剪辑直播预告短视频，以及发布直播预告。 4. 能够添加和上架直播商品； 5. 能够查询商品订单，制作直播传播素材； 6. 能够分析直播数据； (三) 素养目标 1. 树立遵守法律法规，遵守直播电商平台规则的意识。 2. 培养社会责任意识，发布与传播正能量信息。 3. 努力增强专业能力和提高职业素养。 4. 维护良好的直播消费环境，促进直播带货业态的健康发展。 5. 自觉承担起传播正能量的责任和义务，加强网络责任教育。	1. 直播运营基础 2. 直播营销 3. 直播运营方案策划 4. 直播间布置与直播技巧 5. 主播打造 6. 直播内容策划与实施 7. 直播运营传播 8. 直播运营复盘 9. 直播运营案例分析	1. 教学方法：在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括直播前、直播中、直播后的各项基本操作，特别是在设计直播活动、实施直播活动、直播后期运营等方面，应注重培养学生操作当下流行的直播软件（如抖音、快手等），并能熟练运用蝉妈妈等数据分析工具分析直播数据。 2. 课程思政：树立遵守法律法规，遵守直播电商平台规则的意识；培养社会责任意识，发布与传播正能量信息；维护良好的直播消费环境，促进直播带货业态的健康发展；自觉承担起传播正能量的责任和义务，加强网络责任教育。 3. 考核评价：注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。	

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	Python语言程序设计	1. 素质目标: 培养学生良好的职业道德、按时、守时的软件交付观念; 培养阅读设计文档、编写程序设计的能力、团队协作精神; 培养学生分析问题、解决问题的能力、勇于创新、敬业乐观的工作作风; 培养学生自主、开放的学习能力。 2. 知识目标: 能安装Python环境与模块、掌握Python变量及数据类型、序列数据结构、运算符与表达式; 掌握Python控制语句、Python函数、Python模块; 掌握Python文件操作、Python数据库操作; 掌握Python爬取网页信息、Python数据分析; 了解Python计算生态圈 3. 能力目标: (1) 具备安装Python开发环境与第三方模块的能力和打包发布程序的能力 (2) 具备在计算机上按规范完成程序的编写和调试的能力 (3) 具备进行异常处理的能力 (4) 具备对文件及数据集进行操作的能力 (5) 具备对数据库进行操作的能力	1、Python编程基础。理解程序、编程语言、解释语言与编译型语言; 了解Python、Python语言的特点、Python应用领域 2、搭建Python开发环境。下载Python安装程序、开发第一个Python程序、安装使用Python集成开发环境 3、Python语 § 基础。掌握Python注释、了解Python编码规范、掌握Python保留字与标识符、掌握基本数据类型、掌握Python基本输入输出 4、运算符与表达式。掌握Python运算符、掌握表达式、了解运算符优先级 5、流程控制。理解程序结构、掌握选择语句、掌握循环语句、理解和掌握break和continue 语句 6、字符串和正则表达式。掌握字符串常用操作、使用正则表达式处理实际问题 7、函数。掌握函数的创建与调用、掌握函数参数传递 8、面向对象。理解面向对象、能够在Python程序中定义和使用类、掌握可控属性、可以使用继承开发程序 9、模块和包。理解模块、自定义模块、能够调用系统模块和自定义模块、理解和创建包、引用其他模块	1. 教学方法: 基础知识教学采用任务驱动方式、注重课堂实操训练。项目教学要尽量采用分组模式。注重学生自主编程的培养, 避免养成抄写代码的习惯。使用通俗易懂的案例, 化解抽象枯燥的课堂教学。 2. 课程思政: 在Python 语言概述章节中介绍Python 的发展以及我国软件行业的发展现状, 引入以谷歌为首的美国企业对中国企业无端打压案例, 鼓励学生们努力学习科学文化知识, 少年强则国强, 只有用知识武装好自己, 才能在激烈的竞争中掌握更多的主动权。通过介绍Python 的开源特性, 同学们意识到要想让自己变得强大就必须开拓视野, 吸取众人之所长, 汇集集体的智慧。带领同学们感受计算机开发岗位应该秉持的专业素质和职业操守。 3. 考核评价: 本课程考核成绩由过程性考核及期末考核组成, 分数比例为: 过程性考核: 考勤40%+课堂表现40%+平时作业20% 期末考核: 期末考试课程考核总成绩 = 过程性考核 (40%) + 期中考试 (20%) + 期末考核 (40%)	
2	电子商务法律法规	1、能力目标: (1) 具有分辨法律问题归属的能力; (2) 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力; (3) 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力; (4) 具有自主学习和终身学习的能力。	1. 掌握电子商务法的概念及特征 2. 掌握电子商务法的特征 3. 了解电子商务法德性质和地位 掌握电子商务法的调整对象和体系	期末考试形式为闭卷笔试。期末课程结束, 统一出题, 统一考试。 评分标准: 满分100分, 其中平时成绩占20%; 实训成绩占30%; 期末成绩占50%。 (1) 平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		2、知识目标： (1)能掌握电子商务法的基本原理； (2)能了解电子商务立法概况； (3)具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力：数据电文法律问题的解决；电子签名法律问题的解决；电子认证法律问题的解决；电子合同的签订及法律问题的解决；电子信息交易法律问题的解决；电子商务安全问题的解决；电子商务纠纷的解决。 3、素质目标： (1)具有诚实守信的职业道德和敬业精神； (2)具有一定的创新能力和勇于实践的能力； (3)具有组织协调能力； (4)具有沟通与交流能力； (5)具有团队意识和妥善处理人际关系的能力； (6)具有良好的心理承受能力； (7)具有适应环境变化的能力。		作业三项，各占总成绩的10%、10%、20%； (2)实训成绩：成绩评定自评与他评相结合、过程与结果相结合。 (3)期末成绩：期末知识、能力考核，占总成绩50%。	
3	网络营销策划	1. 知识目标： 通过本课程的系统学习，不仅使学生对本课程的基础性内容充分掌握，包括新媒体营销的基本概念、行业基本规律、发展趋势等基本知识点的识记和理解，而且使学生对新媒体营销的平台、策略和传播方式、特点、发展规律有较系统的理解和掌握，能够结合本专业特点理论联系实际，紧密结合新媒体传播现象，透过现象把握新媒体发展的基本规律。 2. 能力目标 通过对新媒体营销的学习，可以使使学生对于新媒体营销有一个理性的认识，培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力，培养媒体敏感度、自学自主能力及创新能力，能熟练运用相关工具，根据需求制作各类产品与方案。 3. 情感态度与价值观目标 本课程重在彰显新媒体营销传播等理论的科学性与人文性，增强学生的学习兴趣，理性的看待丰富的新媒体传播现象，同时本课程注重培养学生科学、严谨的学习态度，以及执着探索、创新改革的科学精神。	1. 掌握新媒体的定义、理解新媒体与传统媒体的区别 2. 熟悉新媒体的常见类型 3. 熟悉我国新媒体产业的基本情况、主要发展方向	考核成绩由平时考核、期中考试及期末考试组成，分数比例为： A. 平时考核：平时成绩40%(考勤10%，作业30%，课堂表现10%) B. 期中考试：20%。 C. 期末考试：40%。 总评成绩=平时考核(40%)+期中考试(20%)+期末成绩(40%)	
4	客户关系管理	1素质目标：具有强烈的社会责任感、良好的职业道德。具有正确的从业心态，刻苦钻研，好学上进、克服困难。具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神。乐观向上，具有自我管理(身体、心理、情绪等)，有较强的集体精神和团队合作	1. 客户关系管理与客户经营认知 2. 调查客户信息 3. 电话联系 4. 上门拜访 5. 产品演示 6. 公关活动 7. 售后服务 8. 新客户开发	1. 教学方法：理论知识与案例分析相结合、启发引导学生主动思考提升实际应用、通过角色扮演角色体验提高对理论与实践相结合的能力，深刻理解职业道德、劳动精神。 2. 课程思政：诚信经营、团队协作、客户至上、社	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		作精神（多部门协作、多岗位配合）。具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成卫生习惯和良好的行为习惯。 2知识目标：引导学生全面掌握客户服务部服务与管理的知识内容，包括客户服务部工作职责、客户服务部业务构成、客户服务部产品知识、客户服务部业务流程及要素、消费心理等；掌握客户服务部运转规律、客户服务部组织特点。了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法。了解售后服务的内容和要求；了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法。了解客户关系管理与客户经营的职业标准。了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。 3能力目标：依据职业教育特点突出实践教学环节，培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务能力；掌握现代客户服务管理的基本理论和方法，把握客户服务业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用，力求培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务于管理人才。具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据自己公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力；具有对已成为稳定期客户的售后服务的能力；具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力，具有充分分析是否意义需要投入时间金钱继续维护客户的能力；具有在限量的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力，具有快速通过技术手段实现稳定客户的形成的能力。	9. 优质用户拓展 10. 客户维护实施	会责任、职业道德、劳动精神。 3. 考核评价：本课程推行注重过程考核和能力综合测评的考核方式。考核标准设置为三个模块：日常性考核20%、过程性考核40%、终结性考核40%。 日常性考核包括：课堂出勤、课堂表现、学习笔记、平时作业 过程性考核：按模块设置考核任务，任务可以是客观题、主观题、活动演绎 终结性考核：闭卷笔试，题型至少五种。	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《电子商务专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	电子商务模拟仿真实训	掌握模拟电商软件的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	学校	过程性考核+总结性评价

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	学校	过程性考核+总结性评价
3	企业经营模拟沙盘实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练。	学校	过程性考核+总结性评价
4	网店运营实训	参与企业真实电商项目运营，含专业认知，进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训，通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。	企业	校内形成性评价+总结性评价
5	岗位实习	分散到合作企业根据电子商务实习任务展开岗位实习	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

（五）教学方法

1. 关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

2. 关于实践课

主要依托三明本地电商“赶圩吧”平台及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

3. 关于产学结合的培养途径

以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，达到“学教做合一”，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

（六）学习评价

1. 结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”

的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练，做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“企业实训”“岗位实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附件)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	904	31.74%	588	20.65%	316	11.10%	52.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中：公共选修课	250	8.78%	194	6.81%	56	2%	15.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	700	24.58%	280	9.83%	420	14.75%	48	
专业拓展课程	174	6.11%	96	3%	78	2.74%	12	
实践教学环节	1070	37.57%	0	0	1070	37.57%	45	
合 计	2848	100%	964	33.85%	1884	66.15%	157.5	
其中：选修课程	424	15%	290	10.18%	134	4.71%	27.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）修完规定课程，成绩合格，修够 157.5 学分。

（二）获取的基本能力证书的要求：在校期间取得全国计算机等级考试证书，鼓励学生自愿考取 1+X 证书。

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	自选
2	1+X证书	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	自选
3	1+X证书	自媒体运营职业技能等级证书	北京字节跳动科技有限公司	中级	自选
4	1+X证书	农产品电商运营职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	自选

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在第五学期参加产教融合实践教学，获得合作企业评定成绩合格证书。

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

罗增秋，工商管理在读博士，研究生学历，工商管理硕士，副教授，高级物流师、电子商务师，双师型教师，现任电子商务产业学院执行副院长，曾任三明市电子商务行业协会秘书长。曾获省教师教学能力大赛省赛二等奖；先后指导学生参加各类创新创业大赛获国赛一等奖1项、省赛金奖1项、省赛银奖5项，指导学生团队参加高职现代物流技能大赛获得省赛二等奖4次、三等奖4次，指导学生参加电子商务技能大赛获得省赛一等奖1次、二等奖1次；主持并完成省级课题1项、主持省级精品课程建设1门、主编教材2本、主持市级课题1项、校课题3项、发表论文5篇。

3. 专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，其中高级职称教师占60%，中级职称占30%，双师型教师达到50%以上，研究生学历占30%。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	林克明	男	1975年12月	华侨大学 企业管理专业	教授	硕士	双师
2	谢寿星	男	1965年12月	福建师范大学 产业经济	教授	硕士	双师
3	黄京华	女	1975年12月	华侨大学 企业管理专业	副教授 高级物流师 经济师	硕士	双师
4	薛俊林	男	1974年9月	厦门大学 法律	副教授 高级物流师	硕士	双师
5	吴小夏	女	1987年6月	解放军后勤工程学院 物流管理	讲师 经济师	硕士	双师
6	吴小娟	女	1988年6月	厦门理工学院 电子商务	讲师	学士	双师
7	蔡兆煊	男	1995年2月	澳门大学 电子商务	讲师	硕士	双师
8	马玉水	男	1982年10月	华侨大学 工程管理	副教授	硕士	双师
9	杨敏	女	1983年2月	福建农林大学 工商管理专业	讲师	硕士	双师
10	李献瑞	男	1979年2月	漳州师院 教育技术专业	副教授	本科	双师

(二) 教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	企业经营模拟实训室	计算机 150 台、用友 ERP 沙盘软件	
2	电子商务实训室	计算机 150 台、电子商务仿真模拟实训	
3	跨专业多岗位生产性实训基地	计算机 150 台、多岗位综合实训软件	
4	智慧物流实训室	计算机 150 台	
5	电子商务产业学院、电子商务校企共建产教融合实践教学基地	电子商务产教融合实践教学软硬件	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三明市同道网络科技有限公司、上海目夕子科技有限公司、上海青浦区信息科技有限公司、永安目夕子科技有限公司、永安市美宁电子商务有限公司、厦门擎瀚物流有限公司、福州众事达信息技术有限公司等	电子商务综合实训、产教融合实践教学、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设

成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设

完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设

图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。经济与管理系也制定了《经管学院教材选用管理暂行办法》，意识形态课程选

用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三至五年出版的新版修订教材，选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性，不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还应考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣的教材。

十、质量保障

（一）学校和二级院系已建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业已完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）商贸教研部将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量检查和管理，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

电子商务专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	思 政 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46		2.5						
		2	四史（中国共产党史）	限选	1	18	16	2	1						②
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4		2					
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46			2.5					
		5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5					
		6	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次		
		7	英语	必/试	8	64+（64）	41+（41）	23+ (23)	2+（2）	2+（2）					
		8	信息技术	必/试	4	72	36	36		4					
		9	体育	必/试	6	108	6	102	2	2	(2)				
		10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)		1+（1）					
		11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12	2						
		12	大学生就业指导	必/查	1	16	16								
		13	军事理论课	必/查	2	36	36		2						

	14	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时			
	15	经济数学	必/选	4	64	58	6	2	2					
	16	大学语文	必/选	4	64	56	8	2	2					
	17	CPR (心肺复苏)	限选	0.5	8	0	8							③
	18	国家安全教育	必/查	1	16	16				1				
	19	茶艺品鉴	选修	1	16	16		1						
	20	三明食疗乡土药膳	选修	1	16	16			1					
	21	线上美育选修课程	限选	4	64	32	32							④
小计：904 学时，52.5 学分，占总学时 31.74%				52.5	904	588	316	17	19	1	0			
其中选修课程最少修满 250 学时，15.5 学分，占 8.38%														
专业（技能）课	专业基础课	1	电子商务基础	必/试	4	56	30	26	4					
		2	管理学基础	必/查	4	60	20	40			4			
		3	现代物流管理	必/查	2	32	20	12		2				
		4	会计学基础	必/试	2	32	20	12		2				
		5	市场营销	必/查	2	32	20	12		2				
		6	统计学原理	必/试	4	56	26	30			4			
	专业核	1	商品学	必/试	2	28	20	8			2			
		2	网店运营实务	必/查	4	56	16	40			4			

心 课	3	短视频拍摄与剪辑	必/查	4	56	16	40			4				
	4	跨境电子商务	必/试	4	56	16	40			4				
	5	图片处理技术	必/查	4	56	16	40	4						
	6	商务数据分析与应用	必/查	4	60	20	40				4			
	7	直播电商运营实务	必/试	4	60	20	40				4			
	8	农产品电商运营实务	必/试	4	60	20	40				4			
小计：700 学时，48 学分，理论 40%，实践 60%				48	700	280	420	8	6	18	16			
专 业 拓 展 课	1	python 语言程序设计	限选	4	56	16	40			4				
	2	电子商务法律法规	限选	2	28	20	8			2				
	3	商务沟通	限选	2	30	20	10				2			
	4	统计学基础	限选	2	30	20	10				2			
	5	客户关系管理	限选	2	30	20	10				2			
最少修满 5 门，174 学时，12 学分，占 6.11%				12	174	96	78	0	0	6	6			
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	2 周						
	2	毕业教育	必/查	1	60		60					1 周		
	3	认识实习	必/查											
	4	电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26		1 周					
	5	企业经营模拟沙盘实训	必/查	1	26		26		1 周					

	6	网店运营实训	必/查	2	80		80			4 周				
	7	多岗位综合实训	必/查	1	52		52			2 周				
	8	公共礼仪实训	必/查	1	26		26			1 周				
	9	产教融合实践教学	必/查	11	200		200				11 周			
	10	岗位实习	必修	24	480		480				6 周	18 周		
	小计：1070 学时，46 学分，占 37.57%				36	1070	0	1070						
总 计				157.5	2848	964	1884	25	25	25	22			

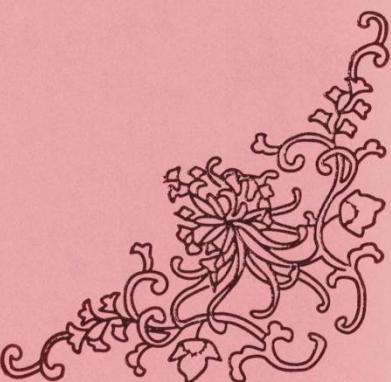
() 数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、CPR（心肺复苏）、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）

2.1.5 三明市电子商务行业协会副会长单位及秘书长





聘书



经第二届三明市电子商务行业协会会员大会研究决定：

聘任 **罗增秋** 为三明市电子商务行业协会秘书长，
聘期四年。

三明市电子商务行业协会

二〇一八年四月



2.2 “一起赶圩吧”开展乡村振兴过程

“一起赶圩吧”产教集成平台项目启动仪式





三明医学科技职业学院院长致开幕词



团队介绍“一起赶圩吧”平台孵化历程及建设规划



团队介绍“一起赶圩吧”平台孵化历程及建设规划



三明市教育局领导发言



三明市农业农村局领导发言



三明市人社局领导发言



三明市商务局领导发言



学生开展“一起赶圩吧”项目实践

一起赶圩吧产教集成平台 校企联合运营协议

三明医学科技职业学院职教园分校/福建一起赶圩吧网络科技有限公司

2023/3/28

一、项目背景

为贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）和《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号），根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）和《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）部署。学校电子商务专业带头人团队从技术、教学、运营三个层面调研，提出“赶圩吧商城”+“岗位实践课程”集成框架的概念。合作企业独资成立福建一起赶圩吧网络科技有限公司投入资金研发，将“赶圩吧”拓展升级为“一起赶圩吧”，通过线上集成平台实现电子商务专业群对接农产品产业链的实战模式，达成教学成果、商业效益和社会评价三赢的目标。

（一）联合运营方简介

1. 三明医学科技职业学院职教园分校（原三明职业中专学校）：根据“福建省高水平职业院校和专业建设计划”立项建设专业群项目任务书要求，2023年“实训基地建设”探索实训生产化和产、学、研、训、赛、考等功能一体化建设目标；“信息技术与教学融合”依托电商产业学院，校企共同开发信息化教学资源，推行项目化实践教学改革；创建示范性虚拟仿真实训基地的预期目标。本项目由原三明职专电商专业带头人团队提出联营思路，在原“赶圩吧”商城框架内二次开发，集成“乡镇农产品资源库”“岗位实践课程威客任务”“动态积分奖罚考核体系”三大模块。用技术创新引导乡、校、企三方产教融合，首创网上学徒制，用“职教云服务”助力乡村振兴。

2. 福建一起赶圩吧网络科技有限公司：公司成立于2021年，注册资本金1000万元。公司定位“产教集成平台的渠道服务商”角色。主要任务是拓展“赶圩吧”商城的运营任务，对接上游乡镇政府和专业合作社，为合

作院校电商及相关专业的学生，提供农产品营销的在线实践岗位和实战任务。

(二) 项目联营的校企合作成果：

1. 2015 年校企合作开发“闽中农特”“赶圩吧”等项目获得福建省人社厅、省发改委“福建省农业互联网经济重点项目”支持。

2. 福建省职教中心 A 类重点课题《基于农村电商项目实践的现代学徒制人才培养模式研究》2017 年立项 2019 年结题。

3. 《农村电子商务项目式“双向嵌入”教学模式》获得 2018 年福建省职业教育教学成果二等奖；

4. 《实践项目式现代学徒制，构建农村电子商务人才培养模式》获福建省职教中心优秀论文二等奖，刊发《现代职业教育》期刊。

5. 2019-2021 年，依托赶圩吧运营实践，获得福建省创新创业大赛银奖 2 次、铜奖 1 次。

6. 2021 年，福建省教育科学十四五规划课题《乡村振兴背景下，电商专业群产教集成框架内的实践课程建设研究》立项。

7. 2022 年，福建省电子商务专业带头人钱铭老师获得“福建省海纳百川高层次 C 类人才”荣誉、入选福建省科技特派员，正式对接“一起赶圩吧”项目。

8. 2023 年《产教集成平台上的网上学徒制实践模式研究》论文发表于《海峡科学》期刊（CN35-1292/N）。

本项目在多个省级科研课题的研究成果上深化拓展，“产教集成框架内”专业课程匹配产业链任务的实践应用，全国首创用农村电商经济发展的真实任务需求，推动电商专业群课程改革。

（三）联合创业团队：创业团队由省级电子商务专业带头人、市级学科带头人、福建省高层次人才与企业岗位能手组成。企业团队有多年校企合作经验，对电商实践课程及专业群建设路径有深刻了解。曾参与本地多个重点项目的开发，对平台农产品选、采、销流程有多年的运营经验。

二、合作项目介绍

（一）产教集成系统的概念

系统围绕乡镇农特产品资源库，构建面向职业院校电子商务专业群在线实践的任务大厅；面向营销者的乡镇农产品批发圩场[BtoB]；面向加盟校的乡校共建商城。通过三向应用程序集成，跨行业跨区域整合，从产品元数据到网络商品成型，对接社群电商（优质网店、网红直播间）形成农特产品垂直网销专供渠道。

1. “产”是面向乡镇和专业合作社，为农产品生产者和加工企业提供产品网络化的垂直特供新途径。解决农村发展电子商务岗位人才短缺、网络营销门槛高，制约种养殖业发展的困难。乡镇政府推荐的信用生产者，成为平台注册的产品供货方。通过手机拍照上传必要的产品信息，平台生成各类任务订单。

2. “教”是面向职教的专业课程实践，平台任务大厅分类接收各乡镇发布的技术服务、产品营销等任务，分类成为线上实践的岗位任务。实践岗位包含摄影、详情页制作、包装、品牌建设、营销方案设计、售前售后等。任务种类包揽了网店装修、美工图片、网店营销、包装设计、视频编辑、物流快递、客户服务等电商专业群周边大部份实践课程。

（二）集成系统的技术创新点

产教集成系统的技术创新体现在，将职业院校专业实践的岗位任务和农产品电子商务商城完全不同功能的系统有效集成。围绕地方农产品特色资源库，构建面向实践者的任务大厅（实践）；面向营销者的乡镇商城（批

发)；面向加盟校的乡校共建(商城)；三向集成的地方农特产(BtoB)批发平台。运用平台技术实现职业教育专业群对接农产品产业链，带动项目商业化，是本产品最大的技术创新。



产数集成系统架构和运营关系 图 1

1. 对应不同应用端的体验创新。系统包含 PC 端、Android 和微信移动三方应用，为运营管理、生产实践、营销推广三类应用人群不同的接入方式。PC 端主要由平台管理和维护人员和在线实践的学生使用，也可照顾到部份使用桌面系统的办公族；移动端兼顾营销者和生产者，方便生产者将农产品情况，通过“一起赶圩吧”农户版公众号，拍照、留言、上传至平台农户分类库中；微信商城面向终端消费者。

2. 专业群的岗位实践模式创新。公司对接乡镇和专业合作社将农产品生产源集中起来,建设适时动态的农产品资源库,一款产品生成一个实践任务;师生登录实训平台后,在任务大厅中选择适合课程要求的任务,做好产品描述、海报和营销方案,作业完成后上传至所在的乡镇网店成为商品,获得积分。加盟校在各乡镇商城上如“赶圩”般挑选中意的产品,自

定价格进行营销实践，售后利润平台定期结算，这就是农产品生产者和网络实践者一起赶圩的概念。

3. 行业垂直特供的营销模式创新。平台通过乡镇政府组织生产源，加盟校完成产品网络化和上架，对接社群电商渠道或直销到家，实现产品基地到加盟校联盟之间的产销闭环。在农业互联网+的发展趋势下，借助平台中加盟职业院校的劳动技能，解决农村电商人才稀缺、营销渠道单一、乡镇品牌营建成本等难题。整合不同行业需求，用问题解决问题的创新思路，尝试交换成本、关联品牌、特产专供的行业垂直电商发展模式，是本项目的技术创新带来的运营理念创新。

（三）系统运营环境和功能模块

1. 成熟稳定的基础架构：APACHE+ PHP+MySQL 实现成熟稳定的 web 组合，在 Discuz!基础架构上接入自主开发或购买的内核应用模块。实现商城（Shop）、社交网络（SNS）、门户（Portal）、群组（Group）、开放平台（Open Platform）等多个应用无缝衔接，用户管理一号通行，实现产教功能及地方资源库动态更新等关键服务。

2. 系统在 Linux 操作系统环境下布置的多模块多数据库多任务集成模式。采用 Web 和数据库分离的方式负载，设计满足 100 家乡镇生产点同时段元数据上传下载；50 所加盟校 2000 个以上岗位在线实操的负载需求。项目采用自有服务器和多家云服务商配合使用，Web 系统和数据库异地同步备份。

3. 高效优化数据库：提升页面显示速度提高程序负载能力。

4. 灵活模块化组合：基于 PhpNuke 与 osCommerce 的虚拟购物商场模块，可配置多类型可分配独立域名的网店，拥有典型电子商务软件应有的全部功能与个性定制能力。网店设置独立分离的装修模板应用，方便建立

多地域不同风格乡镇分站。前台 B2B2C 一体化网店，后端威客任务、岗位任务模型和积分评价管理，实现前店后校的集成创新模式。

三、项目的商业应用及教学需求

(一) 商业定位和运营保障

本项目广义上属于策略性商业模式，从电子商务的经营形式上我们将其定义为 C2B2C 模式。平台管理提供高附加值服务的渠道机构，拥有客户管理、信息反馈、数据库管理、决策支持等功能。C2B2C 通过村、镇两级管理者或专业合作社确定注册农户的生产能力，动态监管生产情况，实行产品评价和管理者打分的生产者信用档案制。

(二) 专业课程岗位实践模块

1. 农产品资源库，解决实践岗位对接产业链任务问题：乡镇政府或认证机构推荐生产者成为平台供货商，供应商用手机生成任务订单上传乡镇产品资源库，系统将任务分拣匹配进入细分岗位任务池，触发系统后台的预设条件后，将任务认领信息准确推送给匹配的岗位。通过资源库数据表和系统后台的自定义设置，用技术的精准指向解决产业链岗位群与实践任务匹配问题。

2. 威客任务系统，解决实践课程匹配岗位标准问题：威客系统将资源库的任务匹配至摄影、设计、包装，网店代营、市场分销等岗位中。威客后台将任务规格、条件和过程预嵌入程序化模板中，作业任务进入岗位后可选择绑定对应的模板。内嵌任务标准的程序化模板让实践者技能转化有标准可循、有教程可查、有案例可用。岗位技能线下培训和威客任务系统外挂关联，通过相应模块考核获得线上岗位任务认领权限。模块标准内嵌外挂上下匹配内外衔接，解决岗位实践技能与课程教学体系相辅相成。

3. 多元导师团和任务付费组成的动态积分考核奖罚体系：导师团队专业互补，资源互换、交叉考评、不分区域、不定点学校，线下管理本校实

践，线上分工定岗为学生提供技术指导，审核岗位任务、评价任务质量，推荐优品上架；任务大厅实行有偿任务服务知识付费制度，按市场 10:1 积分标准换算，体现工作价值也保留教育公益性。学生完成任务后获得悬赏，任务上架、导师好评、商家转发、购买率等都转化为积分，成为各实践科目考核的数据指标。

四、项目投资、服务购买和权益保障

（一）项目投资及服务购买：协议明确本项目由企业提供“赶圩吧”商城为集成平台主体，企业独立承担软件架构改造和教学功能模块二次开发费用。系统应整合多系统用户通行证等功能，开发乡镇农产品数据库、线上教学系统（含线上直播间）、威客多线程任务大厅、多元教师团积分考核评价系统等功能模块。产品开发完成，按要求安装至指定的服务器空间，完成试运行后，学校向企业购买服务。

（二）产权和股份权益保障：公司和学校共同拥有“一起赶圩吧”软件知识产权。企业承担平台商业运营及农特产品采销费用，经营的商业风险盈亏自负；学校安排教师团队负责平台的运营管理，提供线下实践场所和实践学生，不承担任何商业责任。

（三）责任和义务：

1. 校企联合的创业团队负责平台日常管护，企业应根据使用后反馈，及时对系统做出升级和调整。
2. 企业 2 年内对接不低于 30 家的乡镇（含专业合作社）加盟本项目。
3. 组织 50 款以上本地农特产品，满足专业群学生真实任务的实践需求。
4. 共同承担教材和课程开发任务。
5. 学校提供场地，每学期不低于 50 人（含高职），至少 5 个月时间在基地实践。

6. 配合学校完成以下 2023 年双高专业群建设任务，具体如下：

（1）产业学院+集成平台服务乡镇案例，为周边职业院校和生产企业提供实训服务项目清单及服务过程材料。

（2）通过平台推进产、学、研、赛、考一体化，电子商务及相关专业群实训生产化典型案例。

（3）实习、跟岗、顶岗安排表及实施佐证，实习管理团队名单。

（4）配合学校制定 2023 年度信息化教学资源库建设计划。

（5）实施专业群省、市级课题 2 项；3.1+X 证书项目式教材 1 门；信息化实践教学案例 1 个；校企合作核心课教材 1 门；完善校本特色专业教学标准 1 套。

（四）合作时限及资产处置：本项目合作自 2023 年 5 月至 2025 年 5 月始，服务外包合同一年一签。合作结束后双方若无意继续合作，学校保留集成系统在校内局域网使用，用户、产品、实践数据等资源保留供教学使用；企业保留赶圩吧商城公网域名，所有资源数据外网使用权。

五、联合运营组织架构和管理模式

“一起赶圩吧”软件和数据库按系统环境要求布置于腾讯云、阿里云空间，服务器及数据库产生的所有费企业承担。平台组织架构按监事会：平台管理层：部门岗位三部分构成。

1. 监事会包含学校和加盟乡镇代表，监督平台商务和运营，保障学校和加盟乡镇的利益。

2. 平台管理：线下管理部门位于三明市沙县区金桥南路 1-1 号，三明医科院农村电商产业学院楼内。校企联合创业团队负责平台技术维护、订单结算、岗位实践管理；企业负责乡镇对接、专业合作社招商、农产品选品、售后服务等

3. 部门和岗位：全岗位实践任务管理（美工、摄影、描述、上架、客服、仓储、物流、包装，直播、运营方案设计等。）

六、经营风险与对策

（一）经营风险：

1. 农产品品控风险
2. 平台运维技术风险；
3. 交易信用风险；
4. 法律风险；
5. 校企合作经营的政策风险；

（二）风险控制对策：

1. 农产品品控风险解决思路：公司承担农产品选品工作。专业合作社实行乡镇管理部门推荐和邀约制，将质量风险与乡镇品牌建设挂钩。和专业合作社共同构建基层防伪溯源和责任赔偿体系。

2. 平台运维技术风险的解决思路：校企签定责任书，院校技术团队承担平台运维责任，系统 bug 及时处理；硬件升级要报备审批；技术外包要论证购买；技术员管理员薪酬校企分担。

3. 交易信用风险解决思路：完善财务制度，建立平台结算中心；校企监督共管平台订单按周结算，分散管理风险；完善上线农户资料，完善信用评价，完善售后服务；乡镇政府—专业合作社—加盟校共建信用体系。

4. 解决法律风险思路：产品源企业严格《食品安全生产许可》和品牌标识管理，完善产品池初级农产品农户生产档案。运营公司规范财务制度，依法纳税，依照营业。

5. 校企合作的经营风险解决思路：严格遵守 2017 年 12 月,国务院办公厅发布《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》；2018 年 2 月,教育部等六部门联合出台《职业学校校企合作促进办法》；2019 年 2 月,国务院

印发《国家职业教育改革实施方案》等政策法规。保障校企合作中师生的合法权益，符合师德师风建设行为规范。

七、免责条款

1. 因政策变化、教学改革需要、项目经营困难、场地变化等因素造成的项目停止，双方均不承担法律和经济赔偿之责任。

2. 本协议有效期内，因国家相关主管部门颁布、变更的法令、政策导致不能提供约定服务的，不视为违约，双方应根据相关的法令、政策要求，变更或解除合作。

共建“一起赶圩吧”特色农产品资源库

校乡（镇）合作框架

协议书

三明医科院农村电商产业学院



(2) 保密条款：未经书面同意，任何一方不得将本乡镇资源库内产品价格、运营规则、用户权限等以任何方式透漏给第三方。

(3) 其他：本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，此协议一式叁份，三方合作法人单位各执壹份，具有同等法律效力。

(4) 争议解决：因执行本协议所发生的一切争议，双方应友好协商解决；涉及商业纠纷或其它违法行为的通过法律手段解决。

甲 方： 三明医科院农村电商产业学院

联办单位签章： 三明医学科技职业学院； 三明职业中专学校

联办企业签章： 福建一起逛逛吧网络科技有限公司

授权代表签字： _____； 签字日期： _____年____月____日

乙 方： 将乐县红糖技术协会

单位签章： _____

授权代表签字： _____； 签字日期： _____年____月____日

关功能进行更新（这些更新可能会采取软件替换、修改、功能完善、版本升级等形式），甲方有权不经向乙方特别通知而对服务进行更新，或对部分功能进行改变或限制。

九、其他约定

（一）本协议于乙方退出“一起赶圩吧”供货商平台之日起终止。本协议生效之后，双方应严格按照要求履行权利和义务，对本协议履行有任何争议的双方可协商解决，协商不成的双方同意提交三明市三元区人民法院诉讼解决。

（二）同意本协议的同时，即视为知晓并同意《赶圩吧供货商管理规则》中约定的内容。

（三）本协议的成立、效力、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

（四）如本协议的任何条款被视作无效或无法执行，则上述条款可被分离，其余条款则仍具有法律效力。

（五）本协议一式四份，甲方关联单位及乙方各执一份，所有协议具有同等法律效力。

甲 方： 三明医科院农村电商产业学院

联办单位： 三明医学科技职业学院； 三明职业技术学院

联办企业： 福建一起赶圩吧网络科技有限公司；

授权代表签字： _____；

签字日期： _____；

乙 方： 三明市梅列区农村电子商务专业合作社；

授权代表签字： _____；

签字日期： _____；

(2) 保密条款：未经书面同意，任何一方不得将本乡镇资源库内产品价格、运营规则、用户权限等以任何方式透漏给第三方。

(3) 其他：本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，此协议一式叁份，三方合作法人单位各执壹份，具有同等法律效力。

(4) 争议解决：因执行本协议所发生的一切争议，双方应友好协商解决；涉及商业纠纷或其它违法行为的通过法律手段解决。

甲 方： 三明医科院农村电商产业学院

联办单位签章： 三明医学科技职业学院； 三明职业中专学校

联办企业签章： 福建一起赶圩吧网络科技有限公司

授权代表签字： _____； 签字日期： _____年____月____日

乙 方： 将乐县金土地生态农业合作社

单位签章： _____

授权代表签字： _____； 签字日期： _____年____月____日

关功能进行更新（这些更新可能会采取软件替换、修改、功能完善、版本升级等形式），甲方有权不经向乙方特别通知而对服务进行更新，或对部分功能进行改变或限制。

九、其他约定

（一）本协议于乙方退出“一起赶圩吧”供货商平台之日起终止。本协议生效之后，双方应严格按照要求履行权利和义务，对本协议履行有任何争议的双方可协商解决，协商不成的双方同意提交三明市三元区人民法院诉讼解决。

（二）同意本协议的同时，即视为知晓并同意《赶圩吧供货商管理规则》中约定的内容。

（三）本协议的成立、效力、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

（四）如本协议的任何条款被视作无效或无法执行，则上述条款可被分离，其余条款则仍具有法律效力。

（五）本协议一式四份，甲方关联单位及乙方各执一份，所有协议具有同等法律效力。

甲方：三明医科院农村电商产业学院；

联办单位：三明医学科技职业学院；三明职业中专学校

联办企业：福建一起赶圩吧网络科技有限公司

授权代表签字：_____；

签字日期：_____；

乙方：泰宁县下渠乡陈元乡村养殖专业合作社

授权代表签字：_____；

签字日期：_____；

关功能进行更新（这些更新可能会采取软件替换、修改、功能完善、版本升级等形式），甲方有权不经向乙方特别通知而对服务进行更新，或对部分功能进行改变或限制。

九、其他约定

（一）本协议于乙方退出“一起赶圩吧”供货商平台之日起终止。本协议生效之后，双方应严格按照要求履行权利和义务，对本协议履行有任何争议的双方可协商解决，协商不成的双方同意提交三明市三元区人民法院诉讼解决。

（二）同意本协议的同时，即视为知晓并同意《赶圩吧供货商管理规则》中约定的内容。

（三）本协议的成立、效力、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

（四）如本协议的任何条款被视作无效或无法执行，则上述条款可被分离，其余条款则仍具有法律效力。

（五）本协议一式四份，甲方关联单位及乙方各执一份，所有协议具有同等法律效力。

甲 方： 三明医科院农村电商产业学院

联办单位： 三明医学科技职业学院； 三明职业中专学校

联办企业： 福建一起赶圩吧网络科技有限公司；

授权代表签字： _____；

签字日期： _____；

乙 方： 泰宁县下渠乡丰农专业合作社

授权代表签字： _____；

签字日期： _____；

关功能进行更新（这些更新可能会采取软件替换、修改、功能完善、版本升级等形式），甲方有权不经向乙方特别通知而对服务进行更新，或对部分功能进行改变或限制。

九、其他约定

（一）本协议于乙方退出“一起赶圩吧”供货商平台之日起终止。本协议生效之后，双方应严格按照要求履行权利和义务，对本协议履行有任何争议的双方可协商解决，协商不成的双方同意提交三明市三元区人民法院诉讼解决。

（二）同意本协议的同时，即视为知晓并同意《赶圩吧供货商管理规则》中约定的内容。

（三）本协议的成立、效力、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

（四）如本协议的任何条款被视作无效或无法执行，则上述条款可被分离，其余条款则仍具有法律效力。

（五）本协议一式四份，甲方关联单位及乙方各执一份，所有协议具有同等法律效力。

甲 方： 三明医科院农村电商产业学院

联办单位： 三明医学科技职业学院； 三明职业中专学校；

联办企业： 福建一起赶圩吧网络科技有限公司；

授权代表签字： _____；

签字日期： _____；

乙 方： 三明市建和同安科技有限公司；

授权代表签字： _____；

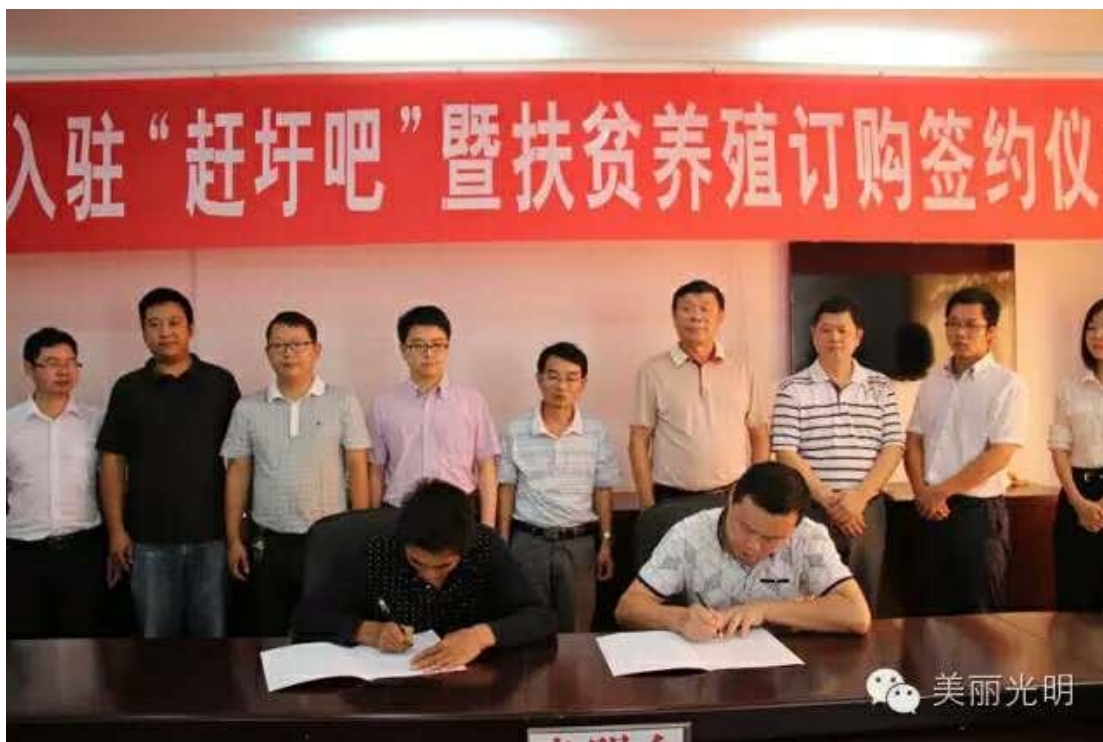
签字日期： _____；

“一起赶圩吧” 供货商人驻

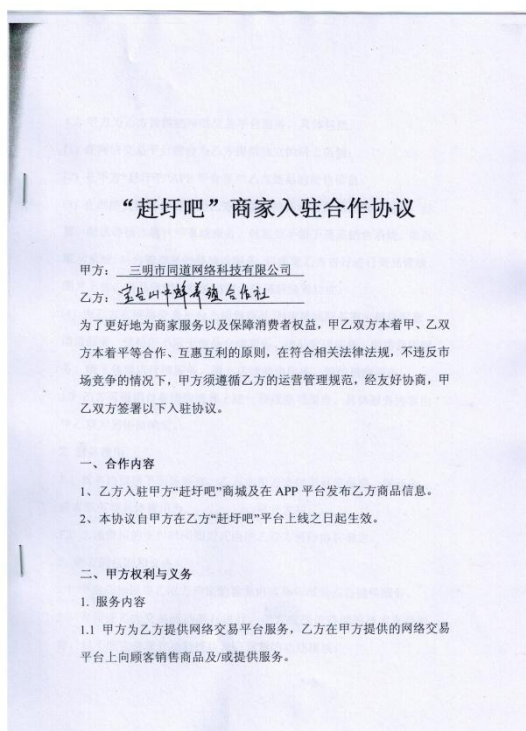
服
务
协
议

年 月 日

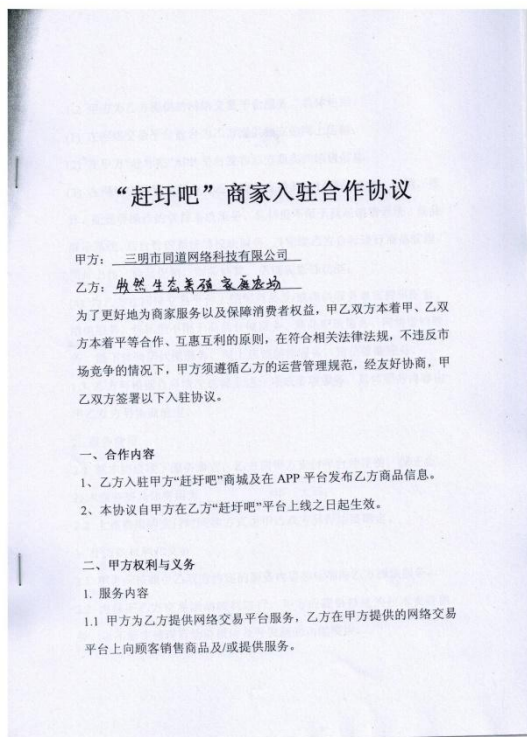




“一起赶圩吧”为光明乡引入 20 万元的土鸡订单养殖协议



光明乡宝台山中蜂养殖专业合作社入驻平台



牧然生态养殖家庭农场入驻平台



三明医学科技职业学院电子商务产业学院

2018 级电子商务专业综合实训方案

为了加大电子商务专业实施产教融合、工学结合的人才培养力度，真正依托电子商务产业学院培养电子商务技术技能人才，按照学校的要求，拟安排 2018 级学生于 2019-2020 学年第一学期参加电子商务专业综合实训，具体计划如下：

一、参加专业：

2018 电子商务专业 2 个班级

二、集中实习时间：

18 电商 1 班：9 月 22 日——11 月 16 日（8 周）即：第 5 周——第 12 周

18 电商 2 班：11 月 17 日——1 月 11 日（8 周）即：第 13 周——第 20 周

三、实训地点：三明医学科技职业学院电子商务产业学院

四、教学安排

1、课程及课时安排

序号	实训课程名称	课时数
1	网店运营	60
2	电商客服	36
3	电商美工摄影	60
4	客服专周实战（2 周） 电商 1 班：“双 11”客服实战（第 11、12 周） 电商 2 班：“双 12”客服实战（第 16、17 周）	52
总课时： 208 课时		

时间	周一	周二	周三	周四	周五
1-2 节（8:00-9:30）	美工摄影 理论教学	美工摄影 实战训练	电商客服 理论教学	网店运营 理论教学	网店运营 实战训练
3-4 节（10:00-11:30）	美工摄影 实战训练	美工摄影 实战训练	电商客服 理论教学	网店运营 实战训练	网店运营 实战训练
5-6 节（15:00-16:30）		美工摄影 实战训练	电商客服 理论教学		网店运营 实战训练

①理论教学课程须严格按照课表安排进行授课；

②实战训练授课顺序可根据实训项目具体情况作出调整，但授课内容及课时须与规定课时相对应；

③客服专周实战须另行提供计划安排。

2、实训老师安排

①电子商务产业学院指导老师安排：

丁长峰、罗增秋、吴小娟、蔡兆烜、林纪胜、夏芳（以上老师在实训期间每周四下午 15:00——16:30 到电子商务产业学院同授课老师、实训学生开展实训阶段反馈会并做好会议记录，了解学生实训期间问题并及时跟进沟通解决。）

②授课老师安排：

钱铭、王冠武负责安排组织授课老师，实训开始前须提供详细授课老师安排表并提供每门实训课程的课程标准及授课计划。

③学生管理人员安排：

学生管理人员由职教园统一安排宿管员进行管理，18 电商 1、2 班班主任薛俊林、周静在线协同管理。

3、实训内容及考核

序号	实训课程名称	实训内容	考核成绩比例
1	网店运营	“赶圩吧”店铺后台管理，具体包括商品上下架、分类管理、价格管理、订单管理、报表分析、客服管理等	考勤 30%； 实训平时表现 40%； 项目运营成果 30%
2	电商客服	客服理论+真实项目实战	考勤 30%； 客服专周实训表现 40%； 客服专周实训考核 30%
3	电商美工摄影	网店美工、产品摄影等。	考勤 30%； 实训平时表现 40%； 美工摄影成果 30%

实训结束后根据考核成绩比例对学生每门实训课程按百分制进行打分，成果须备案留存。

五、实训保障

1、硬件保障

三明医学科技职业学院电子商务产业学院设施设备齐全，且拥有“赶圩吧”

平台。通过利用实训基地及平台，实现“赶圩吧”平台建店、运营、美工摄影、产品文案设计等岗位平台真实项目的实战运营。

实训学生由职教园提供学生宿舍，食堂用餐费用自理，上班与职教园上课时间同步，实训期间遵守纪律服从授课老师和生管老师的管理。

2、软件保障

①师傅教师共教、高中职学生搭配的师徒团队

企业和学校共同提供美工设计、网店管理、网店设计、仓储管理、营销方案等方面的技术人员现场指导。

②平台网店共用、商品管理到营销的全岗位实践

平台上的网店和微店，商品描述、美工制作的参数格式基本相同，后台管理却有很大的差别，实训学员将在岗位师傅的引导下从平台模拟过渡到真实网店的管理中。实训将尊重学生岗位意愿，自由组队完成实训任务，为达到一定专业要求原则上技术岗位不轮训，但在组队自建网店时可参与其它岗位体验。

③基地提供商品、学生在导师的指导下建店运营

实训基地为实训学员提供适合网络营销的产品，供货企业确保为学生创业网店提供的产品符合国家质量标准、有市场需求、有合适的利润空间。精准扶贫的初级农产品和其它庭院经济产品将有乡镇政府或农产品专业合作社的质量保障。

基地为参训学员承担商品交易中的各类风险，学员网上创业无需向供货企业交纳任何费用。但需为售卖完成的商品款项、个人名下的实训设备负责。

④基地负责为学院引进真实客服实战项目

实训基地为实训学员引进双十一、双十二、6.18、年货节等真实电商大型促销活动的客服业务，让学生在真实客服业务中学习客服实战技巧，真实感受电商客服岗位，真实客服项目运营中实训基地应根据学生劳动时间及强度给予一定的专项实训补贴，具体专项实训安排及补贴方案须在工作开始前报学校领导审批。

“一起赶圩吧”产教集成平台内容

设为首页收藏本站关注我们: 微信

乡镇农产品资源库

老味道在老地方

请输入搜索内容

帖子

免费发布产品

热搜: 红糖 笋干 豆腐皮 西阳蜜桔

首页 乡镇圩场 创业故事 任务大厅 农户产品信息 赶圩吧商城 创业课堂 售前客服: 1071570005

乡村干食 葡萄 笋干 莲子 乡村干食 糯米 腐竹 笋干 本地水果 柚子 橙子 西瓜 金桔 当季蔬菜 空心菜 芥菜 生菜 根茎作物 花生 蚕豆 莲藕 时令瓜果 番茄 黄瓜 小吃特产 小吃 薯条 饼干

精品推荐

山茶油

雪膏

金海乌风鸡

河龙贡米

明溪金线莲

粉好花生

闽笋

辣小鸭

百家乡镇政府加盟
10000款农特产品资源库

众多双高院校加盟
技术服务下乡

产品信息真实可靠
全部由乡镇政府推荐

个体农户/经销商
绝无仅有的价格

山茶油	雪膏	金海乌风鸡	河龙贡米	明溪金线莲	粉好花生	三明清流豆腐皮	郑源水柿
清流黄羊	宁化田鼠干	永安高粱	大田糯龟	红菇	三元草珊瑚	尤溪红茶	沙县花生糖
牛角椒	树乐竹笋	建宁黄花梨	永安鸡爪椒	建宁建莲	宁化薏米	尤溪绿笋	尤溪绿笋
山茶油	雪膏	金海乌风鸡	河龙贡米	明溪金线莲	粉好花生	三明清流豆腐皮	郑源水柿
清流黄羊	宁化田鼠干	永安高粱	大田糯龟	红菇	三元草珊瑚	尤溪红茶	沙县花生糖

id=1029

产品信息发布

分类 **全部** 合作社发布 农户养殖 农户种植 技能培训 院校专业服务 二手

区域 **全部** 三明市 福州市 厦门市 泉州市 漳州市 莆田市 龙岩市 宁德市 南平市 平潭综合实验区

共有 136 条信息 按最新 按推荐 按人气 按将到期 只看未过期

将乐白莲柑橘

柑橘类水果所含有的对人体保健物质，已分离出30余种，其中主要有：类黄酮、单萜、香豆素、类胡萝卜素、类丙酮、吡啶酮、甘油糖甙等。类黄酮柑橘类水果所含有的类黄酮有三种类型：I型是以芦丁为代表的一般性类黄酮；II型是橘皮苷、柚皮苷之类柑橘类水果特有的黄酮类；III型是其他蔬菜水果中至今尚未发现而只有柑橘类才具有的柑橘黄酮等含有聚甲氧基的特殊黄酮类物质。

三门市 - 将乐县
2022-05-16 发布

15元/2500克元
有效期至2022-06-16

将乐白莲土鸡

土鸡，家禽的一种。有别于笼养的肉鸡、蛋鸡。公鸡冠大而红，性烈好斗，母鸡鸡冠极小。土鸡也叫草鸡、笨鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡。具有耐粗饲、就巢性强和抗病力强等特性。土鸡的鸡蛋在城乡市场上非常畅销，且蛋价也高于普通鸡蛋，营养价值高。鸡肉口味鲜美、蛋品质优良，市场需求前景广阔。且由于大多数是在林间或果园内放养，更贴近绿色环保的要求，故而更受消费者的青睐。对于具备一定条件的农户来

三门市 - 将乐县
2021-11-17 发布

59.9元
本信息长期有效

将乐白莲蜂蜜

1.蜂蜜是小蜜蜂采集植物的花蜜或者分泌物经过反复酿造而成的甜物质，采集不同蜜源植物酿造而成的蜂蜜种类不同，像那些蜜源植物蜜源率高、环境优美、水源优质的地方，所产的蜂蜜品质要相对好一些。2.根据不同地区的蜜源植物的分布，我国优质蜂蜜产地有秦岭、东北地区、秦晋峡谷、新疆阿勒泰等地，这些地方的环境优越。蜜源植物丰富、无工业污染，适合小蜜蜂采集和酿蜜。

三门市 - 将乐县
2021-11-17 发布

29.9元
本信息长期有效

将乐白莲板鸭

板鸭是中国南方地区的一道特色名吃，亦是中国江苏、福建、江西、湖南、安徽等省的一种特产。板鸭是以老鸭为原料的腌腊食品，分腿板鸭和春板鸭两种。因其肉质细嫩紧实，香味浓郁，有“干、板、酥、烂、香”，像一块板似的，故名板鸭。

三门市 - 将乐县
2021-11-17 发布

15.5元
本信息长期有效

泰宁竹笋之乡竹笋

泰宁竹笋是福建省三明市泰宁县的特产。泰宁作为山区农业县，竹子资源丰富，荣获“中国竹笋之乡”称号。泰宁县属中亚热带季风性湿润气候，四季分明，雨量充沛，年平均气温16.3度-17.7度，年平均降雨量1775毫米，平均相对湿度84%，属福建省半湿润区，且泰宁县山林资源丰富，是南方集体林区林业生产重点县，为林业尤其是竹笋产业发展提供了良好条件。

三门市 - 泰宁县
2021-11-17 发布

29.9元
本信息长期有效

新阳镇特产罗子生板栗

板栗，营养丰富，维生素C含量比西红柿还要高，更是苹果的十几倍。栗子中的矿物质也很全面，有钾、铁、锌等，虽然含量没有橘子高，但仍比苹果等普通水果高得多，尤其是含钾量比苹果高出3倍。

三门市 - 尤溪县
2021-11-17 发布

30元
本信息已过期

尤溪罗子脐橙

尤溪县金柑最早植于八字桥洪牌村。据清康熙五十年(1711年)《尤溪县志》载：“金柑，实长日金枣，四日金桔。又有山金柑，俗名金豆。”可见金桔在尤溪至少有270多年的栽培历史。另据资料记载，尤溪金柑人工栽

三门市 - 尤溪县
2021-11-17 发布

29.9元
本信息长期有效

尤溪罗子板鸭

尤溪板鸭是一种极其鲜美风味美食，也是大众所喜爱的特色佳肴，其板鸭的制作工艺更是十分的丰富，成品的工艺更是独具特色，成品的鸭肉更是风味十足，肉质更是十分的嫩滑鲜美，味道更是清香可口，且鸭肉中的

三门市 - 尤溪县
2021-11-17 发布

29.9元
本信息长期有效

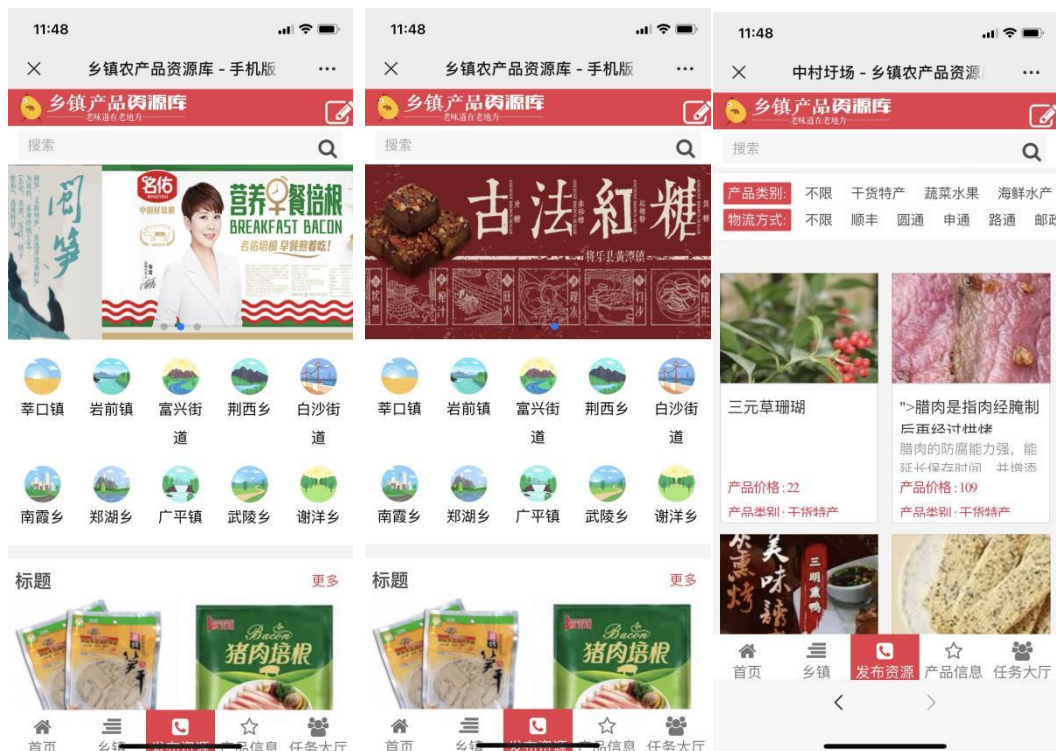
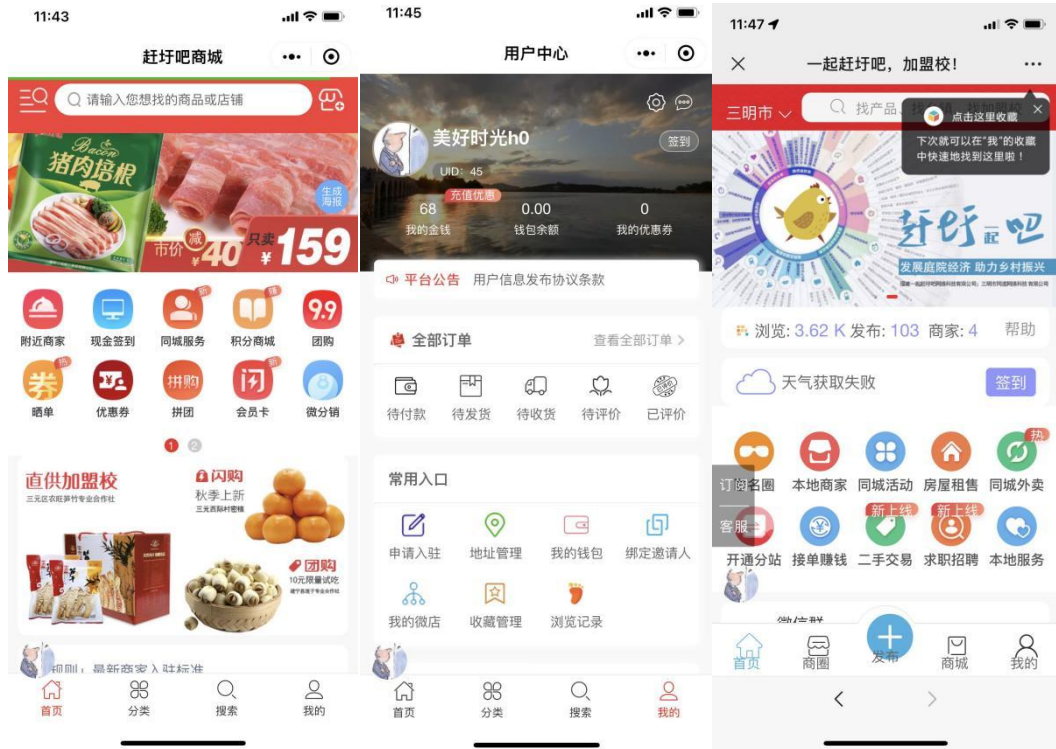
尤溪罗子光饼

光饼是我们尤溪老家的一道经典美食。尤溪光饼种类繁多，涵盖福建所有品种。有甜味的、咸味的素饼；也有包肉、包糖菜的肉光饼和糖果光饼。

三门市 - 尤溪县
2021-11-17 发布

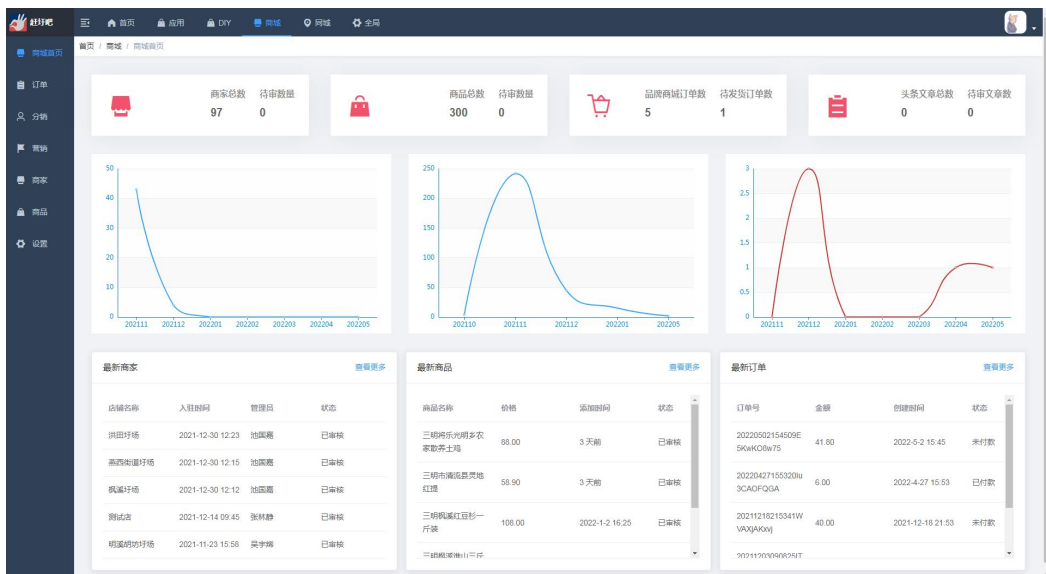
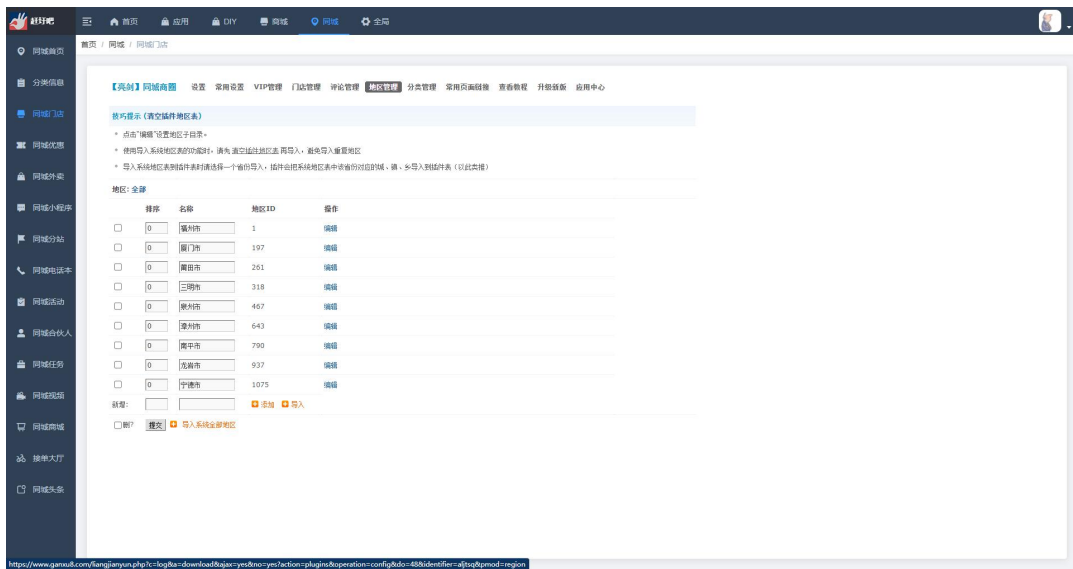
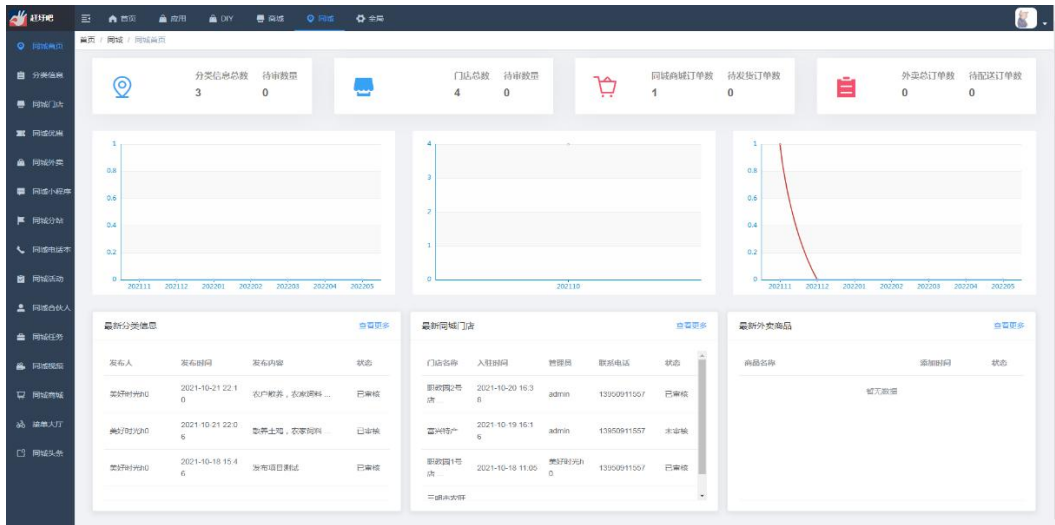
29.9元
本信息长期有效

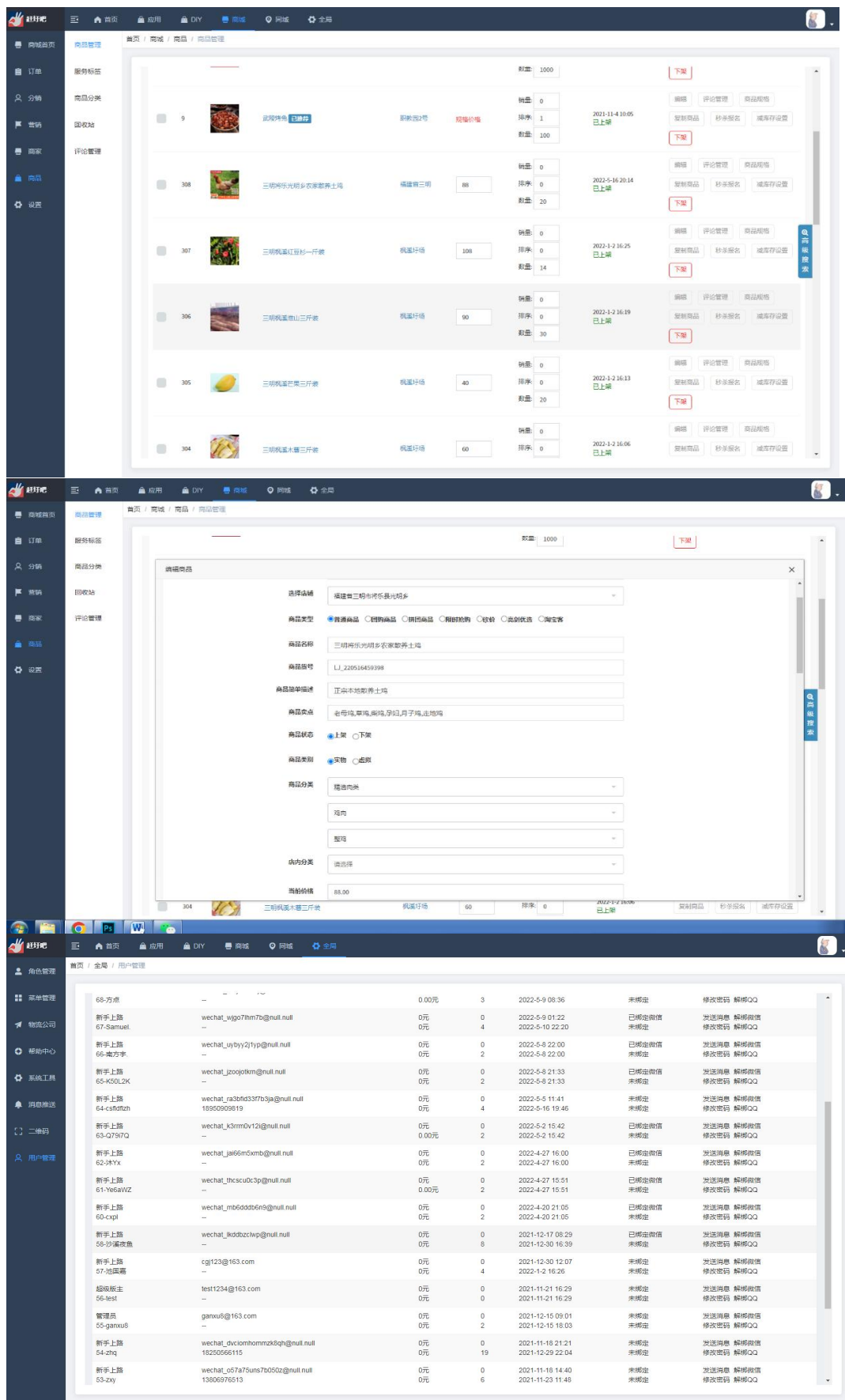
第 135 页





“一起赶圩吧” 产教集成平台后台





“一起赶圩吧”产教集成平台资源库后台

乡镇资源库

Control Panel

首页 全局 资源 内容 用户 门户 乡镇场镇 组织 安全 运营 模板 工具 系统 应用中心 DCenter

跳转 > 【P13】 重大广告 [-]

搜索

退出

乡镇管理

【P13】 重大广告 3.0.1 设置 分类设置 区域设置 信息管理 P13模板 资源统计

乡镇农产品产销

发布

Q

产品信息发布 管理规则

会员中心 信息管理

发布

发布信息

我发布的

我的收藏

消费记录

信息管理

消费记录

标题共有 136 条信息

分类

发布时间

当前状态

操作

☐ 将乐白莲淮稻

农户种植 - 本地水果

22-05-16

已审核

编辑 删除

☐ 将乐白莲土鸡

农户养殖 - 农养殖禽

21-11-17

已审核

编辑 删除

☐ 将乐白莲绿黄蜜

农户养殖 - 其它

21-11-17

已审核

编辑 删除

☐ 将乐白莲猕猴桃

农户养殖 - 农养殖禽

21-11-17

已审核

编辑 删除

☐ 泰宁竹笋之乡竹笋

农户种植 - 粮食作物

21-11-17

已审核

编辑 删除

☐ 新罗特产萝卜生煎包

合作社发布

21-11-17

过期

编辑 删除

☐ 尤溪萝卜粉皮

合作社发布

21-11-17

过期

编辑 删除

☐ 尤溪萝卜板鸭

合作社发布

21-11-17

过期

编辑 删除

☐ 尤溪萝卜光饼

合作社发布

21-11-17

过期

编辑 删除

☐ 尤溪萝卜腌茶

合作社发布

21-11-17

过期

编辑 删除

☐ 三明清流新红衣花生

农户种植 - 乡村干货

21-11-16

已审核

编辑 删除

☐ 闽边特色小吃——不同于一般仙薯的安远香米 ...

21-11-16

过期

编辑 删除

☐ 尤溪金桔，福建省尤溪县特产，中国国家地理 ...

合作社发布

21-11-16

已审核

编辑 删除

☐ 福建省尤溪县尤溪大米农家自产稻米 ...

农户种植

21-11-16

已审核

编辑 删除

☐ 三明尤溪县川茶种植

合作社发布

21-11-16

已审核

编辑 删除

☐ 将乐桃子

农户种植 - 本地水果

21-11-16

已审核

编辑 删除

☐ 将乐万金土鸡

农户养殖 - 农养殖禽

21-11-16

已审核

编辑 删除

☐ 沙县溪源滩水蜜桃新鲜水果

农户种植 - 本地水果

21-11-16

已审核

编辑 删除

☐ 沙县康康新鲜红皮花生5斤

农户种植 - 乡村干货

21-11-16

已审核

编辑 删除

Powered by Discuz! X3.4

Copyright © 2005-2021

Recent Cloud

[illegible][illegible]

乡镇资源库

Control Panel

- 系统管理
- R6.18注册页编辑
- 微信互联！
- 【PC】手机端广告
- QQ连接
- 按地区数量创建新站

首页 全局 页面 内容 用户 门户 乡域开墙 帮组 安全 运营 **操作** 模板 工具 站长 应用中心 UCenter

您好, admin | 退出 | 站点首頁

站群 > R6.18注册页编辑 [-]

搜索

R6.18注册页警告 V7.4.0 设置 风格设置 伪静态设置 消息提醒设置 **用户组更多的功能设置** 网页安全管理 逻辑管理 **IT618临网中心**

用户组权限与发布人权重表数据设置

[输入\(更新\)用户名](#)

注意：任何发布都有审核权，当前的设置规则会直接影响到发布人或审核人所对应的用户组确定记录下来，不会因为业务进行时的会员的用户组变动，影响提交计算

发布模式为 / 生成0 / 审核通过为 / 建站0/0 / 全球管理模式/ 登录0/0	用户组	发布审核比率	审核通过率	发布 / 审核人工审核比率	权重最大值
	管理员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	超级管理员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	版主	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	禁止发言	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	禁止访问	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	禁止 IP	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	游客	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	事件验证会员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	限制会员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	新手上路	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	注册会员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	普通会员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	高级会员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	金牌会员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	论坛元老	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	实名认证	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	网络侦探	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	信息监督员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0
	审核员	5.00 %	5.00 %	0.00 %/ 0.00 %	0

注意：按权重最大值为时：前边不会显示该权重表的值，按权重最大值为时：表示此用户组会员没有设置该权重表的值，按权重表支付给发布人不通过

乡镇资源库

Control Panel

首页

全局

界面

内容

用户

门户

乡镇开稿

群组

安全

运营

插件

模板

工具

站长

应用中心

UCenter

您好, admin

[退出]

站在首页

插件

R618任务提醒扩展 [-+]

搜索

帮助

系统管理

R618任务提醒设置

微信登录!

【PC】手机端广告

QQ登录

快捷批量创建数据

H618任务提醒设置 v7.4.0

设置

风格设置

伪静态设置

消息提醒设置

用户组多功能设置

微信小程序管理

最新DIY调用

友情链接管理

IT618会员中心

模块DIY调用

模块数量: 1

DIV调用代码

模块类型

调用位置/页面条件

记录条数

缓存时间

开启与调用

☐

R618_wikedy

最新任务

显示

10

0

分钟

☐ 屏蔽调用

新增

删除

通用标签: {loop}...{/loop} 循环显示内容; {allcount} 任务总数; {summoney} 累计成立金额; {siteurl} 本站网址外站调用时可用

任务标签: {modelco} 任务模式图标; {classname} 任务主题分类名称; {classurl} 任务主题分类链接; {name} 任务名称; {name,n} 任务名称截断n个长度, n可以自己设置, 如: {name,40}; 注意! 此标签只能设置一个; {url} 任务链接; {getstate} 返回任务状态与截止时间; {petmancount} 返回任务人数; 派钱数、派名额、贡献数; {getmode} 返回任务奖励; {getpmjmg} 返回任务捐赠图片; {getico} 返回任务帖子图标; {time} 发布任务时间; {username} 发布任务会员; {userid} 发布任务会员个人空间链接

Powered by Discuz! X3.4

Copyright © 2003-2021 Tencent Cloud

[illegible]

“一起赶圩吧”产教集成平台实践教学积分考核

一起赶圩吧GANXU8
积分管理系统

员工管理

岗位管理

考核管理

申请管理

资讯管理

岗位绩效

系统设置

退出

首页 / 管理中心 / 员工管理

添加用户

删除选定

导入表格

姓名/手机号/身份证号

搜索

☐	ID	姓名	身份	实践工号	电话	组织	积分	排名	角色	操作
☐	1	邓纯森	职教园19电商	SSM190014	13525580102	设计	21	1	设计师	角色编辑 编辑 删除
☐	12	罗美香	职教园19电商	SSM190004	15838344414	设计	7	2	实习岗	角色编辑 编辑 删除
☐	2	李立煌	职教园19电商	SSM190022	13673621731	设计	5	3	实习岗	角色编辑 编辑 删除
☐	11	潘进	职教园19电商	SSM190010	18623711929	设计	5	3	实习岗	角色编辑 编辑 删除

1

到第 1 页

确定

共 4 条

10 条/页

一起赶圩吧GANXU8
积分管理系统

员工管理

岗位管理

考核管理

申请管理

资讯管理

岗位绩效

系统设置

退出

首页 / 管理中心 / 权限管理

添加权限

角色管理

权限管理

Banner管理

ID	权限名称	权限识别码	分组	操作
33	添加支部活动	addzhibuhuodong	主题活动	编辑 删除
32	删除会议	delhuiyi	会议管理	编辑 删除
31	添加支部会议	addzhibuhuiyi	会议管理	编辑 删除
30	申请加分分数	shenqingjiafen	个人申请	编辑 删除
29	审核申请	shshenqing	个人申请	编辑 删除
28	添加申请	addshenqing	个人申请	编辑 删除

一起赶圩吧GANXU8
积分管理系统

员工管理

岗位管理

考核管理

申请管理

资讯管理

岗位绩效

系统设置

退出

15 条记录

+ 添加规则

[编辑](#) [删除](#)

ID	类型	规则规则	权重分值	得分比例	正常
12	范围	连续过100积分	0.00	100	编辑 删除
11	范围	连续积分11	1.00	1	编辑 删除
30	范围	连续过500积分	1.00	50	编辑 删除

当前显示 1 到 3 条，共 3 条记录

返回 上一页 1 下一页 设置

一起赶圩吧GANXU8
积分管理系统

员工管理

岗位管理

考核管理

申请管理

资讯管理

岗位绩效

系统设置

退出

查看流程状态

商户：好邻居大屯店

活动标题：好邻居大屯店五一促销8折封顶

- 刘云 (好邻居大屯店) 提交申请2015-06-12 13 : 09

待审批
- 李然 (拉卡拉公司) 审批 2015-06-13 18 : 34

已退回
- 李然 (拉卡拉公司)

“一起赶圩吧”产教集成平台教师操作后台

讲师管理后台

订单管理

功能设置

商家管理

本地媒体

直播媒体

分发媒体

课程管理

添加课程

课程管理

交易管理

学员管理

财务管理

钱老师

关联词

价格

课程分类

新分类

状态

所有

按销量排序

查找

课程数：29

提示：要的不是必填的，课程次后跟的是永久，如果想购买本课程有学习时限制的话，可以设置类型价格，每个类型独立的价格。

	课程名称/资质证书	课程价格/课程属性	限时秒杀设置	原价/占比率	上下架/停售
☐	沙县蒸粉拌面 沙县蒸粉拌面	编辑 0.00元+9无 原价：0.00元 ￥类型价格(0/0) 三章节管理（1章节 2课时 1秒）	不开秒杀 人气558 交易额0 销售额0.00	☐ 关闭匿名 ☐ 章节保护	
☐	大仙鱼的辣味 大仙鱼的辣味	编辑 0.00元+9无 原价：0.00元 ￥类型价格(0/0) 三章节管理（1章节 0课时 0秒）	不开秒杀 人气13 交易额0 销售额0.00	☒ 关闭匿名 ☐ 章节保护	
☐	沙县炸鸡鸭 沙县炸鸡鸭	编辑 0.00元+9无 原价：0.00元 ￥类型价格(0/0) 三章节管理（1章节 0课时 0秒）	不开秒杀 人气26 交易额0 销售额0.00	☒ 关闭匿名 ☐ 章节保护	
☐	酥口鱼糕 三鲜蟹口鱼糕	编辑 0.00元+9无 原价：0.00元 ￥类型价格(0/0) 三章节管理（1章节 0课时 0秒）	不开秒杀 人气35 交易额0 销售额0.00	☒ 关闭匿名 ☐ 章节保护	
☐	莆田九利山平茶油 莆田九利山平茶油	编辑 0.00元+9无 原价：0.00元 ￥类型价格(0/0) 三章节管理（1章节 0课时 0秒）	不开秒杀 人气0 交易额0 销售额0.00	☒ 关闭匿名 ☐ 章节保护	
☐	宁化龙土熟米 宁化龙土熟米专业合作社	编辑 0.00元+9无 原价：0.00元 ￥类型价格(0/0) 三章节管理（1章节 0课时 0秒）	不开秒杀 人气19 交易额0 销售额0.00	☒ 关闭匿名 ☐ 章节保护	
☐	宁化龙土熟米 宁化龙土熟米，龙安粮食店	编辑 0.00元+0无 原价：0.00元 ￥类型价格(0/0) 三章节管理（1章节 0课时 0秒）	不开秒杀 人气19 交易额0 销售额0.00	☒ 关闭匿名 ☐ 章节保护	
☐	建宁富源祥社专业合作社豆腐 建宁富源祥社专业合作社，西门，满心的福	编辑 0.00元+9无 原价：0.00元 ￥类型价格(0/0)	不开秒杀 人气24 交易额0 销售额0.00	☒ 关闭匿名 ☐ 章节保护	

讲师管理后台

- 订单管理
- 功能设置
- 班级管理
- 本地媒体
- 直播媒体
- 直播课程日历
- 直播节目管理**
- 资源按级分类
- 资源按版本
- 分发媒体
- 课程管理
- 交易管理
- 字段管理
- 财务管理

钱老师

关键词: 直播状态: 所有 | 审核状态: 所有 | [重置](#)

节目数: 19

节目ID	节目名称/节目描述	所属课程章节/申请时间	直播方案	学习权限	直播状态	审核状态
□ 20	沙县惠商研修班直播课 12月24日 沙县惠商研修班直播课	沙县惠商研修面 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-24 09:45:14	直播不录制 直播总时长: 60分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-24 10:37:41 直播结束时间: 12-24 10:48:57	非许可看	直播已完成	已通过
	沙县惠商研修面 直播课 12月24日 沙县惠商研修班直播课	沙县惠商研修面 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-24 09:24:11	直播不录制 直播总时长: 135分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-24 11:13:03 直播结束时间: 12-24 11:44:02	非许可看	直播已完成	已通过
□ 17	沙县惠商研修班直播课 12月23日沙县惠商研修班直播课	沙县惠商研修面 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-23 15:59:32	直播不录制 直播总时长: 60分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-23 16:57:29 直播结束时间: 12-23 17:03:27	非许可看	直播已完成	已通过
	沙县惠商研修班直播课 12月23日 沙县惠商研修班直播课	沙县惠商研修面 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-23 14:03:17	直播不录制 直播总时长: 110分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-23 15:12:11 直播结束时间: 12-23 15:57:11	非许可看	直播已完成	已通过
□ 15	沙县惠商研修班直播课 12月23日沙县惠商研修班直播课	沙县惠商研修面 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-23 10:52:43	直播不录制 直播总时长: 60分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-23 11:16:13 直播结束时间: 12-23 11:57:33	非许可看	直播已完成	已通过
	沙县惠商研修班在线直播 12月22日 沙县惠商研修班在线直播	沙县惠商研修面 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-22 16:54:00	直播不录制 直播总时长: 60分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-22 16:58:27 直播结束时间: 12-22 17:58:27	非许可看	直播已完成	已通过
□ 13	12月14日沙县惠商研修班活动专场 12月16日沙县惠商研修班活动专场 12月16日沙县惠商研修班活动专场 12月16日沙县惠商研修班活动专场	沙县惠商研修面 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-16 20:37:03	直播不录制 直播总时长: 0分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-16 20:50:19 直播结束时间: 12-16 20:50:19	非许可看	直播已完成	已通过
	沙县惠商研修面 沙县惠商研修面	沙县惠商研修面 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-16 19:24:23	直播录制 直播总时长: 60分钟 需按照模板点题 直播开始时间: 12-16 20:26:42 直播结束时间: 12-16 20:30:10	非许可看	直播已完成	已通过
□ 11	三明市尤溪县管城九都村金柑上市	三明市尤溪县管城九都村金柑上市 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-16 17:31:13	直播不录制 直播总时长: 60分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-16 18:10:00 直播结束时间: 12-16 19:10:00	非许可看	直播已完成	已通过
	三明市尤溪县管城九都村金柑上市	三明市尤溪县管城九都村金柑上市 (三) 以章节(名称)可以校核) 2021-12-16 14:52:48	直播不录制 直播总时长: 60分钟 不录制视频 直播开始时间: 12-30 01:00:00 直播结束时间: 12-30 01:00:00	非许可看	直播已完成	已通过

提示：节目审核通过后，做分配了StreamName，到了直播的时间，就可以直接播放了，直播结束后90秒后会自动删除直播内容。

讲师管理后台

订单管理

功能设置

商家管理

本地媒体

直播媒体

分发媒体

贴内媒体分类

贴内媒体管理

通用媒体分类

通用媒体管理

课程管理

交易管理

学员管理

财务管理

钱老师

讲师主页admin

贴内媒体管理

关键词 类型所有 分类所有 查找

媒体数: 1

提示: 如果是视频媒体类型时, 支持淘宝、优酷、腾讯、爱奇艺、56等第三方视频Frame通用代码

编号	媒体名称/媒体类型/媒体分类	媒体地址 (自己的媒体只有自己有权限在帖子内插入)	代码/帖子调用代码
1	预览 预览 三鹿子教学视频	https://www.jia8168.com/lanzhou/-154%20video/131230181200001.mp4/131230181200001b001.mp4 ☐ 直播 ☐ 自动播放 (播放/广告部分机型不支持) 插入mp4 插入m3u8	复制/粘贴代码 [mid=1]

☐ 新增

讲师管理后台

订单管理

功能设置

班级管理

本地媒体

直播媒体

分屏媒体

课程管理

交易管理

学员管理

我的粉丝

学员课程类型

学习课程明细

学习课程统计

课程互动记录

推送消息管理

财务管理

钱老师

讲师主页admin

课程互动记录

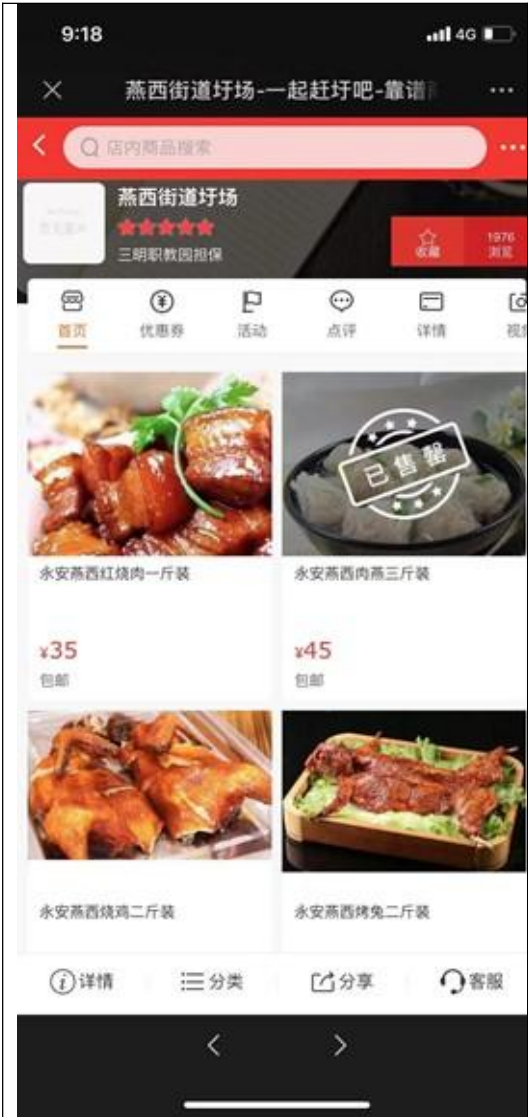
拉课程ID视频ID学员UID

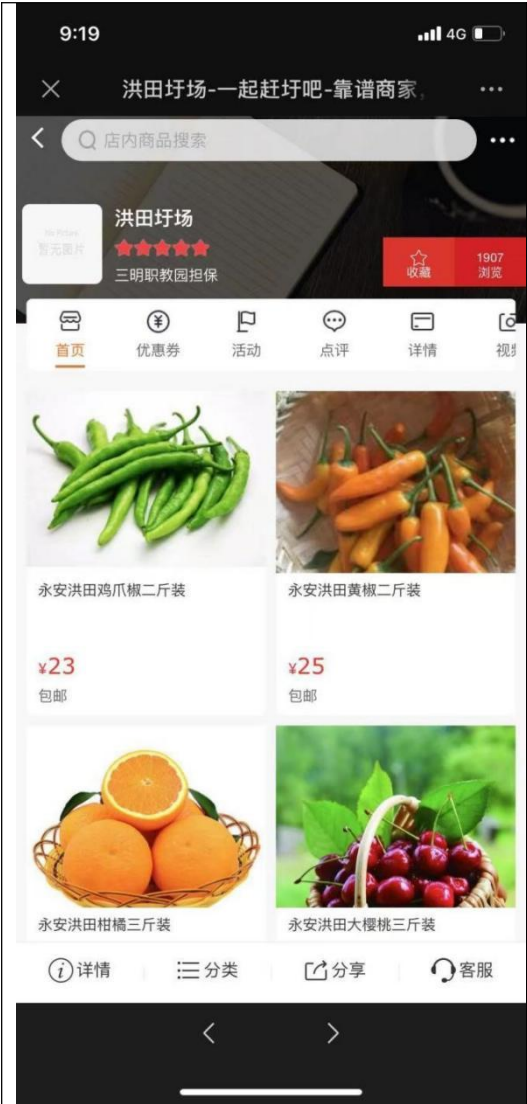
记录数: 5

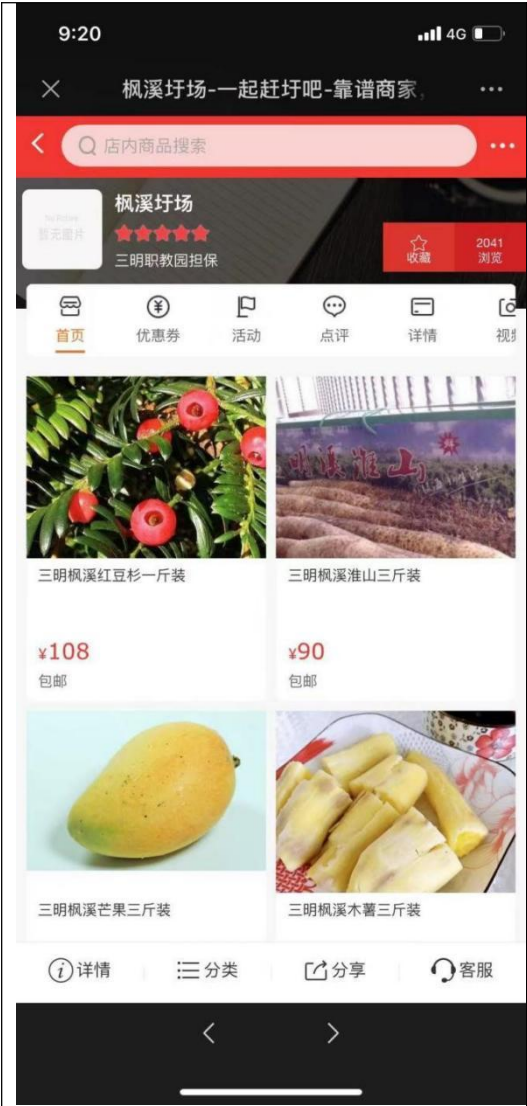
课程名称/视频(内容)名称	提问内容	回答内容	提问学员
沙县县志科科	国南溪源树马	回答	张品峰 2021-12-24 09:09:37
沙县县志科科	老南溪源树马	回答	张品峰 2021-12-24 09:09:21
沙县县志科科	问题测试	回答测试	admin 2021-12-23 15:02:21
沙县县志科科	14546	回答	李达峰 2021-12-23 11:20:38
沙县县志科科	问题1	回答	罗美香 2021-12-23 11:12:49

javascript:

“一起赶圩吧”产教集成平台实践成果（部分）

			
乡镇圩场	永安市燕西街道圩场	乡镇圩场	永安市燕西街道圩场
供货单位	燕西红烧肉专业合作社	供货单位	燕西烧鸡专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	池国嘉	制 作 人	池国嘉
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

			
乡镇圩场	永安市洪田街道圩场	乡镇圩场	永安市洪田街道圩场
供货单位	鸡爪椒专业合作社	供货单位	黄椒专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	池国嘉	制 作 人	池国嘉
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

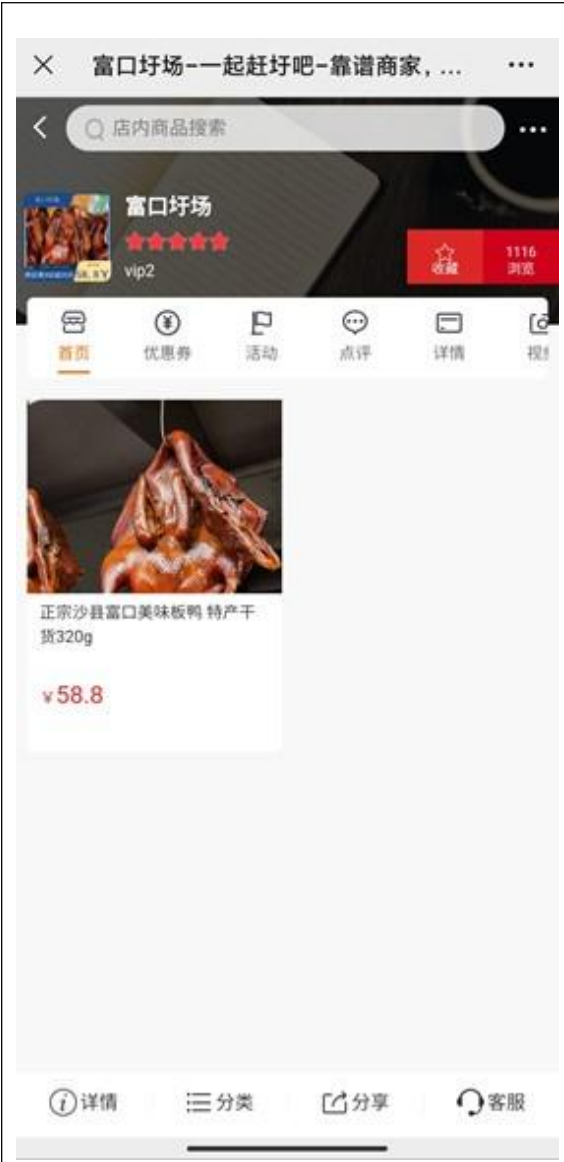


乡镇圩场	三明市明溪县枫溪圩场	乡镇圩场	三明市明溪县枫溪圩场
供货单位	芒果专业合作社	供货单位	红豆杉专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	池国嘉	制 作 人	池国嘉
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

× 白沙红薯干 - 白沙圩场 - 乡镇农产... ... 叶灵欣 2021-10-7 11:04:24 楼主   产品名称：软糯红薯干500g供货方： 产品类别：干货特产 现货/期货：现货 能否贴牌生产：无需 优惠模式：批发价 产品价格：7.5 市场零售：15 包装方式：袋装 纸箱 散装 储存条件：普通 保鲜 👍 回1复 分享		× 白沙大芒果5斤新鲜大果 - 白沙圩场... ... 叶灵欣 2021-10-22 09:49:00 楼主   产品名称：白沙大芒果5斤新鲜大果供货方： 产品类别：蔬菜水果 现货/期货：现货 能否贴牌生产：无需 优惠模式：团购价 产品价格：33 市场零售：45 👍 回1复 分享	
乡镇圩场	三明市三元区白沙圩场	乡镇圩场	三明市三元区白沙圩场
供货单位	白沙无花果专业合作社	供货单位	海南雷丰芒果农民合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	叶灵欣	制 作 人	叶灵欣
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

× 尤溪洋中油茶 - 洋中圩场 - 乡镇农... ... 叶灵欣 2021-10-20 09:25:50 楼主   产品名称：尤溪油茶代餐粉五仁咸480g供货方： 产品类别：其它 现货/期货：期货 能否贴牌生产：无需 优惠模式：团购价 产品价格：16 市场零售：24 包装方式：袋装 纸箱 储存条件：普通 👍 回1复 分享		× 洋中肉脯猪肉干网红零食品 - 洋中... ... 叶灵欣 2021-10-19 09:38:52 楼主   产品名称：肉脯猪肉干网红零食品400g供货方： 产品类别：干货特产 现货/期货：期货 能否贴牌生产：无需 优惠模式：团购价 产品价格：33 市场零售：45 包装方式：袋装 储存条件：普通 👍 回1复 分享	
乡镇圩场	三明市尤溪县洋中圩场	乡镇圩场	三明市尤溪县洋中圩场
供货单位	油茶专业合作社	供货单位	靖江肉脯干合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	叶灵欣	制 作 人	叶灵欣
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

× 客坊樱桃5斤装 - 客坊圩场 - 乡镇农... ... 叶灵欣 2021-10-22 08:51:28 楼主   产品名称：客坊新鲜水果5斤大樱桃顺丰包邮供货方： 产品类别：蔬菜水果 现货/期货：现货 能否贴牌生产：可以 优惠模式：团购价 产品价格：350 市场零售：450 包装方式：纸箱 储存条件：4保鲜 回1复 分享		× 客坊梨子脆甜黄花梨9斤装 - 客坊圩... ... 叶灵欣 2021-10-21 09:43:40 楼主   产品名称：客坊黄花梨9斤供货方： 产品类别：蔬菜水果 现货/期货：现货 能否贴牌生产：可以 优惠模式：团购价 产品价格：30 市场零售：45 包装方式：纸箱 储存条件：普通 保鲜 回1复 分享	
乡镇圩场	三明市建宁县客坊圩场	乡镇圩场	三明市建宁县客坊圩场
供货单位	樱桃专业合作社	供货单位	湖北合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	叶灵欣	制 作 人	叶灵欣
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

			
乡镇圩场	三明市沙县区富口镇圩场	乡镇圩场	三明市沙县区富口镇圩场
供货单位	富口板鸭专业合作社	供货单位	富口板鸭专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	茅雨涵	制 作 人	茅雨涵
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

			
乡镇圩场	三明市大田县谢洋乡圩场	乡镇圩场	三明市大田县谢洋乡圩场
供货单位	大田高山茶专业合作社	供货单位	大田高山茶专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	茅雨涵	制 作 人	茅雨涵
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

			
乡镇圩场	三明市沙县区南阳乡圩场	乡镇圩场	三明市沙县区南阳乡圩场
供货单位	南阳葡萄专业合作社	供货单位	南阳核桃专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	茅雨涵	制 作 人	茅雨涵
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

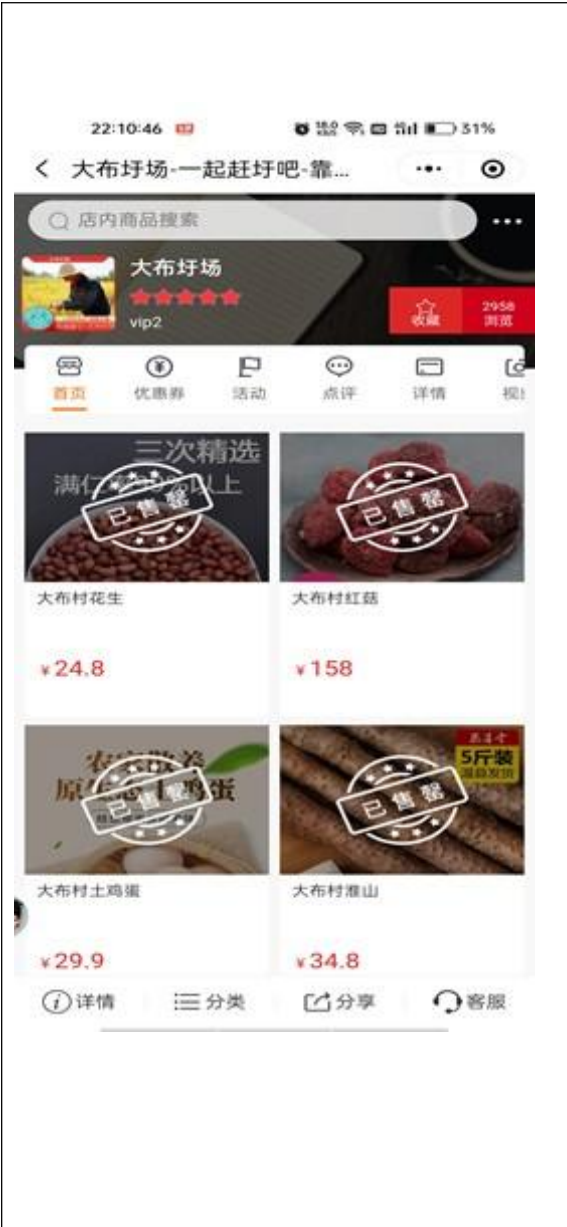
21:15 0.20 KB/s 5G 45 × 白莲圩场-一起赶圩吧-靠谱商家, 品... ... 白莲圩场 ★★★★★ vip2 收藏 3997 浏览 首页 优惠券 活动 点评 详情 视频 已售罄 泰宁朱口花生 ¥ 5.9 已售罄 泰宁朱口红姑 ¥ 145 已售罄 月莲土鸡蛋 ... 推荐大量吃的过瘾 已售罄 将乐白莲柑橘 ... 详情 分类 分享 客服		21:18 91.0 KB/s 5G 44 × 将乐白莲蜂巢蜜500g-白莲圩场-一起... ... 嚼着吃 限购10个 大盒500克 更过瘾 1 / 5 ¥ 39 市场价¥49 将乐白莲蜂巢蜜500g 运费 包邮 销量 0件 将乐县白莲镇 白莲圩场 ★★★★★ 4021人关注 爆款商品 推荐大量吃的过瘾 甘蔗老红糖 ... 客服 收藏 购物车 分享 已售罄	
乡镇圩场	三明市将乐县白莲圩场	乡镇圩场	三明市将乐县白莲圩场
供货单位	白莲合作社	供货单位	白莲合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	刘俊杰	制 作 人	刘俊杰
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

21:42 274 KB/s 5G 41 × 福建省泰宁铁皮石斛 - 朱口圩场 - 乡... ... 福建省泰宁铁皮石斛 回复: 1 查看: 32 ☆ 收藏 只看楼主 刘俊杰 管理 2021-10-6 10:25:14 楼主   产品名称: 泰宁铁皮石斛供货方: 合作社 产品类别: 干货特产 现货/期货: 现货 能否贴牌生产: 可以 优惠模式: 批发价 产品价格: 229 市场零售: 260 👍 回1复 分享	21:42 228 KB/s 5G 41 × 福建省三明泰宁竹笋之乡——竹笋 -... ... 福建省三明泰宁竹笋之乡——竹笋 回复: 1 查看: 42 ☆ 收藏 只看楼主 刘俊杰 管理 2021-10-20 15:02:20 楼主   产品名称: 泰宁竹笋之乡竹笋供货方: 泰宁朱口农户供货商 产品类别: 蔬菜水果 现货/期货: 现货 能否贴牌生产: 无需 优惠模式: 团购价 产品价格: 15.5 👍 回1复 分享																				
<table border="1"> <tr> <td>乡镇圩场</td><td>三明市泰宁县朱口圩场</td></tr> <tr> <td>供货单位</td><td>朱口合作社</td></tr> <tr> <td>制作单位</td><td>三明医学科技职业学院</td></tr> <tr> <td>制 作 人</td><td>刘俊杰</td></tr> <tr> <td>年 级</td><td>19 电商五年专</td></tr> </table>	乡镇圩场	三明市泰宁县朱口圩场	供货单位	朱口合作社	制作单位	三明医学科技职业学院	制 作 人	刘俊杰	年 级	19 电商五年专	<table border="1"> <tr> <td>乡镇圩场</td><td>三明市泰宁县朱口圩场</td></tr> <tr> <td>供货单位</td><td>朱口合作社</td></tr> <tr> <td>制作单位</td><td>三明医学科技职业学院</td></tr> <tr> <td>制 作 人</td><td>刘俊杰</td></tr> <tr> <td>年 级</td><td>19 电商五年专</td></tr> </table>	乡镇圩场	三明市泰宁县朱口圩场	供货单位	朱口合作社	制作单位	三明医学科技职业学院	制 作 人	刘俊杰	年 级	19 电商五年专
乡镇圩场	三明市泰宁县朱口圩场																				
供货单位	朱口合作社																				
制作单位	三明医学科技职业学院																				
制 作 人	刘俊杰																				
年 级	19 电商五年专																				
乡镇圩场	三明市泰宁县朱口圩场																				
供货单位	朱口合作社																				
制作单位	三明医学科技职业学院																				
制 作 人	刘俊杰																				
年 级	19 电商五年专																				

21:43 223 KB/s 5G 41 × 福建省三明宁化薏米 - 淮土圩场 - 乡... ... 福建省三明宁化薏米 回复: 2 查看: 30 ☆ 收藏 只看楼主 刘俊杰 管理 2021-10-6 16:04:45 楼主  产品名称: 宁化薏米供货方: 合作社 产品类别: 干货特产 现货/期货: 现货 能否贴牌生产: 可以 优惠模式: 批发价 产品价格: 19.8 市场零售: 30 👍 回1复 分享 ≡ □ ◀	21:44 216 KB/s 5G 41 × 福建省三明宁化豆腐皮 - 淮土圩场 - 福建省三明宁化豆腐皮 回复: 2 查看: 34 ☆ 收藏 只看楼主 刘俊杰 管理 2021-10-15 09:37:21 楼主   产品名称: 清流豆腐皮供货方: 清流合作社 产品类别: 干货特产 现货/期货: 现货 能否贴牌生产: 无需 优惠模式: 团购价 产品价格: 15.5 市场零售: 21 👍 回1复 分享 ≡ □ ◀																				
<table border="1"> <tr> <td>乡镇圩场</td><td>三明市宁化县淮土圩场</td></tr> <tr> <td>供货单位</td><td>淮土合作社</td></tr> <tr> <td>制作单位</td><td>三明医学科技职业学院</td></tr> <tr> <td>制 作 人</td><td>刘俊杰</td></tr> <tr> <td>年 级</td><td>19 电商五年专</td></tr> </table>	乡镇圩场	三明市宁化县淮土圩场	供货单位	淮土合作社	制作单位	三明医学科技职业学院	制 作 人	刘俊杰	年 级	19 电商五年专	<table border="1"> <tr> <td>乡镇圩场</td><td>三明市宁化县淮土圩场</td></tr> <tr> <td>供货单位</td><td>淮土合作社</td></tr> <tr> <td>制作单位</td><td>三明医学科技职业学院</td></tr> <tr> <td>制 作 人</td><td>刘俊杰</td></tr> <tr> <td>年 级</td><td>19 电商五年专</td></tr> </table>	乡镇圩场	三明市宁化县淮土圩场	供货单位	淮土合作社	制作单位	三明医学科技职业学院	制 作 人	刘俊杰	年 级	19 电商五年专
乡镇圩场	三明市宁化县淮土圩场																				
供货单位	淮土合作社																				
制作单位	三明医学科技职业学院																				
制 作 人	刘俊杰																				
年 级	19 电商五年专																				
乡镇圩场	三明市宁化县淮土圩场																				
供货单位	淮土合作社																				
制作单位	三明医学科技职业学院																				
制 作 人	刘俊杰																				
年 级	19 电商五年专																				

21:10:37 0.39 KB/s 41% 泰宁县开善圩场-一起赶圩吧-靠谱商... Q 店内商品搜索 泰宁县开善圩场 vip2 3054 浏览 首页 优惠券 活动 点评 详情 视频 已售罄 开善乡香菇 ¥24.9 已售罄 开善乡竹笋 ¥24.9 新鲜鸭蛋30枚 已售罄 开善乡土鸭蛋 皇帝柑 已售罄 泰宁县开善村柑橘 ¥18.8 详情 分类 分享 客服		21:10:25 0.60 KB/s 41% 开善乡香菇-泰宁县开善圩场-一起赶... 1 / 5 限购10个 ¥24.9 市场价¥34.9 开善乡香菇 运费 ¥10 销量 0件 泰宁县开善乡 泰宁县开善圩场 3060人关注 爆款商品 开善乡香菇 皇帝柑 新鲜鸭蛋30枚 客服 收藏 购物车 分享 已售罄	
乡镇圩场	三明市泰宁县开善圩场	乡镇圩场	三明市泰宁县开善圩场
供货单位	竹笋专业合作社	供货单位	香菇专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	李旭东	制 作 人	李旭东
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

22:00:45 泰宁县大田圩场-一起赶... 店内商品搜索 泰宁县大田圩场 vip2 首页 优惠券 活动 点评 详情 视频 大田村红辣椒 已售罄 ¥19.9 大田村蜂蜜 已售罄 ¥58.8 大田村黄花梨 已售罄 ¥21.8 大田村香蕉 已售罄 ¥9.9 详情 分类 分享 客服		22:00:56 大田村蜂蜜-泰宁县大田... 天猫超市 聚划算 单品包邮! 冠生园 蜂蜜 净含量 300g 限购19个 11月23日 0点开抢! 官方自营下单立享 单件折后价 ¥39.9 ¥58.8 市场价¥68.8 大田村蜂蜜 运费 ¥10 销量 0件 泰宁县大田乡 泰宁县大田圩场 2859人关注 爆款商品 客服 收藏 购物车 分享 已售罄	
乡镇圩场	三明市泰宁县大田圩场	乡镇圩场	三明市泰宁县大田圩场
供货单位	辣椒专业合作社	供货单位	蜂蜜专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	李旭东	制 作 人	李旭东
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

			
乡镇圩场	三明市泰宁县大布圩场	乡镇圩场	三明市泰宁县大布圩场
供货单位	花生专业合作社	供货单位	红菇专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	李旭东	制 作 人	李旭东
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

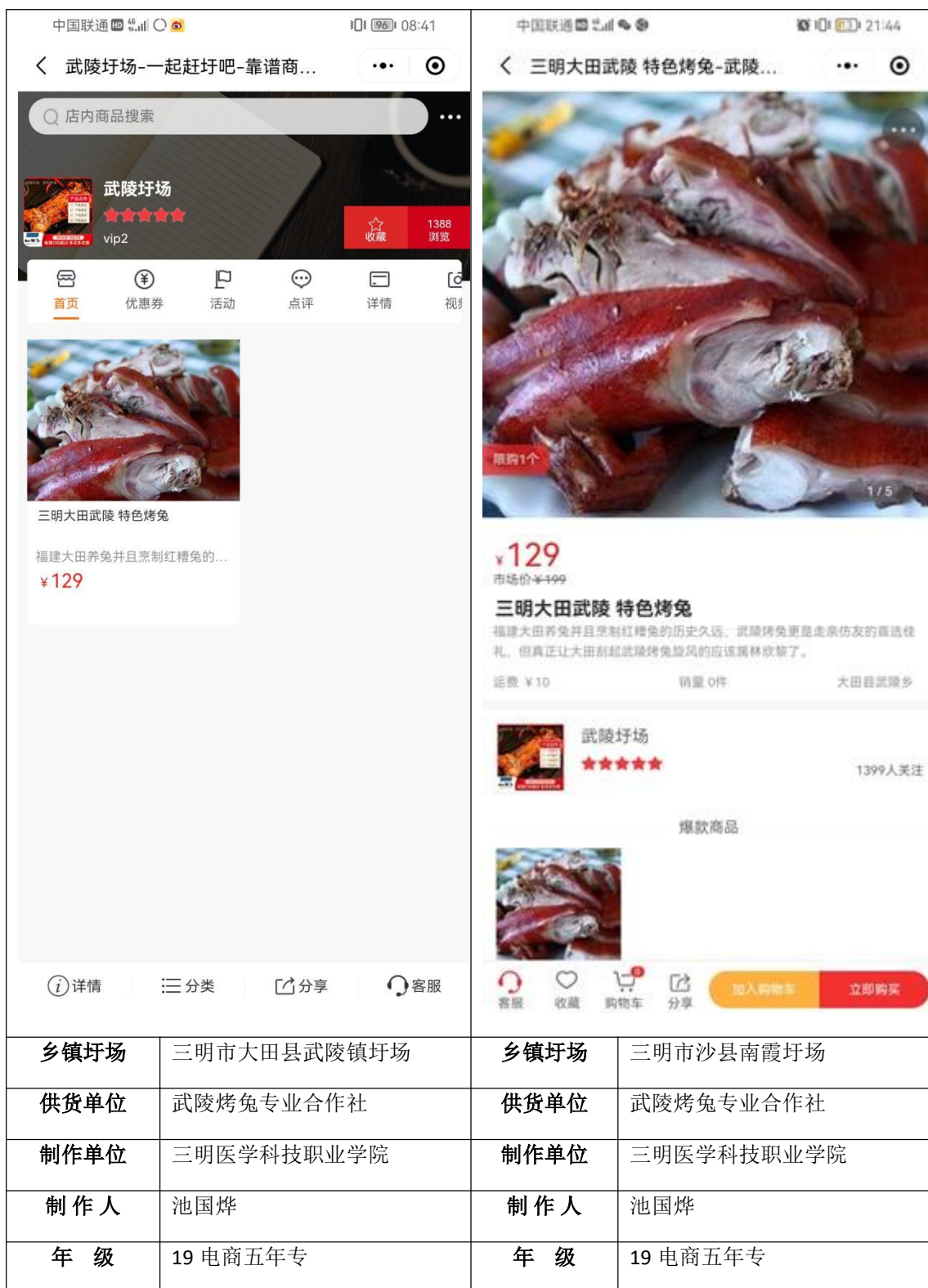
中国移动 294K/s 12:37 × 宁化新鲜土鸡蛋 - 城南圩场 - 乡镇农产品资... ... 宁化新鲜土鸡蛋 回复: 0 查看: 33 ☆ 收藏 只看楼主 张缘 2021-10-20 09:52:32 楼主   产品名称: 土鸡蛋供货方: 宁化合作社 产品类别: 禽类蛋品 现货/期货: 现货 能否贴牌生产: 无需 优惠模式: 批发价 产品价格: 59 市场零售: 59 包装方式: 泡沫箱 瓶装 储存条件: 普通 电话联系 QQ联系 项目海报 生产者或销售单位 产地和市场销售 产教合作重要声明 回1复 分享	中国移动 254K/s 12:37 × 宁化特产魔芋 - 城南圩场 - 乡镇农产品资源... ... 宁化特产魔芋 回复: 0 查看: 35 ☆ 收藏 只看楼主 张缘 2021-10-20 09:10:34 楼主   产品名称: 魔芋供货方: 宁化合作社 产品类别: 蔬菜水果 现货/期货: 现货 能否贴牌生产: 无需 优惠模式: 批发价 产品价格: 50 市场零售: 50 包装方式: 袋装 纸箱 散装 储存条件: 普通 电话联系 QQ联系 项目海报 生产者或销售单位 产地和市场销售 产教合作重要声明 回1复 分享
乡镇圩场 三明市宁化城南圩场	乡镇圩场 三明市宁化城南圩场
供货单位 宁化鸡蛋专业合作社	供货单位 宁化专业合作社
制作单位 三明医学科技职业学院	制作单位 三明医学科技职业学院
制 作 人 张缘	制 作 人 张缘
年 级 19 电商五年专	年 级 19 电商五年专

中国移动 34.8K/s 8:22 金溪圩场-一起赶圩吧-靠谱商家, 品质生活... 金溪圩场 vip2 1104 浏览 首页 优惠券 活动 点评 详情 视频 正宗玫瑰饼 新鲜好吃整箱手工现烤休闲零食伴手礼 手工现烤 ¥23.9		中国移动 37.7K/s 8:22 正宗玫瑰饼 新鲜好吃整箱手工现烤休闲零食... 正宗玫瑰饼 新鲜好吃整箱手工现烤休闲零食... ¥23.9 市场价¥43.9 会员卡专享价 ¥23.54 立即开通> 正宗玫瑰饼 新鲜好吃整箱手工现烤休闲零食伴手礼 休闲零食 手工现烤 运费 ¥7 销量 0件 建宁县金溪乡 金溪圩场 1099人关注 爆款商品 加入购物车 立即购买	
乡镇圩场	三明市建宁县金溪圩场	乡镇圩场	三明市建宁县金溪圩场
供货单位	建宁专业合作社	供货单位	建宁苹果专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	张缘	制 作 人	张缘
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

中国移动 30.6K/s 12:43 夏坊圩场-一起赶圩吧-靠谱商家, 品质生活... 店内商品搜索 夏坊圩场 ★★★★★ vip2 收藏 1103 浏览 首页 优惠券 活动 点评 详情 视频  干贝干货500g罐装肉质紧实味道鲜美 淡干不咸 ¥25.9		中国移动 305K/s 12:42 干贝干货500g罐装肉质紧实味道鲜美-夏坊...  ¥25.9 市场价¥29.9 会员卡专享价 ¥25.51 立即开通 干贝干货500g罐装肉质紧实味道鲜美 新鲜干贝 淡干不咸 运费 ¥7 销量 0件 明溪县夏坊乡 夏坊圩场 ★★★★★ 1098人关注 爆款商品  客服 收藏 购物车 分享 加入购物车 立即购买	
乡镇圩场	三明市明溪县夏坊圩场	乡镇圩场	三明市明溪县夏坊圩场
供货单位	明溪干贝专业合作社	供货单位	明溪专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院	制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	张缘	制 作 人	张缘
年 级	19 电商五年专	年 级	19 电商五年专

乡镇圩场	三明市三元县中村镇圩场
供货单位	专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	池国焯
年 级	19 电商五年制

乡镇圩场	三明市三元县中村镇圩场
供货单位	专业合作社
制作单位	三明医学科技职业学院
制 作 人	池国焯
年 级	19 电商五年专



	
乡镇圩场	乡镇圩场
三明市沙县南霞圩场	三明市沙县南霞圩场
供货单位	供货单位
南霞腊肉专业合作社	南霞腊肉专业合作社
制作单位	制作单位
三明医学科技职业学院	三明医学科技职业学院
制 作 人	制 作 人
池国烨	池国烨
年 级	年 级
19 电商五年专	19 电商五年专

“一起赶圩吧”产教集成平台校内项目实训过程记录



企业技术员和学生



企业负责人来基地，帮助女生做创业项目指导



本校魏义忠老师在示范



企业老师给同学们上抖音视频内容课程



企业老师给同学们上抖音视频内容课程



企业老师认真示范



学校老师在做实训视频课



将乐县黄潭镇的红糖



将乐县黄潭镇的红糖



企业技术员在实训基地指导



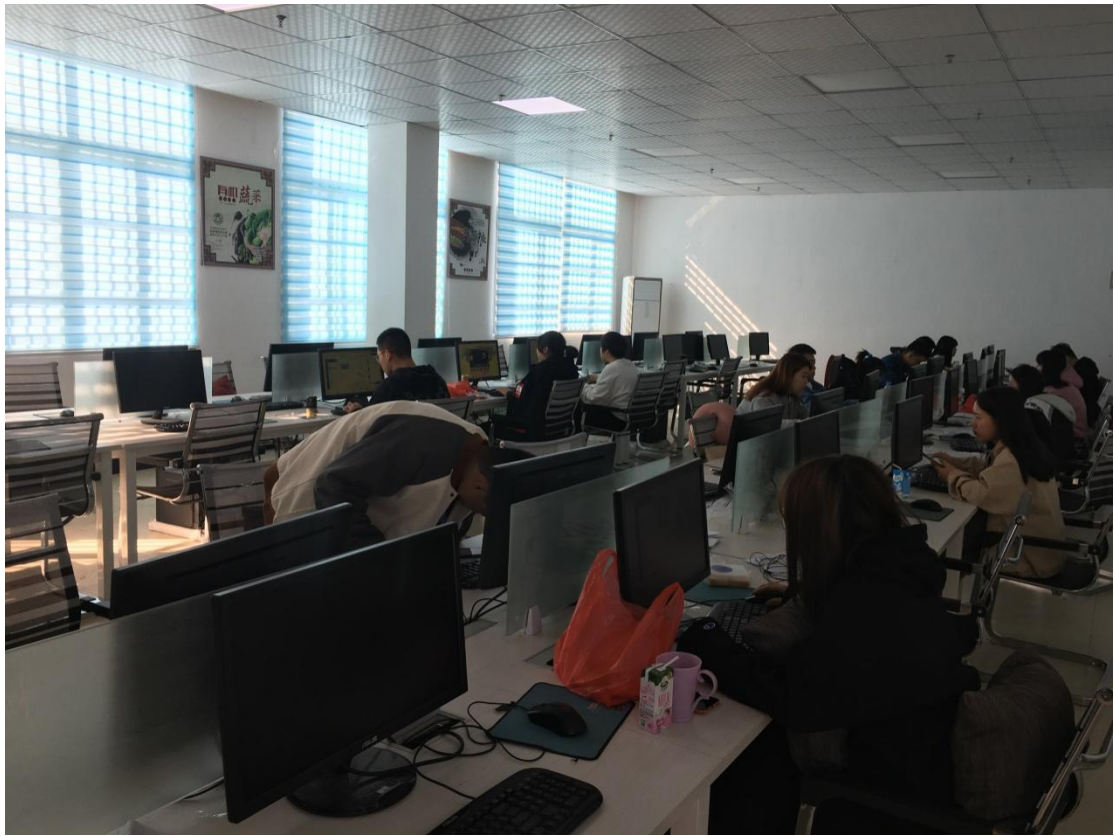
20 电商班同学正在紧张工作中



老师和学生一起完成项目



18 电商五年专同学参加企业项目



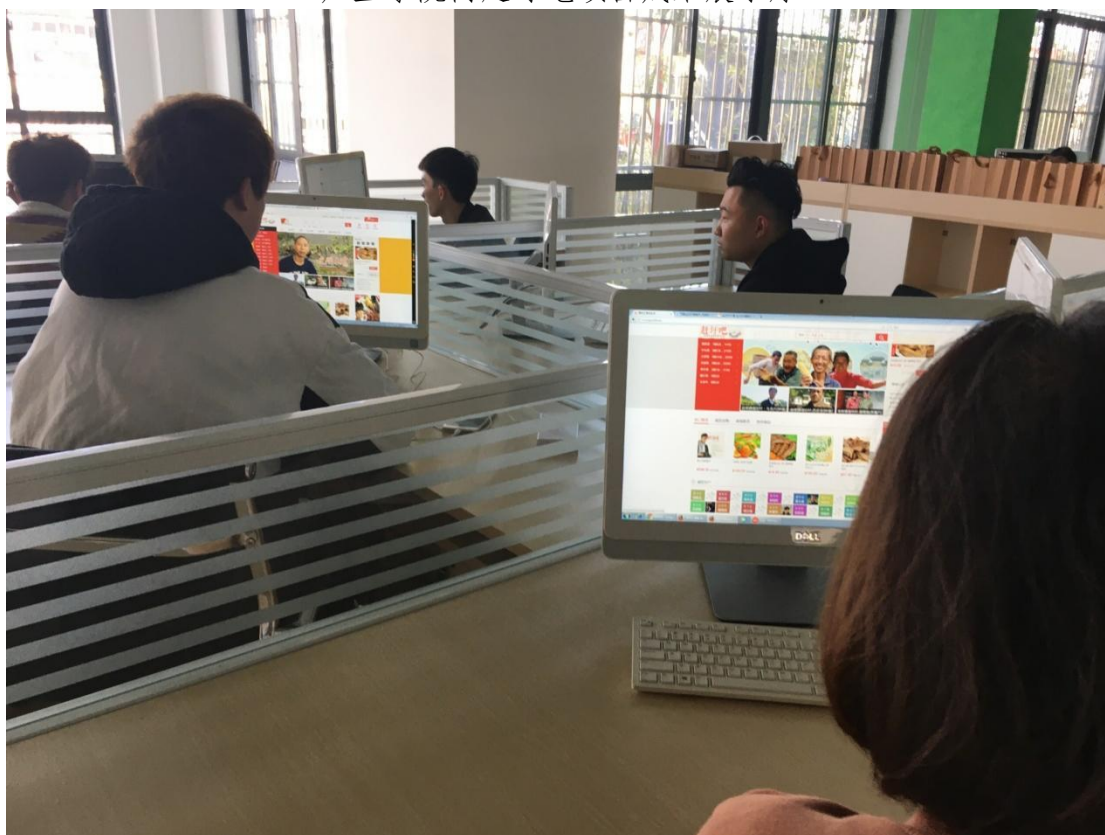
客服长期项目在电子商务产业学院（上海网萌三明基地）



易车网数据采集项目在电子商务产业学院分班培训



产业学院内赶圩吧项目成果展示厅



学生在赶圩吧项目岗位实训



18 级电子商务（1）班的同学在产业学院上实践课程



农产品拍摄课程

2.3 团队开展社会培训情况

三明市第三期退役军人培训暨新媒体运营培训班在我院开班

三明医学科技职业学院 2023年08月22日 18:42 福建



为贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”和市委“抓重大项目、促高质量发展”的部署要求，持续深化“我为老兵办实事”活动，助力提升退役军人职业技能水平，促进退役军人高质量就业创业。8月20日，三明市第三期退役军人培训暨新媒体运营培训班在三明医学科技职业学院顺利开班。经济与管理系负责组织此次培训任务，系主任谢寿星、电子商务专业相关老师及培训班全体学员参加了开班仪式。



此次培训为期20天，将采取“线上理论+线下实操”模式，线下以实操为主，主要围绕直播策划、团队组建、脚本创作、文案创作、视频拍摄、视频剪辑等方面理论知识及技巧进行专题授课，并分组进行直播互动、录播实操、现场答疑，手把手教退役士兵学员掌握新媒体运营技能和熟悉抖音电商内容，着力提升退役军人职业技能和就业创业竞争力，为三明市电商直播产业发展提供“老兵”力量。



培训学员自己动手完成绿幕直播间搭建

福建省退役军人事务厅 +关注

2 1 5

三明市组织开展退役军人新媒体运营培训

福建省退役军人事务厅 2023年08月31日 13:38 福建

点击上方蓝字关注福建省退役军人事务厅

为深化全民数字素养与提升行动，提升退役军人在数字化领域就业创业能力，促进退役军人高质量就业创业。近日，三明市第三期退役军人培训暨新媒体运营培训班在三明医学科技职业学院开班，三明市共23名自主就业退役士兵参加培训。



万慧教育创始人陈普福分享电商行业现状及发展趋势

此次培训为期20天，将采取“线上理论+线下实操”模式，线下以实操为主，主要围绕直播策划、团队组建、脚本创作、文案创作、视频拍摄、视频剪辑等方面理论知识及技巧进行专







2.4 中国社会科学院社会学研究所课题组专题调研

10:10

10:10

10:10

×

...

×

...



中国社会科学院社会学研究所莅临 我院开展调研工作

三明医科学院 2023年09月05日 23:46 福建

听全文

余辉文副院长表示，三明医学科技职业学院在依托产业学院建设深化职业教育教学改革、开展农村庭院经济合作服务乡村振兴、产教融合品牌效应凸显校企协同育人等方面效果显著，在构建农村电商产教融合共同体、创新校企协同育人人才培养模式、构建项目双向嵌入式教学模式等方面积累了一定的经验，为三明市域“电子商务进农村综合示范县”发展提供人才与智力保障，提升了职业教育服务乡村振兴的能力和水平。



三明·将乐 (1997.4)

青山绿水是无价之宝

深学争优 敢为争先 实干争效

9月5日，中国社会科学院社会学研究所何蓉研究员及其课题组成员一行莅临三明医学科技职业学院电商产业学院（职教园校区），开展“职校服务乡村振兴”调研工作。

调研组一行在学院党委委员、副院长余辉文、教务处、产学研与继续教育处、经济与管理系等相关职能处室负责人的陪同下参观了三明医学科技职业学院电商产业学院。在随后召开的调研座谈会上，余副院长介绍了三明市农村电子商务产业发展状况、三明医学科技职业学院专业办学情况、经济与管理系中产

 三明医科学院 +关注

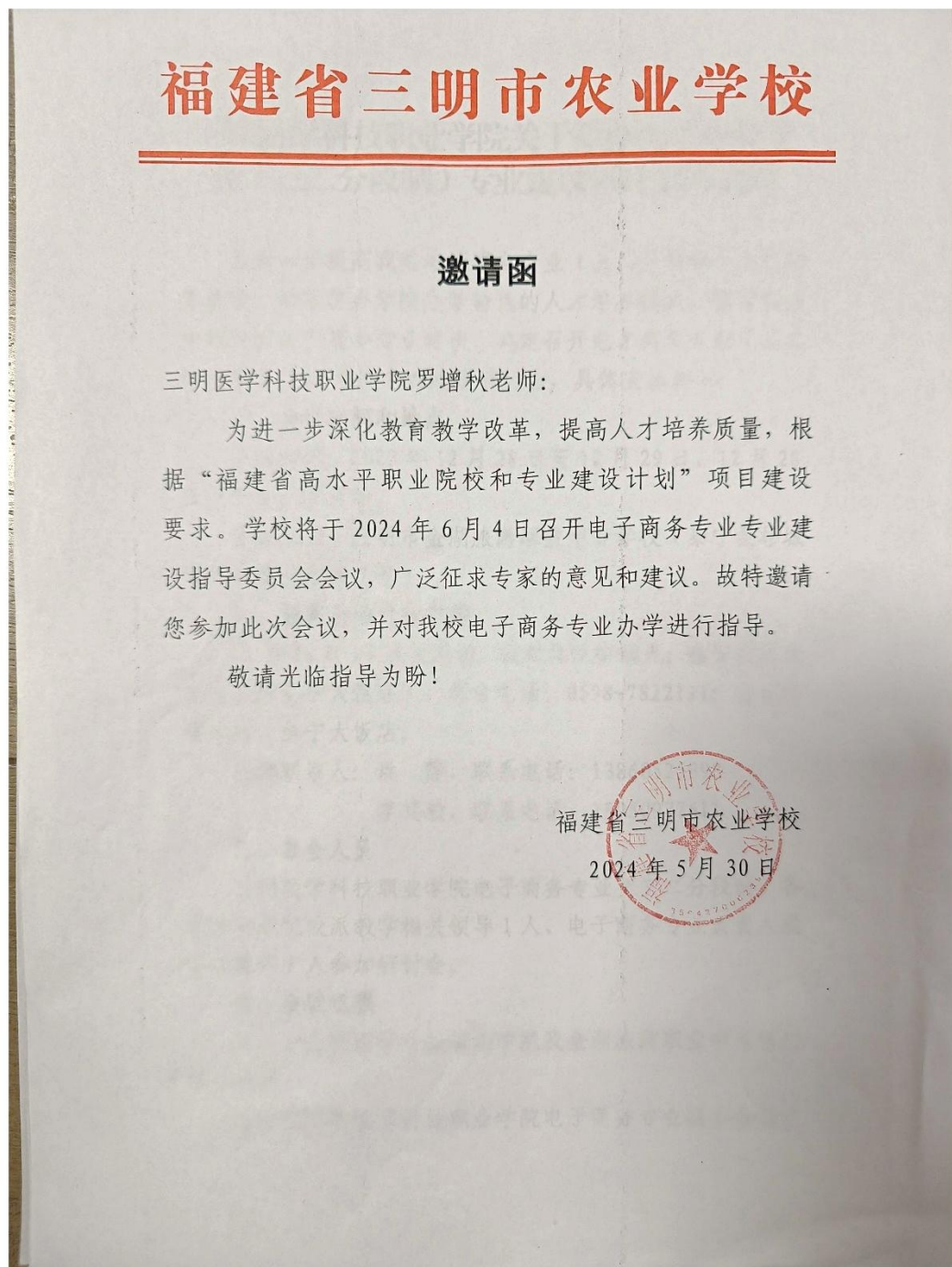
1 1

 三明医科学院 +关注

1 1

2.5 高职引领中职

团队成员参与中职专业建设指导中职开展电商产教融合实践教学



聘书

LETTER OF APPOINTMENT

根据我校校企合作与专业建设发展的需要，兹聘请
罗增秋 同志为我校国家级高技能人才培训基地建设
电子商务专业校企合作专业建设指导委员会组长。

聘期自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

此聘

三明市农业学校

2021 年 1 月 1 日

聘书

兹聘请 **罗增秋** 同志为福建省尤溪职业中专学校电子商务专业群建设指导委员会委员。聘期叁年，自 **2022 年 9 月** 至 **2025 年 9 月**。

福建省尤溪职业中专学校
二〇二二年九月二十六日

聘书

罗增秋同志：

经福建省三明市农业学校研究决定，聘请您为电子商务专业建设指导委员会委员，聘期从2022年9月至2025年8月。

福建省三明市农业学校

二〇二二年九月

与中职联办（3+2）电子商务五年专

三明医学科技职业学院关于举办电子商务专业（三二分段制）专业建设研讨会的通知

为进一步提高我院电子商务专业（三二分段制）人才培养质量，构建符合学院办学特色的人才培养模式，指导联办中职院校电子商务专业建设，决定召开电子商务专业（三二分段制）2023年度专业建设研讨会，具体安排如下：

一、会议时间和地点

会议时间：2023年12月28日至12月29日，12月28日下午14:30开始。

会议地点：三明市金湖旅游职业中专学校（泰宁县杉城镇许洋路福山排7号）。

二、报到及住食宿安排

12月28日13点前报到，报到及住宿地点：泰宁福旅大饭店（原泰宁大饭店），总台电话：0598-7822111；会议用餐地点：泰宁大饭店。

报到联系人：洪 静，联系电话：13860525398

李其毅，联系电话：18950977611

三、参会人员

三明医学科技职业学院电子商务专业（三二分段制）各联办中职院校派教学相关领导1人、电子商务专业负责人或专任教师1人参加研讨会。

四、会议议程

（一）三明医学科技职业学院及金湖旅游职业中专学校领导致辞

（二）三明医学科技职业学院电子商务专业联办情况汇

报

(三) 听取联办中职院校专业建设情况反馈

(四) 电子商务专业(三二分段制)转段考核方案研讨、交流

(五) 领导总结发言

五、注意事项

(一) 本次会议要求三明医学科技职业学院电子商务专业(三二分段制)联办院校务必按照通知要求安排相关人员参会,各参会单位须在12月25日前填报参会回执(附件一)发送至邮箱 luos8581@126.com,或电话联系罗增秋老师 15305050022。

(二) 参会人员差旅费、住宿费回原单位报销,会务组统一预定酒店,参会人员请在回执中注明,以便统一安排。

主办单位: 三明医学科技职业学院

承办单位: 三明市金湖旅游职业中专学校

2023年12月22日

福建省五年制高等职业教育 专业设置申报表

(2023 年)

学校名称 三明医学科技职业学院 (高职院校)
三明市金湖旅游职业中专学校 (中职学校)
专业名称 电子商务 专业代码 530701 (高职院校)
电子商务 专业代码 730701 (中职学校)
联系人 姓名 罗增秋 电话 15305050022 (高职院校)
姓名 李其毅 电话 18950977611 (中职学校)
申报时间 2023 年 3 月 28 日

福建省教育厅 制

- 1 -

福建省五年制高等职业教育 专业设置申报表

(2023 年)

学校名称  三明医学科技职业学院 (高职院校)
福建三明林业学校 (中职学校)

专业名称  电子商务 专业代码 530701 (高职院校)
电子商务 专业代码 730701 (中职学校)

联系人 姓名 罗增秋 电话 15305050022 (高职院校)
姓名 刘磊 电话 13850839518 (中职学校)

申报时间 2023 年 3 月 28 日

福建省教育厅 制



托管职教园带动三明职业中专电子商务专业群获批福建省高水平专业群 A 类建设项目

[首页](#)
[概况](#)
[信息](#)
[公开](#)
[办事](#)
[互动](#)
[专题](#)

[首页](#) > [公开](#) > [重要文件](#)

福建省教育厅 福建省财政厅关于公布“福建省高水平职业院校和专业建设计划”立项建设单位名单的通知

闽教职成〔2021〕25号

来源：福建省教育厅 发布日期：2021-06-28 18:17 浏览次数： 3341 字体显示：[大] [中] [小]

各设区市教育局、财政局，平潭综合实验区社会事业局、财政金融局，各省属高等院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅 财政厅关于印发福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案的通知》（闽教职成〔2020〕29号）精神，在学校申报、学校主管部门核查推荐的基础上，经专家评审和公示程序，现将确定的“福建省高水平职业院校和专业建设计划”（以下简称省级“双高计划”）立项建设单位名单予以公布。

各立项建设单位要深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，认真落实省委十届十一次、十二次全会精神，围绕产业发展需要，加快建设引领改革、对接产业、支撑发展的职业院校和专业群，在建设福建特色现代职业教育体系中发挥带动辐射作用，引领我省职业教育高质量发展。各地和有关部门要将实施省级“双高计划”作为落实全国职业教育大会精神的重要举措，在政策、人才和资金等方面加大对立项建设单位的支持，确保项目建设顺利推进。

附件：“福建省高水平职业院校和专业建设计划”立项建设单位名单

福建省教育厅

福建省财政厅

2021年6月24日

学校名称	专业群名称	类别
福建经济学校	物联网技术应用	A 类
南安市红星职业中专学校	中餐烹饪	A 类
福建省邮电学校	通信运营服务	A 类
上杭职业中专学校	建筑工程施工	A 类
福建三明林业学校	汽车运用与维修	A 类
厦门市集美职业技术学校	汽车制造与检测	A 类
泉州华侨职业中专学校	电子商务	A 类
厦门工商旅游学校	旅游服务与管理	A 类
福建经贸学校	服装设计与工艺	A 类
龙岩华侨职业中专学校	数控技术应用	A 类
厦门市海沧区职业中专学校	数控技术应用	A 类
福建商贸学校	工艺美术	A 类
福建建筑学校	建筑装饰技术	A 类
惠安开成职业中专学校	建筑工程施工	A 类
德化职业技术学校	工艺美术	A 类
龙岩华侨职业中专学校	汽车运用与维修	A 类
长乐职业中专学校	纺织技术与服务	A 类
石狮麟山工贸学校	汽车运用与维修	A 类
大田职业中专学校	中草药栽培	A 类
漳州高新职业技术学校	计算机网络技术	A 类
霞浦职业中专学校	新能源汽车运用与维修	A 类
福州商贸职业中专学校	数字展示技术	A 类
三明职业中专学校	电子商务	A 类

三明职业中专依托“一起赶圩吧”平台参加教师教学能力大赛获奖

22	青岛外事服务职业学校	市场营销策略	孟静,王恺莉,郭洁,陈小玉
23	三明职业中专学校	农产品直播——做乡村振兴助推器	王冠武,林碧英,余明珍,余宋林
24	厦门信息学校	幼师劳动教育主题绘本的编创与讲述	张瑾,廖怀东,张彦喆,莫荣



2. 专业技能课程一组（69个）

一等奖

序号	参赛队	参赛作品	单位名称	参赛团队
1	省属	"传承红色基因·做新时代学生"	福建工贸学校	陈淑珍,王玲,时影,薛叶兴
2	省属	营心聚力,振兴乡村	福建工业学校	洪紫如,闵进波,谢基邦,陈涌畔
3	省属	制作直流稳压电源·探索交直流变换	福建工业学校	邹兴宇,陆青丽,李丽华,王鑫
4	省属	善观时变·善为商者——营销蓝海探究	福建经济学校	刘蔚,兰享华,李锦美,陈金炜
5	福州市	"小创意·大情怀"·文创产品主题设计	福州文教职业中专学校	郑东丹,赵旖旎,赵楠,陈静雯
6	厦门市	脱臼杯零件的制造	集美工业学校	刘国章,沈永松,刘卓韬,康晓崇
7	厦门市	生命与共——携手探索呼吸消化的奥秘	厦门市同安职业技术学校	胡燕,邹晓红,刘静
8	厦门市	匠心助梦起航——多旋翼无人机的装调	厦门市同安职业技术学校	邵黎乖,陈永卫,郭秀凤
9	厦门市	幼师劳动教育主题绘本编创与讲述	厦门信息学校	张静,廖怀东,张瑾,莫荣
10	漳州市	设计色彩的运用——觅丝路色彩之美	漳州第一职业中专学校	张春平,叶丹丹,薛丽燕,王欣欣
11	龙岩市	不忘初心,传承红色基因;牢记使命,做好导游服务——地陪导游服务	长汀职业中专学校	陈鸿雁,邓昕妍
12	三明市	电商直播——做乡村振兴助推器	三明职业中专学校	王冠武,林碧英,余明珍,余宋林
13	宁德市	感受音乐的魅力——音的长短、强弱	福安职业技术学校	管柳娟,赵婧靓,林魏立,林晓燕

获奖证书

三明职业中专学校 王冠武 在2021年福建省职业院校教师教学能力比赛中职专业技能课程一组比赛中,参赛作品《电商直播——做乡村振兴助推器》荣获一等奖。

特此表彰,以资鼓励。

福建省教育厅
二〇二一年九月

福建经济学校电商专业融入“一起赶圩吧”平台开展专业建设成效

国家示范性职业学校数字化资源共建共享计划 (二期) 科研课题项目成果验收证书

课题项目名称: 国家级职业教育精品课程资源 电子商务

课题项目编号: ZYKC201314

子课题项目名称: 电子商务物流

子课题项目负责单位: 福建经济学校

负责人: 林亭

课题参研单位及人员:

福建经济学校 (林亭 陈晓峰 洪平 林晶 王小青 张瑞星 蔡寒花 陈靖 张华 林琳)

四川省成都市财贸职业高级中学 (王子亮)

珠海一职 (李睿然 庄楠 陈小明 陈少瑜)

安徽蚌埠职教中心 (陈华坤 徐玲)

十堰高级职业学校 (李传东)

深圳市二职 (王子娟 马鑫)

云南省曲靖应用技术学校 (潘娥)

成果认证网络查询编码: GJZJZY审验字ZYKC201514 查询网站: www.tvet.org.cn

中国职业技术教育学会信息化工作委员会

2015年8月

获奖证书

北京市商业学校 王红蕾老师负责的精品课程资源《电子商务》
(课题编号: ZYKC201314) 在“国家示范性职业学校数字化资源
共建共享计划(二期)科研课题成果评审”中, 荣获一等奖。

特发此证, 以资鼓励。

设计管理团队: 北京市商业学校 (刘国成 郑连欣 王红蕾 陆沁 刘冬美)

参研学校:

北京市商业学校《一期优化》刘冬美负责

北京市商业学校《商品拍摄与图片处理》胡瀚负责

珠海市第一中等职业学校《电子商务客户服务》廖文硕负责

宁波经贸学校《网络营销实务》蔡雪芬负责

福建经济学校《电子商务物流》林亭负责

中国职业技术教育学会信息化工作委员会

2015年8月

结题证书

福建经济学校 林 亭 同志：

你主持的2019年福建省职业技术教育中心职业教育教学改革研究课题《“线上+线下”联动培训助力“新农人”的探索与实践》（编号：ZA2019010），经组织专家鉴定，达到结题条件，给予结题。

附：课题组全部成员为：林 亭、张端星、陈 婧、郑长青、张 华、陈嘉元、马 艳

编号：ZA2019010

课题等级：优秀

福建省职业技术教育中心
二〇二一年十二月三日

获奖证书

林 亭老师：

在2020年福建省职业院校技能大赛中职组
电子商务技能比赛中荣获优秀指导教师奖。
特发此证，以资鼓励。

编号：Z20200001

福建省职业院校技能大赛组委会
二〇二〇年五月

获奖证书

省属中职代表队

在 2020 年福建省职业院校技能大赛中职组电子商务技能
比赛中荣获团体一等奖。

学校名称：福建经济学校

选手姓名：陈恩、郑恒宇、詹诗琴、何政强

指导老师：张华、林亭

编号：Z20200001

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二〇年五月

获奖证书

省属中职代表队

在 2021 年福建省职业院校技能大赛中职组电子商务技能
比赛中荣获团体二等奖。

学校名称：福建经济学校

选手姓名：林志学、童逸轩、杨秋海、詹诗琴

指导老师：林 亭、张 华

编号：Z20210005

福建省职业院校技能大赛组委会

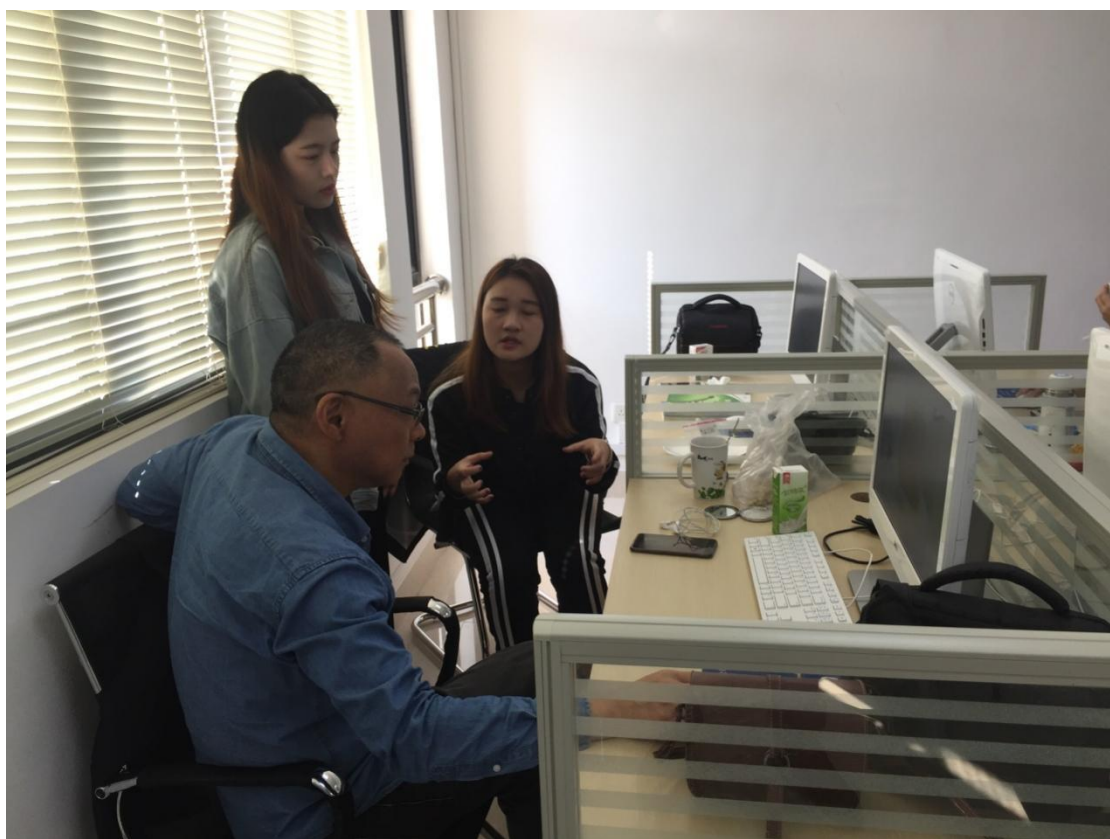
二〇二一年五月



中高职联合开展校内实践



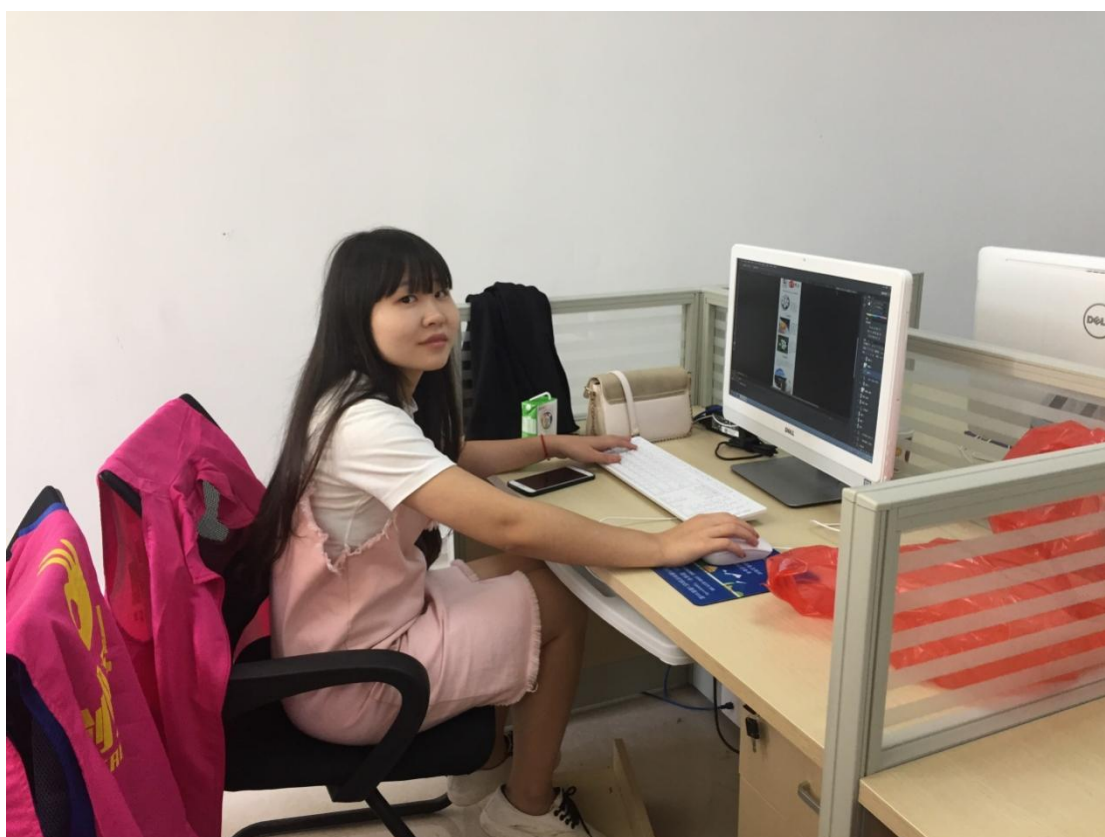
中高职衔接五年专学生在产业学院开展“双十一”实训



18 电商学生开展农产品美工实训作品点评



“一起赶圩吧”网店运营课程



“一起赶圩吧”网店运营课程



在美工工作室的中高职衔接五年专同学



省市领导参观“一起赶圩吧”项目

证 明

按省厅文件各项目院校要按照现代学徒制试点“招生招工一体化、校企联合培养”主导联合育人的要求，围绕企业工作岗位需求，对接职业标准，校企共同制定人才培养方案、共同开发核心课程、共同参与教学过程、共同开展质量评价，实现校企协同育人的现代学徒制试点任务。经两校领导同意，2017-2018 学年将医科院经管学院 16 级电子商务（1）（2）（3）班混合，分五批次进入职教园开展中高职联合实训课程，参与入园企业电商项目运营。

本项目实际实施 30 周，学生反应良好，企业满意，成效显著。相关老师的管理、教学工作量计入 2017-2018 学年职教园课时数（不领取课时补贴）。按实训计划统计，钱铭每周 10 课时，合计 300 节；管理教师李明翊每周 6 课时，合计 180 课时；魏义忠老师参与摄影课程每周 4 节，合计 120 课时。

特此证明。

三明医学科技职业学院 教务处

2018 年 9 月 3 日

《三明日报》报道与三明职业中专开展中高职五年专人才培养成效

三明日报

数字报

中共三明市委主办 国内统一刊号：CN35-0015

今日 2018年3月6日 星期三

首页 - 三明日报 - 帮助

文章搜索: 用户名: 密码:

当前位置: 三明日报20181122期 >> 第B3版:电商

校企合作：让中职生从“剁手族”变身“店小二”



按日期查阅

<< < 2018年11月 > >>

日	一	二	三	四	五	六
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

本文所在版面导航

“孩子王”叶伟卿的创业路

· 校企合作：让中职生从“剁手族”变身“店小二”

互联网太老了，支撑不起高速发展的现实世界

“亲，根据您的身高体重，适合穿XL码的。”11月10日晚，在三明医学科技职业学院职教园分校信息技术系的实操中心里灯火通明，210名学生在电脑前击键如飞，不断回答顾客提出的各种问题。这是今年“双十一”学校与上海网萌科技有限公司合作的“决战大促之难”实训项目现场。

从10月中旬开始，公司就派了客服代表到校对学生进行产品知识、平台规则、操作流程等进行培训。到11月初，学生们就正式进入实战演练，负责“双十一”前期公司在淘宝、京东和唯品会三大电商平台代理的各大运动品牌的售前咨询服务。

电子商务五年专二班学生苏绿红是新生，这是她第一次参加电商实训，原以为简单的客服工作，干起来却完全不一样。“以为回答一下问题就行，结果不仅要帮他们算优惠给建议，有时候太多人咨询了，一下子没有及时回答，有的客人就会说要投诉，只好一直向他道歉，真的不容易。”一天下来，她接待了300多个咨询，成交了100多单。

相比之下，17电子商务1班的张天楷就显得经验十足。由于之前参加过学校组织的618电商实训，尽管这次被分配到了晚上6点到凌晨2点这段最繁忙的时段，他仍然游刃有余。“10点到11点是最多人咨询的，一秒钟差不多有十个，最好提前先设置好一些常用的话术，合理分配答复比例，这样就不会手忙脚乱了。”张天楷现场分享着他的诀窍。

这次“双十一”实训活动期间，上海网萌科技有限公司共提供近20家网店十多个品牌的客服工作交由学生运营，为了满足企业需求，参加实训的学生每天3班倒，每人工作8小时。据统计，此次三明职教园“双十一”实训活动学生们在两天时间内共接待咨询52893人次，服务的店铺总计销售额7168713元，210名电子商务专业学生亲身体验了一回“双十一”的疯狂。

校企携手把电商运营“搬”进了校园，通过让学生参与“双十一”实训活动，将书本知识转化成实战经验，这是该校在深化产教融合探索的重要举措之一。此外，学校从学生一入学开始，就结合电商热点阶段性安排各类实训活动，同时专门设置电商实训周，安排学生到相关电商企业进行跟班学习，提前感受电商行业氛围和要求，很多学生毕业后就可以直接到企业上岗。

电商

“孩子王”叶伟卿的创业路



在电商大潮中，三明医学科技职业学院职教园分校信息技术系的学生们，正通过校企合作，从“剁手族”变身“店小二”，为电商企业提供服务。

校企合作：让中职生从“剁手族”变身“店小二”



在电商大潮中，三明医学科技职业学院职教园分校信息技术系的学生们，正通过校企合作，从“剁手族”变身“店小二”，为电商企业提供服务。

《上一版 下一版》

2.6 全国性媒体报道 “职教服务乡村人才振兴”



2.7 产业学院孵化学生创业案例

19 电商班退役军人农业养殖项目“无抗湖羊”参加“互联网+”创新创业大赛 获省赛金奖

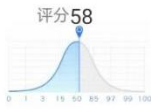


**19 电商二元制学生罗志煌参与“一起赶圩吧”建设，
2022 年毕业后技术入股三明市同道网络科技有限公司成为技术负责人**





三明市同道网络科技有限
公司



◎ 3万+ 存续 小微企业

简介： 三明市同道网络科技有限公司，成立于20...更多

法定代表人张婕 注册资本100万人民币 成立日期2011.08.16

国标行业 工程和技术研究和... 规模 微型 员工 1人 (2023)

信用代码: 91350400581105547D 发票抬头

2024-08-28更新 电话 邮箱 地址 官网

股东 3	张 张婕 受益所有人 持股比例 88% 任职 1 家企业	黄 黄河 持股比例 10% 任职 2 家企业	罗 罗志煌 持股比例 2% 任职 1 家企业
	张 张婕 执行董事,总... 任职 1 家企业	黄 黄河 监事 任职 2 家企业	

2.8 暑假“三下乡”助农直播

经济与管理系团委“桂花糖”乡村振兴服务队2023年暑假“三下乡”社会实践活动圆满结束

原创 三明医学院团委 三明医学院团委 2023年07月18日 23:26 福建

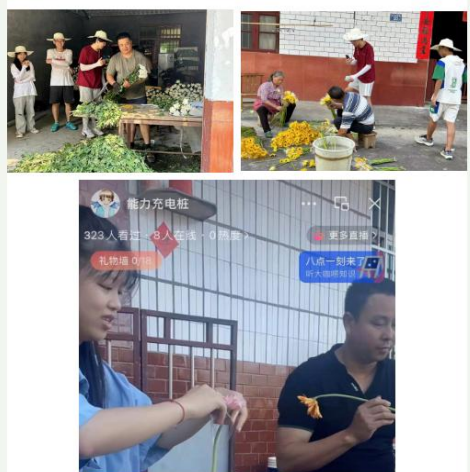
深学争优 敢为争先 实干争效



为了深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于青年工作的重要指示，引领我校学生在社会实践

01直播电商开辟助农新模式——
产业发展从一只花开始

“桂花糖”乡村振兴服务队走进非洲菊种植基地，参与非洲菊采摘、运输、销售，以直播形式详细讲解了关于种好鲜切花的小技巧、选种、判别品质好坏、获取销售市场、扩展客户群体等专业知识，吸引了广大朋友们热情观看、积极点赞互动，获得了网友的大力支持。



文旅融合 | 经济与管理系“桂花糖”乡村振兴服务队暑期“三下乡”社会实践 第三天

原创 三明医学院团委 三明医学院团委 2023年07月12日 23:01 福建

实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
全力推进三明革命老区高质量发展示范区建设

为了响应国家“文旅融合+全媒体传播”的号召，队员们以直播+短视频的形式向全国观众们展示元山村的乡土人情。伴随着鸡鸣犬吠与乡间蛙叫蝉鸣，在老师的带领下，“桂花糖”乡村振兴服务队在山野间开启了一天的文化宣传之旅。



首先映入眼帘的是元山村村口，与其他村的村口不同，不像发展极好的村庄那么奢华，也不像其他较贫困的村庄年久失修。第一眼看上去就给人一种历史的厚重感、悠久感，平淡而不平庸。



进入村庄，让队员们不禁吟诵出《桃花源记》当中的“初极狭，才通人。复行数十步，豁然开朗。”之后在全国劳动模范、全国优秀农民工、全国“三八”红旗手、三明清流县善溪爱珍豆腐皮专业合作社理事长兰爱珍的带领下队员们参观了豆腐皮制作工厂。想要制作好一份品质高，质量好的豆腐皮那可不简单，需要经过一系列严谨的加工，才能制作出无添加，价格较贵，营养丰富，对人体有益的豆腐皮。可就是这小小的豆腐皮，年产值超2亿元，是带领全体村民共同致富的产业之一。在经过不断的改进与发展，这项工艺也慢慢从传统手工

3.人才培养质量提升成果

3.1 学生技能竞赛标志性成果

获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
1	2016 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体二等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
2	2016 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体三等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
3	2018 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体三等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
4	2019 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体三等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
5	2020 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体一等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
6	2021 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体二等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
7	2022 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体二等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
8	2023 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体二等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
9	2024 年福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	团体一等奖	福建省职业院校技能大赛组委会
10	第七届海峡两岸大学生职业技能大赛“电子商务技能”赛项三等奖	个人一等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
11	第七届海峡两岸大学生职业技能大赛“电子商务技能”赛项三等奖	个人三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会

3.2 学生参加双创类竞赛标志性成果

获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
1	2019 年“平潭杯”第五届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第三届黄炎培海峡职业教育创新创业大赛	铜奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
2	2020 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道	银奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
3	2021 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道——《无抗湖羊--生态农业理念驱动下的智慧养殖》	金奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
4	2021 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道——《老年小饭桌》	银奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
5	2021 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道——《万众益心》	铜奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
6	2021 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道——《乡链》	铜奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
7	2022 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道——《明八味预制菜--探索中医膳食养生新模式》	铜奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
8	2022 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道——《匠心浇灌，非遗绒花》	铜奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会
9	2022 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道——《本草经选留，盘中定制--创新中医食疗养生新模式》	铜奖	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会

3.3 近三届毕业生就业质量指标

三明医学科技职业学院农村电子商务产业学院
毕业生就业质量总体情况

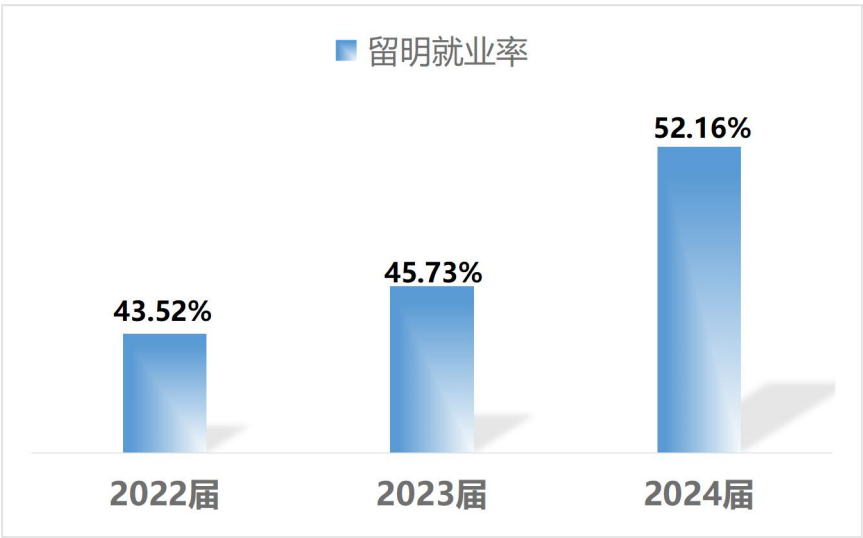
一、近三届毕业生毕业就业去向落实率

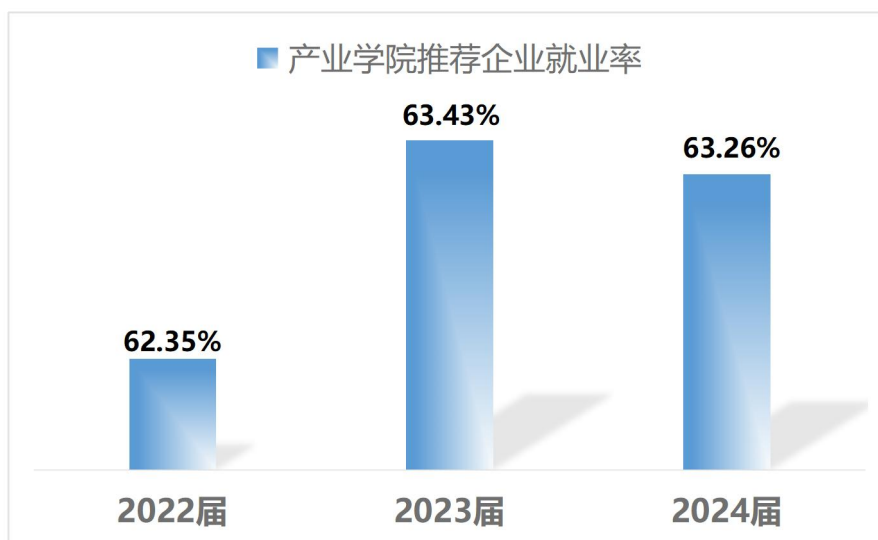
农村电商产业学院近三年毕业生去向落实率分别为 98.37%、97.78%和 97.21%，毕业去向分布详见下表。

毕业去向	协议合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业	毕业去向落实率
2022届	88.24%	3.53%	1.89%	4.71%	4.71	1.18%	98.37%
2023届	91.42%	3.73%	1.75%	1.87%	0.37%	0.87%	98.78%
2024届	91.69%	2.79%	3.73%	0	0	1.79%	98.21%

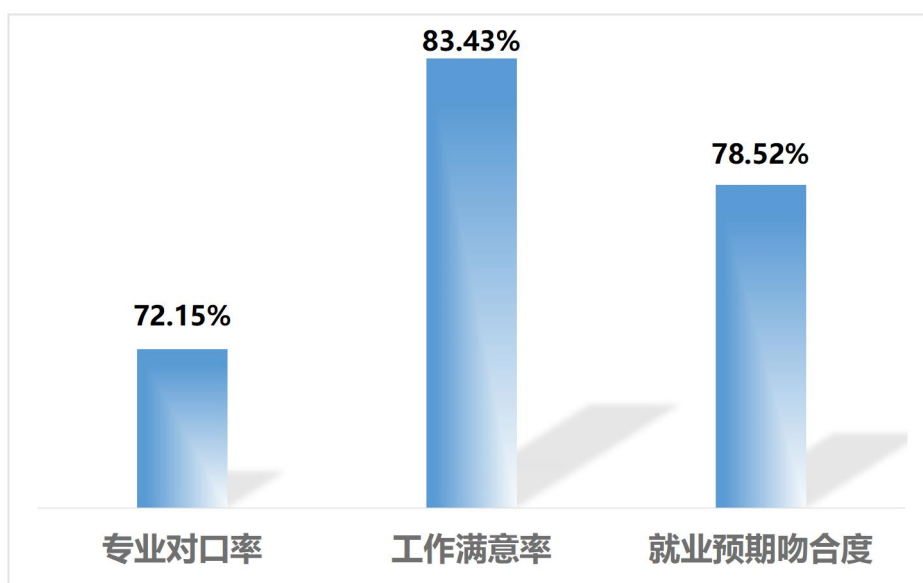
二、近三届毕业生就业分布情况

学校近三年毕业生留明就业率超过 43%，在产业学院推荐相关企业就业比例超过 60%，服务三明地方经济发展人才比重持续增长。

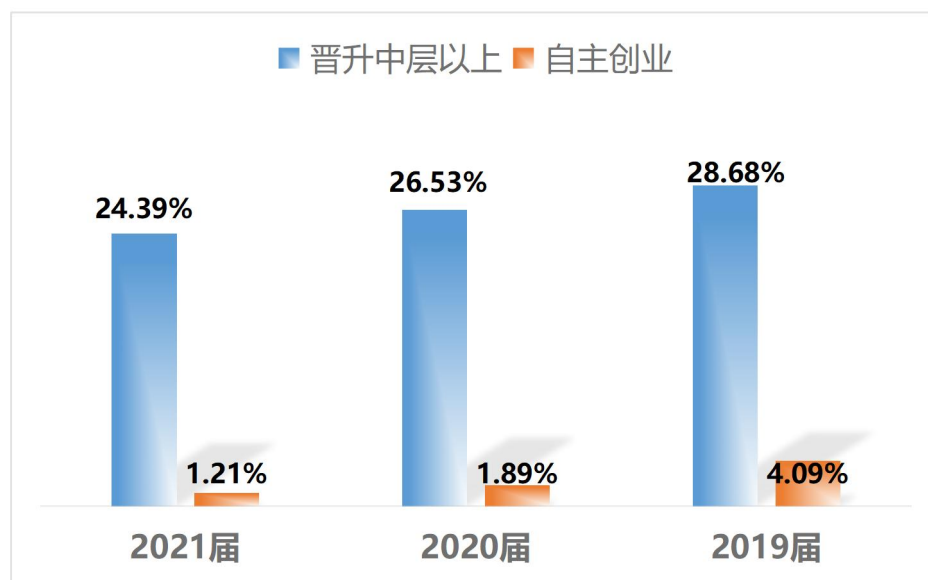




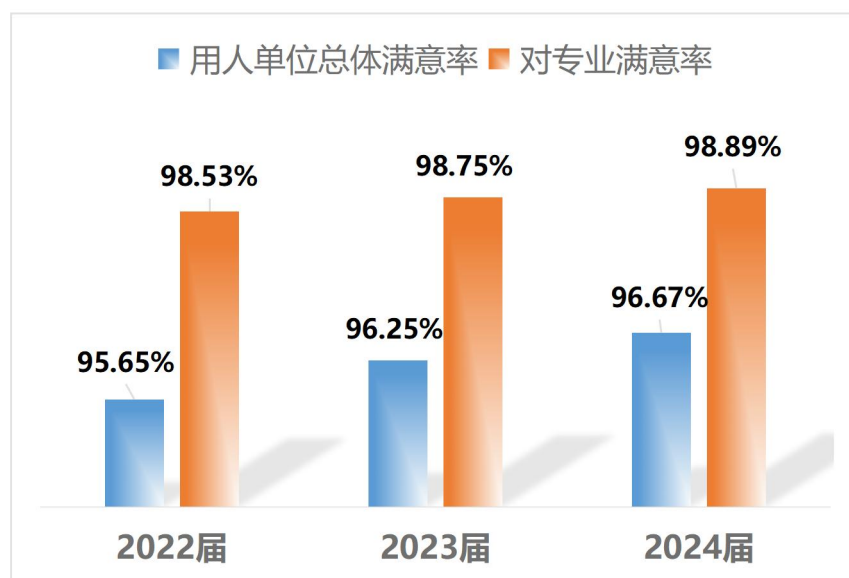
三、近三届毕业生就业质量指标（专业对口率、工作满意率和就业预期吻合度）



四、毕业三年以上学生就业成长率



五、近三届毕业生用人单位满意率



3.4 学生创业成果（部分）







	
统一社会信用代码 92350425MA8RTDN06C	营业执照 
名称 大田县建设镇林扬锋通讯器材店	组成形式 个人经营
类型 个体工商户	注册日期 2021年03月30日
经营者 林扬锋	经营场所 福建省三明市大田县建设镇建华路16号
经营范围 一般项目：通讯设备销售；电子产品销售；电子元器件零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
登记机关  2021年3月30日	
国家企业信用信息公示系统网址: http://www.gsxt.gov.cn 国家市场监督管理总局监制	

	
统一社会信用代码 91460000MA5TASTN11	营业执照 
(副本) (2-2)	
名称 海南松本天下餐饮管理服务有限公司	注册资本 壹佰万圆整
类型 有限责任公司（自然人独资）	成立日期 2019年06月03日
法定代表人 陈家松	营业期限 长期
经营范围 其他未列明餐饮业，正餐服务，饮料及冷饮服务，餐饮配送服务，小吃服务，餐饮管理，批发厨具卫具及日用杂品，其他餐饮业，酒店、餐饮场所建筑装饰和装修，创业指导服务，职业技能培训。（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）	住所 海南省三亚市崖州区南滨农场大门口迎宾路66号
琼 00207085	登记机关  2019年06月03日
国家企业信用信息公示系统网址: http://www.gsxt.gov.cn 国家市场监督管理总局监制	



营业执照

副本编号: 1-1

(副本)

统一社会信用代码 9135040206411690XM

名称 三明市饮通建材有限公司
类型 有限责任公司(自然人独资)
住所 三明市梅列区徐碧二村40幢504室
法定代表人 尤裕炆
注册资本 壹佰万圆整
成立日期 2013年03月15日
营业期限 2013年03月15日 至 2033年03月14日
经营范围 销售建材、机械产品、五金产品、卫生洁具、塑胶管道及配件、塑料制品;新型管制品的研究、设计及销售;电器设备及成套配件的销售与安装。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)



登记机关



2016 10 13
年 月 日

请于每年1月1日至6月30日登录福建工商红盾网申报年度报告并公示

企业信用信息公示系统网址:
<http://ws.gs.fjarc.gov.cn/creditpub>

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

4.团队教师教学科研成果

4.1 校企共建省级职业教育精品在线开放课程

福建省教育厅文件

闽教职成〔2022〕28号

福建省教育厅关于公布 2022 年 省级职业教育在线精品课程项目的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于做好 2022 年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2022〕25 号），我厅组织开展了 2022 年省级职业教育在线精品课程评审工作。经申报推荐、专家评审和公示程序，共认定 357 门课程为 2022 年省级职业教育在线精品课程项目，现予以公布（见附件）。

— 1 —

90	电力系统继电保护	福建水利电力职业技术学院	陈婷
91	数字测图技术	福建信息职业技术学院	刘梅姜
92	鞋服陈列与营销	黎明职业大学	原竞杰
93	Windows 网络服务架构	福建信息职业技术学院	黄雀芳
94	育婴师职业素养与技能实操	泉州幼儿师范高等专科学校	林娜
95	婴幼儿科学养护	闽江师范高等专科学校	华洁琼
96	产品系统设计	黎明职业大学	王星河
97	PLC 技术及应用	福建信息职业技术学院	方凤玲
98	服装工艺	三明医学科技职业学院	黄帽鸿
99	船舶管理（轮机）	厦门海洋职业技术学院	付乾坤
100	建筑 CAD 与 BIM 基础	闽西职业技术学院	何焯强
101	安全用电	福建水利电力职业技术学院	许培德
102	经编针织	黎明职业大学	凌子超
103	化工 DCS 仿真操作	漳州职业技术学院	苏火煌
104	传媒创意	黎明职业大学	蔡靖芳
105	感觉统合训练指导	漳州城市职业学院	王翠玲
106	旅游行业认知	漳州职业技术学院	沈文馥
107	基础化学	黎明职业大学	曾安然
108	测量学基础	福建水利电力职业技术学院	张小青
109	新能源汽车构造	福建理工学校	施明香
110	连锁企业促销技巧	福建信息职业技术学院	李英
111	农产品电商运营实务	三明医学科技职业学院	罗增秋
112	外贸英语口语（二）	黎明职业大学	王强
113	血液学检验	漳州卫生职业学院	刘慧丽
114	高分子材料分析与测试	黎明职业大学	李云龙
115	鞋用材料生产开发与应用	黎明职业大学	张青海
116	消防安全技术管理	福建船政交通职业学院	王超
117	插花与花艺设计	福建林业职业技术学院	黄淑燕
118	城市轨道交通运营安全	福建铁路机电学校	谢芳
119	基础会计	福建农业职业技术学院	郑芳
120	第三方物流	黎明职业大学	陈晓玥

证 明

三明医学科技职业学院：

我公司与贵单位的电子商务产业学院合作，联合针对电子商务专业学生开展闽中农特——“赶圩吧”电商平台项目实践教学，并共同进行《农产品电商运营实务》课程教学资源建设，派遣钱铭总经理协助进行相关课程教学和资源建设。

此致。

三明市同益网络科技有限公司



2023年5月1日

4.2 福建省高校“课程思政”教育教学改革精品项目

KC18116	泉州经贸职业技术学院	融合思政教育 培养德才兼备创新创业人才	熊 毅
KC18117	三明医学科技 职院	经济学基础课程思政	王盛勇
KC18118	三明医学科技 职院	用创新和创业实现中国梦	丁长峰
KC18119	闽北职业技术学院	《小学语文教学法》课程思政教学改革	朱 丹

4.3 省级专业带头人——电子商务

福建省教育厅

中文域名：福建省教育厅.政务
jyt.fujian.gov.cn

国务院 | 教育部 | 省政府

闽政通APP | 登录 | 注册 | 邮箱登录

网站支持IPv6

首页 | 机构概况 | 政务公开 | 解读回应 | 办事服务 | 互动交流 | 专题专栏

福建省教育厅欢迎您!
2024年09月21日 星期六

本站 | 请输入您要搜索的内容

无障碍浏览

当前位置： 首页 > 政务公开 > 公告公示

福建省教育厅关于福建省2019年职业院校专业带头人培养人选名单的公示

来源：福建省教育厅 时间：2020-01-13 16:43 浏览量：4794

A⁺ A⁻ ☆ 打印 分享

根据《福建省教育厅、福建省财政厅关于实施职业院校教师素质提高计划（2017-2020年）的通知》（闽教师〔2017〕90号）、《福建省教育厅办公室关于开展2019年职业院校专业带头人遴选工作的通知》（闽教办师〔2019〕40号），在各设区市、职业院校申报基础上，经审核，拟将福建工业学校黄河等89名教师作为2019年职业院校专业带头人培养人选，现予公示。

公示时间：2020年1月13日至1月17日

公示期内，若有异议，请电话或书面反映情况。

联系电话：0591-87091309，

传真：0591-87832554

通讯地址：福州市鼓屏路162号福建省教育厅教师工作处

邮编：350003

福建省教育厅
2020年1月9日

福建省 2019 年职业院校专业带头人培养人选名单
（高职）

序号	姓名	单位
44	陈港能	漳州理工职业学院
45	王琼琚	漳州卫生职业学院
46	谢建华	漳州职业技术学院
47	黄木花	漳州城市职业学院
48	许志敏	湄洲湾职业技术学院
49	丁长峰	三明医学科技职业学院
50	贺萍	宁德职业技术学院
51	苏李果	闽西职业技术学院
52	吴淑娟	闽西职业技术学院

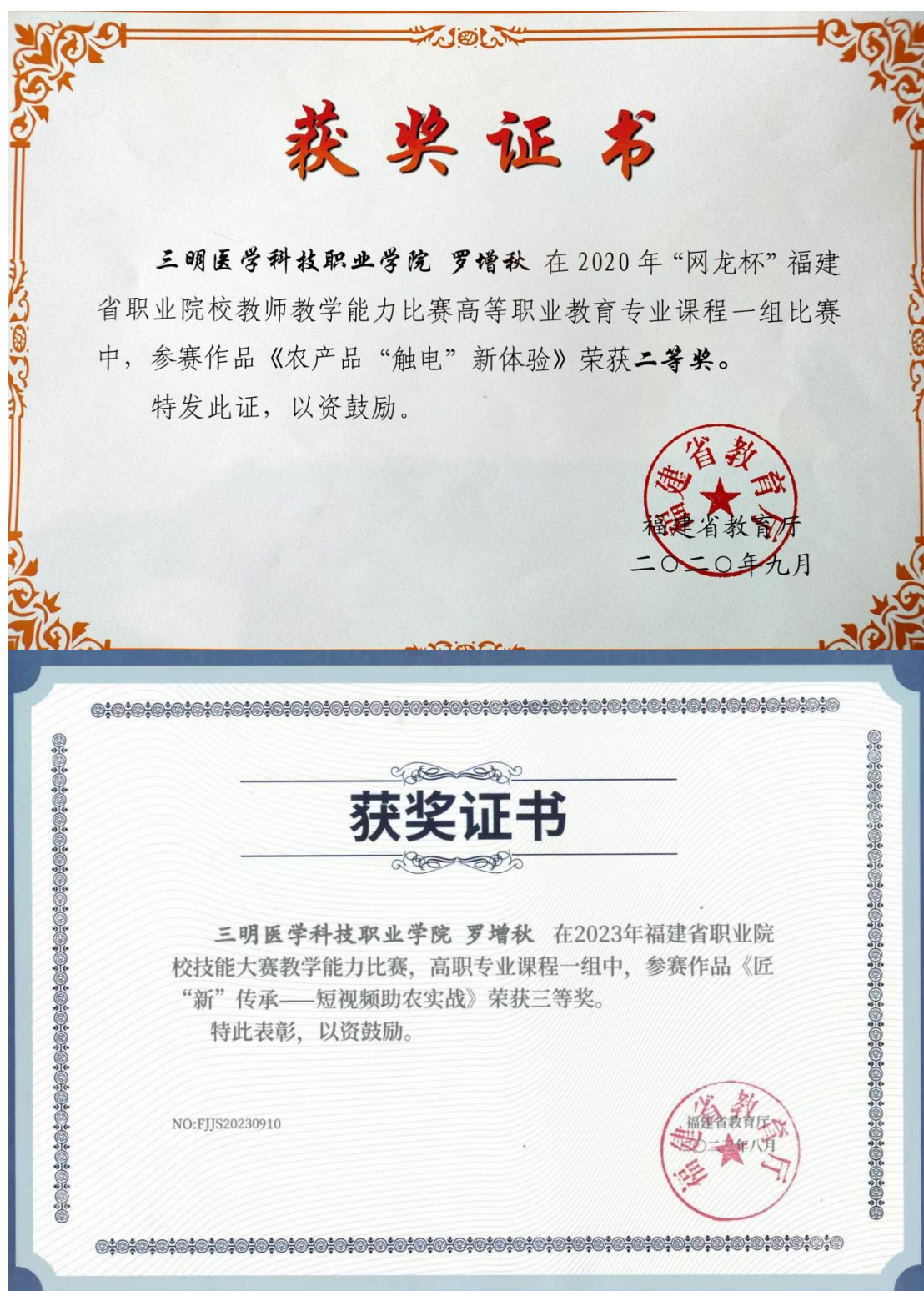
证书

经考核，认定丁长峰同志为福建省
职业院校（高职）专业带头人。

福建省教育厅

二〇二三年十二月

4.4 教师教学能力大赛获奖





4.5 教师教学创新团队

本成果成员作为主要成员申报第二批省级教师教学创新团队

福建省教育厅关于公布第二批省级职业院校教师教学创新团队立项(培育)建设团队名单的通知

闽教师〔2024〕17号

来源：福建省教育厅 时间：2024-05-08 09:13 浏览量：1740

A+ | A- | ☆ | 打印 | 分享

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，有关学校：

根据《福建省教育厅关于印发〈福建省职业教育教师教学创新团队建设方案〉的通知》（闽教师〔2020〕47号）《福建省教育厅办公室关于开展第三批国家级职业教育教师创新团队及第二批省级职业院校教师教学创新团队申报工作的通知》（闽教办函〔2023〕16号），经学校申报、专家评审，确定第二批省级职业院校教师教学创新团队立项建设团队41个、培育建设团队40个。现将名单予以公布（见附件1-2）。

省级创新团队立项(培育)建设团队要强化主体责任，进一步完善建设方案，细化目标任务，健全工作机制，整合优质资源，扎实开展建设。各地各校要加强对省级创新团队立项(培育)建设团队的指导和管理，加大政策、经费等保障力度，统筹做好市级、校级创新团队整体规划和建设布局。省教育厅将适时对省级创新团队立项(培育)建设团队开展建设成效评估。

附件：1. 第二批省级职业院校教师教学创新团队立项建设团队名单

2. 第二批省级职业院校教师教学创新团队培育建设团队名单

序号	学校	团队专业（群）
19	漳州卫生职业学院	临床医学专业群
20	漳州城市职业学院	小学教育
21	漳州理工职业学院	印刷媒体技术专业群
22	泉州经贸职业技术学院	会计专业群
23	泉州工艺美术职业学院	艺术设计专业群
24	泉州幼儿师范高等专科学校	艺术教育专业群
25	泉州海洋职业学院	轮机工程技术
26	泉州轻工职业学院	机电一体化技术
27	三明医学科技职业学院	现代物流管理专业群(医药物流)

4.6 省级科技特派员

2020 年度省级科技特派员经费拨付渠道的申请

建宁县科技局：

2020 年度，本人罗增秋被省科技厅选认为省级科技特派员，服务建宁县华新食品有限公司。申报时本人申请省级科技特派员经费拨付到建宁县华新食品有限公司，由于本人在科技特派员服务期间所研究项目的时间较长，工作经费要分年度使用，为便于经费管理使用，现申请将 2 万元工作经费调整拨至本人工作单位：三明医学科技职业学院，开户行：中国农业银行三明分行营业部，账号 13800101040023630。

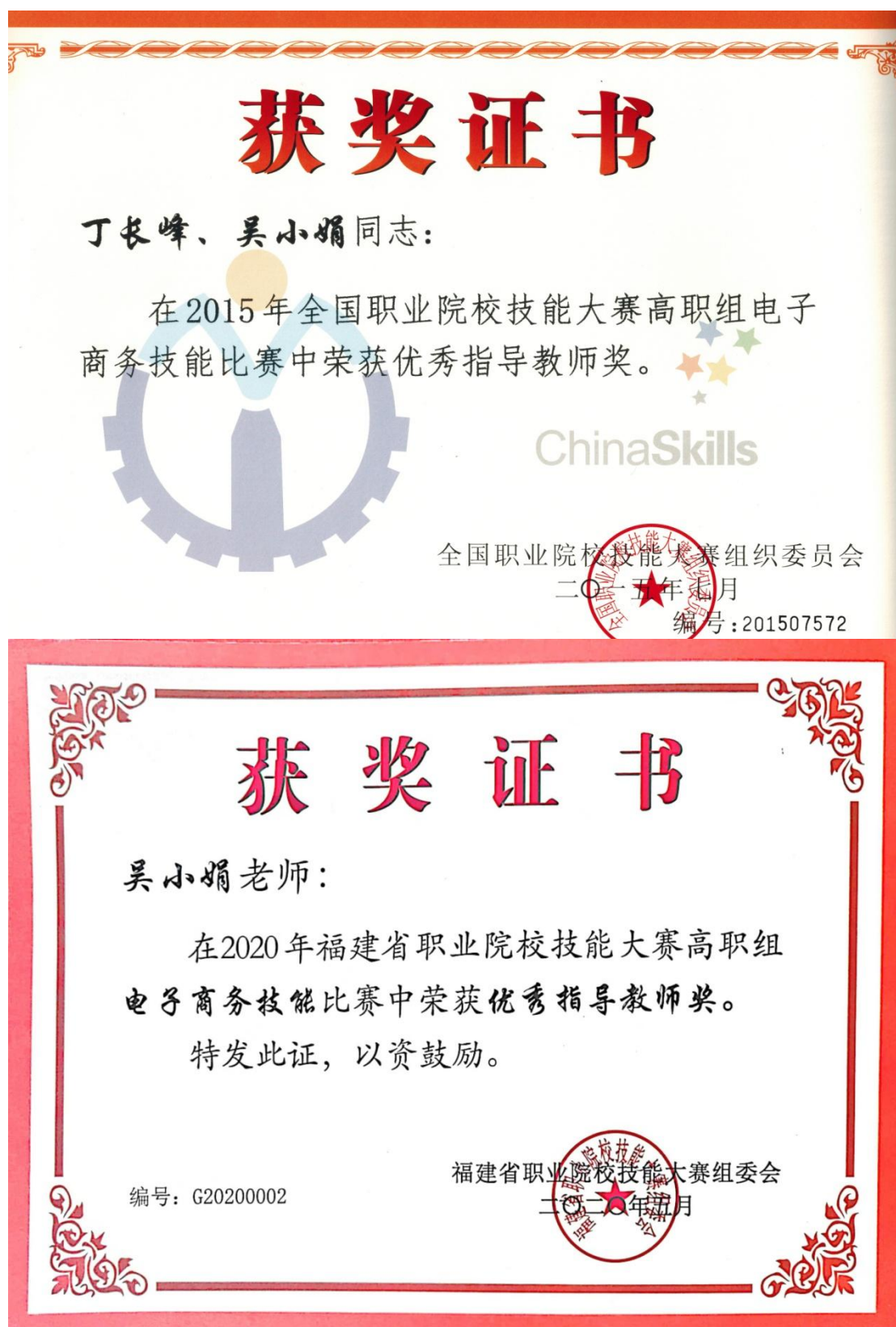
特此申请。

同意经费接收单位(盖章)：

申请人：

2021 年 11 月 4 日

4.7 省级技能赛优秀指导老师



获奖证书

蔡兆烜老师:

在 2024 年福建省职业院校技能大赛高职组
电子商务比赛中荣获优秀指导教师奖。
特发此证，以资鼓励。

编号: G20240856

福建省职业院校技能大赛组委会
二〇二四年一月

获奖证书

吴小娟老师:

在 2024 年福建省职业院校技能大赛高职组
电子商务比赛中荣获优秀指导教师奖。
特发此证，以资鼓励。

编号: G20240856

福建省职业院校技能大赛组委会
二〇二四年一月

获奖证书

罗增秋老师：

在2022年福建省职业院校技能大赛高职组
创新创业比赛中荣获优秀指导教师奖。

特发此证，以资鼓励。

编号：G20220003

福建省职业院校技能大赛组委会
二〇二二年五月



获奖证书

李献瑞老师：

在2022年福建省职业院校技能大赛高职组
创新创业比赛中荣获优秀指导教师奖。

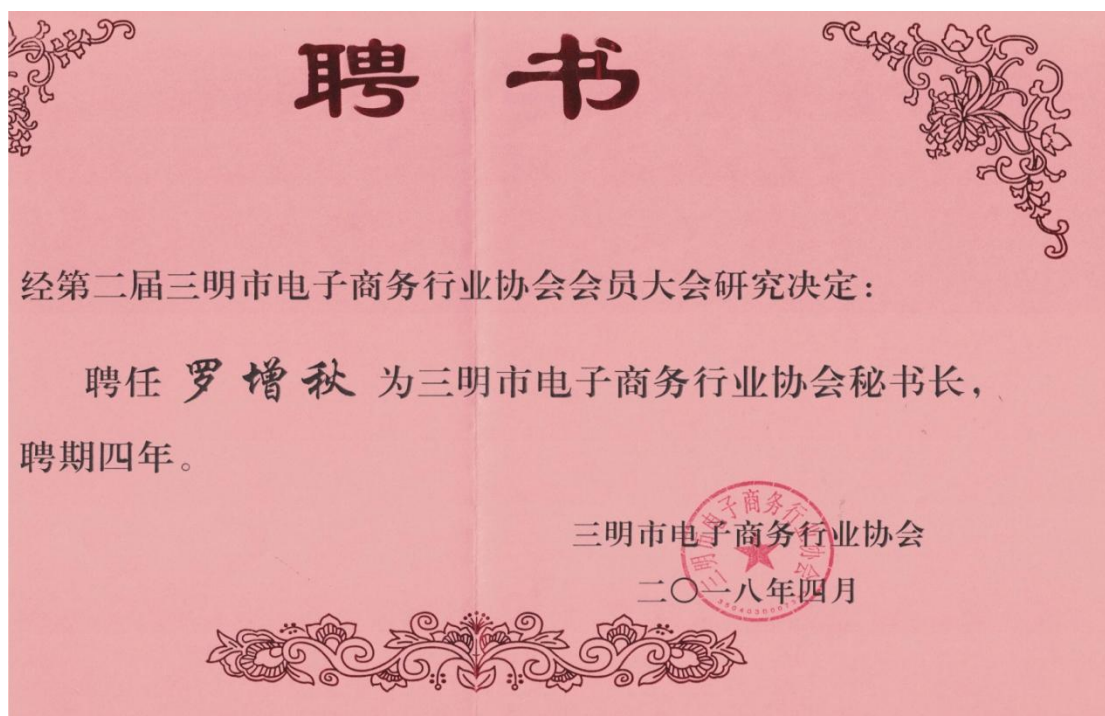
特发此证，以资鼓励。

编号：G20220003

福建省职业院校技能大赛组委会
二〇二二年五月



4.8 团队教师担任专家评委



聘 书

兹聘请丁长峰同志为福建省退役军人就业创业指导团队成员，
聘期三年，自2021年9月至2024年9月。

福建省退役军人事务厅
2021年9月6日

聘 书

兹聘 丁长峰 同志任 2019-2023 年福建省
创新创业创造教育指导委员会委员。

福建省教育厅
二〇一九年五月



厦门大学嘉庚学院
Xiamen University Tan Kah Kee College

聘书

丁长峰：

兹聘请您担任第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛福建省选拔赛评委，特发此证。

福建省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
第三届竞赛组织委员会
2020年07月11日

聘书

尊敬的 丁长峰 专家：

我们诚挚聘请您担任第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛福建省选拔赛建行杯现场小组赛评委。

第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
福建赛区省级选拔赛第三届竞赛组织委员会
(厦门华厦学院代章)

2019年5月31日



2022年全国职业院校技能大赛

裁判员证书

兹聘请 三明医学科技职业学院 丁长峰 同志为 2022 年全国职业院校技能大赛创新创业赛项裁判组成员。

ChinaSkills

全国职业院校技能大赛组织委员会

二〇二二年五月

编号:202203203

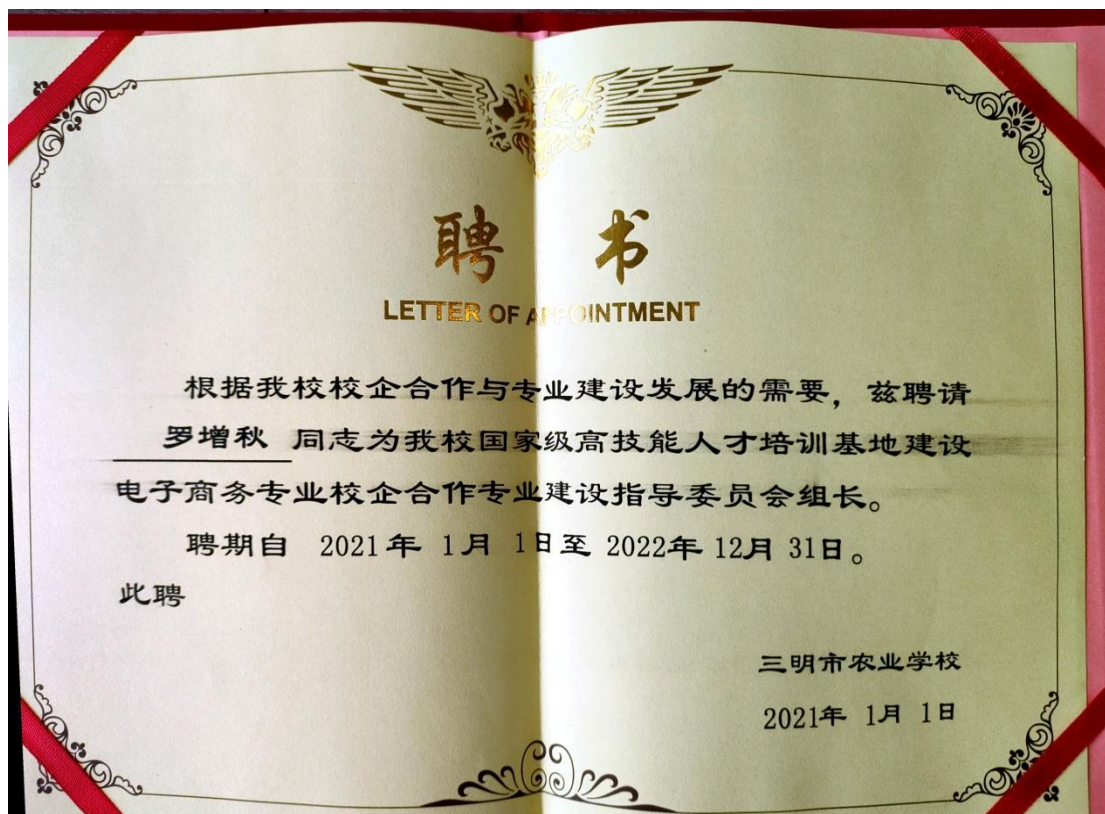
聘书

丁长峰 同志:

兹聘请您担任福建省电子商务行业职业教育指导委员会委员,任期 5 年,至 2020 年 12 月 31 日止。

福建省电子商务行业职业教育指导委员会

2016 年 9 月



4.8 团队教师主持科研课题（部分）

年份	课题名称	课题负责人	课题级别
2023	发展农村电子商务推进中国式现代化乡村建设	蔡兆烜	三明市社会科学规划课题
2021	双循环背景下农村电子商务 O2O 模式发展对策研究-以三明市为例	吴小娟	三明市社会科学规划课题
2019	“三层递进”“三师联动”电商人才培养体系的探索与实践	罗增秋	福建省中青年教师教育科研课题
2019	应对人口老龄化： 社会化养老服务体系的构建研究-以三明为例	蔡兆烜	三明市社会科学规划课题
2019	农村电子商务与快递物流协同发展的瓶颈与突破	吴小娟	三明市社会科学规划课题
2018	电商时代网络消费者行为分析与市场引导	吴小娟	福建省中青年教师教育科研课题
2018	资源型城市产业转型与创新驱动发展的对策研究--以福建省三明市为例	林克明	三明医学科技职业学院
2018	资源型城市转型与创新驱动发展的对策研究——以三明市为例	林克明	三明市社会科学规划课题
2017	促进循环经济发展的财政政策研究--以三明市为例	林克明	三明市社会科学规划课题
2017	新常态下县域服务业发展路径与政策研究--以三明区域服务业发展为例	罗增秋	三明市社会科学规划课题
2016	大数据环境下政府绩效审计全覆盖的路径探析——以三明市为例	林克明	三明市社会科学规划课题
2015	异常值数据挖掘与联网审计的策略研究	林克明	三明市社会科学规划课题
2015	基于异常值数据挖掘技术在联网审计中的应用研究	林克明	福建省审计厅审计科研课题

4.9 团队教师发表论文（部分）

年份	论文名称	作者
2020	基于福建版“二元制”现代学徒人才培养的探索与实践	丁长峰
2019	互联网经济下我国电商网络零售演进及竞争发展态势	丁长峰
2018	供给侧结构性改革下我国社会资产投资结构与市场效应研究	丁长峰
2018	道德危机与逆向选择:代理人理论下企生互动困境及其破解策略	丁长峰
2018	新常态下县域服务业发展路径与政策研究——以三明区域服务业发展为例	罗增秋
2023	发展农村电子商务推进中国式现代化乡村建设	蔡兆烜
2023	双循环背景下农村电子商务 O2O 模式发展对策研究-以三明市为例	吴小娟
2023	产教集成平台上的网上学徒制实践模式研究	钱铭
2021	应对人口老龄化： 社会化养老服务体系的构建研究-以三明为例	蔡兆烜
2019	农村电子商务与快递物流协同发展的瓶颈与突破	吴小娟
2019	项目式现代学徒制构建中职校电子商务人才培养模式	钱铭
2019	审计机关效率评价体系构建分析——基于免疫功能视角	林克明
2019	消费者异质性对零售业态演进的影响机理分析	林克明
2019	委托、受托经营会计处理问题探究	林克明
2019	贸易摩擦下中美贸易依存度分析	林克明
2019	流通业现代化对消费升级的影响——基于流通效率视角	林克明
2018	新生态环境下促进三明市循环经济发展的财政政策研究	林克明
2017	促进高新技术企业发展的税收激励政策效应研究——以福建省三明市企业为例	林克明
2017	中国统筹城乡商贸流通体系的制约因素与路径选择	林克明
2016	异常值数据挖掘与联网审计的策略研究	林克明
2016	基于公司治理下的内部审计功能拓展研究	林克明
2016	论民营企业持续经营能力的审计评价	林克明

5.产教融合实践教学改革成效

5.1 产教融合实践教学基地建设过程——三明（永安）

政校企三方座谈会讨论实践教学改革方向



政校企三方签订战略合作协议

三明医学科技职业学院、永安市人民政府燕北街道办事处
及永安目夕子科技有限公司

战略合作协议

签订时间：2023年6月30日



甲方：三明医学科技职业学院

住所：三明市梅列区高岩路 6 号

法定代表人：陶 榕

联系人：罗增秋

联系人电话：15305050022

乙方：永安市人民政府燕北街道办事处

住所：永安市燕北街道江滨路 432 号

法定代表人：王承旗

联系人：林亦玲

联系人电话：13605979139

丙方：永安目夕子科技有限公司

住所：永安市燕北街道燕江东路 566 号

法定代表人：叶郡君

联系人：叶郡君

联系人电话：15005006512

为贯彻落实《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《福建省人民政府关于加快发展现代职业教育的若干意见》精神，积极探索产教融合校企合作人才培养模式，为加快永安市域经济发展，加强校企合作、产教融合，推动企业技术技能型人才培养，促进永安目夕子科技有限公司、永安市人民政府燕北街道办事处与三明医学科技职业学院深度合作，经三方充分协商，达成以下合作协议：

一、合作原则

三方同意建立长期战略合作关系，遵循资源共享、优势互补、共同发展的原则，政府与学校共同推动企业与院（系）在实训基地、人才培养、产教融合、产业发展、毕业生就业等方面实现资源的优化配置和共享与互补，实现共同发展。

三方具体合作可经三方友好协商，在符合国家法律法规及上级文件许可范围的前提下，另行签订具体合作协议。

二、合作内容

（一）共建实践教学基地

三明医学科技职业学院在永安市人民政府燕北街道直播基地挂牌建立三明医学科技职业学院实践教学基地，甲方根据教学计划安排电子商务相关专业学生到基地开展产教融合项目化实践教学活动，乙方须为基地实践教学提供必要的场地、教学及生活条件保障，丙方须为基地实践教学提供真实的企业环境和真实的教学项目。

（二）开展产业发展合作

三方通过课题研究、专家咨询、政府企业挂职、项目合作等形式，发挥各自资源优势，积极开展产学研合作，共同建设电子商务产业学院。可对电商战略与模式、电商新技术与平台开发与实践、电商品牌策划与运营、电商创业与就业人才培养等多领域开展合作科研，共享科研资源和成果，共同提高业务能力和社会服务影响。

（三）共同推进区域振兴发展

三方整合专业优势、政策优势和企业的资源优势，扩大在人才培养、产教融合等方面的深度合作，不断提升人才培养质量，为区域企业输送高质量的优秀毕业生，助力企业高质量发展，共同推进区域振兴发展。

三、合作机制

(一) 三方成立合作工作组，建立定期会商制度协调解决合作进程中遇到的重要问题，不断深化并丰富合作内容与形式，指定专门机构落实各项合作内容。具体合作项目，另行签订专项合作协议。

(二) 以三方合作培养技术技能人才为主要形式，建立政府搭台、校企互动、社会参与的校政企合作新机制，为区域高质量发展和超越提供有效的人才保障。

四、其他事项

(一) 本协议有效期三年，合作期满前三个月内如三方未提出异议，协议自动顺延三年。

(二) 三方在履行本协议的过程中，应友好协商解决协议履行过程中的问题，协商不成时，向甲方所在地人民法院起诉。

(三) 本协议壹式玖份，三方各执叁份，由三方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章之日起生效。

甲方：三明医学科技 乙方：永安市人民政府 丙方：永安目夕子科
职业学院 府燕北街道办事处 技有限公司



法定代表人
或授权代理人：



法定代表人
或授权代理人：



法定代表人
或授权代理人：

2023年6月30日

2023年6月30日

2023年6月30日

实践教学基地成立并揭牌

10:00

HD 5G 91

×

...

三明医学科技职业学院产教融合实践教学基地在永安揭牌成立

今日永安网 2023年09月13日 17:31 福建

听全文



9月13日，三明医学科技职业学院产教融合实践教学基地在永安市揭牌成立，三明医学科技职业学院院长陶榕，永安市人大常委会主任廖艳希参加揭牌仪式。



今日永安网 +关注



1



7



写留言



产教融合实践教学基地

三明医学科技职业学院
永安市直播电商创业孵化基地
永安目夕子科技有限公司



5.2 产教融合实践教学实施过程

协议编号: 202306A018

产教融合实践教学项目 合作协议

甲方: 三明医学科技职业学院

乙方: 永安目夕子科技有限公司

日期: 2023年4月17日

产教融合实践教学项目合作协议

甲方：【三明医学科技职业学院】

地址：福建省三明市三元区高岩路6号

法人代表：陶榕

联系人及联系电话：罗增秋 15305050022

乙方：【永安目夕子科技有限公司】

地址：福建省三明市永安市燕东街道燕江东路566号

法人代表：叶郡君

联系人及联系电话：叶郡君 15005006512

为贯彻党和国家的职业教育方针政策，积极探索产教融合校企合作人才培养模式，培养具有较强实践能力、适应生产第一线需要的高素质技术技能人才。甲乙双方按照平等自愿、互惠双赢、相互促进、共同发展的原则，发挥双方各自优势，在共同利益的基础上，根据《中华人民共和国职业教育法》和教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》（2021年修订）等相关法律法规，经甲乙双方平等协商，就实践教学项目合作相关事宜达成如下协议：

一、合作内容

1. 甲乙双方共同建设长期稳定的实践教学基地，共同探索校企联合培养技术技能人才的新模式，构建适应企业发展需求的人才输送渠道。
2. 合作专业：电子商务专业，合作专业可根据企业的需求进行调整。
3. 甲方每学期根据教学计划安排相关专业学生到乙方开展产教

融合工学结合的项目化实践教学，甲乙双方根据专业特点共同制定实践教学项目实施方案，人数由甲乙双方共同商定。

4. 甲乙双方进行师资互聘，乙方专业技术人员聘为甲方兼职教师，参与甲方课程教学工作；甲方专业教师聘为乙方兼职管理人员，参与乙方的业务管理工作。

5. 甲乙双方应共同遵守《职业学校学生实习管理规定》，自觉维护学生的合法权益。

6. 甲乙双方共同组建实践教学领导小组，定期（每半年1次）通过走访或座谈形式就双方合作开展情况、协议执行情况进行阶段性总结。如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。

7. 本合作项目性质上属于课程教学，不属于学生的岗位实习，双方应当严格按照教学的规范履行本合同。

二、甲方的权利和义务

1. 负责参加企业综合实践教学项目学生的学籍管理，向乙方提供参加实践教学的学生名单和基本信息表。乙方应当对甲方提供的学生信息采取必要的保密措施，并不得在与本协议无关的项目中使用学生信息资料。

2. 甲方提供位于三明医学科技职业学院电商产业学院（位于与沙县区三明职教园相邻的明城轻居酒店）做为合作项目的教学场地，为项目实施提供教学和生活条件保障，包括实训场地、教室、学生宿舍和餐饮等条件。

3. 在项目实施前,与乙方具体协商实践教学项目实施方案和课程计划安排。

4. 不定期派出教学管理人员到乙方,通过听课、观摩和座谈等形式了解实践教学项目实施情况;与乙方共同对实践教学项目实施情况进行考核,保障学生通过项目的实施在实践技能方面有根本性的提高。

5. 不定期派出学生管理人员前往乙方了解学生情况,协同乙方对学生进行政治思想和安全教育,加强学生管理和协助解决有关问题。

6. 甲方引导教育学生遵守乙方各项管理规章制度,爱护实践教学场所和生活场所公物及设施,如出现损坏则由甲方学生或甲方按照市场价赔偿;因不可抗力或正常使用情况下致使教学设施或生活设施损坏或造成损失的,甲方学生不承担责任。

7. 甲方学生发生下列问题将由甲方负责接回,乙方不承担任何责任:

- (1) 学生严重违反劳动纪律或规章制度的;
- (2) 学生严重失职、营私舞弊,对甲方利益造成重大损失的;
- (3) 学生发生重大违法行为,依法被追究刑事责任的;
- (4) 学生有各种疾病而不符合乙方上岗条件的。

三、乙方的权利和义务

1. 项目实施前与甲方共同协商并制定实践教学项目实施方案和具课程计划安排。乙方应建立一支稳定的实践教学兼职授课师资队伍,健全管理制度,为完成双方的合作项目创造必要的条件。

2. 乙方负责提供实践教学项目的软、硬件环境,提供真实的企业

环境、真实的项目教学、真实的项目实操和真实的工作压力，合理安排实践教学内容，乙方投入的教学设施产权归乙方所有。

3. 乙方承担甲方提供的学生宿舍、实训场所、教室的场地费和物业费，场地费和物业费按实际使用面积结算。水电费由甲乙双方各承担 50%。

4. 依据乙方实际情况制定规范可行的宿舍管理制度、教学管理制度、绩效考核制度和激励奖励制度。

5. 按照双方商定的实践教学项目内容，选派经验丰富的专业技术人员担任兼职教师，开展实践教学授课和指导工作，任课教师授课课酬按甲方标准由甲方承担。

6. 乙方任课教师在上课和指导过程中应加强教学纪律管理，保证教学质量效果。

7. 乙方应配备宿舍管理员，负责甲方学生的日常教学管理和生活管理，并承担管理员的工资报酬。管理员做好学生的思想安全教育工作，及时掌握学生情况，及时解决有关问题，保障学生的学习、工作和生活顺利进行。

8. 乙方不得在法定节假日和工作日 8 小时外强制安排学生进行项目实操（学生自愿除外），应保障学生的合理休息时间。寒暑假期间学生参加企业项目任务工作必须根据学生自愿原则，并与学生签订工作协议。

9. 乙方有权对违反企业纪律、各项管理规章制度的学生按规定做相应处罚；情节严重的乙方有权予以遣返。乙方应当在作出任何处罚

或遣返学生的决定前通知甲方，并与甲方协商处置方式，以防止意外事件的发生。学生在乙方学习期间有任何严重违反规章制度情形发生时，尤其是学生无故旷工、旷课、夜不归宿等违纪行为时，乙方应当及时通知甲方。如果发生紧急情况，乙方应当先进行紧急处置，并及时通知甲方。

10. 每学期实践教学项目结束后，乙方根据考核结果向甲方提供学生的考核成绩。

11. 乙方有权在实践教学项目结束后优先通过双向选择选拔甲方学生到甲方参加毕业岗位实习和就业。

11. 乙方每学期根据考核结果向甲方学生提供相应企业奖学金，获奖学金人数不低于班级总人数的40%，奖学金金额由乙方根据实践教学时长和实践考核成绩分等级设定，另外乙方可为项目业绩和效益突出的学生设立业绩提成奖。

四、费用结算

1. 授课费：乙方选派技术人员授课费按甲方外聘兼职教师标准由甲方统一支付，每学期根据项目实际完成课时由甲乙双方共同认定后进行核算，具有高级专业技术职称的人员按每课时100元支付，其余按每课时80元支付。每学期结算后一个月内由甲方转入乙方银行账户后由乙方统一发放。甲方支付给乙方的资金，乙方均需事先向甲方提供“非学历教育服务——业务培训费”普通税务正式发票。

2. 场地费和物业费。乙方承担使用甲方的教学场地和学生宿舍场地费及物业费，场地费按实际使用面积每月每平方米5元计算，物业费

按实际使用面积每月每平方 1.5 元计算。场地费和物业费使用时间不足 0.5 个月按 0.5 个月结算,超过 0.5 个月按 1 个月结算,每季度结算一次,由甲方开具普通税务正式发票给乙方,乙方将费用转入甲方财务账户。结算面积和结算费用如下表:

费用名称	总面积(平方)	单价 (元/月/每平方)	合计	备注
场地费	500	5	20000	按 8 个月计算
物业费	500	1.5	6000	按 8 个月计算
总计			26000	

3. 水电费:甲乙双方按实际结算费用各承担 50%。

4. 甲乙双方收款账户信息

合作方	账户名称	开户行名称	账户账号
甲方	三明医学科技职业学院	中国农业银行三明市分行营业部	13800101040023630
乙方	永安目夕子科技有限公司	中国光大银行股份有限公司三明永安支行	54780188000028150

如收款账户信息发生变更,以甲乙双方正式公函盖章通知为准。

五、保密条款

1. 甲乙双方应对其在本协议签订、履行过程中所获知的对方各项信息,包括但不限于本协议内容、签约和履行主体、框架、条款和附件、财务信息、商业信息、商业模式、客户资料等承担严格的保密义务,违约方承担因泄露商业秘密造成守约方一切损失的赔偿责任。

2. 任何一方有违反上述规定,应当立即停止侵害,并应及时采取一切必要措施防止保密信息的扩散,尽最大可能消除影响;遵守保密义务的一方有权要求违反保密义务的一方承担损害赔偿责任。

六、不可抗力

1. 不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免的情形，包括自然因素（如战争、瘟疫、地震等）和社会因素（国家相关教育政策、教育法规的更改，政府相关政策的变化或收回使用权，服务市场的重大调整等）。

2. 由于不可抗力原因致使一方不能按约履行协议，则本协议的履行时间应予以延期，双方均不对因不可抗力导致延误造成的损失承担责任。但发生不可抗力的一方应当及时将发生不可抗力事实告知对方，否则应当承担对方因未及时收到通知而扩大的损失。

3. 发生不可抗力后，发生不可抗力的一方应寻求采取合理方案履行不受不可抗力影响的其他事项；同时本着友好平等协商的原则，对受到不可抗力影响的事项，依据本项目受不可抗力影响程度的大小，全部或部分免除相应责任。

七、协议变更、终止和解除

1. 除依据本协议约定或国家法律规定外，本协议的变更、解除需建立在甲、乙双方协商一致的基础上。如果因乙方原因无法完成约定的实践教学工作、或因乙方丧失相应资质导致无法履行本协议时，本协议终止履行。乙方应当按照未履行协议的比例退还相应费用，并与甲方妥善处理其他善后事宜。

2. 本协议除签名为手迹，其余全部文字内容以打印为准，若出现手写或涂改，需在修改或手写部分加盖公章，否则视手写或涂改部分无效。

八、法律适用与争议解决

1. 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律、法规及相关司法解释。

2. 凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应尽最大诚意进行友好协商；如果双方不能协商一致，向甲方所在地（三明市三元区）人民法院起诉。

九、违约责任

1. 甲方未依照本协议约定时间支付实践教学相关费用，应向乙方支付应付总款项的 5% 作为违约金。

2. 乙方未能按本协议约定完成实践教学项目任务的，甲方有权提前终止本合作协议，甲方除不予支付乙方相关费用外，乙方还应向甲方支付违约金（金额为甲方应付乙方总款项的 5%）。

十、合作期限

本协议履行自 2023 年 4 月 17 日至 2024 年 1 月 12 日

十一、其他约定

1. 2023—2024—1 学期实践教学课程计划方案在该学期开学前由甲乙双方另行制定，该方案视为本协议的有效部分，需甲乙双方严格执行。

2. 本协议履行结束后，甲乙双方如果有意向继续合作，可续签协议。

3. 本协议其他未尽事宜，甲、乙双方经协商，可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等法律效力。

4. 本协议一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。本协议经甲、乙

双方签字、盖章之日起成立并生效。

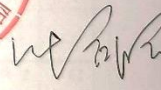
5. 本协议首部上的双方地址为双方文件送达地址,任何文件经邮寄至上述地址,不论是否收到或被退回,均视为已经送达。上述地址也是有效的司法文件送达地址。

6. 学生在乙方学习期间发生的任何意外伤害事故,各方依据现行法律法规的规定,按照各自的过错程度承担相应的损害赔偿责任。

附件 1: 电子商务专业企业实践教学项目课程计划表
(2022-2023-2 学期)

附件 2: 电子商务专业实践教学项目企业兼职教师信息表
(2022-2023-2 学期)

甲方(签章):  乙方(签章):  永安目夕子科技有限公司

授权代表(签字):  授权代表(签字): 

日期:2023年4月17日

日期:2023年4月17日

附件 1

2021 级电子商务专业企业实践教学项目课程计划表

(永安目夕子班)

(2022-2023-2 学期)

周次	日期	课程(项目)名称	周课时	企业导师	校内老师	备注
9	4月9日-4月15日	开班仪式和实践安全教育	2	罗彪	谢寿星、罗增秋、钱铭	
		达人带货入门(理论)	4	叶郡君		
		直播带货基础(理论)	4	陈阳		
		新媒体营销(理论)	(4)		黄金华	
		新媒体营销(实操)	10	叶郡君、陈阳		
10	4月16日-4月22日	行业解读(理论)	2	叶郡君		
		新媒体营销(理论)	(4)		黄金华	
		直播营销(理论)	2	陈阳		
		新媒体营销(实操)	8	叶郡君、罗志煌		
		直播轮岗实践(实操)	8	陈阳、罗志煌		
11	4月23日-4月29日	达人运营实务(理论)	2	刘小云、叶郡君		
		电子商务运营实务(理论)	(4)		卢素娟	
		直播场控基础(理论)	2	解成杰		
		直播轮岗实践(实操)	8	陈阳、罗志煌		
		商务沟通(实操)	8	陈阳、罗志煌		
12	4月30日-5月6日	直播过品(理论)	2	陈玲玲		五一放假 5天
		商务沟通(实操)	8	陈阳、罗志煌		
		直播轮岗实践(实操)	8	陈阳、罗志煌		
13	5月7日-5月13日	电子商务运营实务(理论)	(4)		卢素娟	
		平台规则(理论)	2	刘小云		
		主播话术强化(理论)	2	陈阳		
		直播轮岗实践(实操)	8	陈阳、罗志煌		
		软文写作(实操)	8	刘小云		
14	5月14日-5月20日	跨境电子商务	(4)			
		达人运营沟通技巧	4	刘小云	杨敏	

		(理论)				
		直播轮岗实践(实操)	8	陈阳、罗志煌		
		软文写作(实操)	8	刘小云、罗志煌		
15	5月21日-5月27日	跨境电子商务	(4)		杨敏	
		直播轮岗实践(实操)	10	陈阳、罗志煌		
		跨境电子商务(实操)	10	刘小云、罗志煌		
16	5月28日-6月3日	电子商务数据分析	(4)		蔡兆烜	
		达人运营沟通技巧(理论)	2	刘小云		
		直播间数据分析(理论)	2	陈阳		
		直播轮岗实践(实操)	8	陈阳、罗志煌		
		跨境电子商务(实操)	8	刘小云、罗志煌		
17	6月4日-5月10日	电子商务数据分析	(4)		蔡兆烜	
		直播轮岗实践(实操)	10	陈阳、罗志煌		
		跨境电子商务(实操)	10	刘小云、罗志煌		
18	6月11日-5月17日	电子商务运营实务(理论)	(4)		卢素娟	
		直播轮岗实践(实操)	10	陈阳、罗志煌		
		达人运营实践(实操)	10	刘小云、罗志煌		
19	6月18日-5月24日	电子商务运营实务(理论)	(4)		卢素娟	端午放假1天
		直播轮岗实践(实操)	8	陈阳、罗志煌		
		达人运营实践(实操)	8	刘小云、罗志煌		
20	6月25日-7月1日	直播复盘	4	陈阳、罗彪		
		直播轮岗实践(实操)	10	陈阳、罗志煌		
		达人运营实践(实操)	10	刘小云、罗志煌		

21	7月2日-7月8日	考核		罗彪、陈阳、叶郡君	罗增秋、钱铭	
----	-----------	----	--	-----------	--------	--

备注：总计划课时 278 学时，其中企业导师承担 234 学时，校内教师承担 44 学时。

附件 2:

电子商务专业实践教学项目企业兼职教师信息表

(2022-2023-2 学期)

序号	姓名	出生年月	学历	毕业院校	毕业专业	现工作单位	职务/职称	现从事专业领域	备注
1	罗彪	1990 年 10 月	本科	暨南大学	投资经济	永安目夕子科技有限公司	总经理	电子商务	
2	陈阳	1990 年 10 月	本科	福建农林大学	农村区域发展	永安目夕子科技有限公司	直播总监	电子商务	
3	叶郡君	1987 年 9 月	本科	闽江学院	电子商务	永安目夕子科技有限公司	行政专员	电子商务	
4	刘小云	1992 年 5 月	本科	上海商学院	市场营销	上海青浦区信息科技有限公司	媒介达运营组长	电子商务	
5	解成杰	1991 年 3 月	本科	上海商学院	旅游管理	永安目夕子科技有限公司	直播运营主管	电子商务	
6	陈玲玲	1991 年 7 月	专科	厦门软件学院	工商企业管理	永安目夕子科技有限公司	直播运营主管	电子商务	
7	罗志煌	1991 年 4 月	本科	三明学院	电子商务	永安目夕子科技有限公司	直播运营专员	电子商务	

产教融合实践教学项目合作补充协议

甲方：【三明医学科技职业学院】

地址：福建省三明市三元区高岩路6号

法人代表：陶榕

联系人及联系电话：罗增秋 15305050022

乙方：【永安目夕子科技有限公司】

地址：福建省三明市永安市燕东街道燕江东路566号

法人代表：叶郡君

联系人及联系电话：叶郡君 15005006512

根据甲乙双方2023年4月17日签署的《产教融合实践教学项目合作协议》内容，现就2023-2024-1学期继续开展产教融合实践教学项目合作补充协议如下：

一、合作专业年级：21级电子商务专业、19级电子商务专业（五年专）

二、项目教学场地及学生人数：

1. 三明医学科技职业学院电商产业学院（其中21级47人、19级38人）

2. 永安市直播电商创业孵化基地（其中19级40人）。

三、合作补充内容：

1. 甲方负责位于三明医学科技职业学院电商产业学院教学场地的教学基本条件和学生生活条件。乙方负责提供实践教学项目和硬件条件，提供师资并按要求实施项目教学，同时配备管理人员配合甲方做好学生的管理工作。

2. 乙方负责位于永安市直播电商创业孵化基地教学场地的教学基本条件和学生生活条件。

(1) 乙方为甲方学生提供实践教学项目和软硬件条件, 提供师资并按要求实施项目教学。

(2) 乙方为甲方学生提供环境安全的 2-4 人间的宿舍, 并带有独立卫生间, 配备空调、热水器、洗衣机等基本生活设施, 水电费由学生自理。

(3) 乙方为甲方学生提供安全方便的就餐条件, 提供适合学生消费水平的伙食, 伙食费由学生自理。

(4) 乙方在甲方的指导下为项目制定规范可行的宿舍管理制度、实践教学管理制度、绩效考核制度和激励奖励制度。配备相应的宿舍管理人员和教学管理人员, 加强学生的思想、学习、生活和安全管理。

3. 实践项目教学计划由甲乙双方共同制定并负责实施, 甲方不定期安排人员到乙方协助管理。

四、费用结算

1. 住宿费: 由乙方提供住宿条件的, 按每生每学期 500 元由甲方支付给乙方。

2. 授课费: 项目结束后根据教学计划及乙方实际完成的教学工作量进行核算, 按甲方外聘兼职教师标准由甲方统一支付给乙方。

五、其他

1. 本协议是原《产教融合实践教学项目合作协议》的补充协议, 原协议继续有效, 本补充协议与原协议相冲突的条款以本补充协议为

准。甲乙双方须共同遵守和执行本协议及原协议中涉及的相关内容。

2. 本协议一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。本协议经甲、乙双方签字、盖章之日起成立并生效。

附件 1：实践教学项目课程计划表（21 级电子商务专业 2023-2024-1 学期）

附件 2：实践教学项目课程计划表（19 级电子商务专业 2023-2024-1 学期）

附件 3：实践教学项目企业兼职教师信息表（2023-2024-1 学期）

甲方（签章）： 乙方（签章）：永安目夕子科技有限公司

授权代表（签字）： 授权代表（签字）：

日期：2023 年 9 月 21 日

日期：2023 年 9 月 21 日

附件 1

实践教学项目课程计划表（21 级电子商务专业 2023-2024-1 学期）

	周一	周二	周三	周四	周五
1-2 节	电子商务综合实训 (企业导师)	电子商务综合实训 (企业导师)	电子商务综合实训 (企业导师)	电子商务综合实训 (企业导师)	电子商务综合实训 (企业导师)
3-4 节	企业项目实践（不计入课时）				电子商务综合实训 (企业导师)
5-8 节					网络信息编辑（单周） 网络运营推广（双周） 校内老师

备注：21 级计划周课时 16 课时，企业授课 12 课时，校内老师授课 4 课时，总计划课时 288 学时，其中企业导师承担 216 学时，校内教师承担 72 学时。（具体课时核算以实际授课为主）

附件 2

实践教学项目课程计划表 (19 级电子商务专业 2023-2024-1 学期)

周次	课程 (项目) 名称	周课时	企业导师	校内老师	备注
2	开班仪式、实践教学安全教育、岗位认知、岗前培训				
3	达人运营入门、直播带货基础	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	电子商务数据分析 (理论)	4		蔡兆烜	
4	本地生活电商行业解读、直播模拟实操、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	电子商务数据分析 (理论)	4		蔡兆烜	
5	中秋、国庆节放假				
6	直播场控基础、直播模拟实操、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	客户关系管理 (理论)	4		蔡祥涛	
7	直播场控基础、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	客户关系管理 (理论)	4		蔡祥涛	
8	直播过品、平台规则解读、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	电子商务运营实务 (理论)	4		王冠武	
9	直播话术强化、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、		

			陈玲玲、刘小云		
	电子商务运营实务（理论）	4		王冠武	
10	客户关系管理实操指导、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	商务沟通（理论）	4		罗增秋	
11	客户关系管理实操指导、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	商务沟通（理论）	4		罗增秋	
12	短视频运营实践指导、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	电子商务数据分析（理论）	4		蔡兆烜	
13	短视频运营实践指导、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	电子商务数据分析（理论）	4		蔡兆烜	2
14	直播数据分析、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	客户关系管理（理论）	4		蔡祥涛	
15	直播数据分析、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	客户关系管理（理论）	4		蔡祥涛	
16	直播复盘、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	电子商务运营实务（理论）	4		王冠武	
17	直播复盘、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、		

			陈玲玲、刘小云		
	电子商务运营实务（理论）	4		王冠武	
18	直播复盘、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	商务沟通（理论）	4		罗增秋	
19	直播复盘、直播轮岗实践指导、达人运营实务	12	叶郡君、陈阳、罗志煌、陈玲玲、刘小云		
	商务沟通（理论）	4		罗增秋	
20	期末复习、考试				

备注：19 电商五年专计划周课时 16 课时，企业授课 12 课时，校内老师授课 4 课时，总计计划课时 288 学时，其中企业导师承担 216 学时，校内教师承担 72 学时。（具体课时核算以实际授课为主。）

附件 3:

实践教学项目企业兼职教师信息表 (2023-2024-1 学期)

序号	姓名	出生年月	学历	毕业院校	毕业专业	现工作单位	职务/职称	现从事专业领域	备注
1	罗彪	1990 年 10 月	本科	暨南大学	投资经济	永安目夕子科技有限公司	总经理	电子商务	
2	陈阳	1990 年 10 月	本科	福建农林大学	农村区域发展	永安目夕子科技有限公司	直播总监	电子商务	
3	叶郡君	1987 年 9 月	本科	闽江学院	电子商务	永安目夕子科技有限公司	行政专员	电子商务	
4	刘小云	1992 年 5 月	本科	上海商学院	市场营销	永安目夕子科技有限公司	媒介达运组长	电子商务	
5	解成杰	1991 年 3 月	本科	上海商学院	旅游管理	永安目夕子科技有限公司	直播运营主管	电子商务	
6	陈玲玲	1991 年 7 月	专科	厦门软件学院	工商企业管理	永安目夕子科技有限公司	直播主播主管	电子商务	
7	罗志煌	1991 年 4 月	本科	三明学院	电子商务	永安目夕子科技有限公司	直播运营专员	电子商务	

产教融合实践教学项目合作补充协议

甲方：【三明医学科技职业学院】

地址：福建省三明市三元区高岩路6号

法人代表：陶榕

联系人及联系电话：罗增秋 15305050022

乙方：【永安目夕子科技有限公司】

地址：福建省三明市永安市燕东街道燕江东路566号

法人代表：叶郡君

联系人及联系电话：叶郡君 15005006512

根据甲乙双方2023年4月17日签署的《产教融合实践教学项目合作协议》内容，现就2023-2024-1学期继续开展产教融合实践教学项目合作补充协议如下：

一、合作专业年级：21级电子商务专业、19级电子商务专业（五年专）

二、项目教学场地及学生人数：

1. 三明医学科技职业学院电商产业学院（其中21级47人、19级38人）

2. 永安市直播电商创业孵化基地（其中19级40人）

三、合作补充内容：

1. 甲方负责位于三明医学科技职业学院电商产业学院教学场地的教学基本条件和学生生活条件。乙方负责提供实践教学项目和软硬件条件，提供师资并按要求实施项目教学，同时配备管理人员配合甲方做好学生的管理工作。

准。甲乙双方须共同遵守和执行本协议及原协议中涉及的相关内容。

2. 本协议一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。本协议经甲、乙双方签字、盖章之日起成立并生效。

附件 1：实践教学项目课程计划表（21 级电子商务专业 2023-2024-1 学期）

附件 2：实践教学项目课程计划表（19 级电子商务专业 2023-2024-1 学期）

附件 3：实践教学项目企业兼职教师信息表（2023-2024-1 学期）

甲方（签章）： 明医学科技职业学院 乙方（签章）：永安目夕子科技有限公司

授权代表（签字）：



授权代表（签字）：



日期：2023 年 9 月 21 日

日期：2023 年 9 月 21 日

协议编号: 2023A017

产教融合实践教学项目 合作协议

甲方: 三明医学科技职业学院

乙方: 厦门擎瀚物流有限公司

日期: 2023年 4 月 17 日

2. 学生住宿押金：甲方学生到乙方报到之日须交纳押金 200 元/人，该押金由学生自行缴纳。无欠缴费用、无毁损公物等不良行为者，押金在实践教学结束前无息、全额退还；如有毁损乙方财物的情形，视损坏具体情况酌情相应扣除。

3. 知识产权：乙方提供的企业实践教学资源的知识产权归乙方所有；学生在实践教学期间产生的作品的知识产权，归甲方所有。

4. 本协议所提出的其他合作项目可另行签订协议。

5. 本协议其他未尽事宜，甲、乙双方经协商，可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等法律效力。

6. 争议解决：本协议履行过程中出现争议，双方协商解决；如协商不成，甲乙双方均有权向甲方所在地（三明市三元区）人民法院提起诉讼。

7. 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。本协议经甲、乙双方签字、盖章之日起成立并生效，学生实践教学结束即终止。

8. 本协议上的双方地址为双方文件送达地址，任何文件经邮寄至上述地址，不论是否收到或被退回，均视为已经送达。

附件 1：2020 级电子商务专业理实一体企业实践教学课程安排表（2021-2022-1 学期）

附件 2：2019 级视觉传播设计与制作专业理实一体企业实践教学课程安排表（2021-2022-1 学期）

甲方（盖章）：



甲方代表（签字）：



日期：2021年8月20日

乙方（盖章）：



乙方代表（签字）：

郑海滨

日期：2021年8月20日

电子商务专业企业综合实践教学学生考核表

姓名	李嘉辉	学号	2012030303	班级	电子商务3班	实践时间	2012年12月	企业	厦门翔安机场有限公司	企业负责人	郑清波	实际得分	
考核项目	序号	考核明细	分值	评分标准									
日常工作行为	1	出勤	5分	一级 (90%-100%)			二级 (80%-90%)			三级 (60%-80%)			四级 (0-60%)
	2	公司制度及规范的遵守	5分	全勤			有事请假或迟到早退不超过1次/月			有事请假或迟到早退不超过3次/月			有事旷工行为
	小计		10分	能严格遵守各项规章制度，并影响公司其他人			基本遵守公司各项规章制度，偶尔违反			经常违反公司各项规章制度，次数达到2次/月以上			
	3	学习能力	10分	有强烈的学习意识，有明确的学习计划（与本职工作相关）			注重学习，同样的错不会重复犯，能很快纠正错误，学习新知识能力强，掌握迅速			被动学习，能很快纠正错误，学习新知识能力一般，掌握缓慢			无学习意识，拒绝学习新知识
	4	工作效率	20分	能在规定时间内或提前完成任务，对问题反应迅速			基本能完成任务，不太适应处理突发事件			完成任务一般，不能应急			不能完成任务
工作能力	5	工作质量	20分	完成的工作达到甚至超越预期效果			符合工作要求，有一些创新			基本符合工作要求，无创新			不符合工作要求
	小计		50分	工作非常积极，对于额外任务能主动请求并且能高质量完成			工作积极，主动承担一般的额外任务			工作不积极，很少主动请求承担额外任务			
	6	积极性	10分	对本份工作责任心强，积极主动完成工作，并能督促他人共同完成			工作责任心强，无推诿现象，能积极主动完成工作			有工作责任心，偶尔疏忽但及时补救			无责任心，麻木，工作中屡犯错误
	7	责任心	10分	有较强团队合作精神			有团队意识，自身并能团队协作			需要团队协作时能够配合			无团队意识，需要教育
	8	团队协作	10分	能很好的作出企业级总结，并能提出有建设性的建议			能很好的作出企业级总结			基本能作出企业级总结			不能作出企业级总结
实践报告	9	实践总结	10分	能很好的作出企业级总结，并能提出有建设性的建议			能很好的作出企业级总结			基本能作出企业级总结			不能作出企业级总结
	小计		10分										
	总分		100分										
企业评语	该生愿意接受新事物较快，对待工作认真负责，能够服从安排，爱岗敬业，责任心强，与同事相处融洽，实训成绩良好。 81.2分												



电子商务专业企业综合实践教学学生考核表

姓名	学号	分值	班级	实践时间	企业	企业负责人	实际得分
姜尔			电商3班	2024年11月1日	厦门通商物流有限公司	郑通滨	
考核项目	序号	考核明细	评分标准				
日常行为	1	出勤	一级 (90%-100%)		二级 (80%-90%)		四级 (0-60%)
	2	公司制度及规范的遵守	全勤		有事假或迟到早退不超过1次/月		有事旷工行为
	小计		能严格遵守各项规章制度,并影响公司其他人		基本遵守公司各项规章制度,偶尔违反		经常违反公司各项规章制度,次数达到2次/月以上
	3	学习能力	有强烈的学习意识,有明确的学习计划(与本职工作相关)		注重学习,能很快纠正错误,学习新知识能力一般,学得缓慢		无学习意识,拒绝学习新知识
	4	工作效率	能在规定时间内或提前完成任务,对问题反应迅速		基本能完成任务,不太适应处理突发事件		不能完成任务
工作能力	5	工作质量	完成的工作达到甚至超越预期效果		符合工作要求,有一些创新		不符合工作要求
	小计		工作非常积极,对于额外任务能主动请求并且能高质量完成		工作积极,主动承担一般的额外任务		工作不积极,很少主动请求承担额外任务
	6	积极性	对本职工作责任心强,积极主动完成工作,并能督促他人共同完成		工作态度一般,偶尔疏忽但及时补救		无责任心,麻木,工作中屡犯错误
工作态度	7	责任心	有较强团结意识,积极带动团队协作		需要团队协作时能够配合		无团队意识,需要教育
	8	团结协作	能很好的作出企业综合实践总结,并能提出有建设性的建议		基本能作出企业综合实践总结		不能作出企业综合实践总结
实践报告	9	实践总结	能很好的作出企业综合实践总结,并能提出有建设性的建议		基本能作出企业综合实践总结		不能作出企业综合实践总结
	小计		10分		10分		
	总分		100分		83分		
企业评语	该生工作积极细心,虚心接受指导,基本功扎实;在实训工作中不断提升自身的能力,实训成绩良好。						



电子商务专业企业综合实践教学学生考核表

姓名	姜乐	学号	2020030302	班级	电商务3班	实践时间	2020年4月1日至4月15日	企业	厦门通商贸易有限公司	企业负责人	姜通海	实际得分
考核项目	序号	考核明细	分值	评分标准								
日常行为	1	出勤	5分	一级 (90%-100%)		二级 (80%-90%)		三级 (60%-80%)		四级 (0-60%)		
	2	公司制度及规范的遵守	5分	全勤		有事请假或迟到早退不超过1次/月		有事请假或迟到早退不超过3次/月		有旷工行为		
	小计		10分	能严格遵守各项规章制度，并影响公司其他人		基本遵守公司各项规章制度，偶尔违反		有违纪现象发生，但不超过2次/月		经常违反公司各项规章制度，次数达到2次/月以上		
	3	学习能力	10分	有强烈的学习意识，有明确的学习计划（与本职工作相关）		注重学习，同样的错不会重复犯，能很快学会新知识新能力		被动学习，能很快纠正错误，学习新知识能力一般，学得缓慢		无学习意识，拒绝学习新知识		
	4	工作效率	20分	能在规定时间内或提前完成任务，对问题反应迅速		基本能完成任务，不太适应处理突发事件		完成任务一般，不能应急		不能完成任务		
工作能力	5	工作质量	20分	完成的工作达到甚至超越预期效果		符合工作要求，有一些创新		基本符合工作要求，无创新		不符合工作要求		
	小计		50分	工作非常积极，对于额外任务能主动请求并且能高质量完成		工作积极，主动承担一般的额外任务		工作积极性，有时主动完成一般额外任务		工作不积极，很少主动请求承担额外任务		
	6	积极性	10分	对本职工作责任心强，积极主动完成工作，并能督促他人共同完成		工作责任心强，无推诿现象，能积极主动完成工作		有工作责任心，偶尔疏忽但及时补救		无责任心，麻木，工作中屡犯错误		
工作态度	7	责任心	10分	有较强团结意识，积极带动团队协作		有团队意识，自身作好团队协作		需要团队协作时能够配合		无团队意识，需要教育		
	8	团结协作	10分	能很好的作出企业综合实践总结，并能提出有建设性的建议		能很好的作出企业综合实践总结		基本能作出企业综合实践总结		不能作出企业综合实践总结		
实践报告	9	实践总结	10分	小计		10分		小计		10分		
	总分		100分	82分		82分		82分		82分		
企业评语	该生工作积极，细心，虚心接受指导，基本功扎实；在实训工作中不断提升自身的能力，实训工作成效良好。											

5.3 产教融合实践教学实施成效报道宣传

10:00

福建永安打造直播电商产教融合新模...

...

人民日报 | 有品质的新闻

打开

的一个专业型直播人才教育实践平台。基地设有培训区、创客区、直播区、学生公寓、食堂等多个复合综合功能区，可全方位为大学生们提供教学实践和岗位实习等服务。

高校主导，推进教学与实战“深度融合”。永安市燕北街道办事处主动对接三明医学科技职业学院，紧抓电商产业发展机遇，优化人才培养模式，大力推进产教融合，创新将课堂“搬”到实践教学基地，让大学生们切身感受直播电商广阔发展前景的同时，专业技能得以不断提升。

企业融入，推动实习与就业“无缝衔接”。直播基地依托上海目夕子科技有限公司，主动对接全国本地生活电商的广阔市场和优质资源，让基地实习的电商专业大学生在校期间就能身处产业一线，学习即上岗、实习转就业。

“沪永”合作的强劲助力，“政校企”融合的蓄势赋能，有力推动了本地生活直播电商人才培养与社会需求的良性互动。目前，永安市直播电商产教融合实践教学基地累计招募4561位抖音达人、发布4177条视频、建群18507个，开播总时长达2000小时；“探店”宣传三明本地餐饮企业及文旅景区，带动直接收益100多万元。

责任编辑· 钟白钰

10:00

福建永安打造直播电商产教融合新模...

...

人民日报 | 有品质的新闻

打开

福建永安打造直播电商产教融合新模式

人民日报客户端福建频道 黄中泉 兰方萌
2024年1月16日 10:29 浏览量6.4万

大学生在校就能参与全国本地生活品牌直播、组队“探店”、签约全国抖音达人.....在福建永安市直播电商创业孵化基地里，这些工作开展得红红火火。



三明医学科技职业学院学生在产教融合基地实训

政府搭台，促进产业与人才“双向奔赴”。永安市直播电商产教融合实践教学基地是由三明医学科技职业学院、上海目夕子科技有限公司（永



10:23

HD 5G 88

上海和福建三明携手 产教融合促发展 ...

中国新闻网

CHINANEWS.COM

打开

上海和福建三明携手 产教融合促发展

中国新闻网 2024-01-17 10:28:03 96.2万

中新网三明1月17日电 (雷朝良 范雯婧) 大学生在校就能参与全国本地生活品牌直播、组队“探店”、签约全国抖音达人……这些场景，出现在了福建省三明医学科技职业学院永安产教融合实践教学基地里。

2023年9月，上海目夕子科技有限公司和三明医学科技职业技术学院、永安市燕北街道办事处三方共同搭建永安产教融合实践教学基地，打造可持续的专业型直播人才教育实践平台。该基地依托上海目夕子科技有限公司对接全国本地生活电商的广阔市场和优质资源，让高校电商专业学生在校期间就能身处产业一线，实现学习即上岗，实习转就业。

在永安市燕北街道，记者看到该基地设有培训区、创客区、直播区、学生公寓、食堂等多个综合功能区。学校可以在基地完成教学实践和岗位实习，有效提升人才培养与产业需求的机会度。

10:23

HD 5G 88

上海和福建三明携手 产教融合促发展 ...

当前，上海与三明对口合作正紧密展开。上海目夕子科技有限公司永安项目的负责人叶郡君表示，该基地的建成和运营是对“沪明合作”的积极响应，也是学校和企业“产教融合”的一次双向奔赴。

数据显示，半年内40名学生在该基地共创造 GMV(商品成交总额)185万元，开播总时长2000小时；探店三明本地餐饮企业及文旅景区，直接收益超百万元。



图为就业签约仪式现场。雷朝良摄

1月12日，该教学基地举办就业签约仪式，28名刚进入岗位实习的优秀应届毕业生成功与企业签订就业协议，开启了个人直播电商职业生涯的新征程。

近年来，三明医学科技职业学院紧抓产

第 275 页